

(03706) 서울시 서대문구
연희동 성산로 309-61
309-61, SEONGSAN-RO,
SEODAEMUN-GU, SEOUL,
REPUBLIC OF KOREA

rebel9

GET IN TOUCH

EMAIL: contact@rebel9.co.kr

TEL: 070-7856-0007

WEBSITE: www.rebel9.co.kr

INSTAGRAM: [@rebel9](https://www.instagram.com/rebel9)

FACEBOOK: [@rebel9achive](https://www.facebook.com/rebel9achive)

We are future makers
of the working to answer
the reality of unreality.

레벨나인은 내일의 문화 경험을 고민하는 기획자,
프로그래머, 그래픽디자이너, 공간디자이너,
모션디자이너, 뮤지엄 연구자, 아카이브 연구자 등
다양한 분야의 전문가로 구성된 창작 그룹입니다.

현재에 머무르지 않고 기성의 형태를 거부하는
저항자(rebel) 정신을 바탕으로 융합과 공동의 창작
활동을 전개합니다. 특히 디지털 문화예술 아카이브를
바탕으로 데이터기술과 물리적 공간을 융합해 새로운
문화 경험을 만들어내는 것을 목표로 합니다.

레벨나인의 결과물에 한계는 없습니다. 창작, 기획, 시스템,
웹, 뮤지엄, 상업공간, 그래픽, 출판, 영상과 같은 기존의
영역은 레벨나인에게 장애물이 되지 않습니다. 오직
새롭게 만들어낼 경험의 가치에 집중하여 레벨나인만의
솔루션을 찾아냅니다. 그럼에도, 레벨나인은 언제나
3가지의 접근과 전략을 바탕으로 나아갑니다.

첫째, 레벨나인은 ‘재료’에서 출발합니다. 아카이브,
소장품, 컬렉션, 콘텐츠, 자료, 문화자원 무엇이라고 이름을
붙이든 오늘의 문화 경험에는 반드시 좋은 ‘재료’에 대한
고민이 필요합니다. 레벨나인은 그래서 아카이브와 이를 위한
데이터베이스 시스템, 그리고 활용의 파이프라인에 중심을
둡니다. 좋은 ‘재료’는 결국 좋은 경험을 만들어 냅니다.

둘째, 레벨나인은 밀레니얼의 ‘경험’에 집중합니다. 아무리
좋은 재료라고 하더라도 무엇을 통해, 어떻게 전달하느냐에
따라 우리의 경험은 완전히 달라집니다. 경험을 설계하는
데에 있어 영원한 정답은 없습니다. 데이터 기술과 디지털
미디어는 밀레니얼 세대의 일상과 경험을 빠르게 변화시키고
있습니다. 그래서 레벨나인은 언제나 오늘의 경험 양식을
들여다봅니다. 밀레니얼의 변화하는 가치와 경험 속에서
레벨나인은 아무도 찾지 못한 솔루션을 제시합니다.

셋째, 결국 차이는 지속적인 ‘연구’가 만들어 냅니다.
내일의 가치와 목표를 끊임없이 고민하되, 레벨나인의
고민은 결코 텍스트에서 멈추지 않습니다. 새로운 경험을
위한 고민의 결과는 언제나 전략과 시스템이 되어야
합니다. 레벨나인은 부설 데이터익스피리언스연구소를
통해 변화하는 문화 경험, 문화기관의 관람환경을 새롭게
만들어가는 솔루션에 대한 연구를 진행합니다.

Strategy

- Master planning
- Strategic consultancy
- Archive & Information system consultancy
- Concept and visualisations
- Content strategy
- Cost estimations

