

SNOW

스노우 광고 상품소개서 2022 4Q

스노우 주식회사

경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131
판교 테크원타워1 8층

상품 부킹 및 문의

dl_snpartnership@snowcorp.com

Content

01 스노우

1. [서비스 소개](#)
2. [매체 소개](#)

02 광고 상품

1. AR 필터 상품
 - ① [AR 상품 종류](#)
 - ② [AR 필터 체험 플로우](#)
 - ③ [산업별 AR 필터 사례](#)
 - ④ [신규 AR 기능](#)
 - ⑤ [Virtual Try On](#)
2. DA 상품
 - ① [DA 상품 종류](#)
 - ② [산업별 CTR](#)
 - ③ [상품별 세부 정보](#)
 - ④ [DA 상품 파트너사 코멘트](#)

03 Appendix

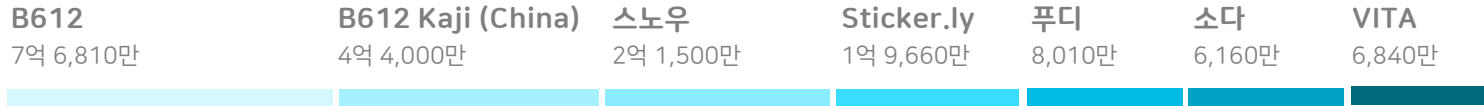
1. [AR 상품 요약 정보](#)
2. [DA 상품 요약 정보](#)
3. [장기 계약 혜택](#)
4. 상품별 제작 프로세스
 - ① [AR 필터 & DA 상품](#)
 - ② [브랜드 계정 생성 프로세스](#)
5. [스노우 파트너사](#)

