



**Huvitz** Re:define, Re<sup>+</sup>create

IR 자료 (Investor Relations)

# 목차

Table of CONTENTS

01

기업 성장과 사업 현황

02

중장기 사업 전개 전략

03

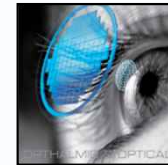
주력 사업 현황

04

상해 휴비츠 현황



- ✓ *OPHTHALMIC & OPTICAL*
- ✓ *MICRO SCOPE SYSTEM*
- ✓ *LENS PROCESSING*



**Huvitz** *Re:define, Re+create* (Investor Relations)

## 01. | 기업 성장과 사업 현황

- 1-1. 지속적인 성장
- 1-2. 주요 경쟁사
- 1-3. *Global Sales Network*
- 1-4. 휴비츠 회사 개요
- 1-5. 주력 제품 소개 및 현황
- 1-6. 제품군별 / 지역별 매출 비중

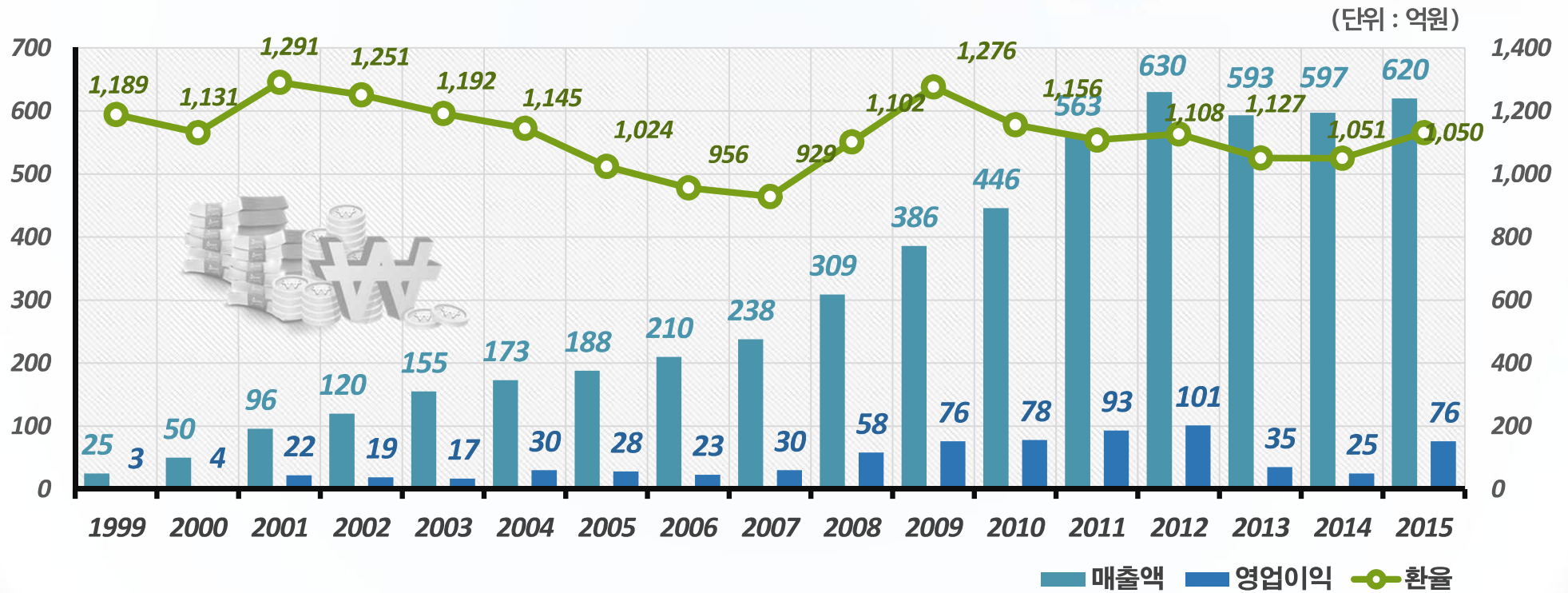




휴비츠는 매출액의 85%가 수출임에도 불구하고  
환율의 변동과 무관하게 **꾸준하게 성장과 발전을 이어온 強小企業**



**매출액 및 영업이익 추이** ( 별도 기준 )



휴비츠는 세계 유명 광학회사들과 전세계에서 경쟁하고 있는  
광 전자 정밀기기 전문기업으로 글로벌 시장경쟁력은 한층 강화되고 있음.

