

No1. Smart Mirror

MirrorRoid



CONTENTS

- Chapter 01
기업 소개
- Chapter 02
사업 개요
- Chapter 03
시장 및 고객 분석
- Chapter 04
전략 및 실행 계획

- Chapter 01
기업 소개

1. VISION
2. 회사 주요 연혁
3. 수상 내역 및 특허 현황

스마트미러로 변화되는 라이프 스타일



Simulation



Fitting



Lesson



Advertisement

미러로이드만의 **스마트미러 플랫폼**을 통해 다양한 환경에서 사용할 수 있는 **스마트미러 서비스** 구축

회사 주요 연혁

인공지능 기술, 증강현실(AR) 기술로 사용만족도 개선과 스마트미러 플랫폼 확장을 통한 경쟁력 강화



3

수상내역 및 보유 지식재산권

■ 수상 내역



2019년 10월

K-Global 업체 선정
(정보통신산업진흥원 주관)



2020년 8월

스마트상점 기술 보급 업체
(소상공인진흥공단 주관)



2020년 9월

스마트상점 모델샵 입점
(중소벤처기업부 주관)



2020년 10월

스마트 기술보급 우수사례 선정
(소상공인진흥공단 주관)

■ 보유 특허



제 10-1488725호

UI 제공을 위한 영상기기 및
이를 이용한 UI 제공 방법



제 10-1378333호

디지털 영상 처리장치에서 영상의
배경 흐림 효과 처리장치 및 방법



제 10-1391024호

카메라 설정 관리방법 및 장치



제 30-1071560호

미러가 부착된 키오스크

■ 출원 특허



제 10-1488725호

헤어 스타일 서비스 제공 방법



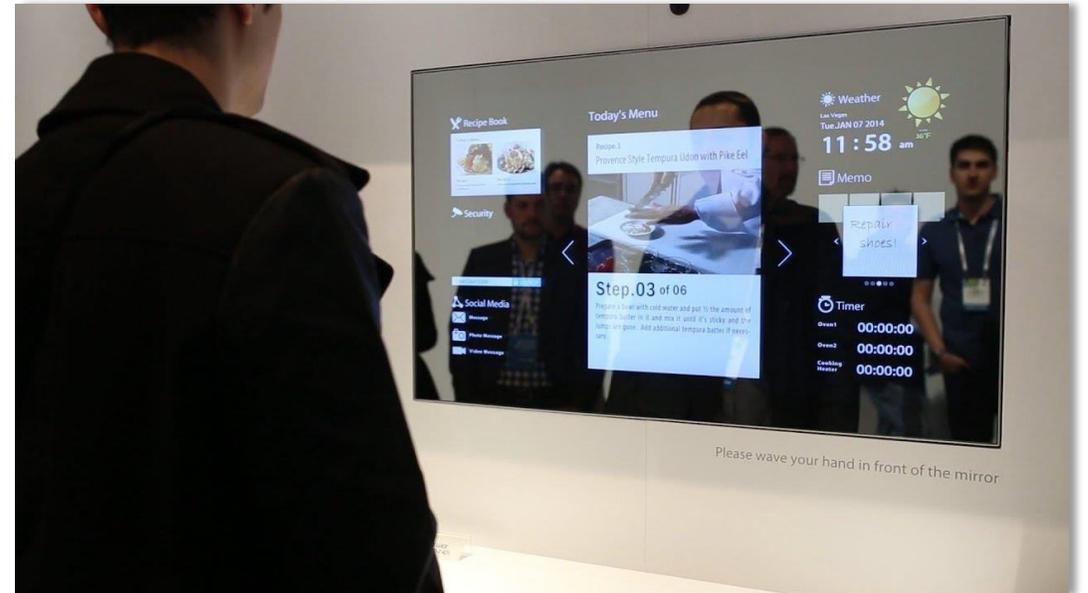
제 10-1488725호

헤어 스타일링 서비스 제공 시스템, 모발 이미지
추출 장치 및 이를 이용한 모발 이미지 추출 방법

■ Chapter 02
사업 개요

1. 스마트미러 성장 가능성
2. 제품 소개
3. 제품의 차별성

미래의 거울! 스마트미러를 잡아라!



스마트미러는 일상생활에 꼭 필요한 미래형 거울로 부각되고 있으며, 방대한 수량의 기존 거울들을 대체할 수 있어 잠재적 시장이 매우 크다.

