



무인 사진관 O2O 통합결제 플랫폼



MUFI
MUIN FILM



정종현



목차

- 아이디어 개발 배경
- 아이디어 개요 및 특징
- MUF1
- 실현가능성 및 파급효과
- 사업화 전략 및 수익모델

MZ세대 10대, 20대 여성의 새로운 소비 트렌드 _ 1. 아이디어 개발의 필요성



아이템의 등장 배경_무인 사진관을 사용하는 이유

- **코로나 시대**에서 사람이 찍어주는 것 말고 **셀프로** 찍을 수 있어 사람들과의 접촉이 드물어진다.
- 신속하고 즉각으로 **빠르게 인화** 할 수 있음.
- 무인 사진관은 아주 자연스럽게 포즈를 하고, 원하는 콘셉트로 다양하게 순간을 기록하고, 나를 표현할 수 있어서 무인 사진관을 찍으러 오는 사람이 늘어나게 된 것이다.
- 자기 모습을 남기는 건 좋아하지만 남이 찍어주는 사진을 불편해 하는 사람들이 많다.
- 특별한 기술 없이도 좋은 사진을 찍을 수 있는 환경만 주어진다면 얼마든지 자연스러운 표정이 나올 거라고 생각하여 **무인 사진관이 등장**하였다.

MZ세대 10대, 20대 여성의 새로운 소비 트렌드 _ 1. 아이디어 개발의 필요성



평균 개업연도 2019~22년 기준
SNS 해시태그 게시물

약 **1,000,000** 건 이상

MZ세대 10대, 20대 여성의 새로운 소비 트렌드 _ 1. 아이디어 개발의 필요성

전국 3사 매장 이용자 수

1일 평균

5000건 이상

연간 이용액

21년 기준
연 거래규모

약 90억 원

신규 가맹 성장률

21-22년 기준
신규 브랜드 및
가맹 매장 개업 성장률

연간 400%

무인사진관 이용 트렌드 및 이용 방식 _ 1. 아이디어 개발의 필요성

이용 방법

무인 스튜디오 입장/대기 →



스튜디오 입장

→



→

요금 선택
4000원 4장
5000원 6장

카드나 현금이 충전된 후 ↓

사진 10장 촬영

요금제에 따라
사진 선택 가능

↓
인화

무인사진관 이용 트렌드 및 이용의 불편함 _ 1. 아이디어 개발의 필요성

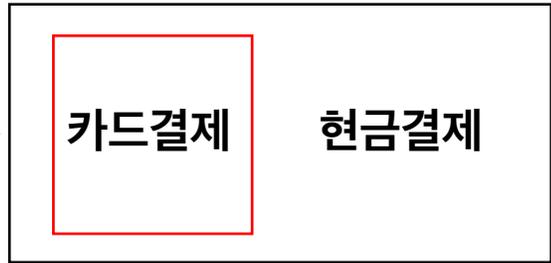
이용 방법

무인 스튜디오 입장/대기

대기 줄이 길어 줄 서서 기다리는 경우가 많음.
가려고 하는 매장의 이용자를 확인할 수 없음.



스튜디오 입장



카드 결제 시 카드를 꽂아놓고 결제 진행,
촬영 종료 후 분실하는 경우가 잦음.

