

사람에게 집중한 익숙하지만 새로운 키오스크 서비스

키오스크를 경험할 기회는 많은데, 긍정적인 경험은 왜 많지 않을까요?
키오스크가 소소한 행복, 더 즐겁고 편리한 경험을 제공할 수는 없을까요?
우리의 고민은 더 편리한 서비스와 견줄지 스티커에서 시작되었고,
더 나은 사용자 경험을 제공하기 위해 많은 연구개발을 진행하고 있습니다.

4차산업혁명으로 변화하는 스티커 시장과 그를 선도하고 있는 영인터넷셔널.
여러분께 우리의 제품을 자신있게 소개합니다.

키오스크 + 스티커

그동안의 성취 2019년 10월 기준*

- 1. 고객이 어떤 디자인을 선호하는지, 새로운 디자인이 얼마나 판매되고 있는지 실시간으로 확인 가능합니다.
- 2. 판매자가 다양한 디자인을 제공하기 위해 보유해야 하는 재고부담이 없습니다.
- 3. 인터넷을 통한 실시간 업데이트가 가능하여 변화하는 소비자 트렌드에 맞는 디자인으로 빠르게 대응 할 수 있으며, 물류비용 또한 줄일 수 있습니다.
- 네임스티커 키오스크 개발 국내최초
- 카카오톡을 통한 키오스크 연동 국내최초
- 키오스크에 스티커용지 적용 국내최초
- 국내 누적 사용자 300만명
- 누적 설치대수 2000대
- 스티커 누적매출 100억원

POLAPOLAR

플라풀라 스티커제작소

#그래픽 네임 스티커 #네임 스티커 #포토 스티커 #그래픽 스티커 제작소

키워드 입력으로 폴라폴라와 바로 연결
 폴라폴라 채팅창에 원하는 사진 전송
 다양한 스타일, 꾸미기 선택 가능

사용방법) 참 쉽고 간편해요~

네임스티커 흑백인쇄

기존의 견출자를 대체한 디자인라벨 제품으로 기계에 장착된 스티кер용지에 원하는 문구를 입력하여 흑색으로 즉석에서 출력할 수 있습니다.

특장점

- 외부의 자극에 잘 지워지지 않는 우수한 소모품 품질을 확보
- 방수는 기본! 물이 닿아도 지워지지 않는 특수코팅을 적용
- 최신 트렌드를 반영한 다양한 스티커, 칼선, 스탬프 디자인 개발
- 자유형 칼선 스티커 디자인 지원
- 고객이 원하는 그림을 직접 고를 수 있는 스탬프 기능 보유
- 글꼴선택 가능

포토스티커

SNS로 사진을 보낸 후, 원하는 테마와 스템프를 선택하여 쉽게 출력 가능합니다. 폴라폴라 최초의 대형 디자인 라벨로 최애 굿즈, 노트북/캐리어 스티커, 핸드폰 스킨 등으로 다양하게 활용할 수 있는 새로운 제품입니다.

특장점

- 일반 사진 프린터, 키오스크보다 뛰어난 인쇄 품질
- 국내 포토 키오스크 중 유일하게 스티커, 절취선, 컷팅 사양 보유
- 원하는 디자인을 선택하고, 문자를 입력하여 나만의 스티커를 커스터마이징 할 수 있음
- 폴라로이드, 미니, 프레임 스타일 등 다양한 스타일로 출력 가능하며 스타일은 꾸준히 업데이트 될 예정
- 트렌드에 맞는 디자인을 빠르게 적용하여 테스트 가능
- 테마와 스템프를 선택할 수 있는 꾸미기 기능으로 나만의 스티커를 커스터마이징 할 수 있음
- 실용성을 넘어 고객의 재미와 소회행을 충족할 수 있는 제품으로 다양한 활용성이 기대되는 제품

그래픽슬로건 스티커

개성있는 디자인이 포함된 키오스크 최초의 대형 디자인 라벨로 최애 굿즈, 노트북/캐리어 스티커, 핸드폰 스킨 등으로 다양하게 활용할 수 있는 새로운 제품입니다.

자사 키오스크 목록

폴라폴라 스티커제작소 사이즈: 45X155X44(cm)

네임스티커 싱글형 사이즈: 45X138X44(cm)

네임스티커 트윈형 사이즈: 45X138X44(cm)

포토스티커

디자인 스티커 제품을 즉석에서 선택하여 출력할 수 있는 키오스크로 시원한 외관도 큰 스크린이 눈에 띌

특장점

- 다양한 용도와 메세지를 담은 디자인
- 4X6인치 사이즈 기반의 다양한 스타일, 그래픽네임스티커, 흑백네임스티커
- *폴라폴라 스티커제작소 설명 참고

네임스티커 컴팩트형 사이즈: 미정

폴라폴라 컴팩트형 사이즈: 50X145X44(cm)