특히 인공지능 기술, 증강현실 기술을 적용한 스마트미러를 통해 제공하는 새로운 경험은 우리를 새로운 미래로 인도한다.

스마트미러를 통해 누리는 **스마트한 세상**을 꿈꾸다.

5

제품군 소개 (헤어샷)

■ MirrorThink (Hair)

Maria-H1500



고급형 스마트미러

디스플레이 : 1,500 칸델라 (cd/m²)

보급형보다 3배 밝은 화면

Type 1 : 900*600

₩ 3,900,000

Type 2 : 1200*700

₩ 4,900,000



B

Maria-H450

보급형 스마트미러

디스플레이 : 450 칸델라 (cd/m²)

일반적인 스마트미러의 밝기

Type 1 : 900*600

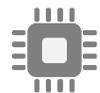
₩ 2,900,000

Type 2 : 1200*700

₩ 3,400,000



32 inch LED Display
Full Touch Screen



O/S : Android 9.0 기반
USB 3.0, HDMI 2.0 지원



4K UHD Web Camera
Auto Focus 지원

6 제품군 소개 (의류점, 안경점, 주얼리점)

■ MirrorThink (Clothing, Glasses, Jewelry)

Maria-W1500



의류, 헬스 스마트미러

디스플레이 : 1,500 칸델라 (cd/m²)

1200*600 거울사이즈

스탠드 및 벽 설치 가능



₩ 2,900,000



Maria-G450

소형 스마트미러

디스플레이 : 450 칸델라 (cd/m²)

15.6 인치 디스플레이

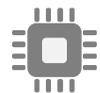
스탠드 및 벽 설치 가능



₩ 600,000



32 inch LED Display
Full Touch Screen



O/S : Android 9.0 기반
USB 3.0, HDMI 2.0 지원



4K UHD Web Camera
Auto Focus 지원

제품 차별성 (헤어샵)

■ 가상 헤어 스타일 체험

- AR 기술을 활용해 다양한 헤어 스타일을 눈으로 보고 직접 체험.
- 머리카락의 길이와 볼륨, 색상을 자유롭게 조절할 수 있는 커스터마이징 기능을 통해 더욱 만족감 높은 스타일로 연출 가능.



스타일 커스터마이징



컬러 커스터마이징

■ 페이스 ID로 손쉬운 고객 관리

- 얼굴 인식 기능으로 간편하게 로그인.
- 매장 방문 이력, 헤어 스타일링 사진 이력 등 고객 관리 데이터를 PC나 모바일로 어디서든 편리하게 체크하고 관리.

■ 실시간 사진, 영상 촬영 서비스

- 스마트미러에서 촬영한 사진과 영상을 고객의 휴대폰으로 즉시 공유, SNS 바이럴 마케팅 등에 활용할 수 있음.

■ 스마트미러에서 바로 보는 헤어스타일 북

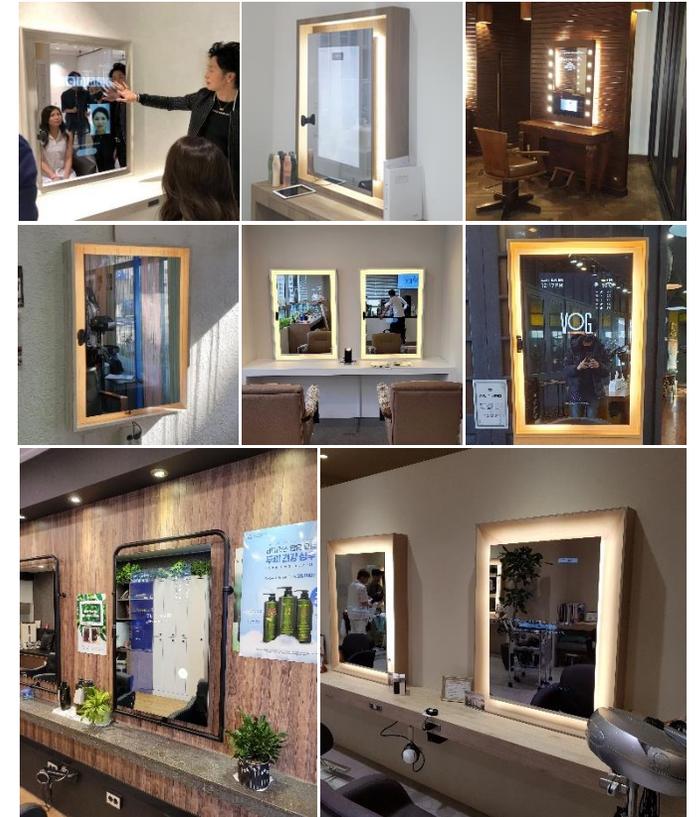
- 최신 유행하는 스타일을 잡지책이 아닌 스마트미러에서 제공.
- 나만의 시그니처 스타일을 등록하고 고객과 함께 보면서 상담.