찍어놓은 10장의 사진이 디스플레이에 나오면 그 사진을 스마트폰으로 촬영하는 경우가 대부분임

요금 선택
4000원 4장
5000원 6장

↓
사진 10장 촬영

↓
요금제에 따라 사진 선택 가능

↓
인화

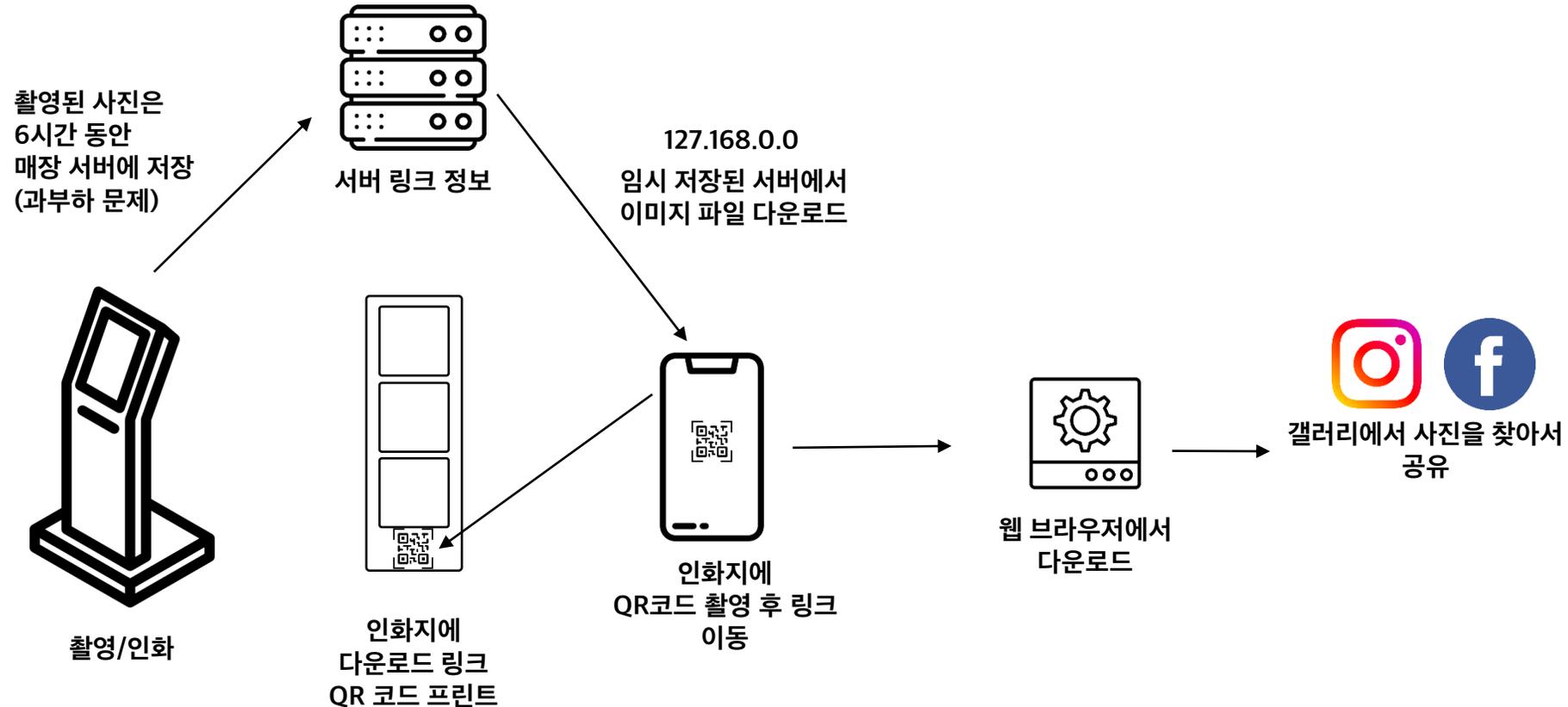
기존 업체들의 소비자 수요 해결 방법

_ 1. 아이디어 개발의 필요성

소비자의 수요

스튜디오에서 나온 사진을 저장, 자신의 SNS계정에 공유

기존 업체들의 해결 방식



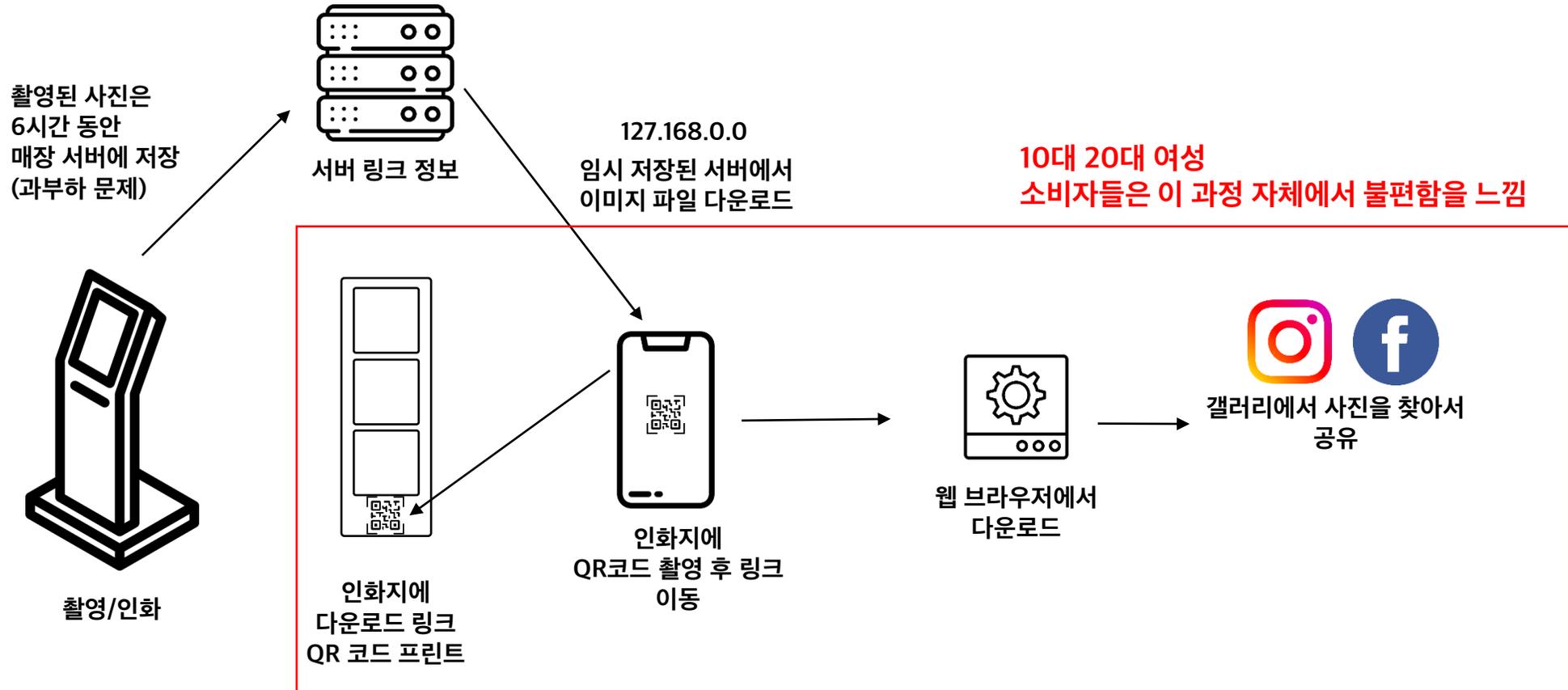
기존 업체들의 소비자 수요 해결 방법의 문제점

_ 1. 아이디어 개발의 필요성

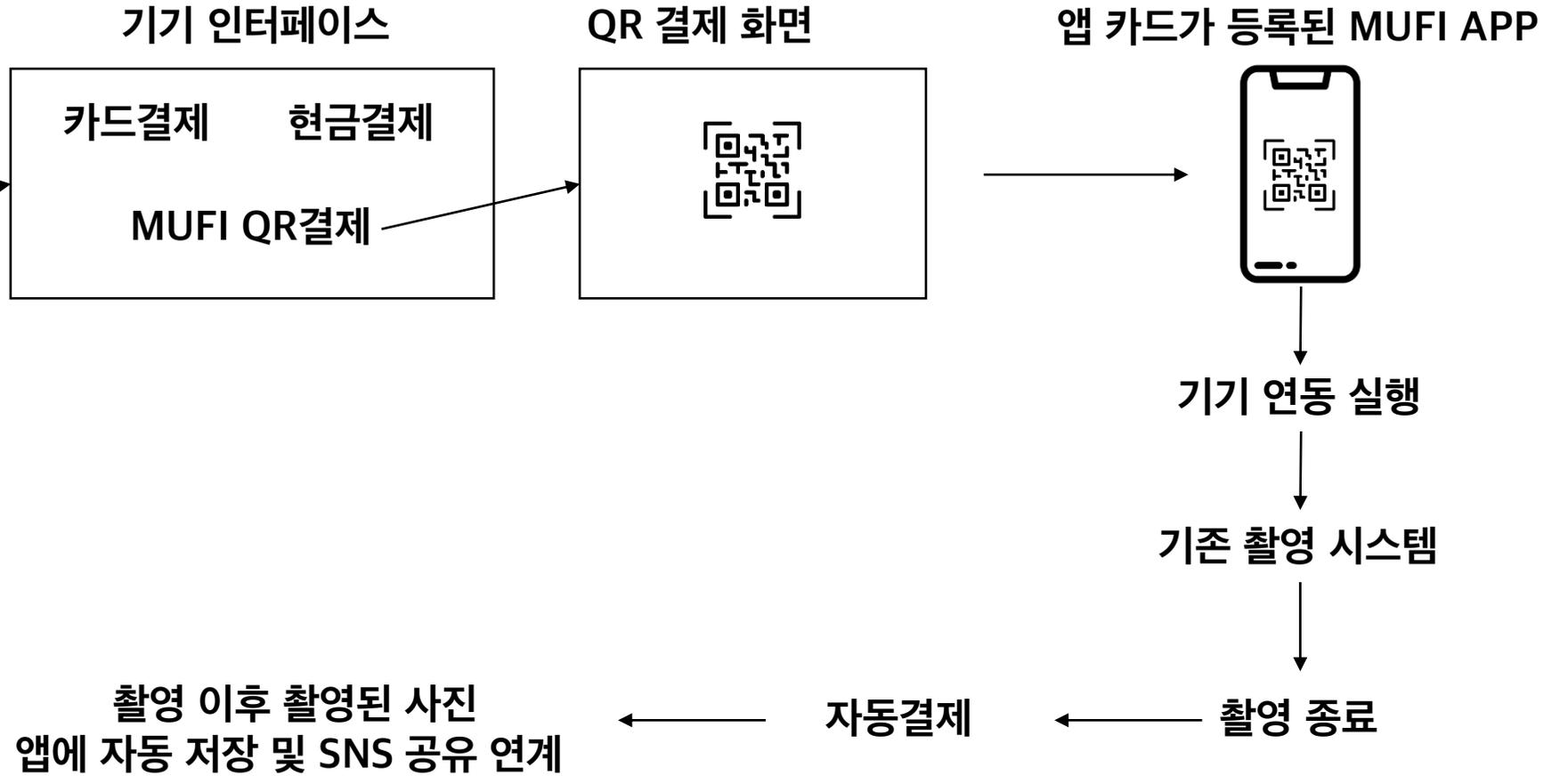
소비자의 수요

스튜디오에서 나온 사진을 저장, 자신의 SNS계정에 공유

기존 업체들의 해결 방식

