

# (주)포하스, POHAS

Change initiative. Customer satisfaction. Trust based management.

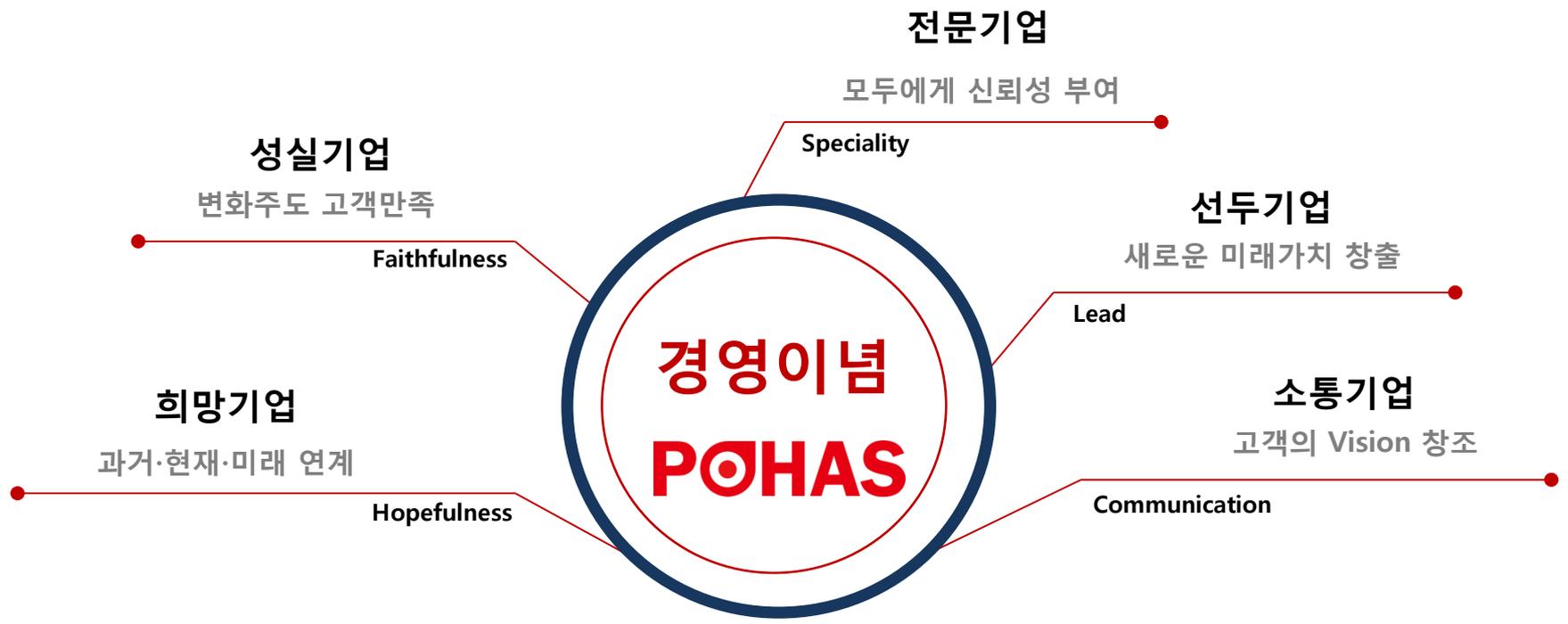


# POHAS (주)포하스



법 인 명	(주)포하스
대 표 자	안성빈
사업자번호	113-86-87627
사업내용	PIX N POP등 포토박스, 전자방명록 제조 판매 및 운용
주 소	서울시 성동구 광나루로8길 10, 105호
대표번호	02-6022-2888
홈페이지	www.pohas.co.kr