■ 맞춤형 엔터테인먼트 콘텐츠

- 사용자의 성별, 취향에 따라 맞춤형된 영상 콘텐츠를 제공해 스타일링 시간 동안 즐거운 경험을 선사.
- 유튜브 링크 복사만 하면 끝나는 간편한 등록 절차를 통해 누구나 손쉽게 영상을 관리할 수 있음.

■ 매장 환경에 맞춘 다양한 인테리어 연출

- 얼굴 인식 기능으로 간편하게 로그인.
- 스탠드, 벽걸이, 셋톱박스형, 다양한 사이즈와 조명 색상을 조합해 매장 인테리어에 따라 맞춤형 스타일로 연출 가능



MirrorThink 설치 매장

8 제품 차별성 (의류, 안경, 주얼리)

의류

■ 의상 선택 도우미

- 보기 힘든 뒷모습을 거울에서 바로 촬영해서 제공
- 의상을 착용한 모습을 사진으로 제공해 어떤 의상이 나은지 선택에 도움을 제공.

■ 가상 피팅 서비스 (연내 예정)

- AR 기술을 활용해 다양한 의상을 입어보지 않고 가상으로 체험.



■ 간편하고 특별한 제품 홍보

- “내 매장 제품은 내 손으로 홍보한다”
- 본사에서 제공하는 홍보물이 아닌 내 매장의 제품을 내 손으로 직접 홍보.
- 휴대폰에서 간단하게 사진만 촬영해 등록하면 스마트미러에서 제품 정보 및 홍보 문구 노출.

■ 사용자의 흥미를 유발하는 서비스

- 고객의 성별, 나이, 안경 및 모자 착용 유무 등을 실시간으로 제공해 고객의 흥미 유발.

액세서리

■ 실시간 안경, 주얼리 시뮬레이션

- 실시간 영상으로 안경, 귀걸이, 목걸이 등의 착용 모습을 거울에서 제공.
- 제품을 착용하지 않아도 어떤 스타일인지 짧은 시간에 간편하게 확인 가능.



■ AR 액세서리 시뮬레이션 서비스

- 모자, 안경, 귀걸이, 목걸이를 가상으로 착용한 모습을 촬영하고 공유.
- 액세서리의 형태나 색상을 변경해 다양한 형태로 커스터마이징 가능.



제품 차별성 (스마트미러 플랫폼)

별도의 절차 없이 자연스럽게 등록되는 실제 포토, 영상 리뷰 시스템

인터넷에서 보는 홍보용 사진이 아닌 실제 사용자들의 실시간 후기를 제공.

모델의 착용 모습이 아닌 일반 사람들이 선택한 헤어 스타일, 의상, 안경 등의 착용 후기를 통해 제품과 매장에 대한 신뢰도 높은 정보 제공.

스마트미러를 사용하면서 자연스럽게 사진이 등록

기존에 후기를 남기기 위해 따로 사진을 촬영하는 **번거로운 절차 생략.**



미용실



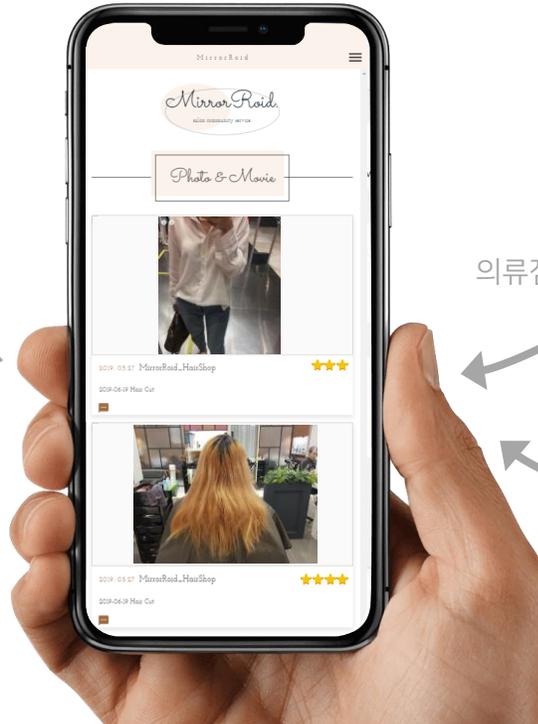
의류점



안경점



주얼리샵



제품에 대한 리뷰는 판매 촉진을 위한 필수 요소

01
텍스트 리뷰 시
500원 적립금 지급!
리뷰 작성시 100% 지급



글자수 제한 없이
리뷰 작성 시 적립금이 지급된다.