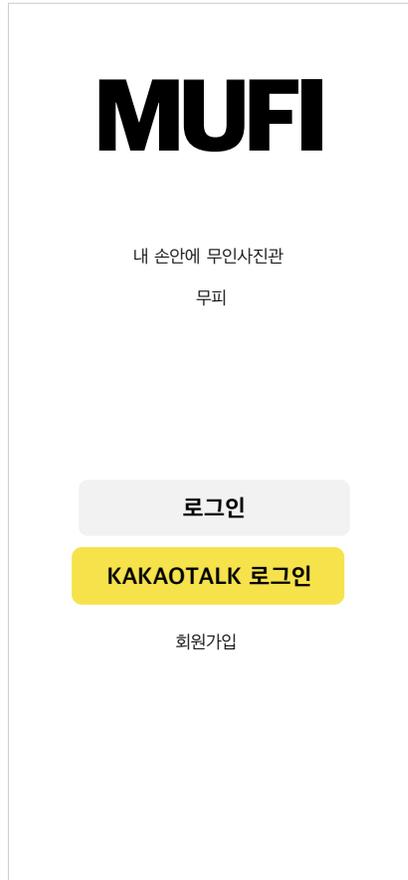


MUFI의 소비자 수요 해결 방법 _ 2. 아이디어 개요 및 특징

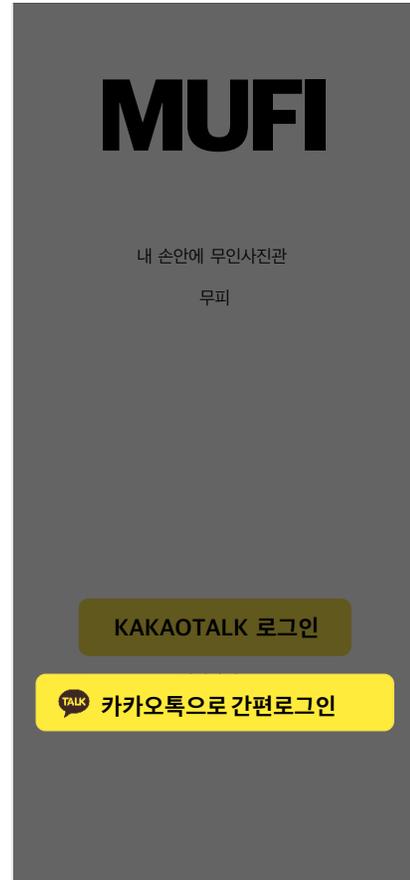


회원가입 _ 카카오

첫 페이지



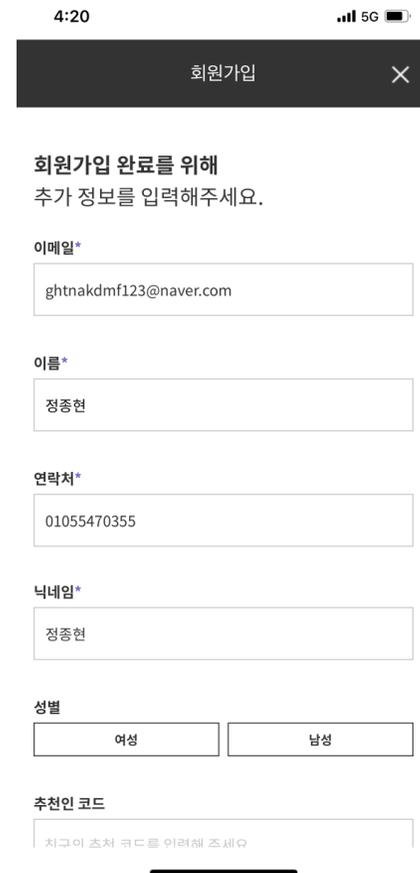
카카오톡 페이지



카카오계정 가입



회원정보 추가입력 (카카오에서 받은 정보 자동 입력) 추가 정보 선택-연령,성별



앱 접근권한

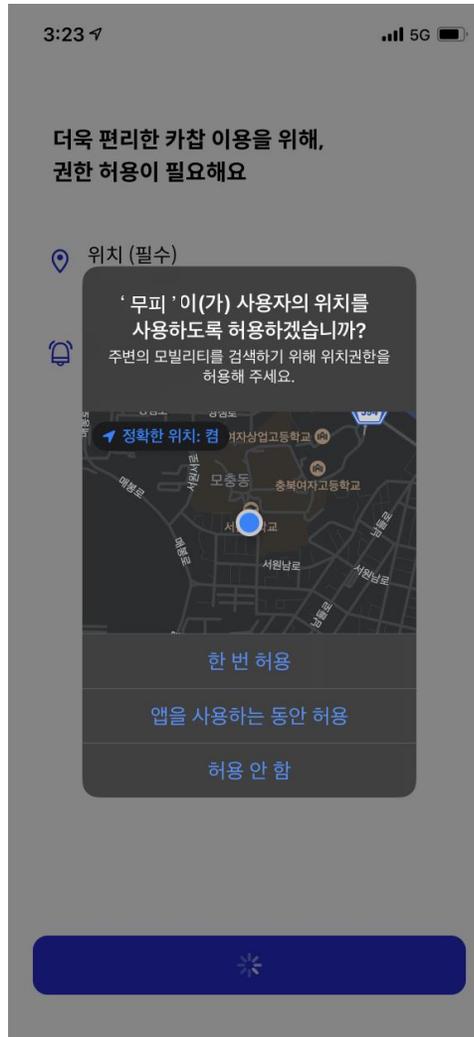
더욱 편리한 무피 이용을 위해,
권한 허용이 필요해요

 카메라(필수)

 위치 (필수)

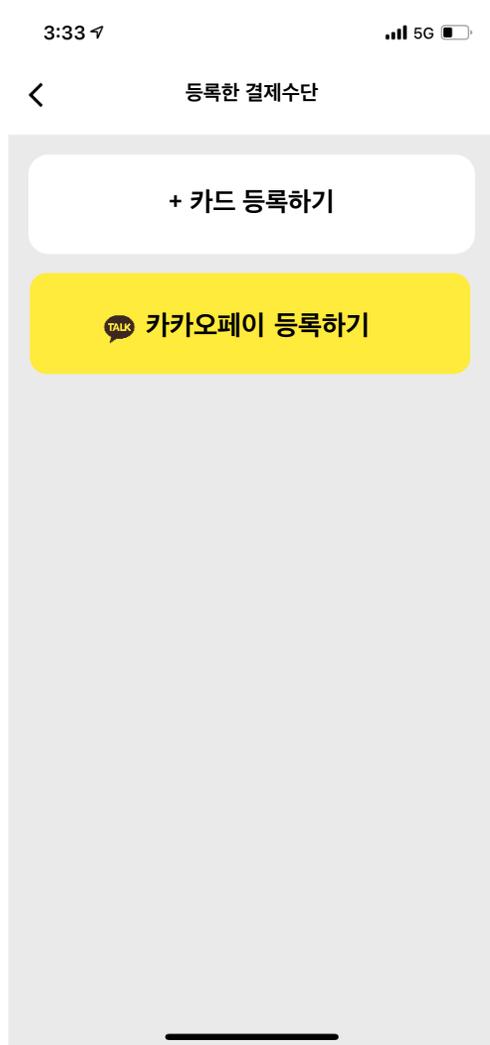
 알림

완료



완료 후 카드 등록 페이지로 이동

회원가입 및 로그인 후 _ 카드 등록 및 결제수단 페이지



- > 전자금융거래 기본약관
- > 개인정보 수집 및 이용 동의
- > 개인정보 제공 안내
- > 자동승인 이용약관

✓ 전자금융거래 기본약관

는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "전자금융거래"란 회사가 전자적 장치를 통하여 금융상품 및 서비스를 제공하고 고객이 회사와 직접 대면하거나 의사소통을 하지 아니하고 자동화된 방식으로 이를 이용하는 거래를 말한다.
2. "고객"이란 전자금융거래를 위하여 회사와 체결한 계약(이하 "전자금융거래계약"이라 한다)에 따라 전자금융거래를 이용하는 자를 말한다.
3. "전자지급거래"란 자금을 주는 자(이하 "지급인"이라 한다)가 회사로 하여금 전자지급수단을 이용하여 자금을 받는 자(이하 "수취인"이라 한다)에게 자금을 이동하게 하는 전자금융거래를 말한다.

