

인생 네컷

네컷에 담긴 특별한 하루

LIFE4CUTS CREDENTIALS

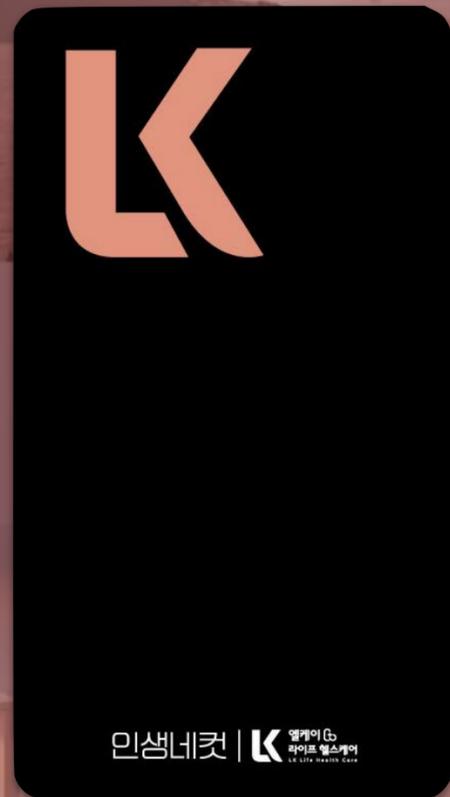
CONFIDENTIAL INFORMATION MEMORANDUM

2021.03.12

1.1 개요

주식회사 엘케이벤처스는 2017년 12월 30일에 설립되어 키오스크 제조 및 소프트웨어 개발을 전담하는 시스템 개발사업부 및 디자인 연구부서를 겸비한 회사로 인생네컷 사진관을 디자인, 제조, 판매 및 유통 중입니다. 해외 판매를 위해 해당 국가의 사업확장과 해외 B2B를 위한 디자인, 견적, 유통 등 통합시스템 개발을 통해 수출을 진행중에 있습니다.

1.2 회사의 현황



회사명	(주)엘케이벤처스
대표이사	이호익
주소	서울특별시 마포구 월드컵북로 12길 17 사평빌딩
업종	제조업, 도매 및 상품중개업
주요제품	키오스크 및 자동판매기 제조업, 자동판매기 도소매업
설립일	2017년 12월 30일
자산총계	2,400,779,591 (2020년도 가결산)
자본금/주식수/액면가	2억원/20,000주/ @10,000(2019년 12월말 현재)
매출액/수출액	12,301,698,526원/ 76911달러 (2020년 가결산)
종업원수	25명

1.3 주요 개발 제품

당사는 실외용, 실내용, 각종 행사 시 렌탈을 위한 트레일러형 키오스크 등 다양한 종류와 가격대의 제품을 개발하여 판매 중에 있습니다. 가맹점의 특성 및 상황에 따라 선택의 폭이 넓으며 계속적으로 제품개발 중에 있습니다.



01.스탠드용(실내용)



제품내역

즉석에서 촬영한 이미지를 4컷 사진으로 바로 인화할 수 있는 실내용 사진인화기 입니다.

- 모델 _02 : 인생네컷 실내형
- 사진출력 사이즈 : 2"x 6" 2장 일반 인화
- 사진출력 속도 : 11초 (4"x 6")
- 터치 스크린 : 21.5" 모니터, 정전용량 방식 터치
- 크기 (간판 제외) : 1800 x 1300 x 2100mm (가로 x 세로 x 높이)
- 현금 투입기 장착 : 천원, 오천원, 만원권 투입가능
- 카드 투입구 장착 : 페이코 신용카드 가능
- 염료승화형 포토프린터 탑재
- 전면 LED 패널, 내부 LED 조명
- 소모품 포함 내역 : 네컷 엑스배너 1개, 인화지 1BOX (2롤)