02
포토 리뷰 작성 시
1천원 적립금 지급!
리뷰 작성시 100% 지급



사진 1장 이상 / 글자수 제한 없이
리뷰 작성 시 적립금이 지급된다.

포토 리뷰는
일반 리뷰보다
2배 이상의
가치를 가짐

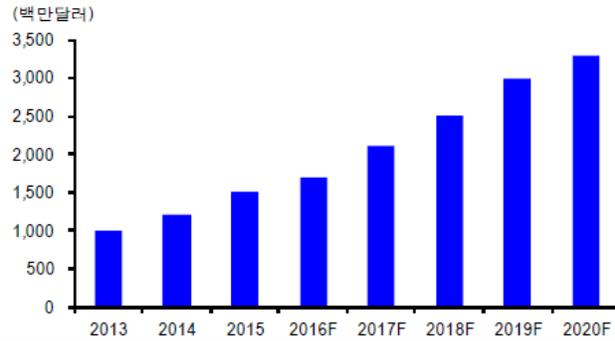
■ Chapter 03
시장 및 고객 분석

1. 타겟 시장 분석
2. 경쟁사 분석
3. 고객 성향 분석

시장은 성장하고 있지만, 스마트미러 시장의 선두주자 기업은 아직 나타나지 않고 있다.

■ 스마트미러 시장 규모

스마트 거울 시장 규모 추이 및 전망



자료: Nano Markets, 신한금융투자



출처: 중소기업 기술로드맵 (2019-2021)

단위: 억원

구분	2019년	2020년
스마트미러 기술 시장	713	1,500
스마트미러 시장 규모	165	300
자동차용 스마트미러	60	100
매직 글라스	40	150

■ IoT 스마트 뷰티 시장 규모

[세계 IoT 스마트 뷰티 시장규모]

(단위:억 달러, %)

구분	'17	'18	'19	'20	'21	'22	CAGR
세계시장	1,688	1,789	1,896	2,037	2,195	2,248	6

[국내 IoT 스마트 뷰티 시장규모]

(단위:억 달러, %)

구분	'17	'18	'19	'20	'21	'22	CAGR
국내시장	55.3	60.8	66.9	73.2	80.3	88.2	10

출처: 중소기업 기술로드맵 (2019-2021)

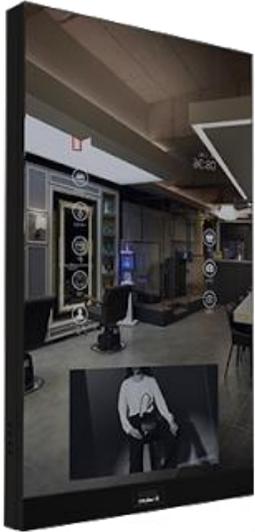
IoT 스마트 뷰티 시장은 성장과 함께 스마트미러에 대한 수요 또한 커지고 있음. 당사는 SMART BEAUTY 기술을 적용해 시장에서의 **선호도가 높고 경쟁력이 강함**

국내 뷰티 산업에서의 ICT 접목은 주로 쇼핑몰의 편리성을 추구하는 기술 개발과 일부 제한된 기능의 APP이 대부분을 차지하는 실정임.