> 개인정보 수집 및 이용 동의

개인정보 제공 안내

자동승인 이용약관

전자금융거래 기본약관 ✓

개인정보 수집 및 이용 동의 ✓

개인정보 제공 안내 ✓

자동승인 이용약관 ✓

완료

회원가입 및 로그인 후 _ 카드 등록 및 결제수단 페이지

카드등록 페이지

3:31 5G

× 카드 등록

카드번호

0000 _ 0000 _ 0000 _ 0000

유효기간

월 년

카드 비밀번호

카드 비밀번호 앞 2자리

생년월일

생년월일 6자리 예) 801231

등록

카드등록 완료

3:31 5G

× 카드 등록

카드번호



성공적으로
등록되었습니다!

완료

메인 페이지로
이동

등록 완료 후 페이지

3:33 5G 카드사 별 색 다르게

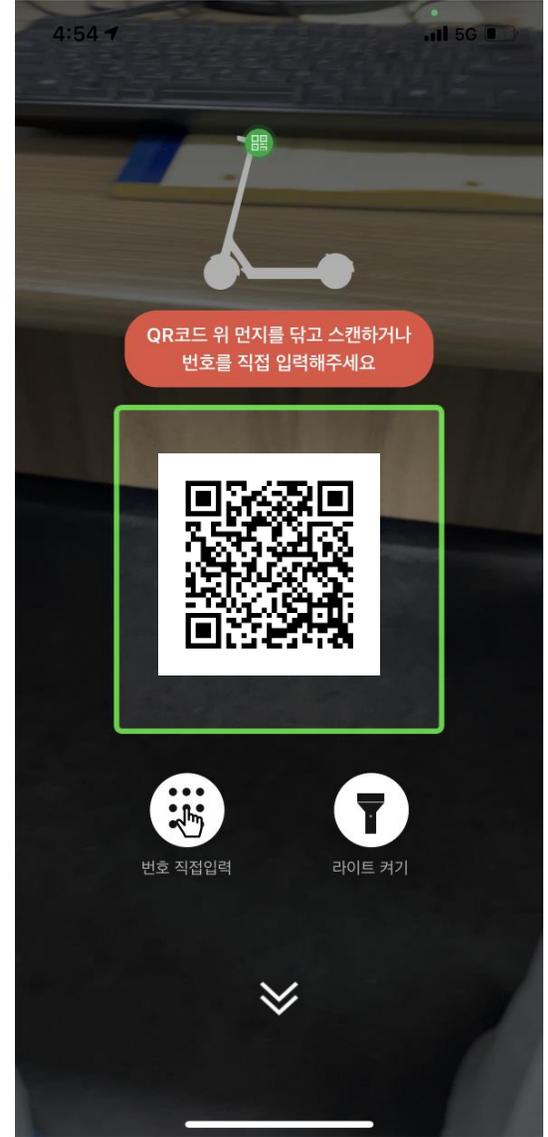
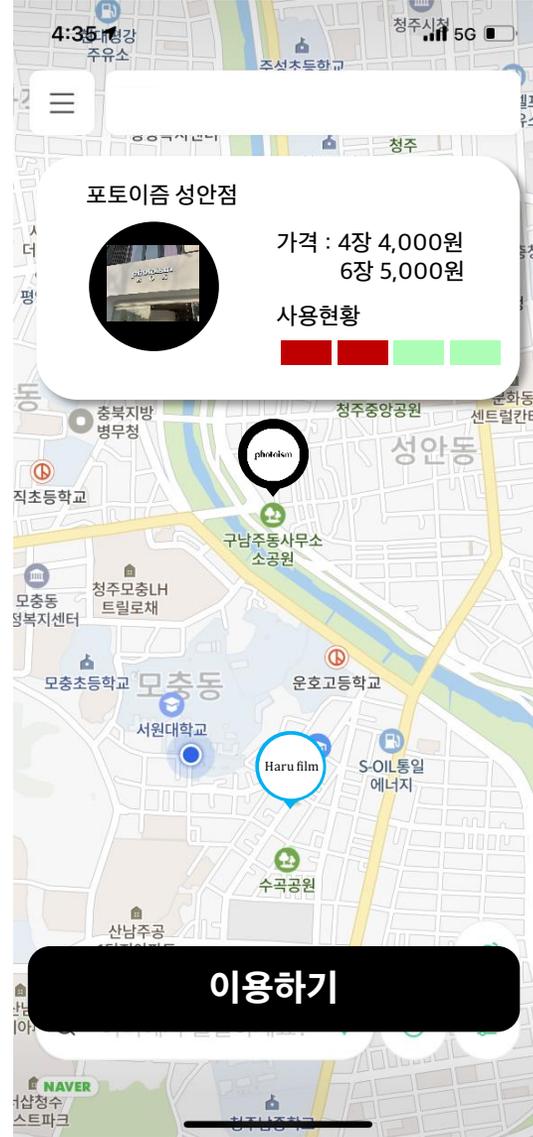
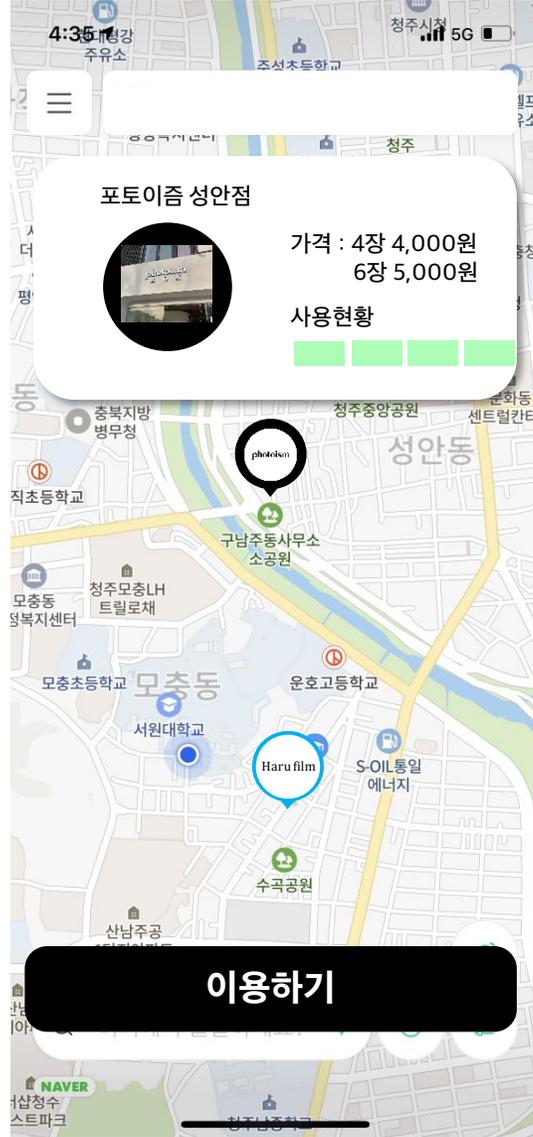
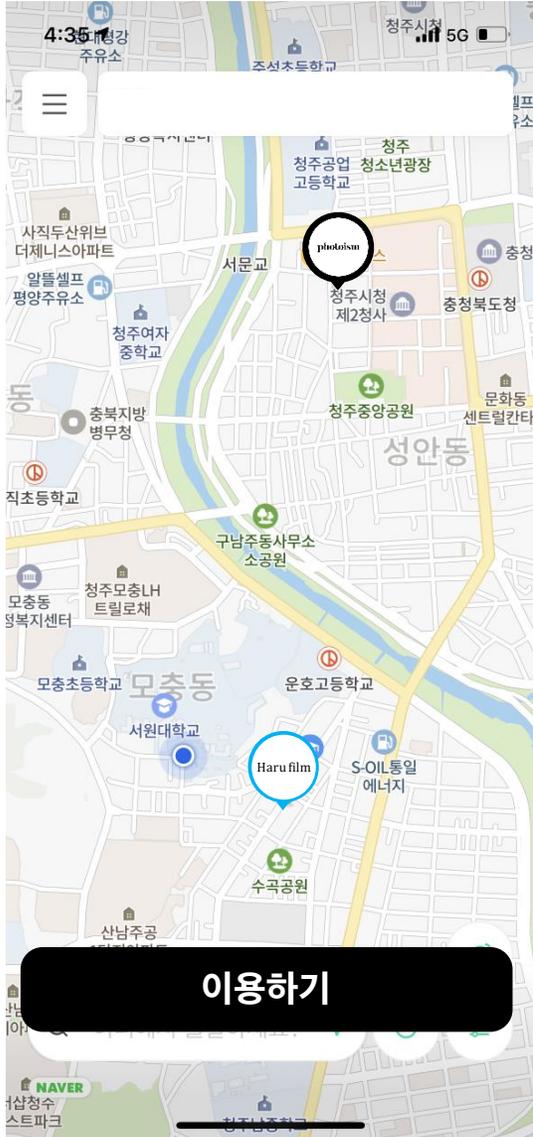
< 등록된 결제수단

