

# Huvitz IR

*Investor Relations*



## Re:Define, Re+Create

Creates a new value by breaking the prejudice and redefining the new concept



## C O N T E N T S

- - - Why Huvitz	<b>01</b>		<b>03</b> New Growth Driver
- - - - Core Business	<b>02</b>		<b>04</b> Shanghai Huvitz - - -
• • • • •			
Appendix			



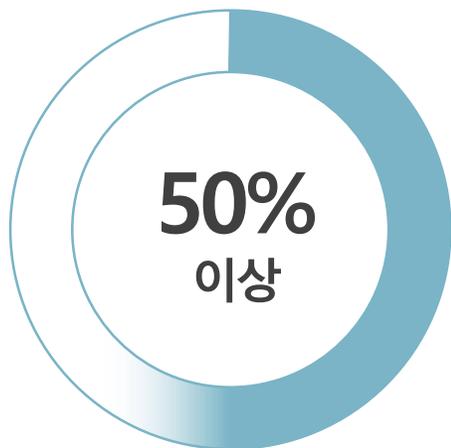
# 01 Why Huvitz

- ① 안정적인 본업
- ② 글로벌 네트워크
- ③ 신성장 동력 마련

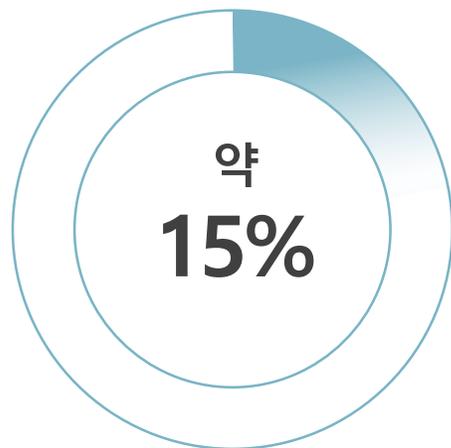
1

## 안정적인 본업

### 검안기기 시장 점유율



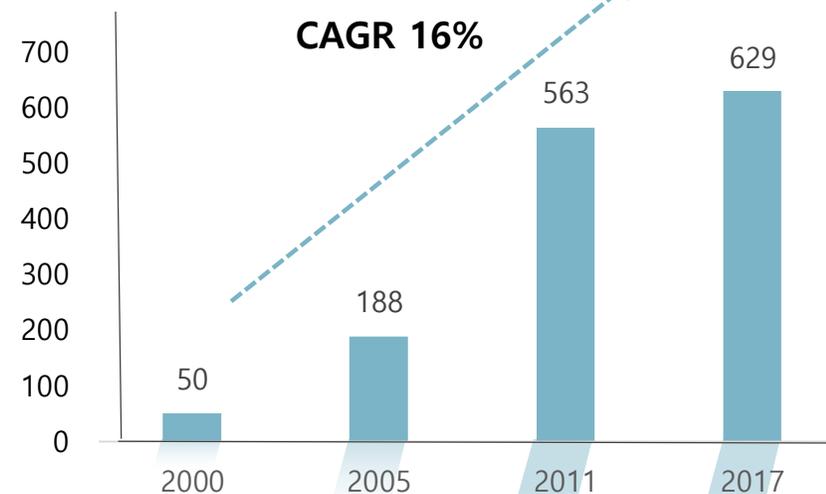
1위  
국내 M/S



3위  
글로벌 M/S

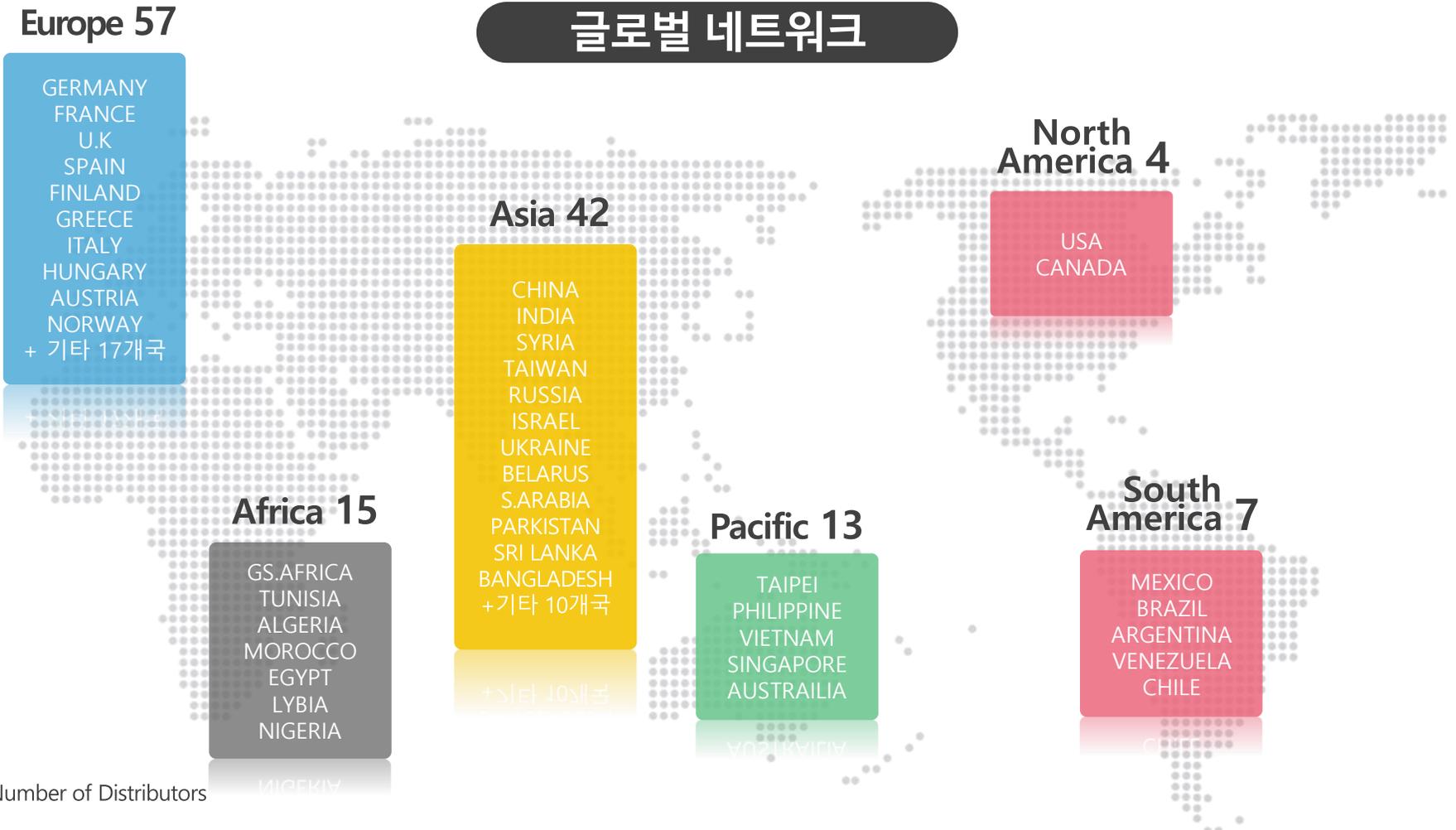
### 매출액 추이 (별도)

(단위: 억원)



지난 20년간 연평균 매출 성장률 16% 기록

# 글로벌 네트워크



❖ Number of Distributors