안광학의료기기  
렌즈가공기기

HUVITZ

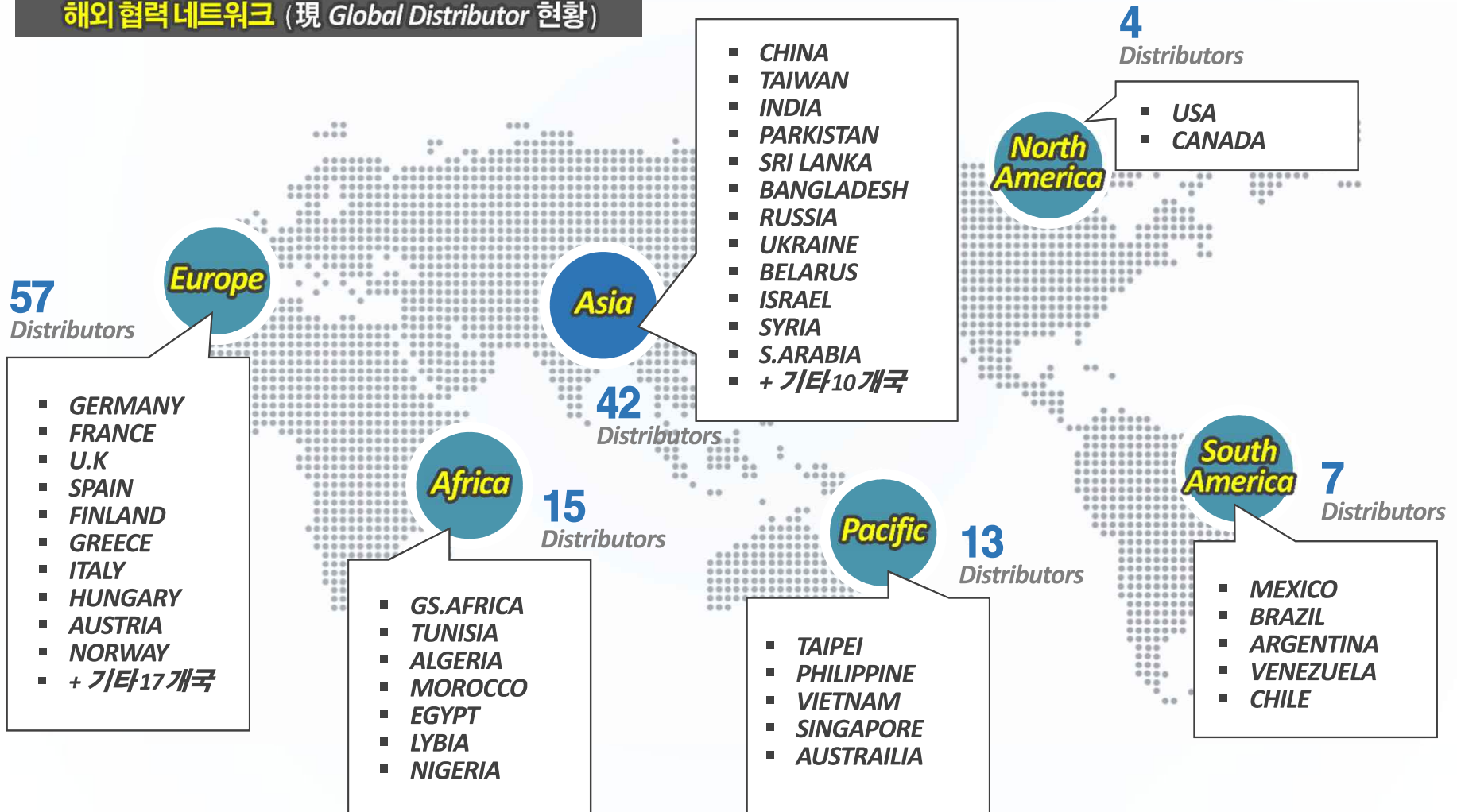
Essilor Briot  
Weco Indo

Nidek Nidek Canon  
Topcon Topcon Nikon  
Hoya  
Shin-nippon  
Takaki ...



전세계적으로 **114개국에 138개의 Sales Network**이 구축되어 있음.

**해외 협력 네트워크** (現 Global Distributor 현황)





회사는 **안광학 의료기기**를  
핵심 사업으로 영위하며 중국에  
**상해 휴비츠**라는 자회사가 있음.