Part 01

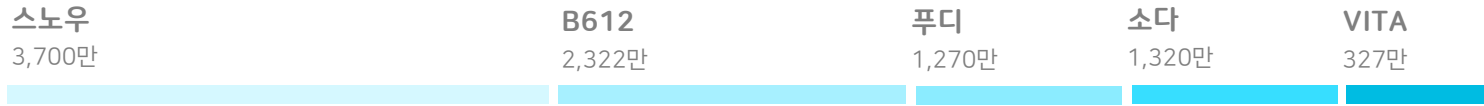
스노우

01-1 서비스 소개
No.1 카메라앱, 스노우

글로벌 인기 카메라 스노우 패밀리 앱



글로벌 누적 다운로드 18억 2,980만 건



국내 누적 다운로드 8,939만 건

Source: App Annie, June, 2022



SNOW
일상이 특별해지는 AR카메라



Foodie
맛있는 카메라!
음식 촬영 및 편집 전문 카메라



B612
기억하고 싶은 모든 순간을 더
특별하게. 인생 카메라



SODA
정말 필요한 기능만 넣은
쉽고 가벼운 뷰티 카메라



EPIK
배경 왜곡부터 톤 보정까지
프리미엄 후보정 어플

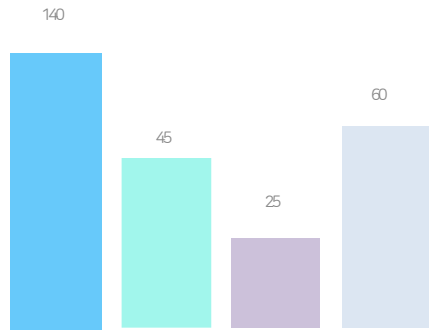


VITA
이제는 영상이다!
쉽고 빠른 영상 편집 어플

SNOW 유저 퍼소나

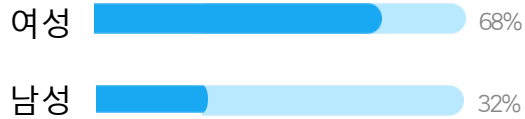
국내 1위 카메라 앱

강력한 DAU: 270만명



Last Update. 2022. 05 | KR

성별 분포



#패션중요 #자기주장이 강함 #트렌드세터

#MZ세대 #뷰티덕후

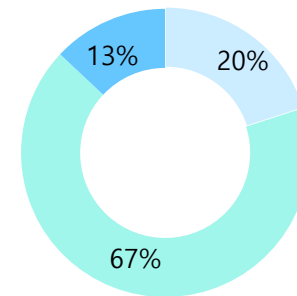
#자기표현 #콘텐츠관심 #인생네컷



스노우 유저 특징

연령대

유저당 셔터 수

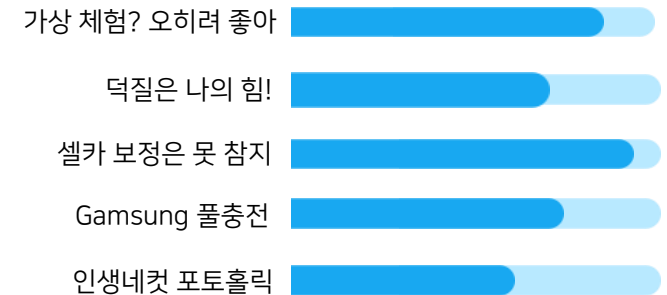


16-24 25-44 45+

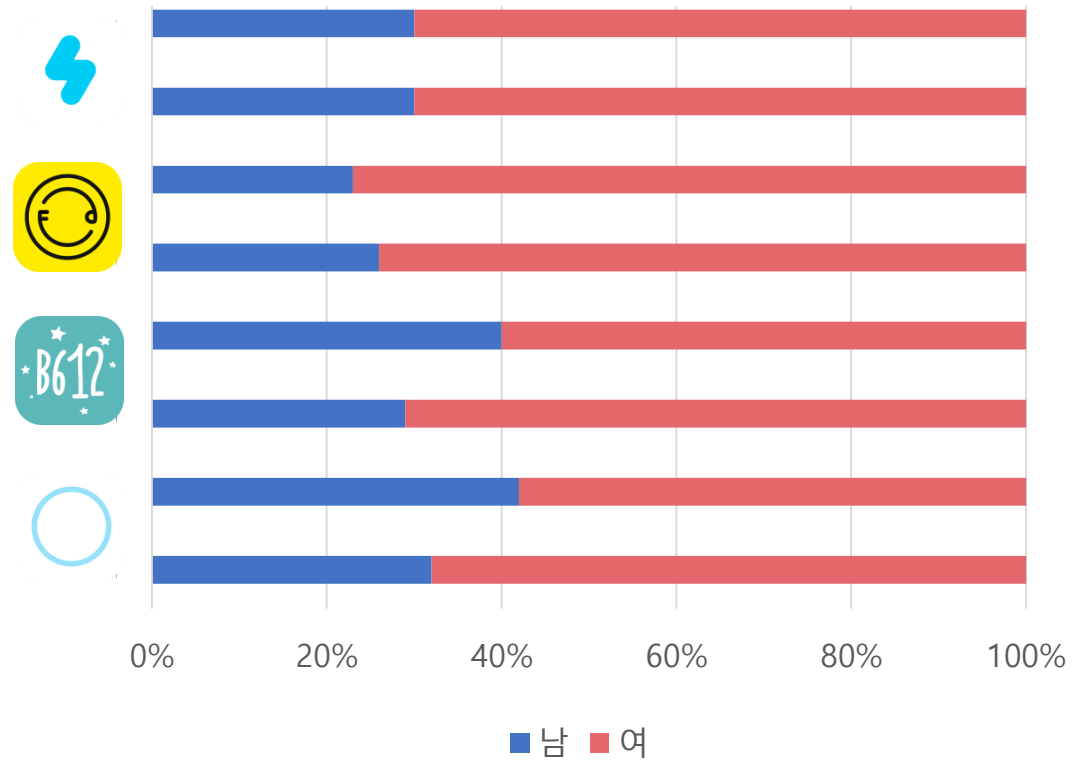


10.4번

누구보다 빠르게! 트렌드 리더

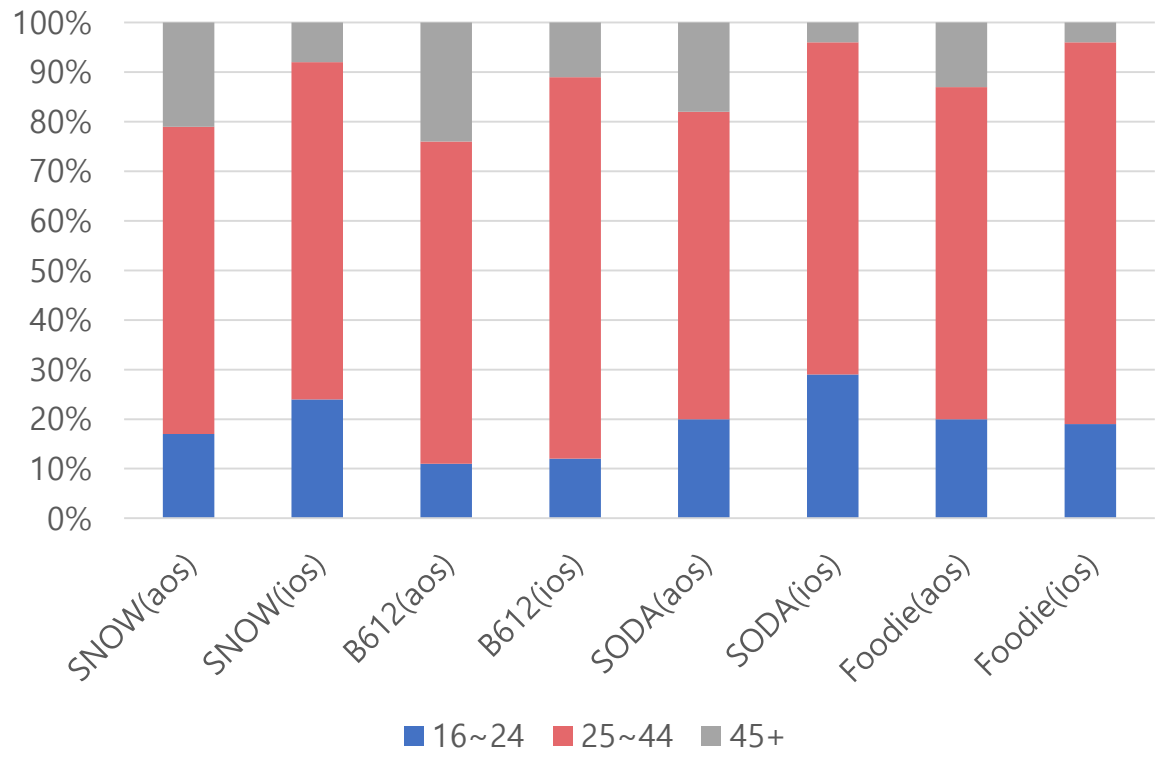


서비스별 유저 성비



* 서비스별 aos, ios 순서 성비 정보입니다.