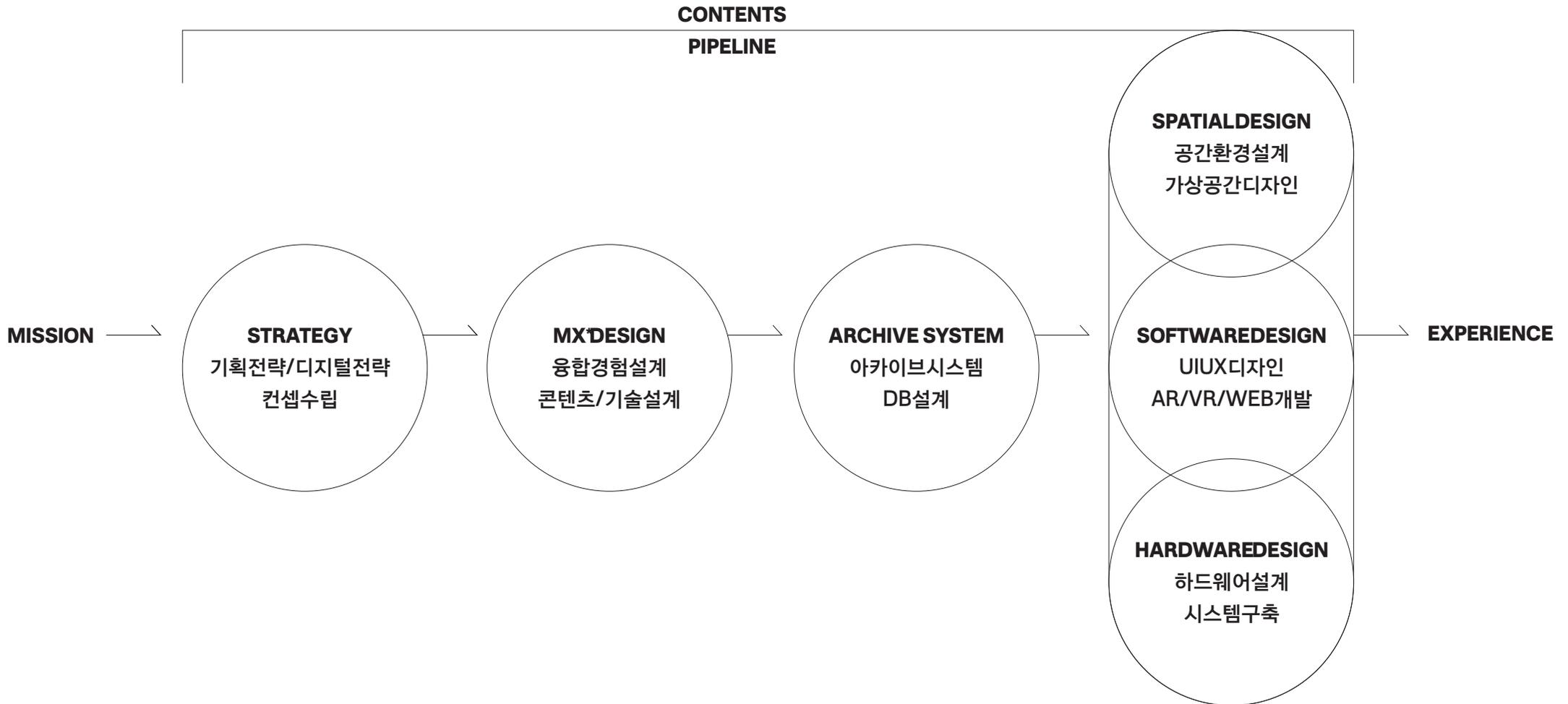
Design

- Art/Creative direction
- Graphic design
- Media UIUX design
- Spatial design
- Content development
- Catalogues and publicity

Production

- Production supervision
- Media direction
- Archive DB and System
- Media & Interactive System
- Project management

MX*: Museum experience
 뮤지엄경험(MX)은 뮤지엄을 입장하기 전부터 시작됩니다. 뮤지엄 안에서는 전시와 해석된 자료를, 그리고 다양한 구성원과의 상호작용을 포함하며, 방문객이 박물관을 떠난 후에도 계속되는 것을 정의합니다.



전시 기획 연구 및 컨설팅 프로젝트

레벨나인은 융합경험을 지향하는 연구기획·콘텐츠 설계·디지털 전략을 컨설팅합니다.
또한 데이터익스피리언스연구소(dEX LAB)를 통해 실감미디어 R&D를 수행합니다.

서서울미술관 미디어 아트 작품수집 연구 계획, 2020, 서울시

디지털문화유산콘텐츠 개발보급 기본계획 수립, 2019. 문화재청

체험형 전시공간 조성 기본계획 수립 연구, 2019, 대한민국역사박물관

K-Culture Time Machine 메타데이터 설계연구, 2016, 콘텐츠진흥원

도시재생 홍보전시관 및 공동상설판매장 기본계획, 2016, 서울시

로봇과학관 건립타당성 연구, 2016, 서울시

국립세계문자박물관 전시콘텐츠 수립 연구, 2016, 문화체육관광부

디지털문화유산영상관 전시 및 공간구성 연구, 2016, 문화재청

한복 e-museum 건립기본계획 연구, 2015, 한복진흥센터

국립한국문학관 건립 기본계획 연구, 2015, 문화체육관광부

디지털문화유산 현황조사 및 소재 선정방안 연구, 2014, 문화재청

실감미디어 R&D

DATA VISUALIZATION

뇌인지과학과 행동의 실시간 인터랙션, 2021, 한양디지털헬스케어센터
국립현대미술관 광장 50주년 관람객 참여 데이터 시각화 미디어, 2019, MMCA

AR(AUGMENTED REALITY) / MR(MIXED REALITY)

ACC평화루트, 2020, 국립아시아문화전당
ACC박사와 비밀의 문, 2018, 국립아시아문화전당

VR(VIRTUAL REALITY)

문화유산 VR전시를 위한 참여형 오픈데이터기반 큐레이션 기술개발, 한국콘텐츠진흥원

IoT

휴대형 비콘과 적응형 UX를 통하여 컨텍스트 기반 전시콘텐츠를 제공하는 IoT 전시인프라 구축, 정보통신산업진흥원

시멘틱 아카이브

성북구 문화원 마을 아카이브 프로젝트, 2018~, 성북문화원
K-Culture Time Machine, 2016, 한국콘텐츠진흥원

IMMERSIVE PROJECTION

미켈란젤로 프로젝트, 2016, 한국콘텐츠진흥원