<b>핵심사업</b>	안광학 의료기기		
<b>대표이사</b>	김현수	<b>설립일</b>	1999년 4월 27일
<b>직원수</b>	162명 (본사)	<b>자본금</b>	5,920백만원
<b>본사</b>	경기도 군포시 공단로 298-29 (금정동)		
<b>주요고객</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안광학 의료기기</li> <li>안경점, 안과병원</li> </ul>		
<b>특장점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 국내 최초, 세계 3위 검안기기 기업</li> <li>✓ 안광학 의료기기 및 광학 현미경 사업을 기반으로 세계적인 광전자 정밀기기 전문 기업으로의 도약 중</li> </ul>		

### 01 휴비츠 본사



- 경기 군포시 금정동 689-3
- R&D Center
- 직원수 135명

### 02 호계사옥



- 경기 안양시 호계동 1027-6
- 제품 생산
- 직원수 110명 (협력 업체 포함)

### CHINA



### 03 상해 휴비츠

- 중국 상해시
- 제품 생산 및 판매
- 직원수 130명

## 안광학 의료기기

OPHTHALMIC INSTRUMENT



< 현재 주력 제품 >

**검안기기** \* Refraction

< 차기 주력 제품 현황 >

**진단기기** Diagnostic

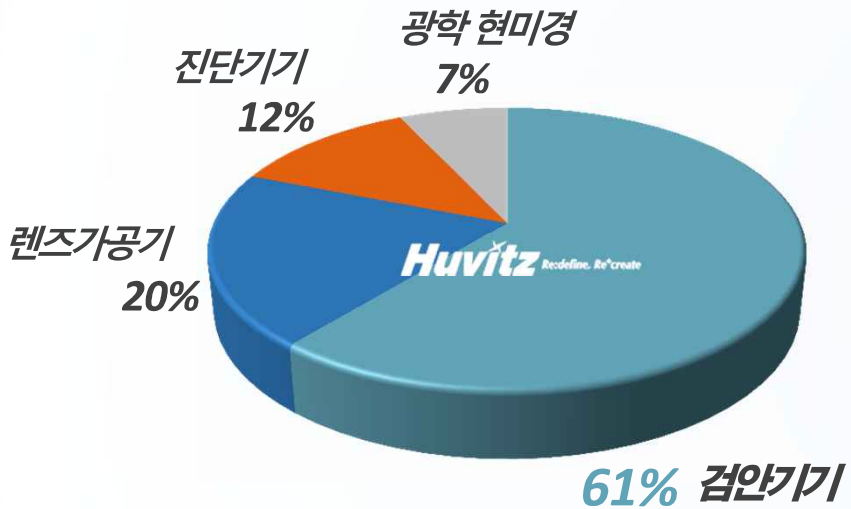
<p><b>제품</b></p>		
<p><b>주고객</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안경점, 안과병원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안과병원</li> </ul>
<p><b>주기능</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 각막 굴절력 검사</li> <li>✓ 자각식/타각식 검사</li> <li>✓ 렌즈가공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 안질환 검사/진단</li> <li>✓ 백내장/녹내장 등 실명 원인 조기 진단</li> </ul>
<p><b>휴비츠 현황</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Full Line - up</li> <li>▪ 점유율 확대 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기초 장비 보유</li> <li>▪ 정밀 진단기기 연구 개발 중</li> </ul>

\*렌즈가공기 포함



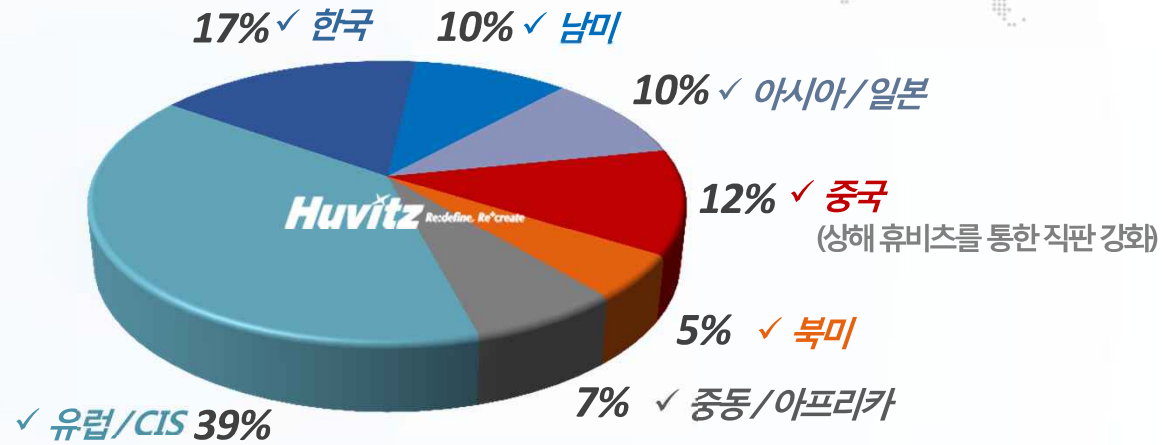


(1) **제품군별** 매출비중 (2015. 12)



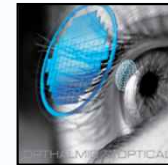
2014년 제품군별 기준 매출 비중은 안광학 의료기기 사업 중 **안전안경(렌즈가공기 포함)가 81%**를 차지.