서비스별 유저 연령비



01-1 서비스 소개 글로벌 MZ세대의 트렌드

'우는 얼굴' 필터 인기...Z세대 놀이문화 된 AR, 이제는 직접 만든다

| 크리에이터로 직접 활동하는 Z세대의 놀이터, '스노우'



전문 프로그램을 다루지 않더라도 스노우가 기본으로 제공하는 기능을 활용해 자신만의 필터를 제작할 수도 있다 ... 이처럼 다양한 방법으로 스노우의 AR 필터를 직접 제작한 크리에이터는 500만 명이 넘는 것으로 추산된다.

소비자 조사 기업 오픈서베이에 따르면 스노우와 협업해 제작된 AR 필터 광고는 이용자들 사이에서 '광고 같다'(31%)라는 인식보다 '재미있다'(75%)라는 인식이 강해 다양한 광고 콘텐츠로의 영역 확장도 기대해 볼 수 있다.

출처 : News1



힐라, 증강현실 앱 스노우와 협업...슈즈 가상 착장 필터 공개 터치 한번으로 #에스파 메이크업이 완성된다고?!

| 상품 가상체험으로 AR 마케팅 트렌드 리딩

홍현희♥제이썬, 2세 자 예측 얼굴 확인

| 미디어와 SNS에서도 즐겁게 활용되는 스노우 필터



현빈♥손예진 임신 소식에 주목 받고 있는 '가상 2세' 합성 사진

01-1 서비스 소개 글로벌 MZ세대의 트렌드

셀럽과 팬들의 소통 창구이자 새로운 놀이 문화 형성

| 팬클럽 제작 필터 인증 문화



| 에이티즈 넥트 인생 필터



| 트레저 영상통화 필터

장민호→유세윤, 어플로 만들어진 상상초월 부캐 비주얼...

| 크리에이터 및 미디어와 협업을 통한 '부캐 문화' 트렌드 리딩



월클돌 매드몬스터를 닮고 싶어서 만들어진 앱, 스노우?

01-2 Why 스노우?

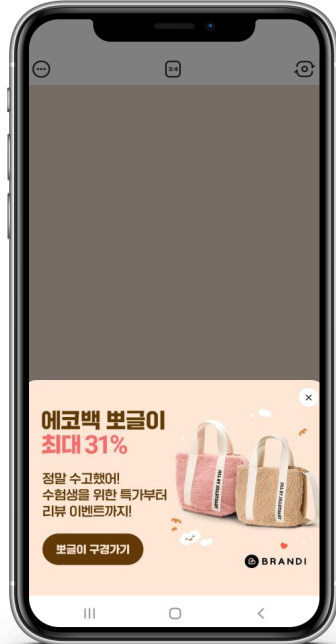
광고매체 소개

스노우의 광고상품은

다양한 마케팅 캠페인 목적에 맞는 **맞춤형 솔루션**을 제공합니다.