# ◆ 경영이념 ◆

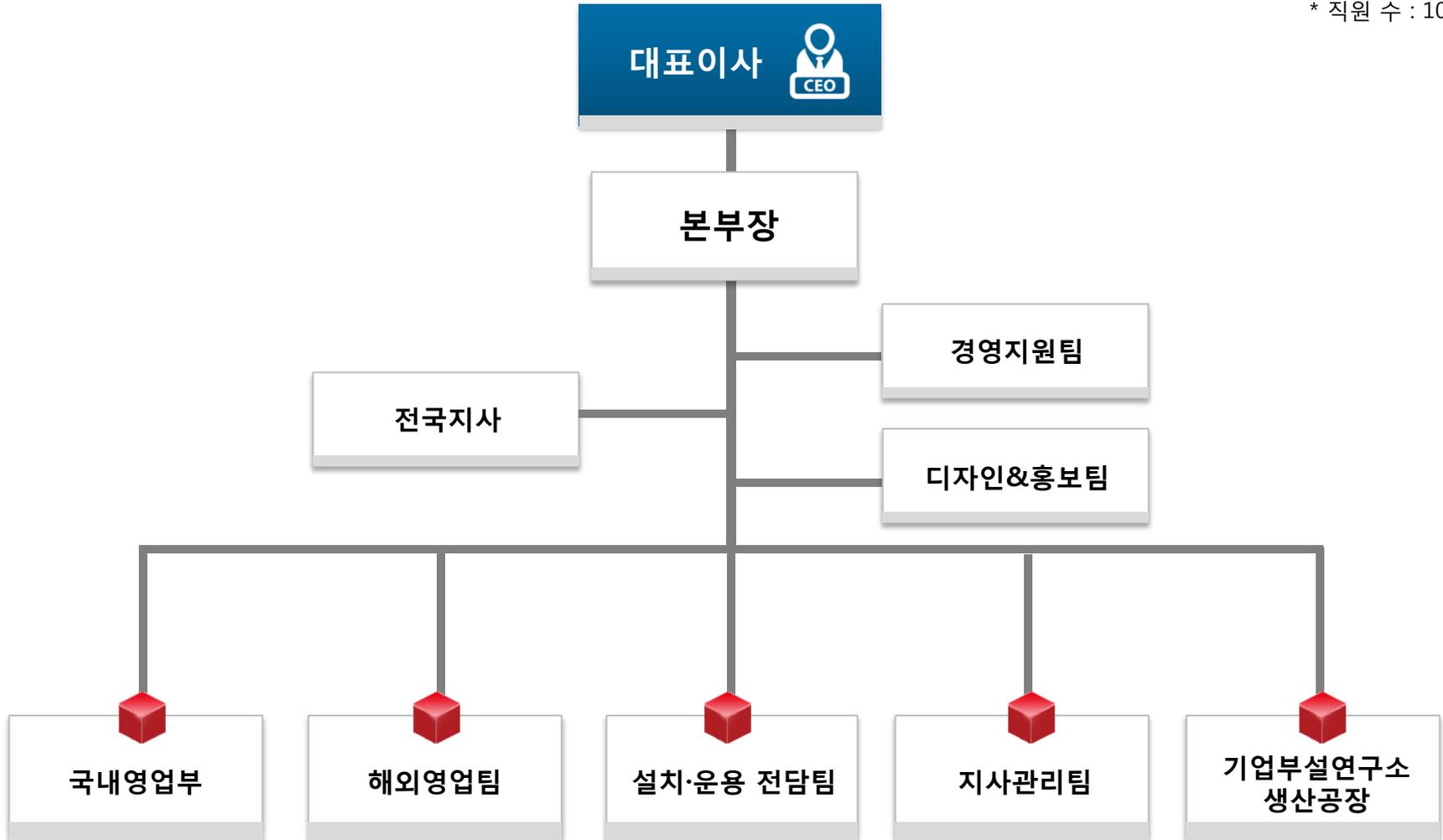


“고객이 기대하는 것 이상의 경험과 가치를 제공합니다.”

전 직원이 온 마음을 모아 현재와 미래를 향해 꾸준히 시장 개척에 힘쓰고 있습니다.  
아울러 공동체의 구성원으로서 따뜻한 사회를 만들기 위한 공익에도 작은 힘을 보태고 있습니다.