 농협 2153/

+ 카드 등록하기

 카카오페이 등록하기

카드등록 이후_ 메인 페이지



카드등록 이후_ 메인 페이지



잠시 후 촬영이 시작됩니다.
촬영 화면을 봐주세요.

촬영 프로세스 대로 진행

결제와 촬영이 완료되었습니다!
찍은 사진들을 확인하세요!

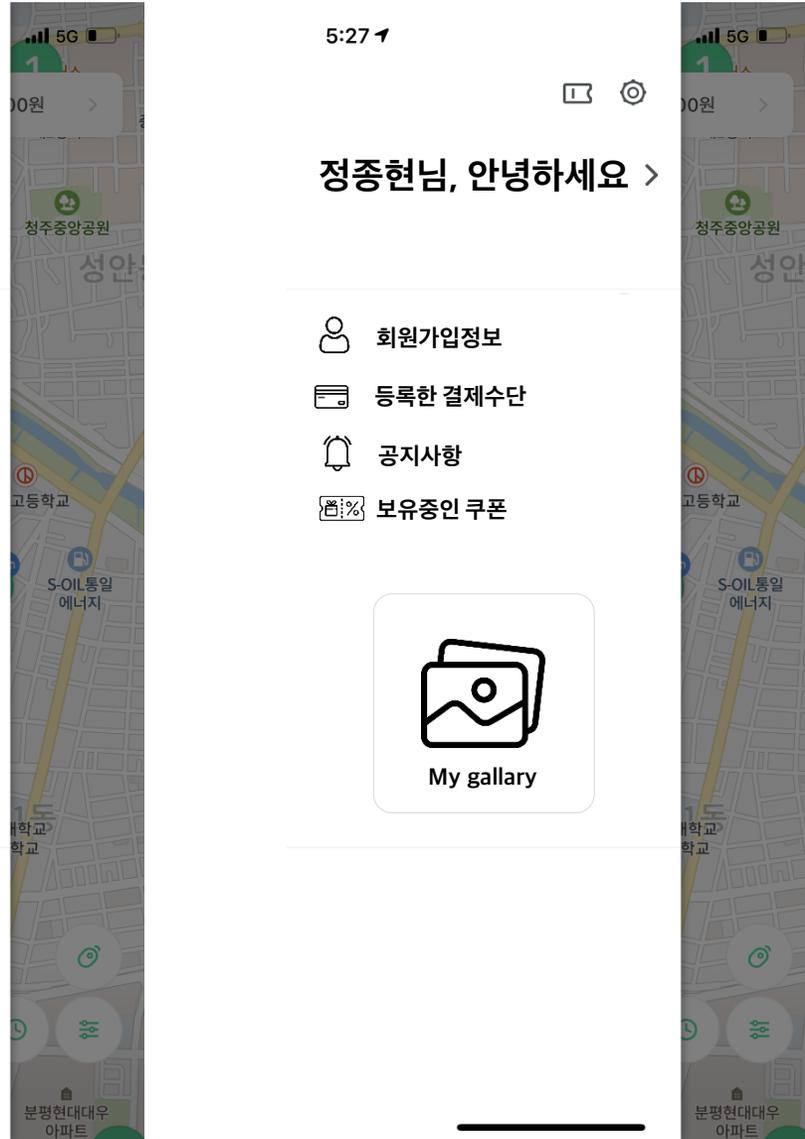
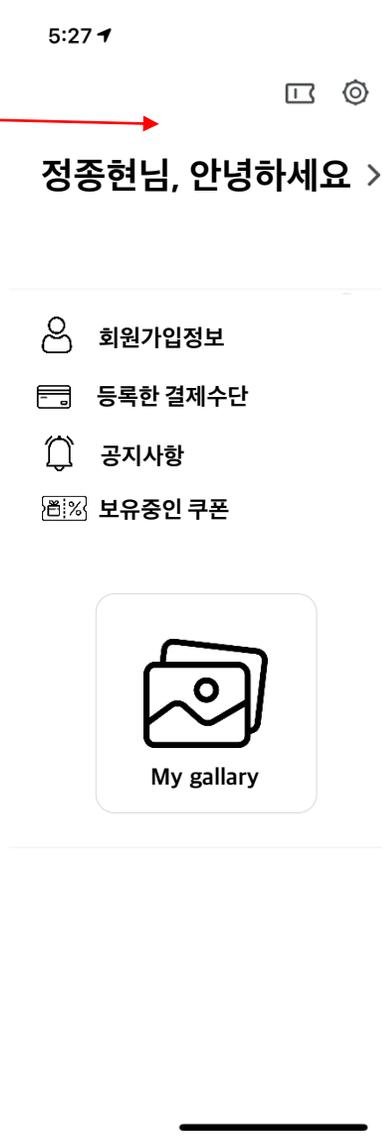