(2) **지역별** 매출비중



지역별로는 유럽, CIS, 미주, 한국 등에 골고루 분포되어 있어 **특정 지역에서 문제가 발생하여도 큰 영향을 받지 않는 특징**이 있음.

- ✓ OPTHALMIC & OPTICAL
- ✓ MICRO SCOPE SYSTEM
- ✓ LENS PROCESSING



**Huvitz** *Re:define, Re+create (Investor Relations)*

## 02. | 중장기 사업 전개 전략

### 2. 안광학 의료기기

- 2-1. 성장성
- 2-2. 사업 특성
- 2-3. 중장기 비전



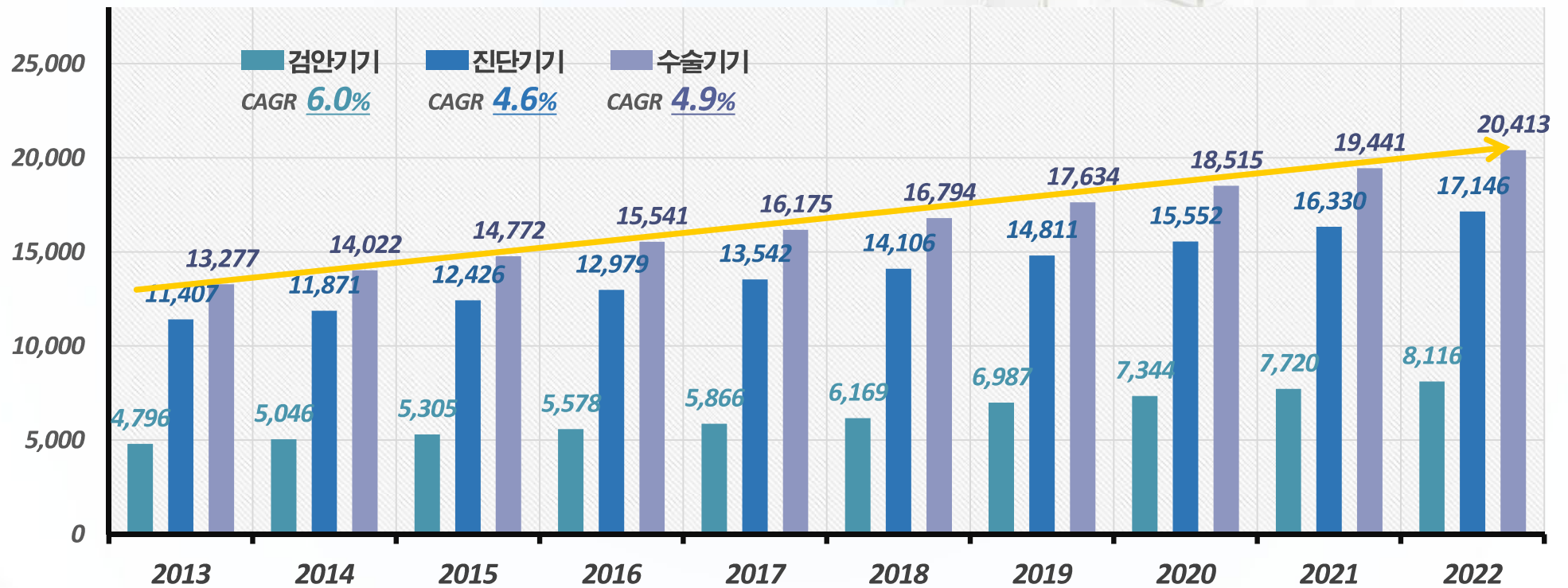


## OPHTHALMIC INSTRUMENT

A global Business Strategic Report 2010 ~ 2018, Oct. 2012



(단위 : 억원)