전세계적으로 114개국에 138개의 글로벌 유통망 구축

신성장 동력 마련

망막단층진단기(OCT)



1.4조 규모의 안 진단기기 시장 본격 진입

광학단층검사장비(IOCT)



2.3조 규모의 디스플레이 검사장비 시장 진입

## 02 Core Business

- ① 검안기기
- ② 렌즈가공기
- ③ 진단기기

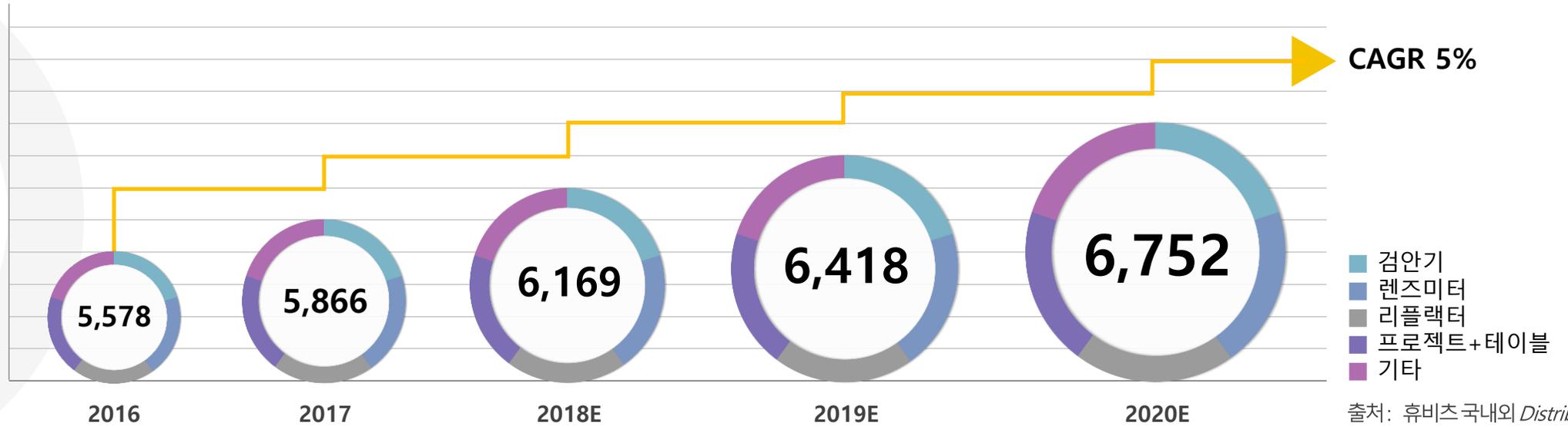
①

## 검안기기

시장 규모

⋮

(단위: 억원)



출처: 휴비츠국내외 *Distributor* 자료 취합

안경원과 안과병원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 6,200억원

①

## 검안기기

### 시장 동향

⋮

연평균 성장률 5% 내외	소득 증가와 환경 영향 등으로 안경류에 대한 수요 증가 중 선진국 3%, 신흥국 7% 이상 성장세
소수 업체의 독과점 구조	Nidek, Topcon 전 세계 M/S 70% 이상 점유 휴비츠 점유율 20% 이상인 제품 -검안기, 렌즈미터, 리플렉터
제품 간 Combined-Type 출시로 신시장 창출	검안기 + Topography* (안과 시장 진입을 위함) NCT*, Pachymeter* 등
	*Topography(각막 지형도) , NCT(Non Contact Tonometer, 안압계) Pachymeter(각막 두께)

