



**正** HONEST 정직한선택  
Fresh Meat **CHOICE**

# 회사소개서 .

# CONTENTS



01. 회사 소개



02. 회사 방향



03. 사업분야



# 01. 회사 소개

01. 회사소개

02. 회사현황



# Company History

## 02. 회사현황

### 2016

- 11월 - 주식회사 어니스트초이스 설립
- 12월 - 농협 안심축산분사 OEM 생산판매 계약

### 2017

- 02월 - 롯데쇼핑 주식회사 납품계약
- 03월 - CJ프레시웨이 제조취탁거래 계약
- 09월 - 가공장 설비 신설 및 HACCP 인증 취득 / 온라인몰 판매계약
- 10월 - 친환경축산물 제조공정 취급자 인증
- 12월 - 자본금 1억5백만원으로 증자

### 2018

- 01월 - 기업부설연구소 설립
- 11월 - '2018년도 친환경 축산대상' 유통 부문 최우수상 수상

### 2019

- 01월 - 품질, 환경경영시스템 인증(ISO9001, ISO14001)
- 10월 - 친환경축산물 제조가공 인증서
- 12월 - 친환경 축산 유통부분 최우수상 수상 / 벤처기업 확인 (연구개발기업) / 자본금 증자(3억3천5백만 원)

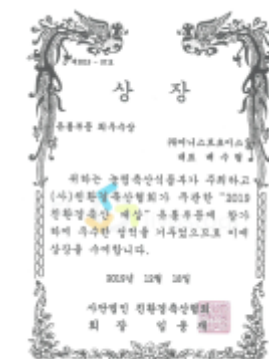
### 2020

- 3월 - 농협안심한우 공급 및 상표권 사용계약
- 5월 - 농협한우(수도권 유통센터) 납품계약 / 경영혁신형 중소기업 메인비즈 인증
- 7월 - 제주양돈축협(수출육가공공장) 돈육 판매계약
- 11월 - 중소기업 기술혁신 R&D사업 (시장확대형, 서비스 플랫폼 분야)선정/ 중소기업 기술혁신개발(시장확대형)사업 선정 수행)2년 7억5천만원
- 12월 - 배수형대표 농림축산식품부 장관상 수상

### 2021

- 06월 - 이노비즈 선정 / 데이터 바우처사업 선정 / 스마트팩토리 (기초) 사업선정 수행 서울지역지식재산센터(RICP) IP바로지원사업선정

# Company 인증서





## 02. 회사 방향

01. 기본 방향
02. 핵심 사업
03. 핵심 역량

# Company Value Chain

## 01. 기본 방향

### 수입, 유통

- 수입육 호주 현지에서 원물 직수입(소고기, 양고기)
- 계열사로부터 신선한우 부분육 직구입
- 수입육 및 한우 대기업 납품

### 2차 가공

- 본사내 한우 및 수입육 2차 가공라인 운영
- 식품생산가공라인 추가 설치(예정)
- 대기업 OEM/ODM 서비스

## 밸류체인

### 온라인 플랫폼

- 중소형 및 대형마트
- 프랜차이즈 레스토랑
- B2B, B2C, ON-LINE유통
- 홈쇼핑(현대홈쇼핑 외)
- O2O 축산물유통플랫폼

### 식품가공사업부 신설

- HMR 제품개발

# Company Value Chain

온라인 사업

자사몰 "아이고기"