< 현재 주력 제품 >




**검안기기 Refraction**

< 차기 주력 제품 >

**진단기기 Diagnostic**

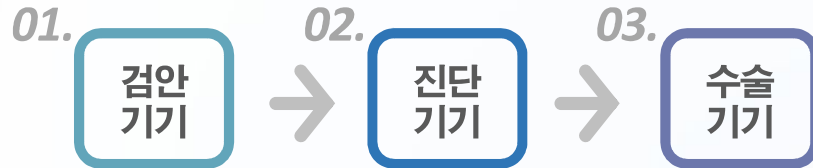
< 미래 사업 >

**수술기기 Surgical**

<p><b>제품</b></p>			
<p><b>주고객</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안경점, 안과병원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안과병원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안과병원</li> </ul>
<p><b>주기능</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 각막 굴절력 검사</li> <li>✓ 자각식/타각식 검사</li> <li>✓ 안경 렌즈가공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 안질환 검사/진단</li> <li>✓ 백내장/녹내장 등 실명 원인 조기 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 안질환의 수술적 치료</li> <li>✓ 인공 수정체 (IOL*)</li> </ul>
<p><b>고객 니즈</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신속하고 편안한 검안</li> <li>Data Interface</li> <li>특수 렌즈 신속/정확한 가공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실명 원인 조기 발견: 백내장/녹내장/황반변성/망막병증</li> <li>환자 교육용 Imaging System</li> </ul>	
<p><b>진입 장벽</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4가지 복합 기술 보유 필요 ▶ Optics, Electronics, Mechanical, Software</li> <li>의료기기 인증 (FDA, CE, UL 등) 및 국가별 의료기기 등록 필요</li> <li>가격 경쟁력</li> </ul>		
<p><b>휴비츠 역량</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>복합 기술 자체 보유, 디자인 능력 활용을 통한 독자적인 Identity 구축</li> <li>산학연 협력 체계 구축 완료, 부품 국산화율 91% 이상으로 원가 경쟁력 확보</li> <li>FDA/CE/UL 등 필요 인증 획득 및 미래 제품 적용 Know-How 보유</li> </ul>		
<p><b>휴비츠 현황</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Full Line - up</li> <li>점유율 확대 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기초 장비 보유</li> <li>정밀 진단기기 연구개발 중</li> </ul>	

\* IOL (Intraocular Lens): 수정체 혼탁으로 인한 백내장을 치료하기 위한 인공 수정체

**안광학 의료기기 Total Solution Provider** 를 목표로 함.  
(순차적으로 사업 확대)



### 현재 주력제품 평가

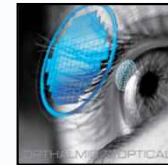
	<세계 시장 점유율 3위>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 검안기, 렌즈미터, 리플렉터: 20% 이상</li> <li>● 렌즈 가공기: 10% 이상</li> </ul>			
검안 기기				
	자동 검안기	자동 렌즈미터	디지털 리플렉터	렌즈 가공기
	<기초 제품 보유>			
진단 기기				

### 향후 발전 방향

진단기기	수술기기
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 안질환 검사 / 진단</li> <li>● 백내장 / 녹내장 등</li> <li>● 실명 원인 조기 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 안질환의 수술적 치료</li> <li>● 인공 수정체 (IOL), Laser</li> <li>● 수술 현미경</li> </ul>