HuVitz

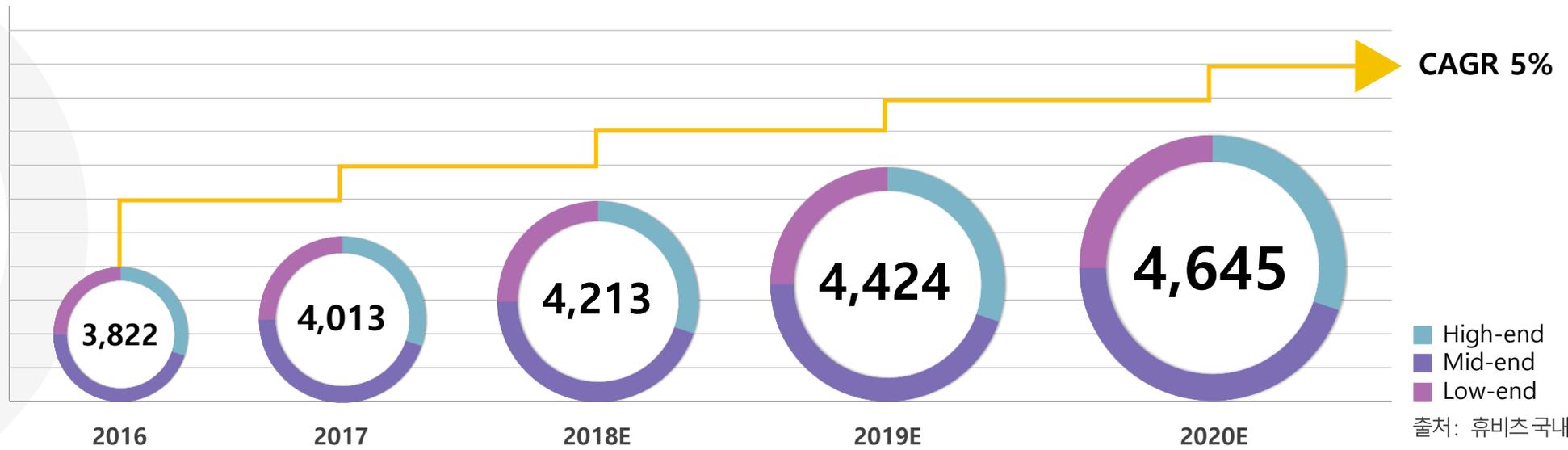
②

## 렌즈가공기

시장 규모

⋮

(단위: 억원)



안경원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 4,200억 원

②

## 렌즈가공기

### 시장 동향

⋮

연평균 성장률 5% 내외	빠른 가공 시간, 인건비 절감과 고가형 렌즈 가공 증가 선진국 5%, 신흥국 7% 이상 성장세
소수 업체의 독과점 구조	Nidek, Essilor 전 세계 M/S 60% 이상 점유 -렌즈가공기 + 렌즈 공급 Chain Shop 및 대형 Lab 시장 대응 제품 출시 가속
제품 간 Combined-Type 출시로 신시장 창출	Low-end : 가격 경쟁 심화, Mid-end 제품 Spec. Down Mid-end : 드릴링 일체형 선호, 품질 안정화가 필수 High-end : Design Cut 등 차별화 기능 요구
	시장 평가 기준 : Low-end (1.5만\$대), Mid-end (2만\$대), High-end (3.5만\$대)

Huvitz

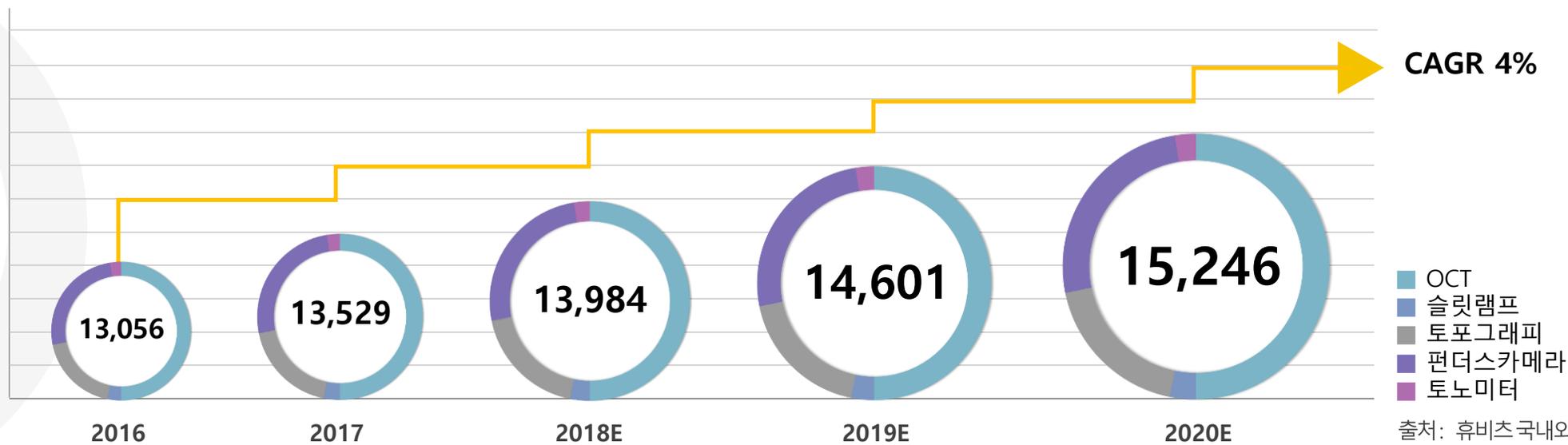
3

## 진단기기

### 시장 규모

⋮

(단위: 억원)