내 갤러리에 저장

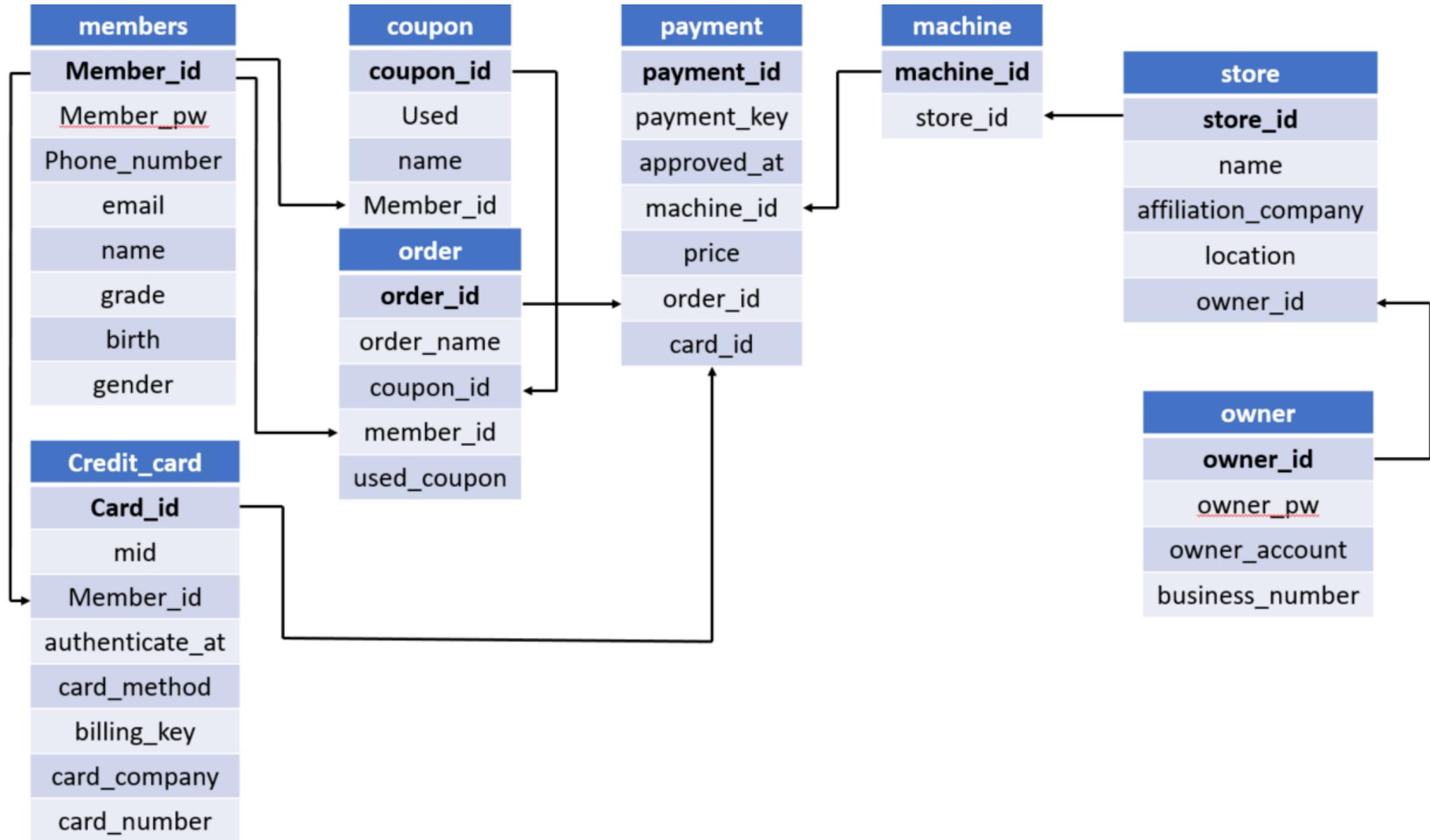
공유하기



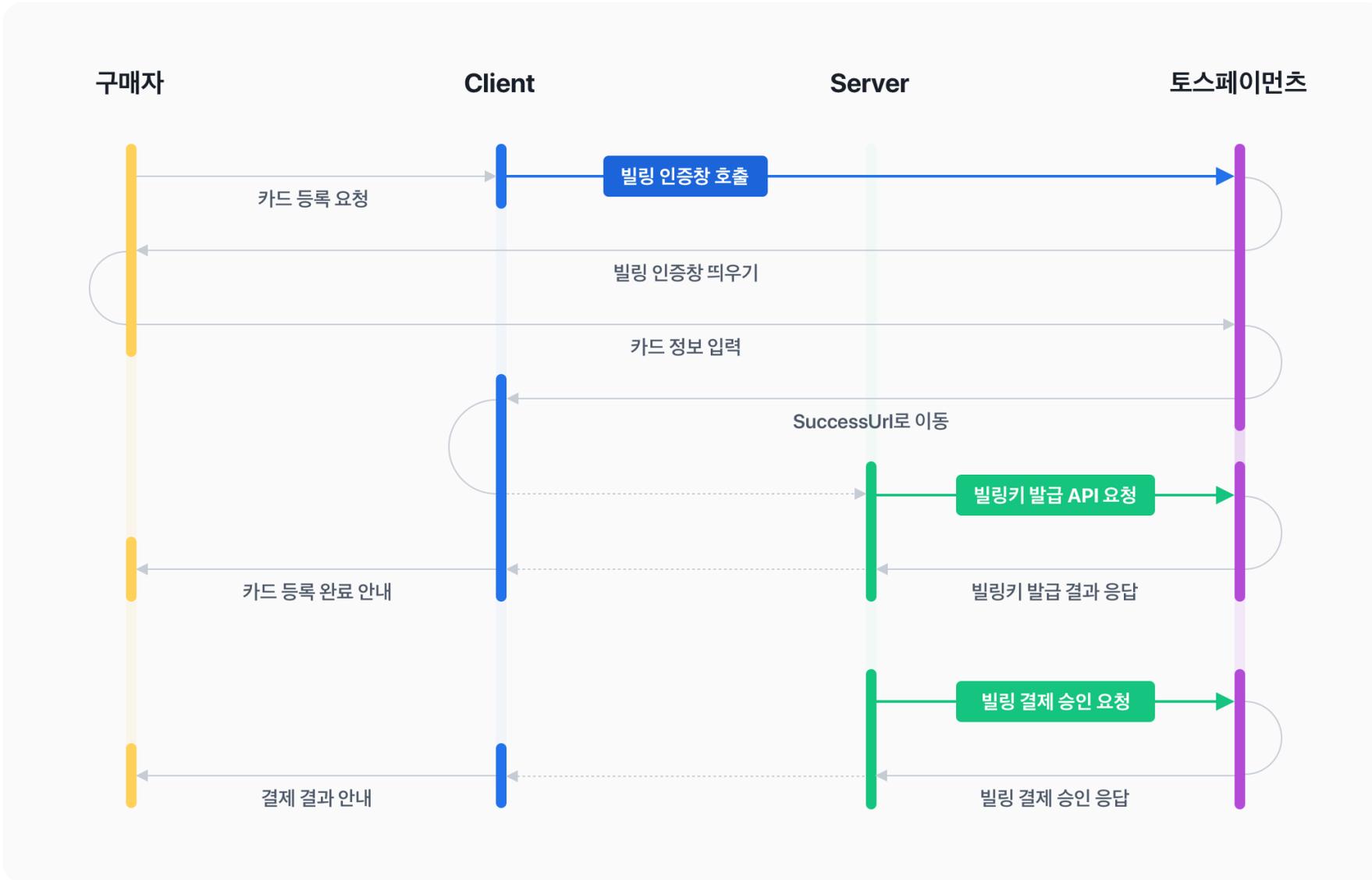
메인 페이지_메뉴 페이지



DB 테이블 설계



빌링 결제 과정



매장 키오스크 인터페이스_1

카드 결제

MUFI app결제

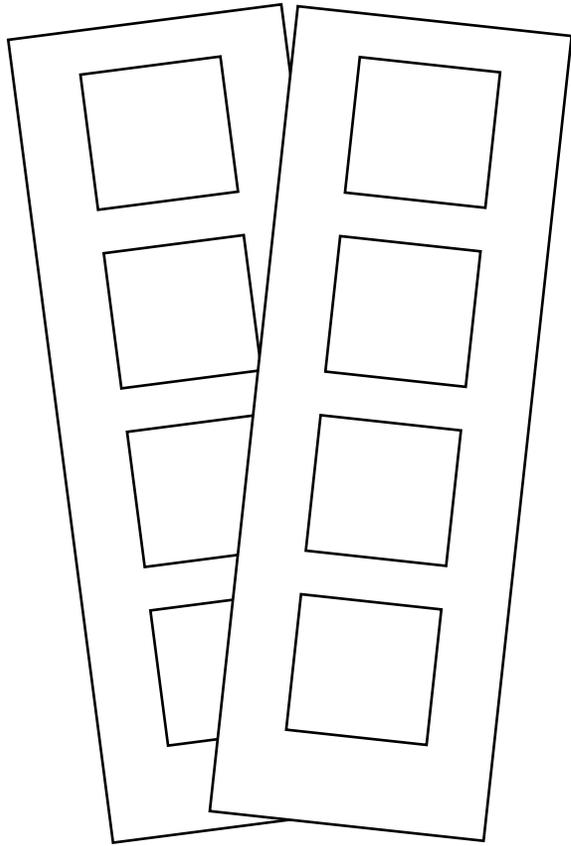
QR 이후 즉시 실행되고 자동 결제와
찍은 사진을
바로 모바일로 받아볼 수 있어요!

현금 결제

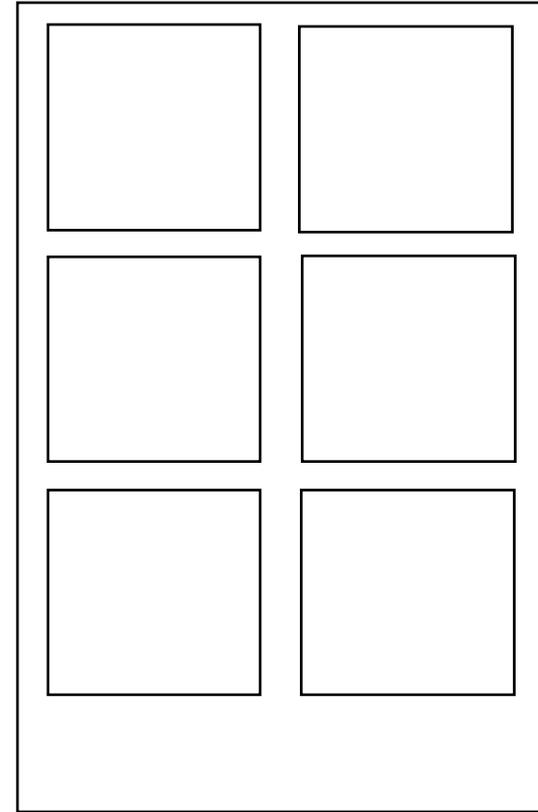


MUFI 에서 QR 코드를 읽으면 실행됩니다.