- ✓ *OPHTHALMIC & OPTICAL*
- ✓ *MICRO SCOPE SYSTEM*
- ✓ *LENS PROCESSING*



**Huvitz** *Re:define, Re+create* (Investor Relations)

## 03. | 주력 사업 현황

- 3-1. 검안기기
- 3-2. 렌즈 가공기
- 3-3. 진단기기

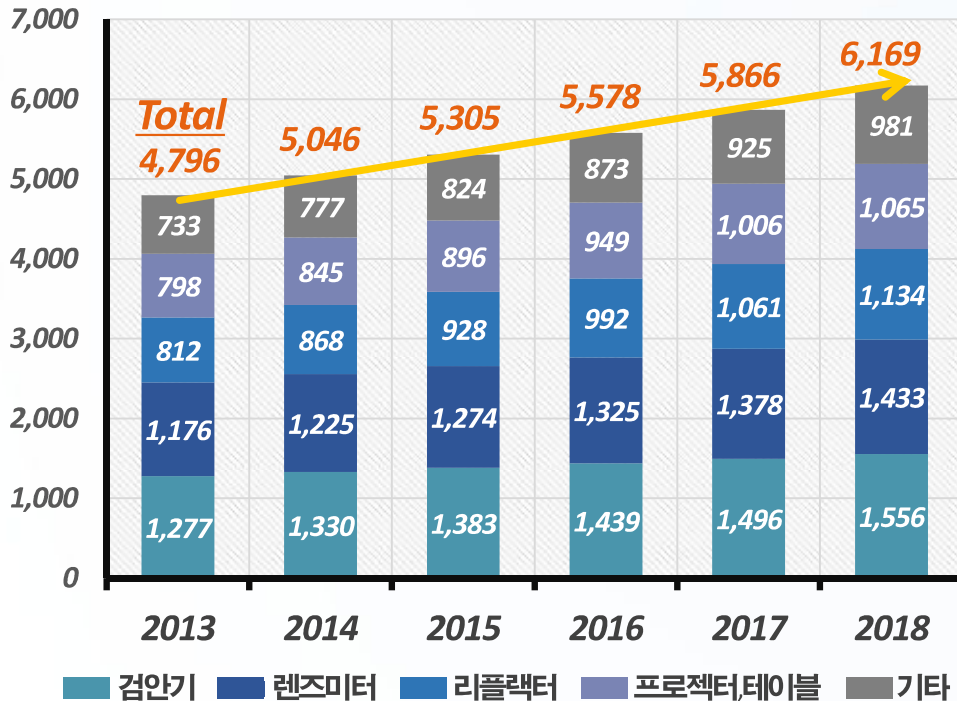


## (1) 검안기 시장 규모 및 특성

안경점과 안과병원에서 사용되는 검안기는 2015년 세계 시장 규모가 약 5,300억원으로 Display 기기사용 증가 등의 영향으로 연 5%가량 꾸준히 성장하는 사업임.

시장 규모 (자사 판매기준)

(단위 : 억원)



\* 출처: 휴비츠 국내외 Distributor 자료 취합

## 시장 동향

### 연 평균 성장률 5% 내외

- 환경 영향으로 눈이 나빠지는 비율이 늘어나고 있음
- 선진국 3% 정도, 개발 도상국가는 7% 이상 성장세

### 소수의 회사가 세계시장 과점

- 일본 Nidek, Topcon이 전세계 M/S 70% 이상 점유
  - ✓ 2013년 Topcon 관련 사업 매출액(연결) : 387억엔
- 휴비츠 점유율 20% 이상인 제품
  - ✓ 검안기, 렌즈미터, 리플렉터
- 글로벌 경기 둔화로 가격 중요도 높아지는 추세

### 제품간 Combined Type 출시로 신시장 창출

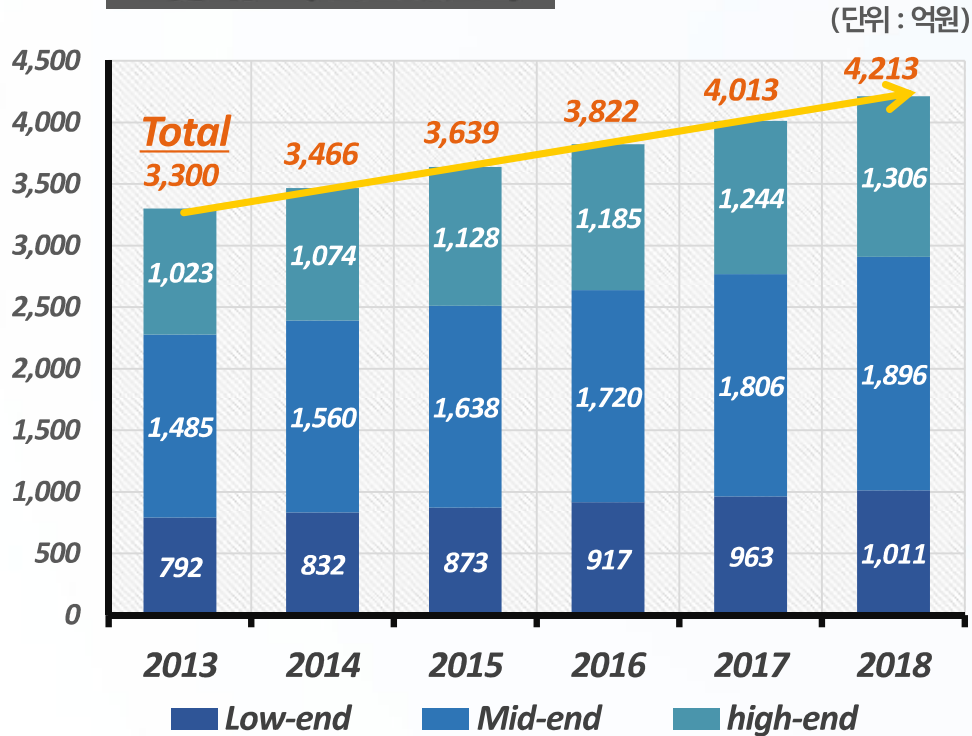
- 검안기 + Topography\*, NCT\*, Pachymeter\* 등

\* Topography(각막 지형도), NCT(Non Contact Tonometer, 안압계), Pachymeter(각막 두께)

## (1) 렌즈 가공기 시장 규모 및 특성

안경테의 형상에 맞춰 안경 렌즈를 가공하는 렌즈 가공기는 2015년 세계 시장 규모가 **3,600억 원**으로 빠른 가공 시간과 고가형 렌즈 가공 증가로 **연 5%가량 꾸준히 성장**하는 사업임.