출처: 휴비츠국내외 *Distributor* 자료 취합

안과병원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 1조4000억원

3

## 진단기기

### 시장 동향

⋮

연평균 성장률 4% 내외	<p>4대 실명 원인 조기 발견 및 치료 요구 증가 -백내장, 녹내장, 황반변성, 당뇨성 망막병증</p> <p>각국의 의료비 지출 증가 -'12년 5,000억\$ → '18년 8,000억\$</p> <p>보험 수가 정책 변경에 따른 고급 장비 시장 증가세</p>
높은 진입 장벽	<p>Carl Zeiss 전세계 M/S 40% 이상 점유</p> <p>FDA 인증, 임상 및 병리 데이터 구축 필수 (판매 조건)</p>
Combined Type 제품 요구 증가	<p>Tonometer + Pachymeter + 검안기</p> <p>OCT* + Fundus Camera*</p>
	<p>*OCT(Optical Coherence Tomography, 광간섭 단층 촬영기) Fundus Camera(안저 카메라)</p>

HuVitz

03

## New - Growth Driver

- ① 망막단층진단기(OCT)
- ② 광학단층검사장비(IOCT)



1

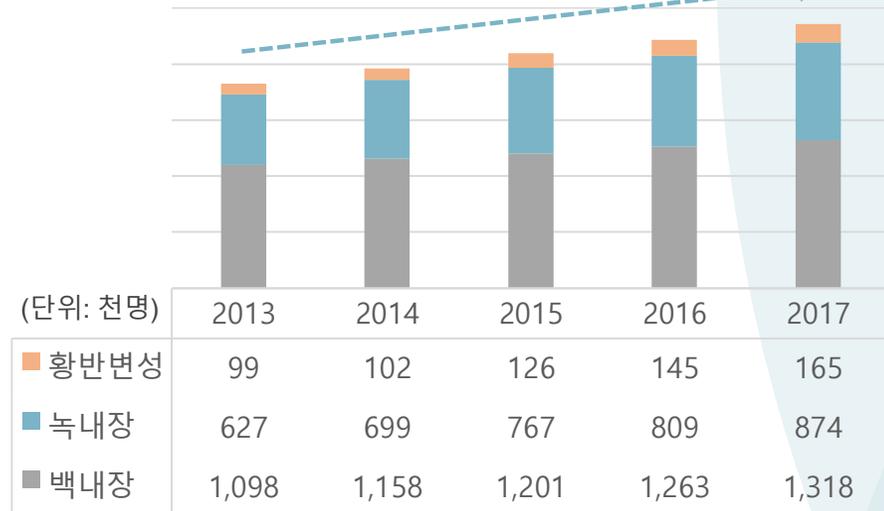
## 망막단층진단기(OCT)

### 신성장 동력의 배경

고령화 사회 진입 가속화에 따른 **안질환** 환자 증가  
**4대 실명 조기발견 및 치료** 요구 증가  
 망막의 상태를 정밀하게 진단하는 **OCT** 수요 증가

### 노인성 안질환 환자 추이(한국)

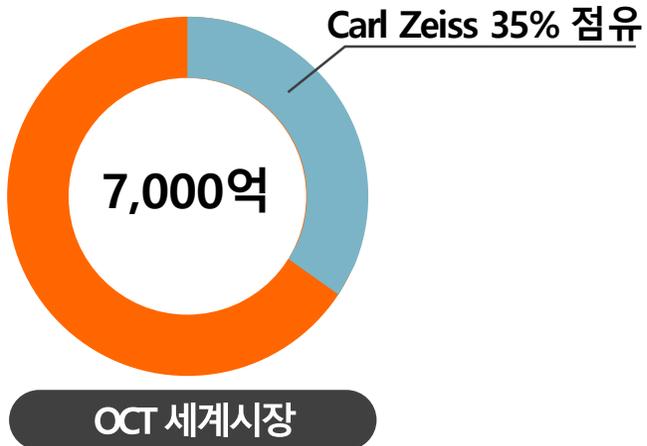
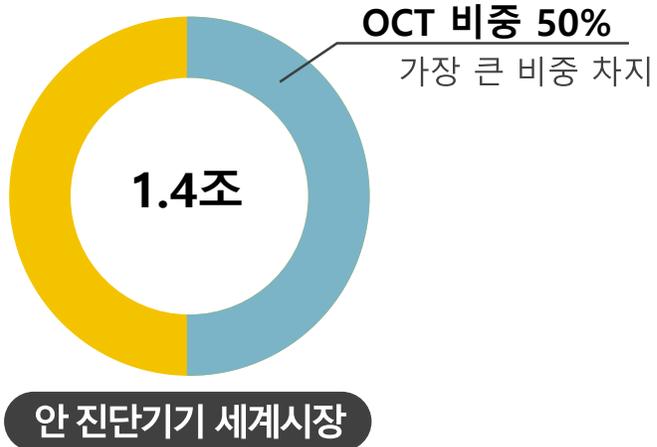
CAGR 7%