DA 광고

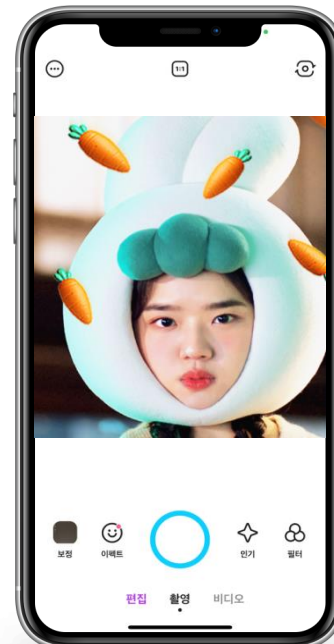
폭발적인 트래픽, 전환율이
필요한 캠페인에 활용



M_스노우_스플래시_믹스
패밀리 앱 내 풀스크린 배너 활용 가능

AR 필터 광고

트렌디한 브랜딩과 인지도 상승을
원하는 캠페인에 활용



3D 필터 (4주)
오브제와 트리거를 활용한 브랜딩 에셋 전달

Part 02 -1

광고상품- AR 필터

02-1 AR 필터 상품
상품 종류



프레임 필터	2D 필터	3D 필터	Virtual Try On	네컷 사진	Face Changer
상액자형 필터	2D 얼굴 인식 기반 필터 (트리거 가능)	3D 얼굴 인식 기반 필터 (게임 가능)	제품 체험 필터 (4종)	커스텀 프레임 필터	영상/이미지 내 유저 얼굴 합성
1,000만 원	2,000만 원	3,000만 원	3,000만 원	1,000만 원	1,000만 원 (이미지/영상 추가 당 500만 원)

NEW!

NEW!

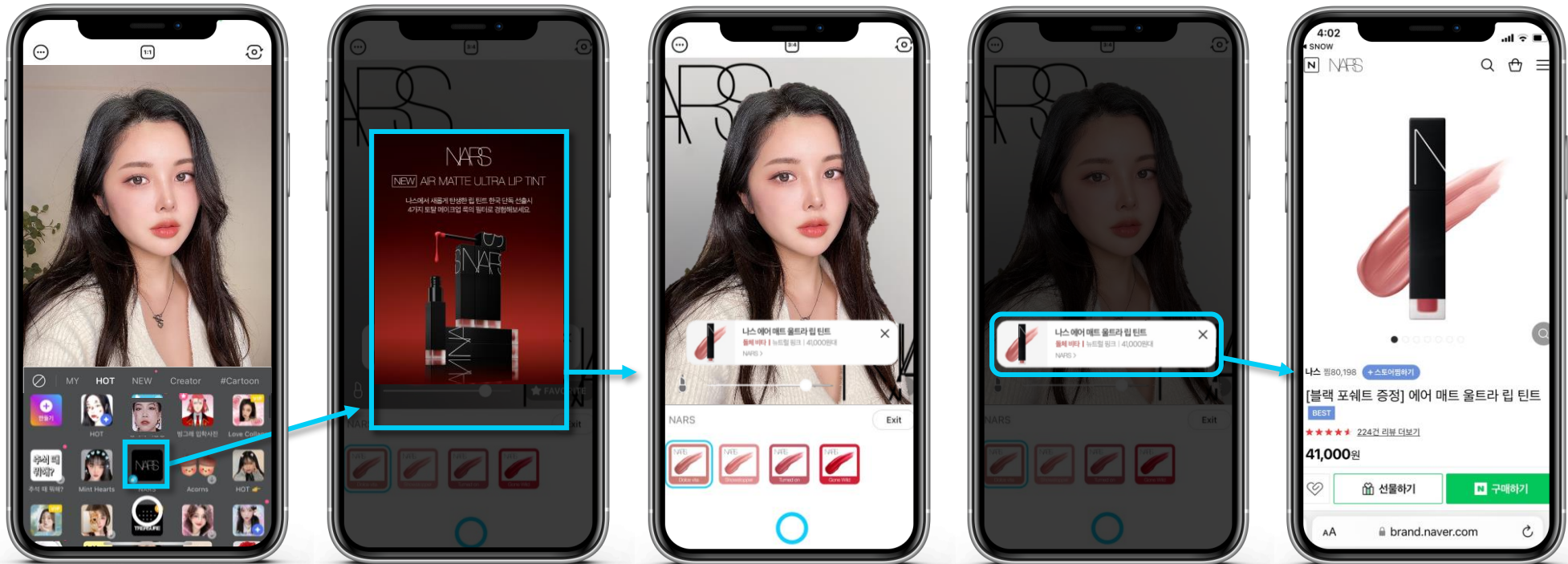
4주 노출

02-1 AR 필터 상품 체험 플로우

SNOW의 이펙트 탭을 통해 **브랜드 필터**가 노출됩니다.

유저가 필터를 클릭하면, **가이드 배너**가 노출되며 광고주 브랜드 정보를 노출시킬 수 있습니다.

촬영 중에는 자유로운 랜딩페이지 설정이 가능한 **상시 배너**를 통해 추가적인 캠페인 효과를 얻을 수 있습니다.