특장점

- 컴팩트형과 사이즈는 동일하나, 한 기기에 스티커가 2종이 제공됨
- (출력가능제품) 네임스티커(흑백) 1종
- (출력가능제품) 네임스티커(흑백) 2종

특장점

- 다양한 스티커 제품을 즉석에서 선택하여 출력할 수 있는 키오스크로 시원한 외관도 큰 스크린이 눈에 띌
- 4X6인치 사이즈 기반의 다양한 스타일, 그래픽네임스티커, 흑백네임스티커
- *폴라폴라 스티커제작소 설명 참고

포토 네임스티커

기존 네임스티커보다 다양한 활용성을 제안하며, 고객의 고퀄리티 커스터마이징 니즈를 겨냥한 제품. 고객은 원하는 사진을 SNS로 간편하게 전송하여 출력 가능

특장점

- 외부의 자극에 잘 지워지지 않는 우수한 소모품 품질을 확보
- 방수는 기본! 물이 닿아도 지워지지 않는 특수코팅을 적용
- 최신 트렌드를 반영한 다양한 스티커, 칼선, 스탬프 디자인 개발
- 자유형 칼선 스티커 디자인 지원
- 고객이 원하는 그림을 직접 고를 수 있는 스탬프 기능 보유
- 글꼴선택 가능

컬러 네임스티커(소형)

기존 네임스티커는 장착된 스티커 용지 디자인에만 출력이 가능했던 기존 네임스티커(흑백)의 한계를 극복한 제품으로 고객이 스티커 디자인을 선택하여 출력 가능

특장점

- 소화행 트렌드와 고객의 커스터마이징 니즈를 충족시킬 수 있는 새로운 제품으로 다양한 사진 프레임, 테마를 제공
- 트렌드에 맞는 다양한 디자인적 시도를 빠르고 쉽게 테스트 해볼 수 있음

네임스티커 컴팩트형 사이즈: 미정

특장점

- 외부의 자극에 잘 지워지지 않는 우수한 소모품 품질을 확보
- 방수는 기본! 물이 닿아도 지워지지 않는 특수코팅을 적용
- 최신 트렌드를 반영한 다양한 스티커, 칼선, 스탬프 디자인 개발
- 자유형 칼선 스티커 디자인 지원
- 고객이 원하는 그림을 직접 고를 수 있는 스탬프 기능 보유
- 글꼴선택 가능



우리의 개발이력

키오스크와 스티커 집중개발로 쌓은 다양한 전문적 경험

5년 이상의 운영, 개발로 HW 안정성과 노하우를 확보하였으며
모듈화된 기기로 설치가 쉽고 편리한 운송이 가능 *네임스티커 캡팩트 기준



다년간에 걸쳐 개발된 네임스티커 SW로 안정성을 확보하였으며
고객의 니즈에 맞게 쉽고 빠르게 수정이 가능



GLOBAL 모니터링 시스템

키오스크의 설치 위치와 상관없는 모니터링 시스템을 구축하여
실시간으로 키오스크의 매출현황, 설치 위치 확인 가능



국내최초의 도전과 고객의 니즈에 맞춘 다양한 개발 시도

포토 키오스크 중 유일하게 스티커, 절취선 사양을 도입하였고,
다양하고 새로운 제품 시도로 다양한 활용성을 시도하는 중



다양하고 새로운 스티커 디자인, 원단, 칼선 시도 및 개발이며,
스티커 품질에 대한 지속적 연구로 타사대비 열과 마찰에 강함.



고객이 원하는 스템프를 선택하여 출력할 수 있는 기능 개발



현장의 모습



고객반응



고객&협력사

영인터넷내셔널은?

- 2012
· 영인터넷내셔널 창업
· 네임스티커 온라인 판매 시작
· 국내최초 네임스티커
캐릭터 라이센스 제휴 시작

- 2016
· 네임스티커 키오스크(3세대) 출시
· 대이소 입점(12월)
- 2017
· 싱가폴 Vendermac 수출 진행
· 이마트, 홈플러스 입점
- 2018
· 네임스티커 키오스크(1세대) 출시
· 롯데마트 10개점
필드 테스트 실시(12월)
- 2019
· 네임스티커 키오스크(2세대) 출시
· 롯데마트 80개점 입점(8월)

- 2015
· 삼성 에버랜드, 한화 아쿠아플라넷,
교보 핫트랙스, 아트박스, 영풍문고,
국립박물관 등 입점
· 대만 세븐일레븐 자판기 개발



해외

대만(JSS)

대형서점

교보문고

영풍문고

삼성 에버랜드

한화 아쿠아플라넷

독일

싱가폴(Vendermac)

베트남

말레이시아(Magcion)

롯데마트

동글

학습지

문구판시

박물관&미술관

아트박스

국립전주박물관

알파문구

국립대구박물관

드림디포

진주어린이박물관

모닝글로리

국립공주박물관

아이비스

경기도행정역사관

SINCE 2012

STICKER MAKERS

스티커&키오스크를 통한
새로운 문화를 탐구합니다

YOUNG