단가

단가 : 17,500,000

인생 네컷

네컷에 담긴 특별한 하루

사진과 글이라는 기록 문화를 통해

신개념 창조문화를 선도하는

새로운 놀이문화 창조기업

크리에이티브 플랫폼 인생네컷



02. 스토리에디션

제품내역	단가
즉석에서 촬영한 전신사진 바로 인화할 수 있는 매장용 셀프스튜디오 사진인화기 입니다. 모델_07 : 스토리에디션 사진출력 사이즈 : 4"x 6" 일반 인화 사진출력 속도 : 11초 (4"x 6") 터치스크린 : 27 모니터, 정전용량 방식 터치 크기(간판제외) : 960 x 540 x 1750mm (가로x세로x높이) 현금 투입기 장착 : 천원, 오천원, 만원권 투입가능 카드 투입구 장착 : 페이코 신용카드 가능 염료승화형 포토프린터 탑재 전면 LED 패널, 내부 LED 조명 소모품 포함 내역 : 네컷 엑스배너 1개, 인화지 1BOX (2롤)	단가 : 23,000,000



실제 운영중인 국내 사업장 이미지

1.4 인생네컷 직영점 및 가맹점현황

1.4.1 국내 영업 현황

전국에 400여대 설치 운영중이며, 강남, 홍대, 이태원, 일산, 해운대, 남포동, 인사동, 전주 한옥마을, 여수밤바다, 경주 황리단길, 서울대 샤로수길, 신사동 가로수길, 연남동 연트럴파크, 망리단길 등 국내 핫플레이스 포함 전국 160여개 매장에 설치 운영되고 있습니다. 카페와 셀프스튜디오 매장으로는 전국에 부평, 청주, 안산, 부산, 대구 등 90여개 운영 중입니다.

부평 직영점 운영 컨셉



미국 4개지역



베트남 1개지역

1.4.2 해외 영업 현황

(1) 미국(4개지역)

동부지역 맨허튼과 서부의 LA 지역등 총 4개지역에 SHOP IN SHOP으로 설치 운용중이며 특별한 마케팅이 없이도 꾸준한 매출이 발생하고 있어 현지 법인 설립 후 직 진출의 대상으로 적극 검토 중.

(2) 일본(2개지역)

일본 현지 기업과 판권에 대한 논의가 한창 진행중에 있으며 현재 6대가 테스트 베드로 수출이 완료된 상태이며 코로나 상황이 진정되면 급속도로 성장 진출이 예상되고 현재 상황으로도 완만한 증가세가 예상됨.

(3) 캐나다(1개지역)

미국 진출을 우선으로 두고 있으며 본격 진행 시 동시 전개 사업을 펼칠 예정입니다.

(4) 뉴질랜드(1개지역)

시장 상황은 좋은 것으로 보고 있으나 우선 지역에서 밀려있는 상황입니다.

(5) 베트남(1개지역)

두개 지역을 운영하고 있는 현지 업체는 높은 사업성이 있는 것으로 판단하고 있으나 마찬가지로 코로나로 인해 공격적인 전개를 미루고 있습니다.