이펙트 탭 노출

1-2주차 HOT탭 상단,
3-4주차 HOT탭 하단,
Collab탭 상시노출

가이드 배너

필터 선택시 노출
*광고주 제작형 2D필터는 제공되지 않음

필터 체험

상시 배너

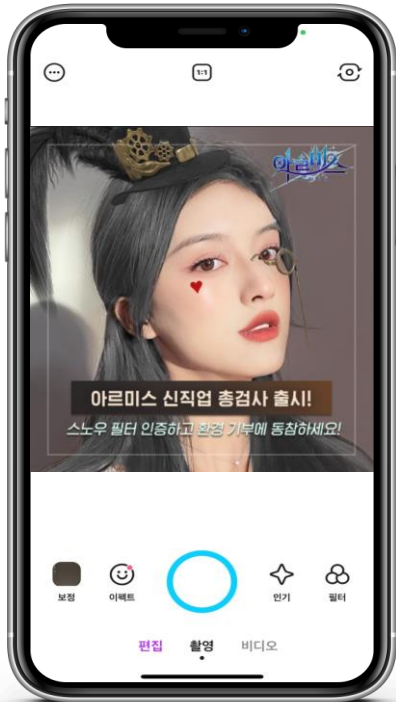
촬영 중 상시 노출

아웃링크

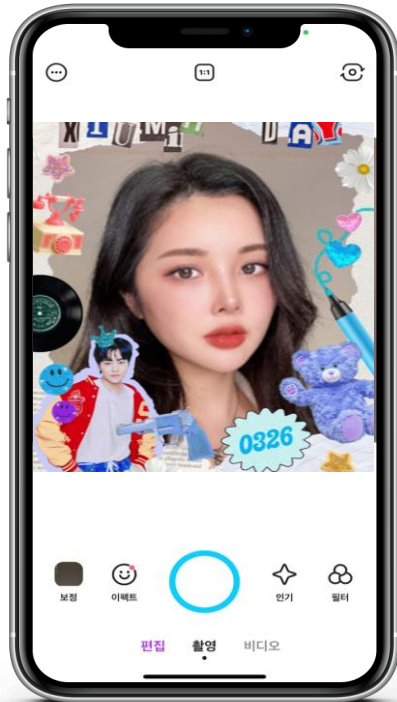
02-1 AR 필터 상품 업종별 AR 필터 최신 사례

다양한 산업과 브랜드들이 스노우 AR 필터를 통해 효과적인 마케팅을 진행하고 있습니다.
협업 진행된 AR 필터는 Collab 탭과 생성하신 SNOW 브랜드 계정에 무상으로 영구 노출됩니다.