출처: 건강보험심사평가원



## 휴비츠의 OCT가 성장동력일 수밖에 없는 이유



FDA 인증 후  
매출 20%이상 증가



★★★  
인증 준비중

매출 상승기대



### OCT 제품 비교

제조사	휴비츠	Topcon	Nidek
제품명	HOCT-1F	Maestro	RS-330 Duo
출시년도	2018년 1월	2013년 1월	2014년 12월
소비자가	4천만원+	5천만원+	

출처: 각사

②

## 광학단층검사장비(IOCT)

### A IOCT란?

휴비츠가 의료 분야에서만 사용되던 광간섭 단층 촬영기술을 **산업용으로 확대**시킨 제품으로, 디스플레이 패널 또는 다층구조의 반투명 샘플에 대해 생산라인에서 **불량 여부를 검사**하는 장비

### B 적용분야

휴대폰 생산 공정 광학필름, 디스플레이 패널, 유리판 등 투명 물체 검사

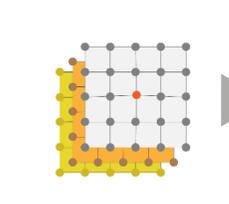
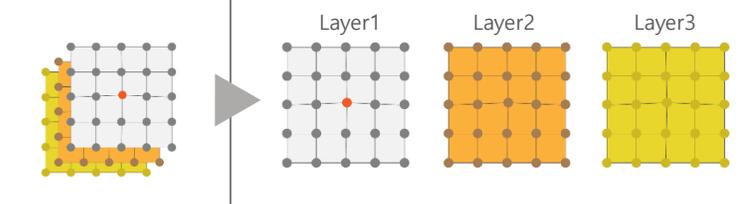




## IOCT 기술 경쟁력

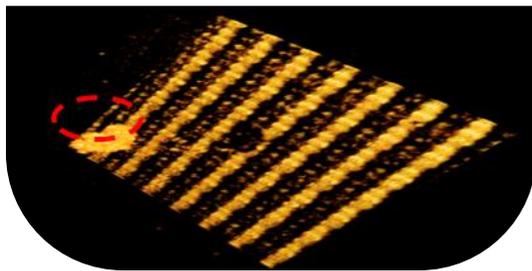
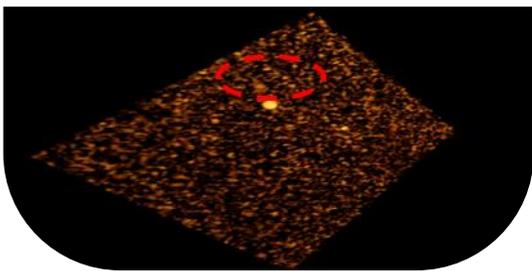
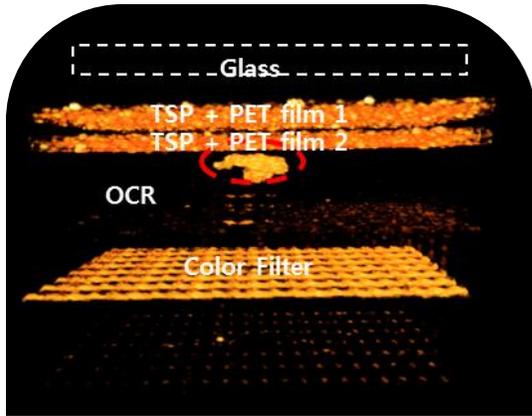
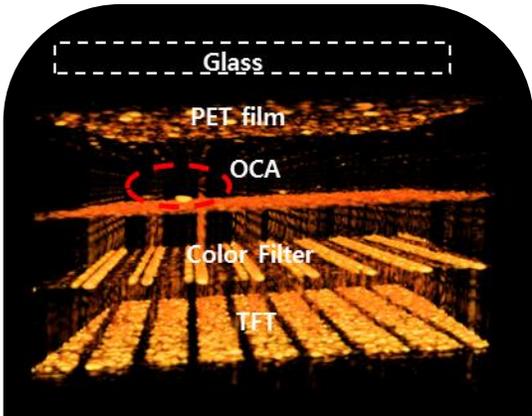
- ❖ 비전 카메라와 육안 검사 대체 가능
- ❖ 층간 분석을 통한 실시간 공정 피드백 및 불량 정보 제공
- ❖ 단면 노출을 위한 샘플 파괴없이 불량에 대한 정확한 원인 분석 가능

VS

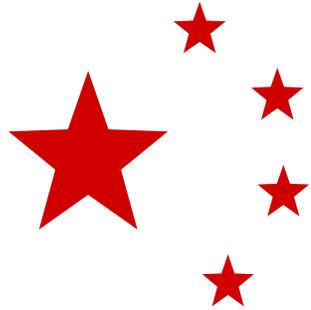
기존 검사	휴비츠의 광학 단층 검사
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비전, 현미경, 육안 식별</li> <li>• 2차원의 한정된 정보 제공</li> <li>• 파괴 분석법 병행 필요</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비파괴검사</li> <li>• 3차원의 광범위한 정보 제공</li> <li>• 실시간 모니터링 가능</li> </ul>
	