11 경쟁 제품 분석

E사 제품

장점 : 다양한 제품 라인업
단점 : 빈약한 콘텐츠, 낮은 거울 반사율



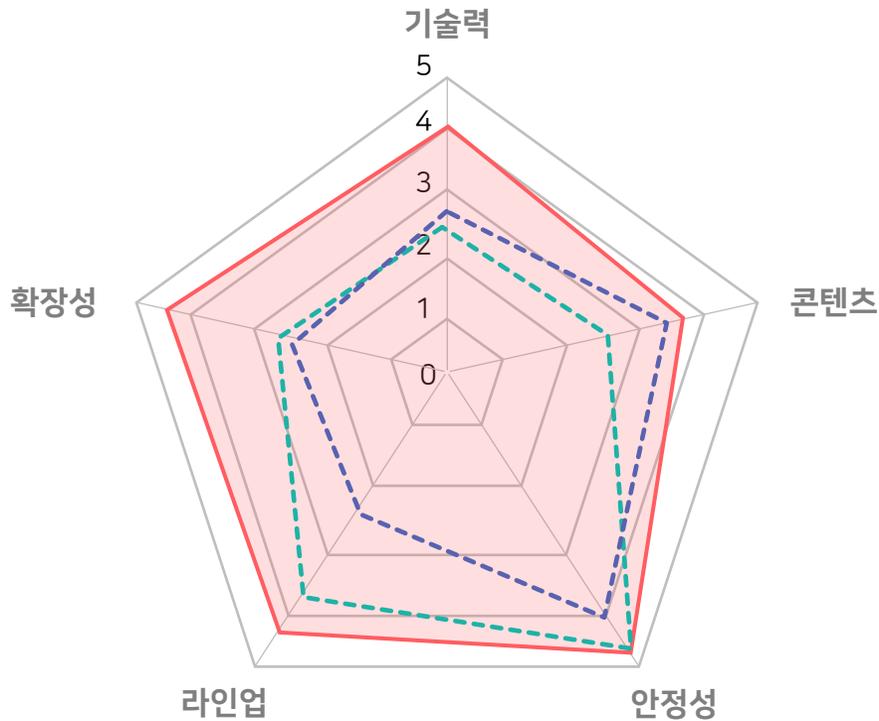
E사는 키오스크 제작업체로서 H/W의 라인업은 다양하지만 내재된 소프트웨어의 볼륨이 빈약함. 특히 대부분의 콘텐츠가 광고, 쇼핑 등에 국한되어 각 매장별 특화된 서비스가 부족함.

MirrorThink

장점 : 스마트미러 플랫폼으로 인한 확장성
다른 스마트미러의 단점 개선 (높은 반사율)

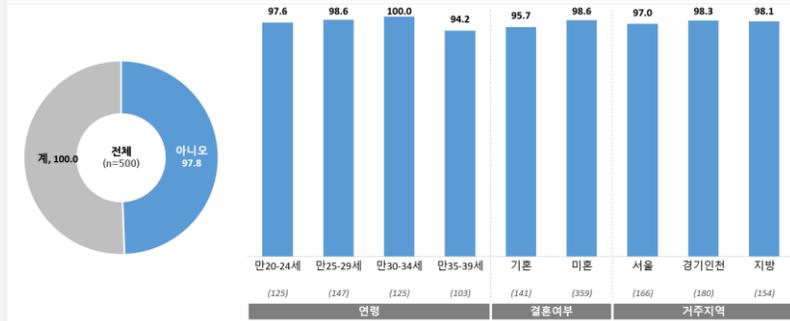


MirrorThink는 각 업종의 특색에 맞춘 다양한 기술과 콘텐츠를 보유하고 있음 (헤어 시뮬레이션, 액세서리 시뮬레이션 등) 다른 스마트미러 대비 약 5~10% 높은 반사율을 갖추어 거울 본연의 기능 또한 우수함.



- MirrorThink
- E사 제품
- M사 제품

스마트미러 인지도 조사



스마트미러를 직접 본 대상자는 2% 수준

스마트미러 호감도 조사



전체 대상자의 85%가 호감을 보임

스마트미러를 이용한 헤어 스타일링 의향 조사

구분	전체	연령				성별		거주지역		
		만20-24세	만25-29세	만30-34세	만35-39세	기혼	미혼	서울	경기인천	지방
(Base)	(500)	(125)	(147)	(125)	(103)	(141)	(359)	(166)	(180)	(154)
스마트미러를 사용하지 않는 예전 방식으로 스타일링을 할 것 같다	15.6	18.4	20.4	11.2	10.7	9.2	18.1	12.7	19.4	14.3
스마트미러를 사용하는 방식으로 스타일링을 할 것 같다	84.4	81.6	79.6	88.8	89.3	90.8	81.9	87.3	80.6	85.7