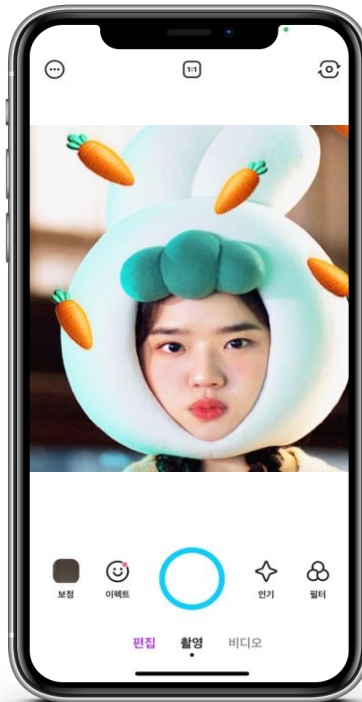
게임
아르미스



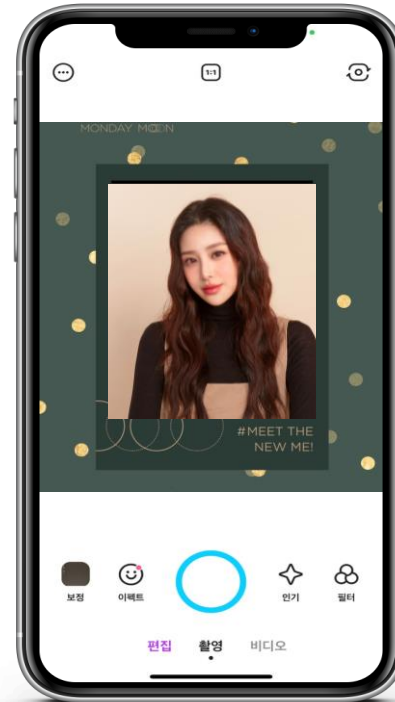
엔터테인먼트
EXO 시우민 팬클럽



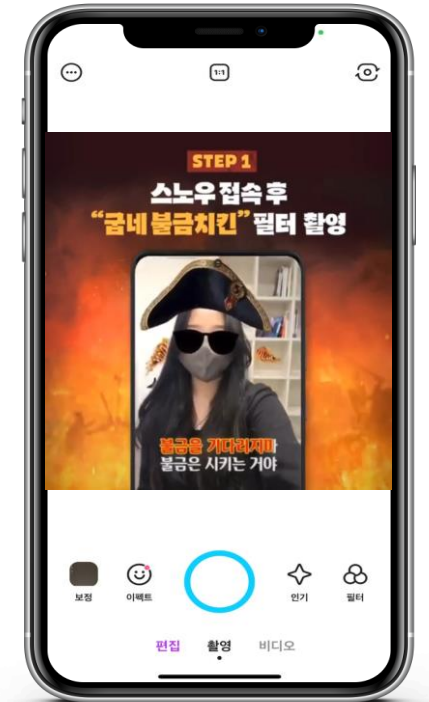
IT
당근마켓



유통
SSG 먼데이문



F&B
굽네치킨

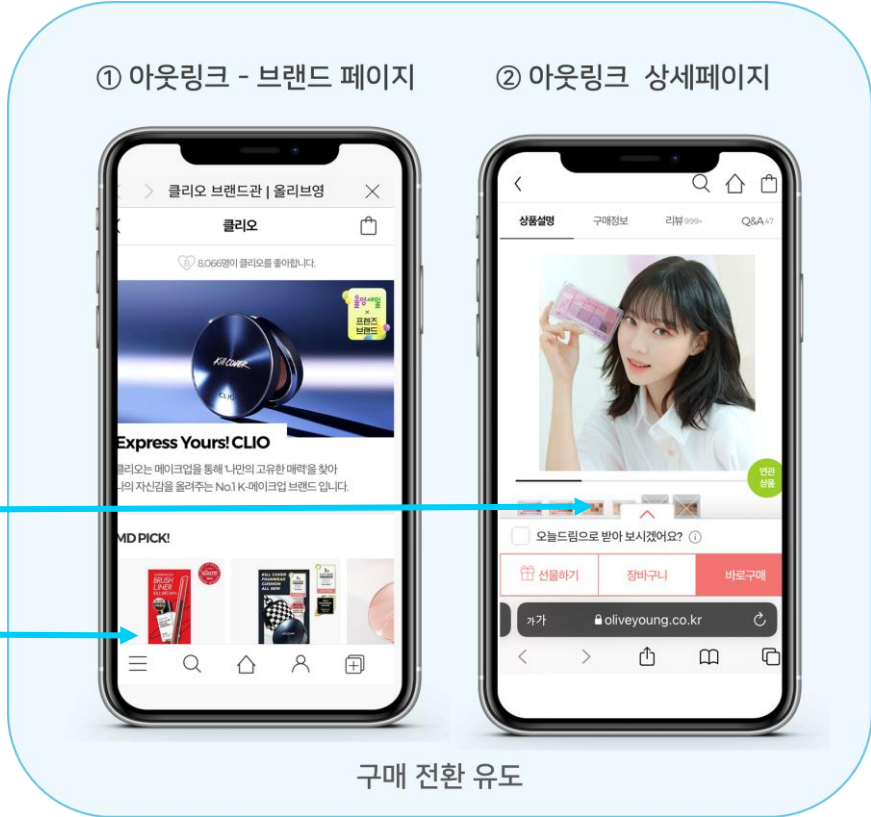
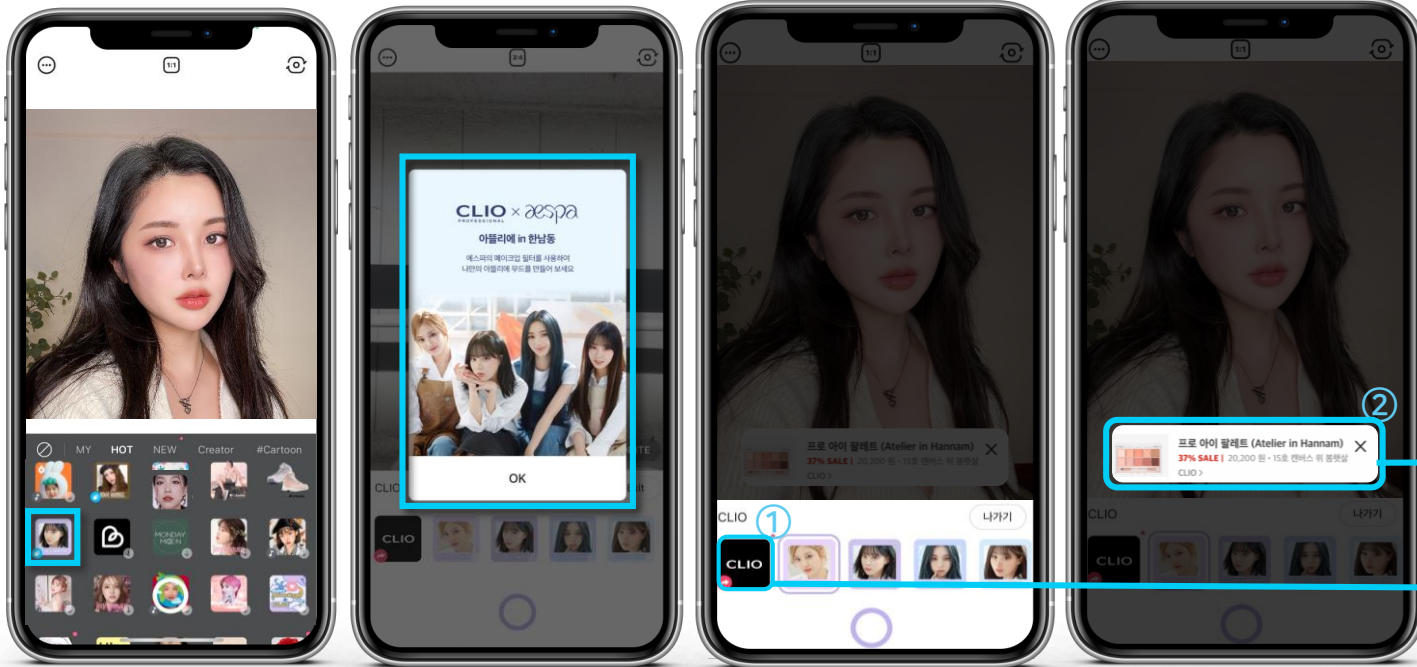