<p>다층구조를 평면으로만 표시</p>	<p>다층구조의 각 층별 구별 가능</p>

# D

## IOCT를 이용한 불량 분석 사례



# 04 Shanghai Huvitz

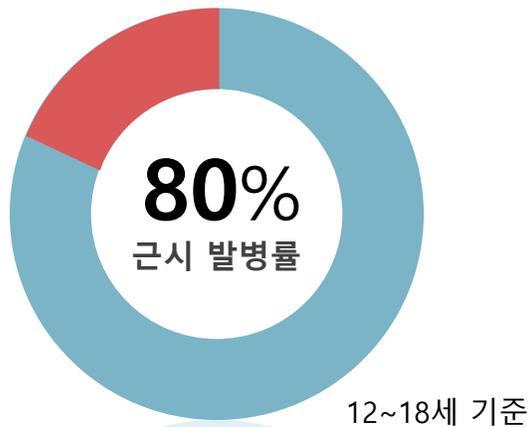


- ① 중국 검안 시장
- ② 상해 휴비츠

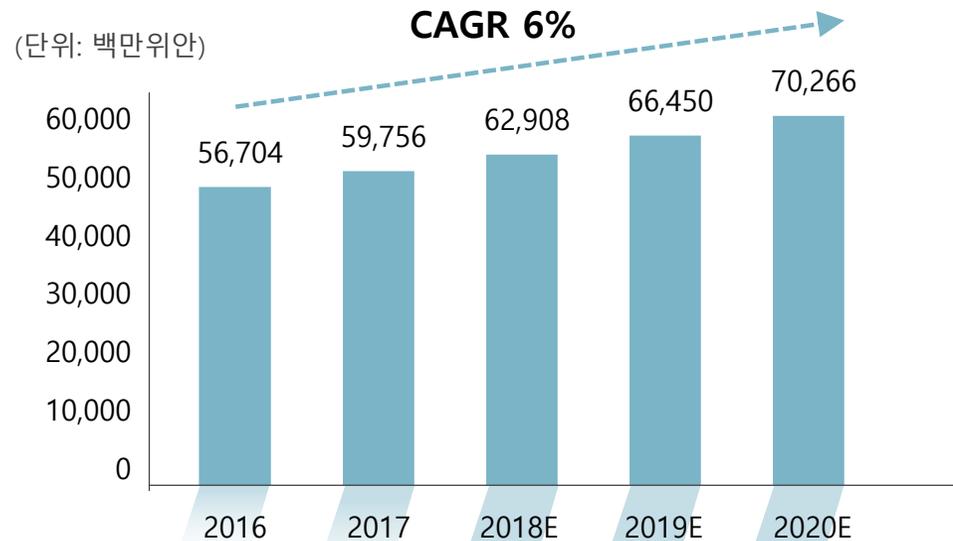
1

## 중국 검안 시장

### 중국 근시 현황



### 중국 안경 산업 전망



출처: Euromonitor

중국 안경원 수는 국민 2만명당 1개로, 한국의 5천명당 1개 수준에 크게 못 미침

## 상해 휴비츠

### 제품 Positioning



### 시장 및 경쟁사 동향

#### 연 평균 10% 이상 성장 추이

안경원 수 지속 증가 ('08년 4만여 개 → '16년 7만여 개),  
안경 착용자 수의 증가 예상 (현재 약 3억 명 착용 추정)  
외국 자본의 Chain store 중국시장 진출 증가

#### Mid-End 시장의 확대 예상

안경원 수 증가에 따른 자동 검안 장비 구매 추세  
신규 안경원의 고가 장비 구매에 대한 부담(지역별 빈부격차)  
중국 경쟁사 기술적 한계

#### 주요업체 및 M/S 현황

구분	주요 회사명	2018년 예상 M/S
High - end	Topcon, Nidek, Huvitz	30%
Mid - end	Shanghai Huvitz	10%
Low - end	Supore, Tianle 등	60%

\* 일본산 판가 대비 약 50%의 가격 수준



: Define  
Investor Relations  
+ Create



Appendix . . . . .