인생네컷



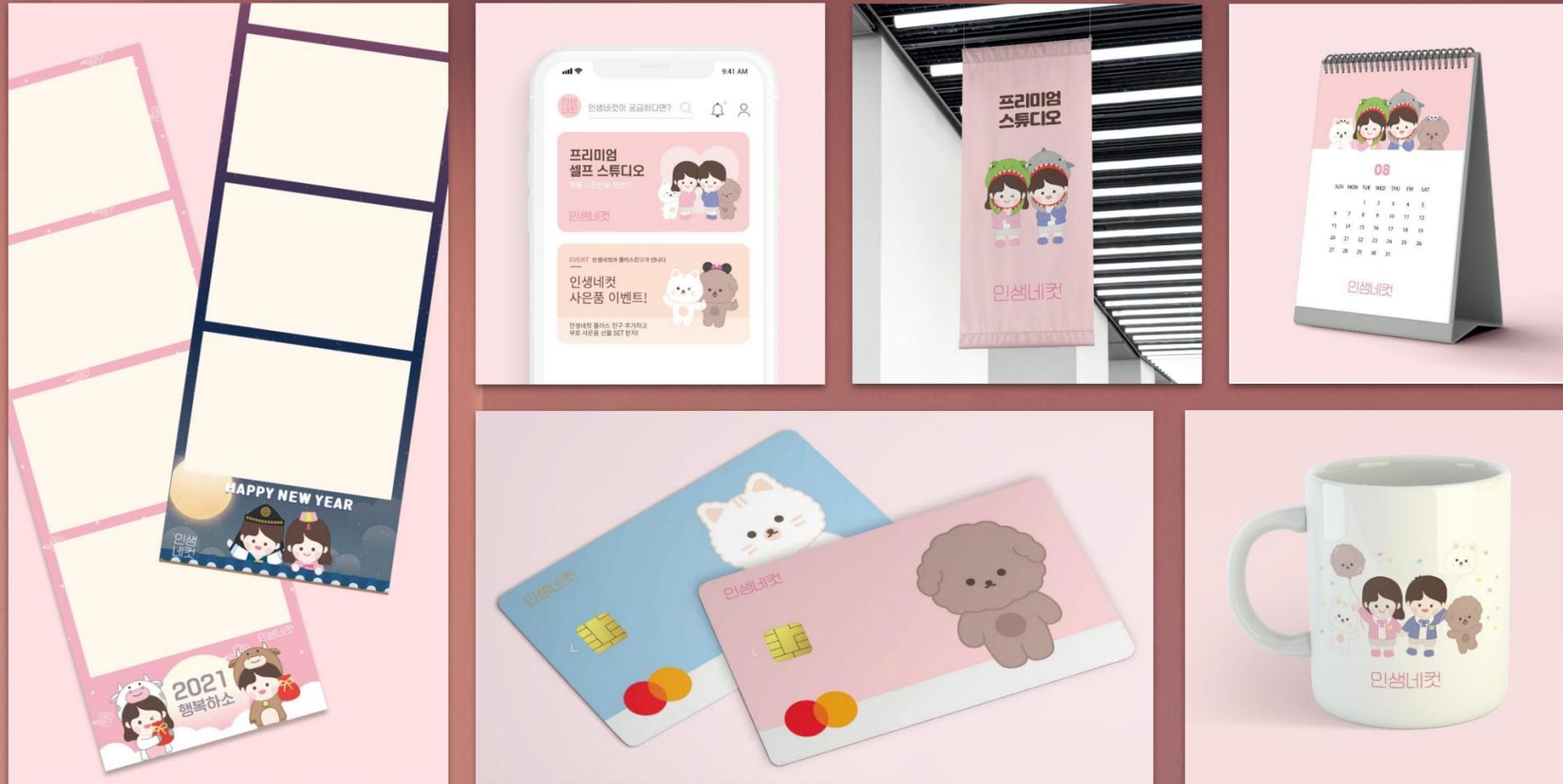
이미지는 실제 운영되고 있는 매장의 이미지입니다.



매장내 공간을 재미있는 인테리어 컨셉과 흥미로운 촬영 소품을 배치함으로 소비자들이 즐길 수 있도록 구성



주기적으로 새로운 컨셉을 적용할 수 있도록 본사 차원에서 인테리어 R&D를 진행하고 있으며 시즌별, 테마별, 컨셉별 공간을 연구



3.3 다양한 상품개발 인생네컷 Goods

인화된 인생네컷의 사진을 보관하거나, 선물할 수 있는 다양한 제품을 개발하여 판매중에 있으며, 판매량이 점차 증가 하고 있습니다.

적용가능한 상품은 매우 다양하여 지갑, 앨범 및 액자 뿐만 아니라 다양한 Goods를 출시하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.



인생네컷 캐릭터 개발 후 다양한 상품군 개발



<https://lifefourcuts.com/>

인생 네컷

네컷에 담긴 특별한 하루

The information and Ideas contained in this presentation are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to which they are presented or addressed. No part of this presentation may be reproduced, copied or altered without the written permission of LKventures. Thank you for your cooperation in advance. Copyright @ 2020 LKventures, All rights reserved.