더 많은 스노우 AR 필터 사례 확인하기! (Click)

02-1 AR 필터 상품

인기 상품 : Virtual Try On HOT!

다양한 제품의 가상체험 경험을 제공하고 구매전환을 돕는 SNOW만의 AR 필터 상품입니다.



이펙트 탭 노출

1-2주차 HOT탭 상단,
3-4주차 HOT탭 하단,
Collab 탭 상시노출

가이드 팝업배너

미니카메라 필터

4종의 가상체험을 제공하는
브랜드 커스텀 필터

상시 배너

*필터 사용 중 상시 노출
*필터별 다른 상품으로 랜딩 가능

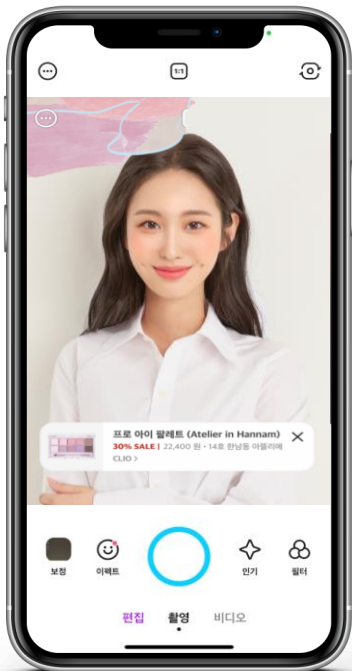
구매 전환 유도

02-1 AR 필터 상품 인기 상품 : Virtual Try On 최신 사례 HOT!

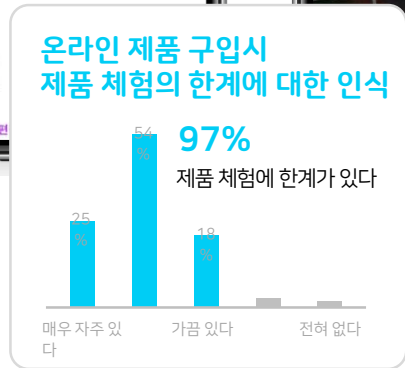
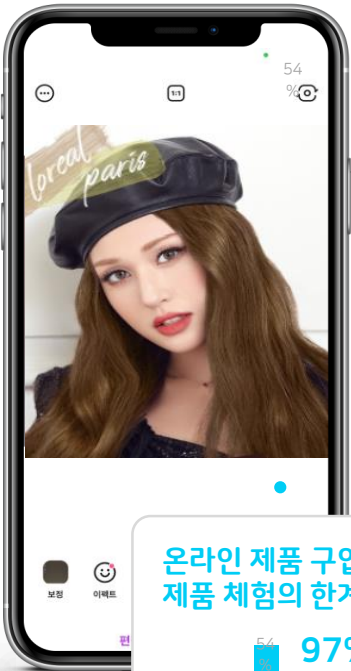
CLIO, L'Oréal 과 같은 뷰티 기업부터 Columbia, FILA 와 같은 패션 기업까지 함께합니다.
 FILA 상시 배너의 클릭률은 약 21%로 탐색 비율이 필터 사용 전에 비해 크게 상승했습니다.