시장 규모 (자사 판매가 기준)



\* 출처: 휴비츠 국내외 Distributor 자료 취합

## 시장 및 경쟁사 동향

### 연 평균 성장률 5% 내외

- 빠른 가공 시간, 인건비 절감과 고가형 렌즈 가공 증가
- 선진국 5% 정도, 개발 도상국가는 7% 이상 성장세

### 소수의 회사가 세계시장 과점

- NIDEK(日), 에실로(프)가 전세계 M/S 60% 이상 점유
  - ✓ 렌즈 가공기 + 렌즈 공급
- Chain Shop 및 대형 Lab 시장 대응 제품 출시 가속
- 중국, 개발 도상국 向 저가형 모델 증가세

### 제품군별 동향

- Low-end : 가격 경쟁 심화, Mid-end 제품 Spec. Down
- Mid-end : 드릴링 일체형 선호, 품질 안정화가 필수
- High-end : Design Cut 등 차별화 기능 요구

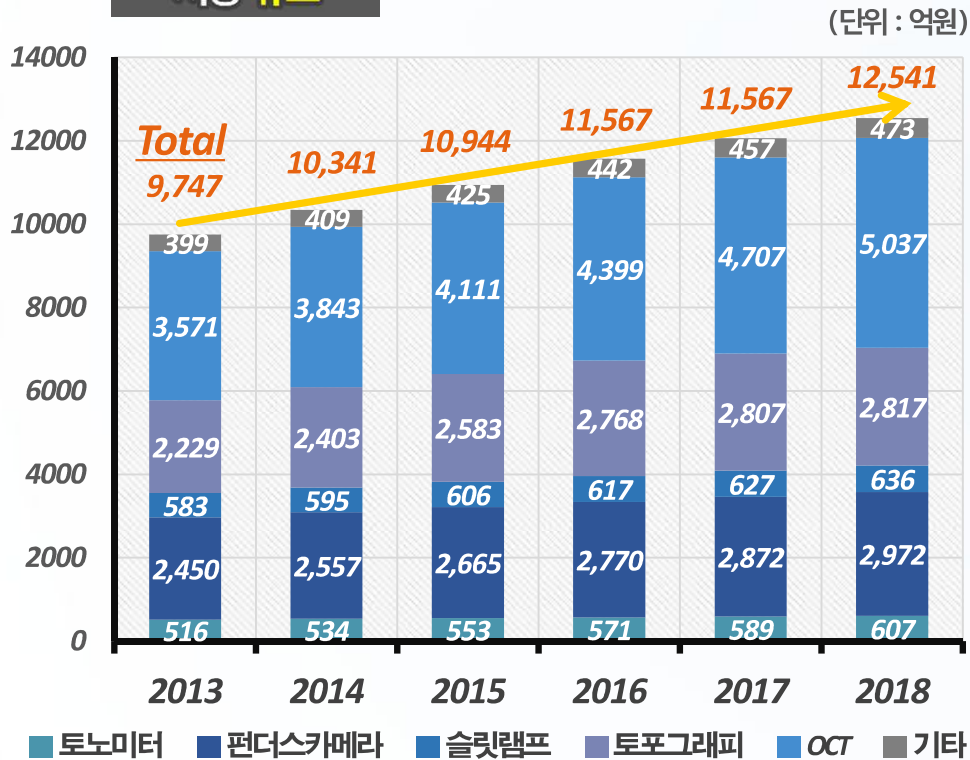
\* 시장 평가 기준: Low-end (1.5만\$대), Mid-end (2만\$대), High-end (3.5만\$대)



## (1) 안진단기기 시장 규모 및 특성

안진단기기는 2015년 세계 시장 규모가 약 1.1조원으로 4대 실명 원인의 조기 발견 및 치료 요구 증가로 연 평균 5% 가량 성장하고 있는 사업임.