매장 키오스크 인터페이스_3

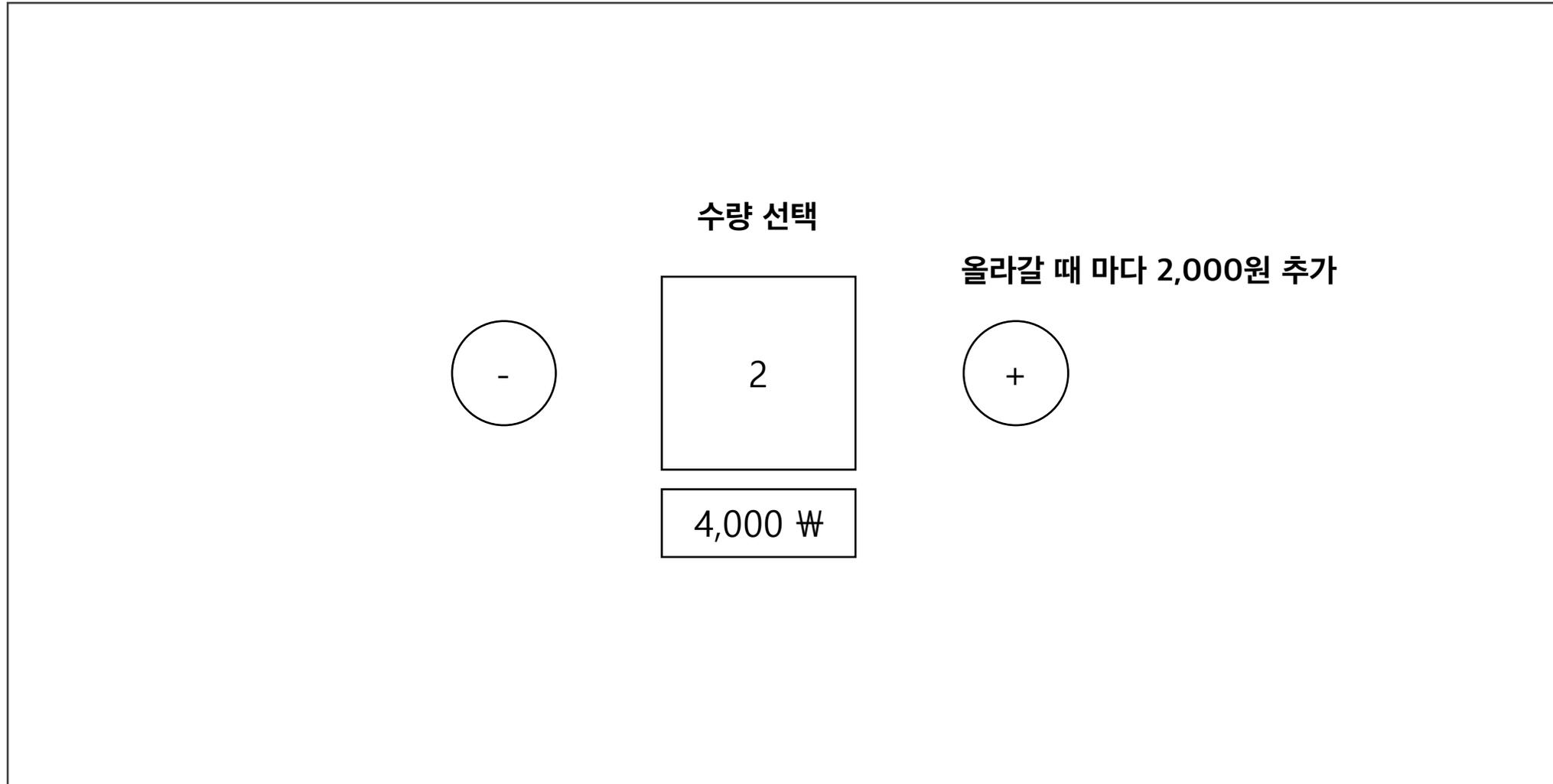


4,000₩



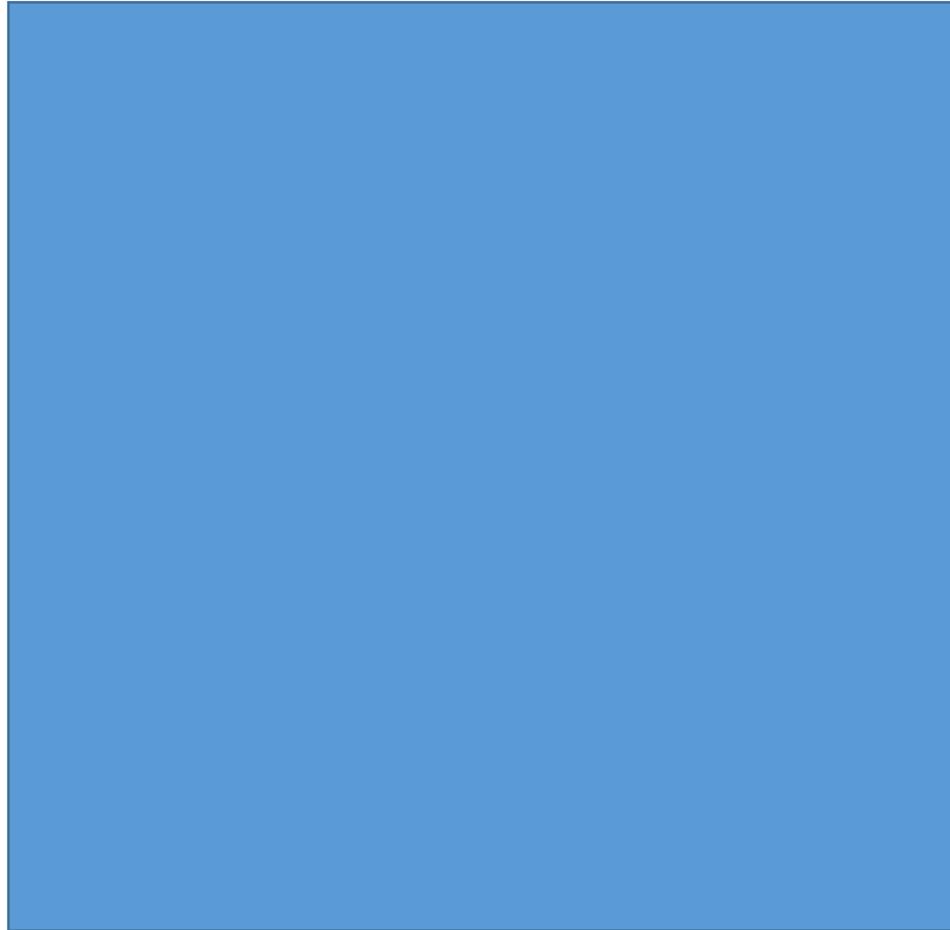
6,000₩

매장 키오스크 인터페이스_4



매장 키오스크 인터페이스_5

타이머
10-9-8

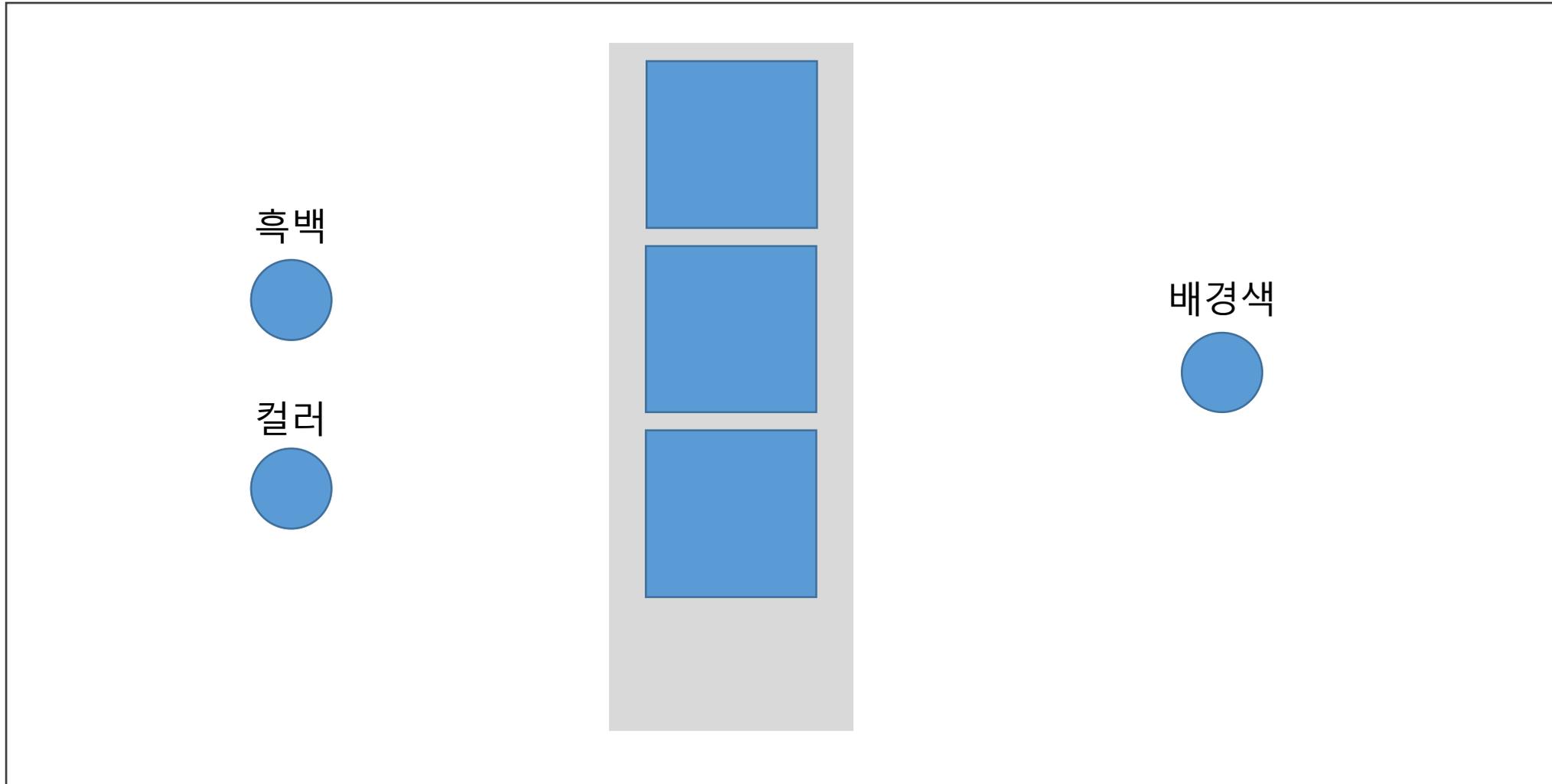


촬영 횟수
0 / 8





매장 키오스크 인터페이스_6



매장 키오스크 인터페이스_7

Drawing...

파급효과

1. QR 코드 솔루션을 통한 결제-저장-편집-공유 단계 통합하여 소비자의 편의성 증가

기존 방법은 결제-저장-편집-공유 단계가 각각 서로 다른 서비스 제품을 통해서 진행 되기 때문에 불필요한 시행 작업 단계가 증가하는 문제 발생 '간편 QR 코드 솔루션(가제)'을 통해서 한번에 해결할 수 있도록 함.

2. QR 코드 솔루션을 통한 소비자 데이터 수집을 통한 효율적인 관리로 가맹점 매출 증가

<2-1. 사진관 혼잡도 표시>

QR 코드 솔루션을 통해 소비자 데이터 수집을 하여 현재 해당 사진관 스튜디오의 혼잡도를 여유, 보통, 주의, 혼잡 4단계로 지도 위에 해당 가맹점 브랜드와 혼잡도를 표시하여 소비자로 하여금 불필요한 대기시간 없이 근처 다른 사진관을 방문 함으로 매출 회전율을 높일 수 있음.

<2-2. 소비자 데이터 분석>

솔루션 앱을 통해 얻은 성별, 연령대, SNS 공유 시 해당 사진관 해시태그(예: #청주성안길 #인생네컷)를 넣어 이전에는 얻을 수 없었던 소비자들의 니즈, 문제점을 파악하여 적합한 소모품, 편의시설 추가 등 분석 후 효율적인 관리가 가능해짐.