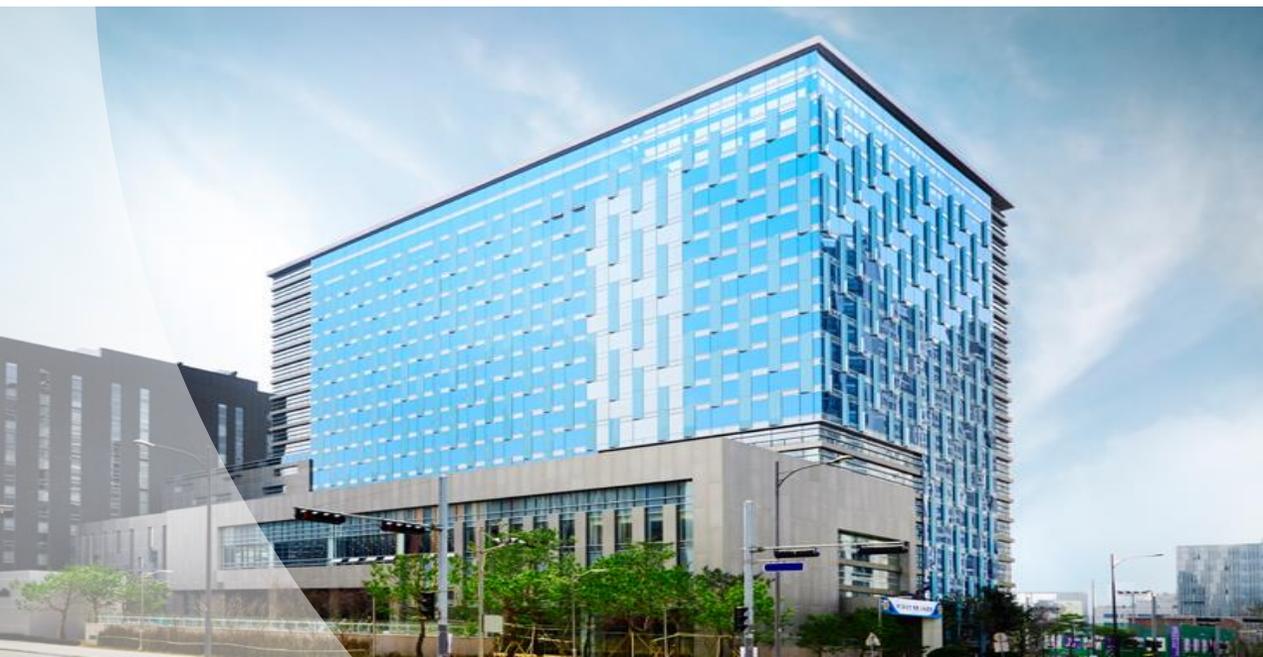
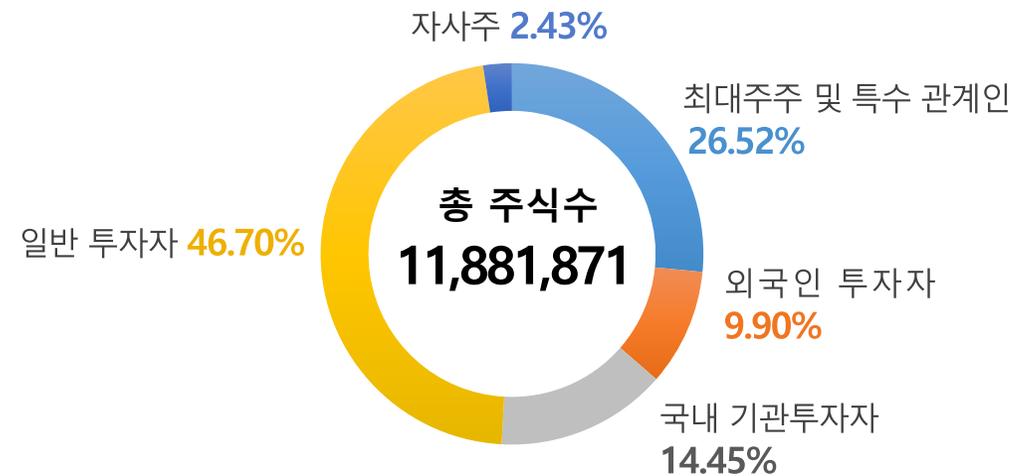
1 기업 개요   2 제품군·지역별 매출비중   3 요약 재무제표

# 1 기업 개요

## ● 일반 현황

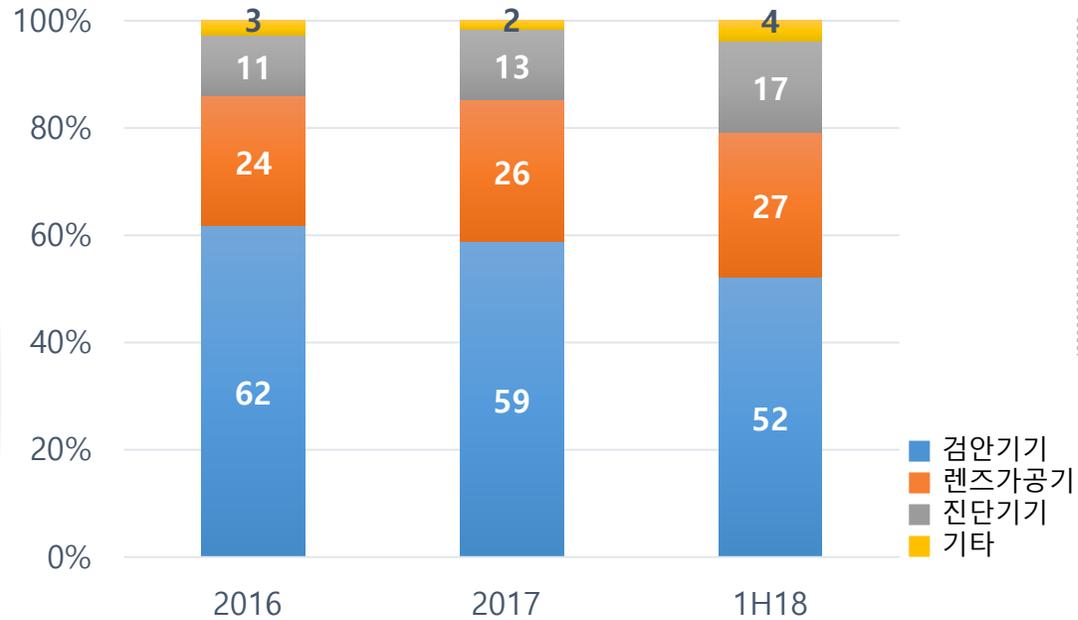
회 사 명	(주)휴비츠
설 립 일	1999년 4월 27일
대 표 이 사	김 현 수
자 본 금	59억원
주 소	경기도 안양시 동안구 부림로 170길 38
종 업 원 수	165명 (본사기준)
홈 페이지	<a href="http://www.huvitz.com">www.huvitz.com</a>
주 요 사 업	안 광학 의료기기 연구개발 및 제조