# 조직도

\* 직원 수 : 10명



# 사업내용



PIX N POP



PIX N POP S



Aria

## 제품개발사업

### 사진·광학장비

- 영상기술 관련 자판기 개발
- 카드프린터, 염료승화프린터, 신소재 케이스 등 개발

### 하드웨어·소프트웨어

- 고화질3D기법, VR/AR 등의 소프트웨어
- 사진합성 및 출력시스템을 비롯한 연계·멀티성 하드웨어 개발

### 신제품

- 최신 트렌드에 기술력을 더한 신제품 개발

## 제품판매사업

### 카드형사진기

- 포토카드사진기 PIX N POP
- 포토카드사진기 PIX N POP2
- 포토방명록

### 스티커형사진기

- 스티커사진기 Aria(아리아)

### 국내외 판매

- 대한민국 특허청, 한국저작권위원회, ITQA인증원 등 특허 및 저작권 등록제품 판매
- 테마파크, 유명관광지, 개인사업장, Complex 및 해외수출 판매

## 제품임대사업

### 기업

- 기업 프로모션 및 이벤트, Fair, MICE
- 엔터테인먼트 제휴(광고 및 홍보)

### 사업장

- 호텔, 리조트, 스포츠 Complex, 공연장, 컨벤션 센터, 키즈카페, Café 등

### 관공서 및 문화관광지

- 공사·공단, 전국 유명관광지, 박물관, 테마파크, 놀이공원, 페스티벌 등

# 사업분야

**국내사업**  
Domestic Business



인천국제공항 & Korail 코레일  
레일플러스 교통카드



대명리조트 '나만의 객실카드키'



롯데월드

etc.

**해외사업**  
Global Business



2014 호주 OZ Comic-Con 전시회



2015 호주 멜버른 프랜차이즈 박람회



2016 한-뉴 FTA발표 1주년 수출상담회

etc.

**문화관광사업**  
Culture&Tourism Business



부산 감천문화마을



제주 헬로키티아일랜드



전주한옥마을

etc.

**이벤트 및 광고**  
Event & Promotion



레고시티 트레일러 이벤트



SBS 드라마특별기획전  
'별에서 온 그대' - KINTEX



알폰스무하展 - 예술의전당

etc.

# 핵심경쟁력

## 무료 카드광고 및 홍보

- PIX N POP 카드뒷면에 브랜드 이미지 삽입으로 고객의 영구적인 소장품에 지속적인 홍보가 가능하고 브랜드 이미지가 한 눈에 각인되는 임팩트 강한 인상으로 무료 카드광고
- 브랜드 QR코드를 PIX N POP 카드뒷면에 삽입하여 스마트폰을 통한 연동으로 홈페이지, SNS 등 콘텐츠와 연결되어 접근성 강화 및 광고 효과 상승
- 브랜드 및 업체 대표 이미지가 PIX N POP 카드뒷면에 지속적인 노출이 되어 고객이 카드사진을 접할 때마다 브랜드를 떠올리고 신규, 기존고객 유입률 상승

## 지출없이 추가수익(+) 창출

- Input 없이, Output 산출로 기존 매출과 상관없이 추가수입 발생
- 무인시스템으로 별도의 인건비나 추가비용 없이 수익과정으로 즉각 돌입 및 24시간 운영과 용이한 유지보수 관리 가능
- 관광지 및 업체 방문율이 PIX N POP 수익률로 연계되어 매출 발생
  - 카드에 사진이 즉석출력되는 고급 디지털 기술과 더불어 가족들, 커플, 친구들과 함께 한 시간의 소중한을 아날로그적 감성으로 표현하여 독창성 및 차별성이 높기에 타겟층이 다양하여 매출발생 범위가 넓음



## 브랜드 커스터마이징

- PIX N POP 외관커튼에 브랜드 대표적인 홍보 이미지를 넣어 이용객들의 이목을 끄는 동시에 PIX N POP 이용 유도 및 수익·홍보 시너지 창출
- PIX N POP 카드앞면 프레임, 카드뒷면 배경을 브랜드 맞춤형 제작으로 디자인하고 PIX N POP BGM을 지정음악으로 세팅 가능하여 퀄리티 높은 고객서비스로 브랜드 로열티 겨냥 및 영구소장 가능으로 의미 있는 기념품
- 브랜드별 운용에 맞게끔 세팅하는 동시에 글로벌한 수익·홍보 창출을 위해 영문/중문 버전 적용 가능