전체 대상자의 84.4%가 이용의사를 보임

스마트미러 설치 매장 방문 의향

구분	전체	연령				성별		거주지역		
		만20-24세	만25-29세	만30-34세	만35-39세	기혼	미혼	서울	경기인천	지방
(Base)	(500)	(125)	(147)	(125)	(103)	(141)	(359)	(166)	(180)	(154)
방문하지 않겠다 (형소 다니는 헤어샵을 이용할 것이다)	7.4	6.4	10.9	5.6	5.8	4.3	8.6	8.4	6.7	7.1
너무 먼 곳이 아니라면 방문해 보겠다	84.0	82.4	82.3	88.0	83.5	83.0	84.4	84.3	85.6	81.8
멀리 있더라도 방문할 의향이 있다	8.6	11.2	6.8	6.4	10.7	12.8	7.0	7.2	7.8	11.0

전체 응답자의 92.6%가 방문 의사를 보임

출처 : 2020년 초기창업패키지 시장반응조사

고객의 선호도는 동일한 조건인 경우 스마트미러가 설치된 매장이 더 높다!

■ Chapter 04
전략 및 실행 계획

1. SWOT 분석
2. SWOT 분석에 따른 대응 방안
3. 사용자 확보 전략
4. 주요 수익 모델
5. 수익 모델에 따른 예상 매출

13 SWOT 분석

- 일상생활에서 꼭 필요한 미래의 거울로 부각
- 국내 중소 기업들의 높은 기술력
- 정부의 다양한 정책 지원으로 산업 성장 동력 견인

- 기존 기술들을 조합해서 유사 기능 달성이 가능하기 때문에 초기 기술장벽이 낮은 편.
- 확실한 성능 차별화, 서비스 플랫폼 연계 없이는 시장 경쟁력 확보에 어려움이 존재함.



- 방대한 수량의 기존 거울들을 대체할 수 있어 잠재적 시장이 매우 크고, 인공지능 기술 및 다양한 IT 서비스와의 연계를 통해 시장 가속화 및 확장 기대

- 대기업들의 시장 선점으로 경쟁 과열 우려됨.
- 중국 기업들의 스마트미러 시장 진출로 인한 가격 및 성능 경쟁에 위협

AR, AI와 같이 **기술력을 확보**하는 기업이 **향후 시장을 선도**할 수 있다.

14

SWOT 분석에 따른 대응 방안

- 연구 개발에 지속적 투자로 기술력을 확보하고 있음.
- R&D 기술공개평가형, 소상공인 스마트화 지원사업 등 정부의 다양한 지원 정책을 활용하고 있음.

- 국내보다 한 발 앞서 스마트미러 시장이 활성화되고 있는 일본 시장에 초창기부터 진입해 서비스 플랫폼 구축, 다양한 영역으로 확장과 경쟁력을 확보하고 있음.

강점은 살리고	S	W	약점을 보완하며
기회를 놓치지 않고	O	P	위협에 대비한다

- 잠재적 시장까지 놓치지 않기 위해서 다양한 제품 라인업을 준비하고 있으며, 연내 인공지능 기술을 사용한 헤어 추천 서비스를 예정 중임.

- 경쟁이 치열한 가정용이 아닌 매장용 제품 군부터 시작
- 가격 경쟁보다는 제품의 품질에 집중하고 있으며, 하드웨어의 안정성과 지식재산권 확보에 집중하고 있음.

시장을 선도하기 위해 **제품의 품질**과 **기술력 확보**에 주력하고 있음.

15 사용자 확보 전략



StyleMaker APP

■ 주요 기능 설명

- 휴대폰으로 직접 사진을 촬영하거나 저장된 인물 사진을 불러와 헤어 스타일을 추출.
- 추출한 헤어로 AR 가상 시뮬레이션 체험이 가능.