## ● 주주 현황 (2017년말 기준)



## 2 제품군·지역별 매출비중

● 제품군별 ●



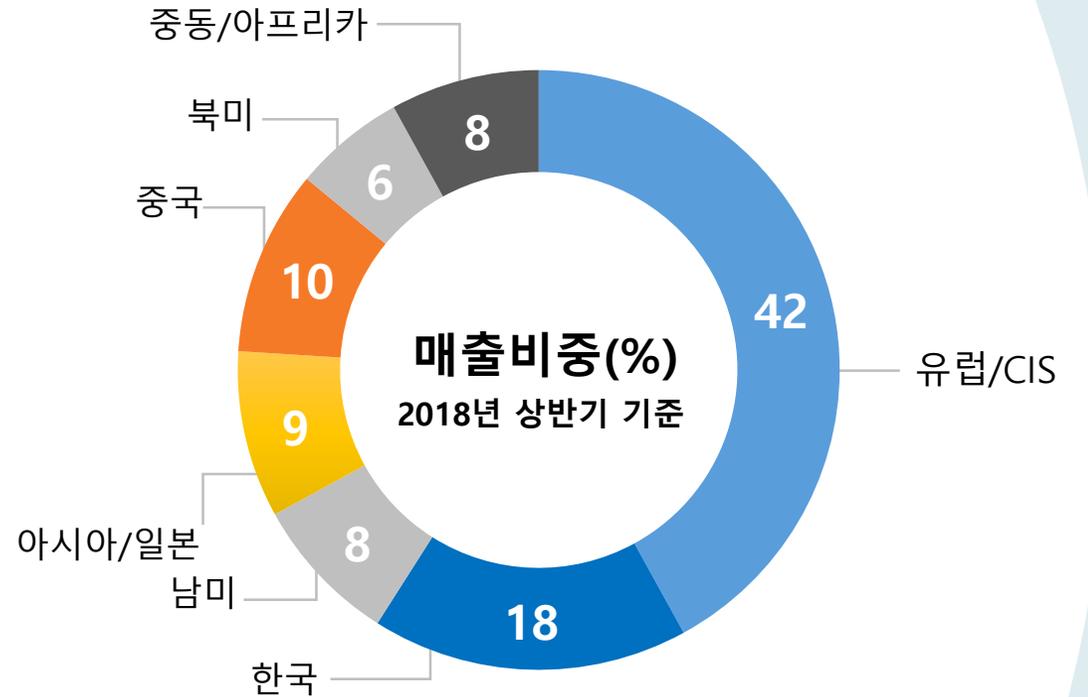
\*기타: 임대 수입 외 기타 매출

2018' 망막단층진단기 출시

▶ 판매 호조에 따른 시너지 효과

진단기기 매출비중 점진적 증가 추세    검사기기 ▶ 진단기기 매출 비중 다각화

● 지역별 ●



지역별 판매 분산 효과 ▶▶ 매출 안정성 확보

### 3 요약 재무정보(별도기준)

#### ● 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	1H18
매출액	60,727	62,912	32,689
매출원가	36,666	40,139	20,943
매출총이익	24,062	22,773	11,746
판매관리비	12,555	14,970	7,963
영업이익	11,507	7,803	3,783
법인세차감전이익	12,346	2,368	4,192
당기순이익	10,467	2,436	4,679

#### ● 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	1H18
유동자산	33,654	33,450	47,986
매각예정비유동자산	3,981	453	-
비유동자산	86,091	91,468	87,878
자산총계	123,725	125,372	135,865
유동부채	26,420	25,354	34,216
비유동부채	27,399	28,751	27,771
부채총계	53,819	54,076	61,987
자본총계	69,906	71,296	73,878

### 3 요약 재무정보(연결기준)

#### ● 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	1H18
매출액	66,923	70,388	37,239
매출원가	37,645	41,898	22,730
매출총이익	29,278	28,490	14,501
판매관리비	16,844	19,380	10,340
영업이익	12,434	9,110	4,169
법인세차감전이익	13,359	3,541	4,459
당기순이익	11,370	3,461	4,941

#### ● 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	1H18
유동자산	42,643	41,671	56,505
매각예정비유동자산	3,981	453	-
비유동자산	92,895	98,760	94,803
자산총계	139,518	140,883	151,308
유동부채	26,630	26,333	34,675
비유동부채	30,205	30,391	29,044
부채총계	56,835	56,724	63,719
자본총계	82,683	84,159	87,589

**Huvitz** IR Thank you for your attention