## 특별한 아이템

- PIX N POP 카드사진에 입장권, 교통카드, 객실키, 멤버십, License 등의 기능을 적용시켜 업계 차별화를 할 수 있는 독창적인 사업모델
- 축제, 이벤트, 페스티벌 등의 행사에도 맞춤형 PIX N POP으로 행사 성과를 높이는 효율적인 운용
- 방문지에서 가족들, 커플, 친구들과의 행복했던 추억을 카드사진에 담아 지갑에 넣어 다닐 수 있다는 감성마케팅 자극 및 브랜드를 대표하는 심볼 아이템화

# 운영사례



롯데월드



레고 배트맨



헬로키티아일랜드 N서울타워



무민앤미 카페



MARVEL컬렉션 엔터식스



부산 감천문화마을



반 고흐 인사이드



부산 키자니아 Kidzania



롯데월드몰



헬로키티아일랜드 제주



알폰스무하展



스타필드 하남

# 협력사

\* 가나다 순

<p>감천문화마을</p>	<p>군산 경암 철길마을</p>	<p>제주 광지박사장네</p>	<p>군산테디베어뮤지엄</p>	<p>델피노 골프 앤 리조트</p>	<p>롯데몰 김포공항점</p>	<p>롯데월드</p>
<p>롯데월드몰</p>	<p>롯데프리미엄아울렛 김해/동부산점</p>	<p>마블코리아 마블컬렉션 스토어 ENTER-6</p>	<p>마조앤새디 카페 동대문점&amp;크레시티점</p>	<p>반 고흐 인사이드</p>	<p>비발디파크</p>	<p>송월동 동화마을</p>
<p>수목원테마파크</p>	<p>스타필드 하남</p>	<p>인사동마루</p>	<p>인천국제공항</p>	<p>일출랜드</p>	<p>전라북도 우수상품관</p>	<p>제주유리의성</p>
<p>제주 한림공원</p>	<p>주니어 체험동물원</p>	<p>커먼그라운드</p>	<p>코레일유통</p>	<p>코코몽에코파크</p>	<p>클림트 인사이드</p>	<p>키자니아 부산</p>
<p>킨텍스</p>	<p>파파월드</p>	<p>헬로키티아일랜드 제주</p>	<p>헬로키티카페 홍대</p>	<p>헬로키티아일랜드 N서울타워</p>	<p>KT wiz 야구단</p>	<p>LEGO BATMAN 레고배트맨</p>
<p>LEGO CITY 레고시티</p>	<p>LEGO friends 레고 프렌즈</p>	<p>LEGO NEXOKNIGHTS 레고 넥소나이츠</p>	<p>mbc텔레몬스터대모험</p>	<p>MOOMIN&amp;ME 테마카페</p>	<p>NASA휴먼어드벤처</p>	<p>SBS드라마특별기획전 '별에서온그대'</p>

# 특허 및 인증

## 프로그램 등록 및 출원

명칭	등록번호	등록일	등록기관
픽스앤팝(PiXnPOP)	제C-2017-00479호	2017. 02. 21	한국저작권위원회
가상 인증카드 제작 시스템 및 방법	10-1402609	2014. 05. 27	대한민국 특허청
스티커(카드)사진기	제C-2012-012921호	2012. 07. 02	한국저작권위원회
초음파를 이용한 위치추적시스템	제C-2012-014135호	2012. 07. 20	한국저작권위원회
TOA를 이용한 위치추적시스템	제C-2012-014136호	2012. 07. 20	한국저작권위원회

## 기타 인증

명칭	등록번호 / 출원	등록일	등록기관
기업부설연구소	제2014153797호	2014. 09. 02	한국산업기술진흥협회
ISO9001	15-Q-1375-00	2015. 04. 09	ITQA인증원



아름다운 꿈을 창조하는 글로벌리더, (주)포하스가 귀하와 함께 하는 동반자로서  
행복을 찾고 함께 발전해 나가기를 기원합니다.

**Don't miss the chance!**