### 시장 규모



\* 출처 : Ophthalmic Instrumentation, 2012

### 시장 및 경쟁사 동향

#### 연 평균 성장률 5% 내외

- 4대 실명 원인 조기 발견 및 치료 요구 증가
  - ✓ 백내장, 녹내장, 황반변성, 당뇨병성 망막병증
- 각국의 의료비 지출 증가
  - ✓ '12년 5,000억\$ → '18년 8,000억\$
- 보험 수가 정책 변경에 따른 고급 장비 시장 증가세

#### 높은 진입 장벽

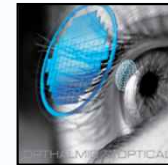
- Carl Zeiss(독) 전세계 M/S 40% 이상 점유
- FDA 인증, 임상 및 병리 데이터 구축 필수 (판매 조건)


#### Combined Type 제품 요구 증가

- Tonometer + Pachymeter + 검안기
- OCT\* + Fundus Camera\*

\* OCT (Optical Coherence Tomography, 광간섭 단층 촬영기, 시신경 및 안저층) Fundus Camera (안저 카메라)

- ✓ *OPHTHALMIC & OPTICAL*
- ✓ *MICRO SCOPE SYSTEM*
- ✓ *LENS PROCESSING*



 **Huvitz** *Re:define. Re+create* (Investor Relations)

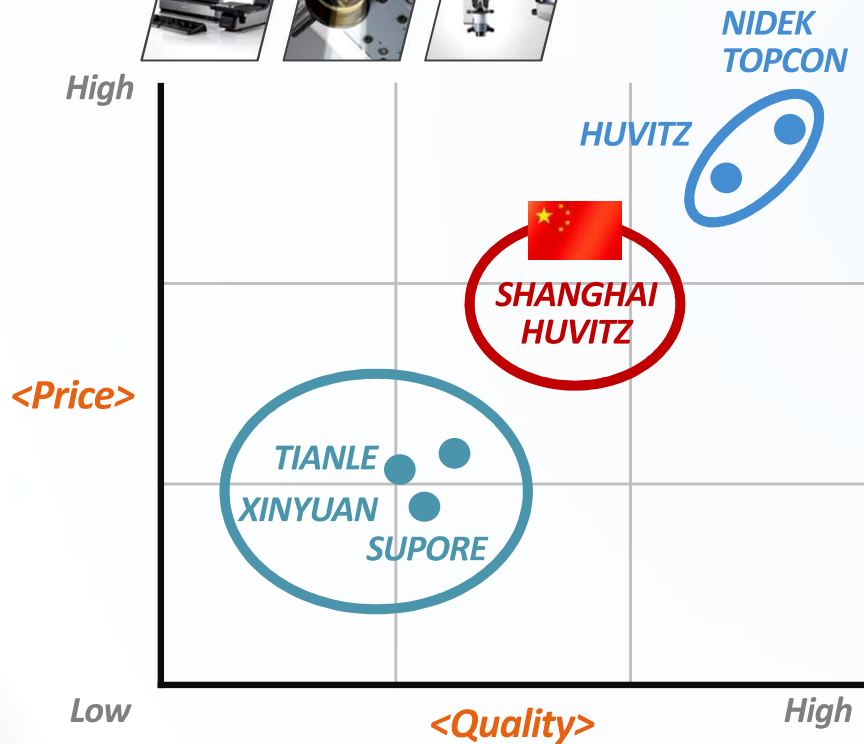
## 04. | 상해 휴비츠 현황



안경 착용자 수 및 소득 증가의 영향으로 연 10% 이상 고성장중이며 특히 **상해 휴비츠**가 Positioning 하고 있는 Mid-end 시장의 확대가 두드러짐.



### 제품 Positioning



### 시장 및 경쟁사 동향

#### 연 평균 10% 이상 성장 추이

- 안경점수 지속 증가 ('08년 4만여개 → '13년 6만여개)
- 안경 착용자 수의 증가 예상 (현재 약 3억명 착용 추정)
- 외국 자본의 Chain store 중국시장 진출 증가

#### Mid-End 시장의 확대 예상

- Chain store 증가에 따른 자동 검안 장비 구매 추세
- 안경점 추가 개업시 고가 장비 구매 부담
- 가격 경쟁력 확보를 위해 중국내 생산 시작 (토포콘)
- Low-end : 중국 경쟁사 기술적 한계
- 제품군별 주요 업체 현황

구분	주요 회사명	2014년 예상 매출액	2014년 예상 M/S
✓ High - end	Topcon, Nidek, Huvitz	360억원	33%
✓ Mid - end*	Shanghai Huvitz	75억원	7%
✓ Low - end	Supore, Tianle 등	665억원	60%

\*일본산 판가 대비 약 50%의 가격 수준