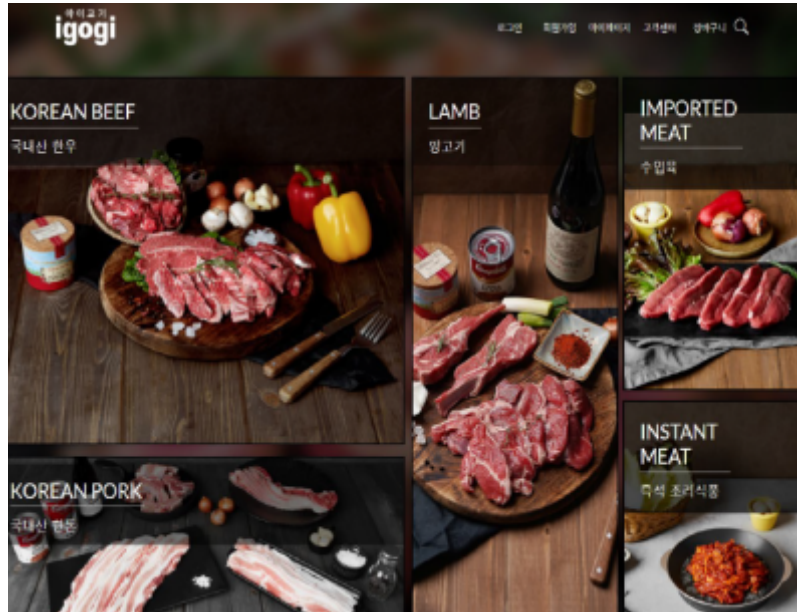
www.igogi.co.kr



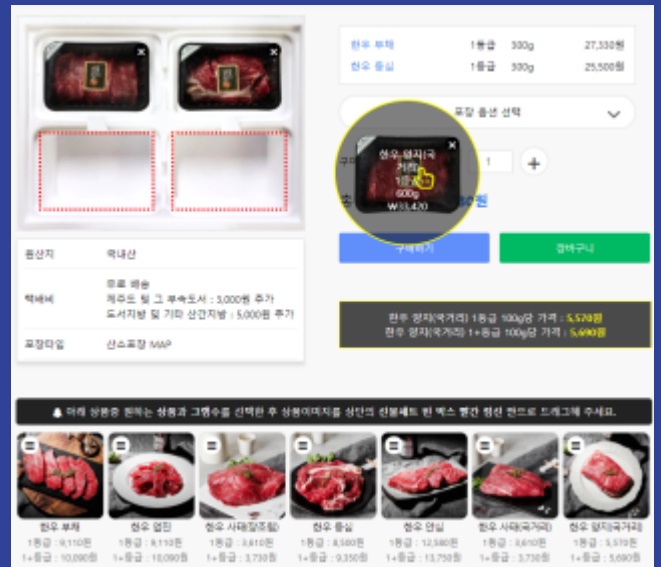
App Store



Google play



소, 돼지, 양고기, 가공식품, 수입육 등 86가지의 다양한 상품으로 소비자의 니즈에 맞춰 판매 중.



맞춤형 선물세트 시스템 도입으로 소비자가 원하는 상품으로 구성할 수 있는 선물세트를 판매



# 국내 최초 양꼬치 홈쇼핑 런칭

정직한선택  
정직한 양꼬치

정직한 양꼬치 제조 (갈비맛, 시즐링맛)  
국내최초 양꼬치 홈쇼핑 방송 도입

-  
항공 운송을 이용하여 1~2일 이내에 입고가 가능한  
풀 콜드 체인 시스템 도입

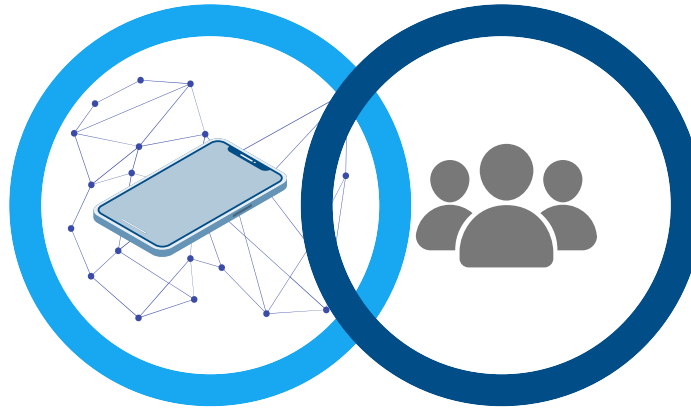
-  
신선도를 유지하며 현지에서 도축 과정 중 한번도  
냉동 과정을 거치지 않은 순수 냉장육 수입

# Company Core Business

## 02. 핵심사업

### 020 유통 플랫폼 운영을 통한 온라인 시장 차별화 진입

온라인으로 고객을 모아 오프라인으로 상점으로 옮겨오는 방식의 020 유통플랫폼을 운영,  
기존오프라인 유통과 더불어 유통시장 확대효과



## Online to Offline

### B2B

- 식당, 소매상 등 대상(미트박스 사례)
- 마트 등 대형업체 중심의 B2B 시장의 영역 확대
- 생산과 연계한 지역거점 마트 등 시장 다각화

### B2C

- 2차 가공 제품 중심의 B2C 시장 공략
- 부분육의 공동구매 후 2차 가공 판매를 통하여 시장 차별화
- 향후 HMR 사업 진행 시 플랫폼으로 활용
- 자체 브랜드의 마케팅 솔루션으로 활용
- 다양한 소비자 대상의 서비스 프로그램의 진행



## 03. 사업분야

## Company 외식사업

## Premium 할인판매장



어니스트초이스 가공장에서 생산된 상품을 판매,  
구입한 상품으로 식당 이용 가능