■ 사용 효과

- 글로벌 사용자 확보 및 브랜드 인지도 확대
- AI 도입을 위한 가치 있는 데이터 확보

■ 스마트미러 도입 매장을 위한 특별 기능

- 스마트미러와 직접 연동되어, 스마트미러에서 사용할 수 있는 콘텐츠 및 헤어 스타일을 간편하게 업로드



Carol Service

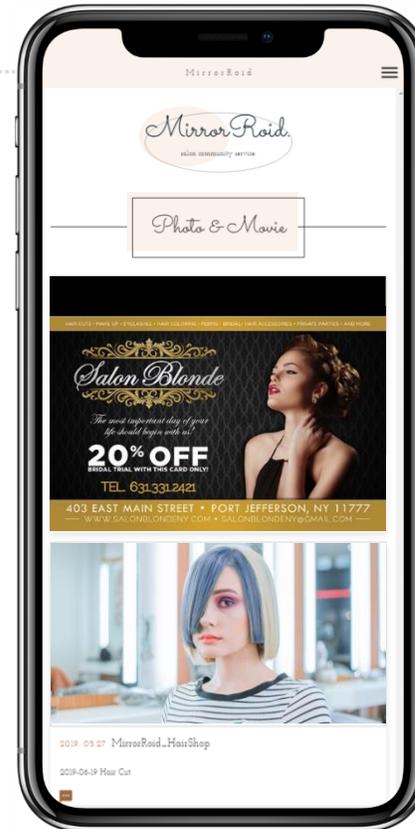
미러싱크 제품군의 포털 서비스

■ 주요 기능 설명

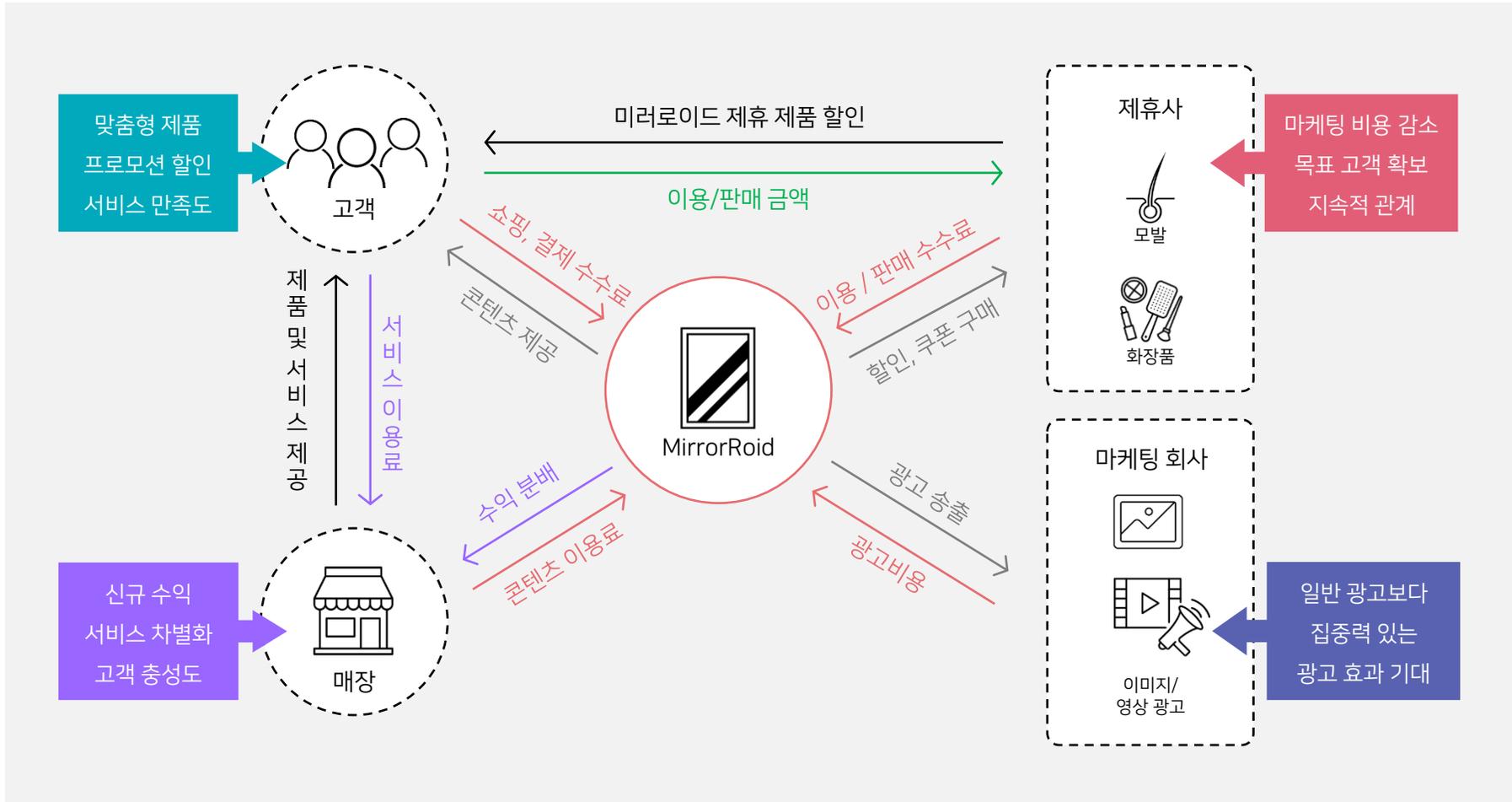
- 스마트미러에서 이용한 콘텐츠를 고객 모바일로 공유
- 스마트미러가 설치된 주변 매장 보기
- 스마트미러를 통해 등록된 제품, 매장 후기 보기

■ 사용 효과

- 매장 - 강력한 매장 홍보 효과
- 고객 - 이용 후기를 통한 신뢰도 있는 정보 획득
- 회사 - 실사용자 확보, 스마트미러 간접 홍보



16 주요 수익 모델



제품군별 수익 모델

■ MirrorThink (헤어)

- 스마트미러 판매 수익
- **광고 수익**
- 쇼핑 및 결제 수수료
- 콘텐츠 수수료

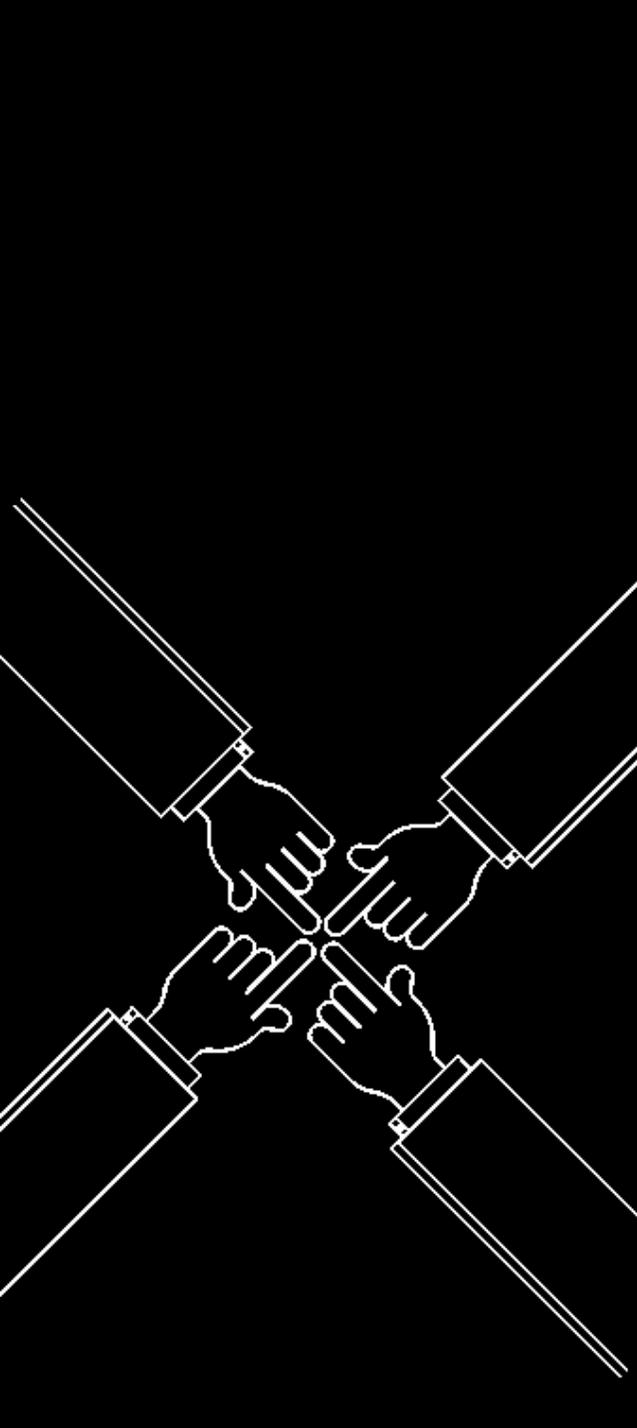
■ MirrorThink (의류)

- 스마트미러 판매 수익
- 결제 수수료
- **콘텐츠 이용료 및 월 사용료**

■ MirrorThink (액세서리)

- 스마트미러 판매 수익
- 결제 수수료
- **콘텐츠 이용료 및 월 사용료**

다각화된 수익 모델을 통해 극대화된 매출 달성을 목표로 함



Thank you

미러로이드는 당신과 함께 성공의 길을 걷고 싶습니다.

www.mirrorroid.co.kr

TEL : 070-8670-040

E-MAIL : info@mirrorroid.co.kr