CLIO

메이크업/ 헤어 염색 제품 가상 체험
 상품 가상 체험 및 아웃링크 연계까지 가능



L'Oréal

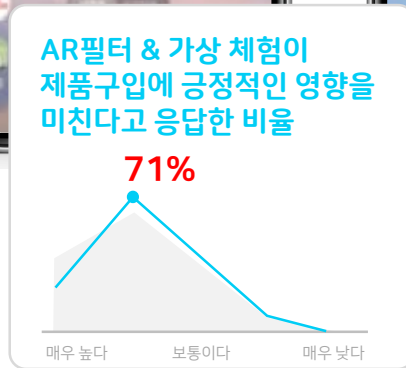


VANS



신발을 착용할 수 있는 필터
 상품 정보를 전달한 후 바로 체험할 수 있는 플로우

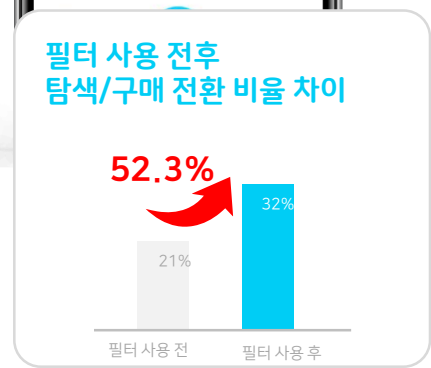
Columbia



FILA



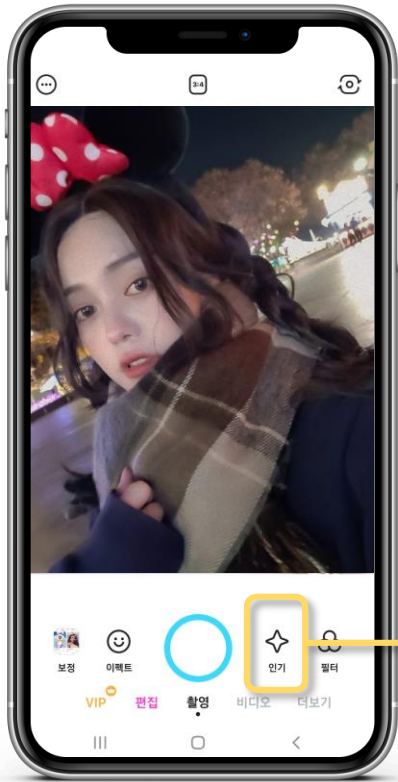
고객이 색다른 방식으로 제품을 경험하게 하는 필터
 약 40만 회 이상의 인지 경험과 2만 이상의 트래픽 유도



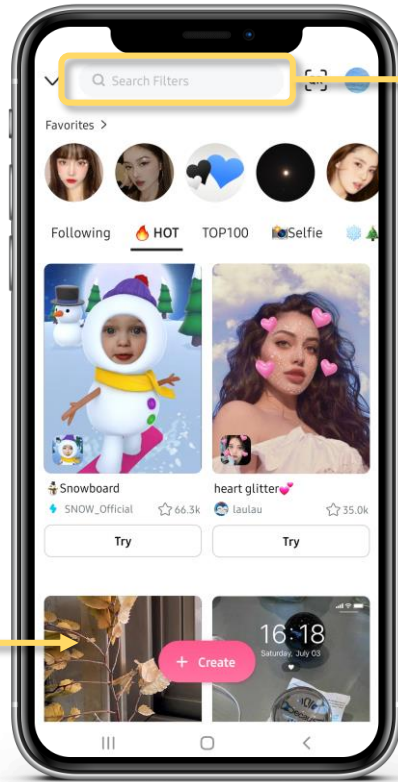
02-1 AR 필터 상품 신규 AR 필터 옵션 : 브랜드 계정 필터 영구 노출 (무상) **NEW!**

SNOW 브랜드 계정을 생성하시면, 협업 진행하셨던 AR 필터를 브랜드 계정에 무상으로 영구 노출해드립니다.
필터 별 '좋아요 수' 데이터 확보하실 수 있으며, 브랜드 계정 팔로워 수 역시 별도로 확인 가능합니다.

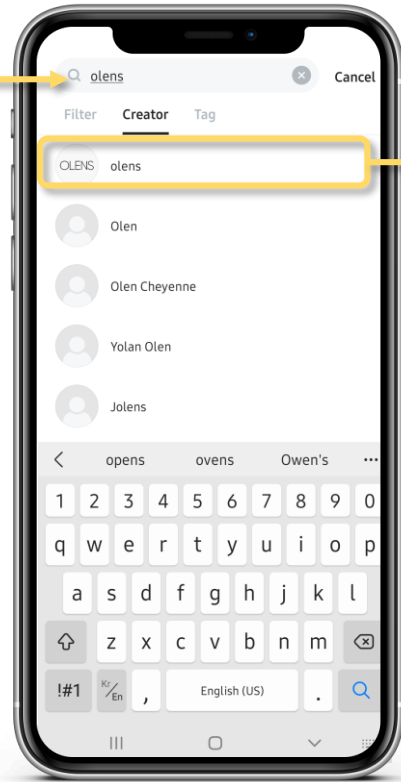
계정 생성 프로세스 알아보기



메인 화면 - 인기탭 진입



인기탭 검색창 - 브랜드명 검색 가능



협업 필터 영구 노출

02-1 AR 필터 상품

신규 AR 필터 옵션 : 챌린저스 바이럴 부스팅 NEW!

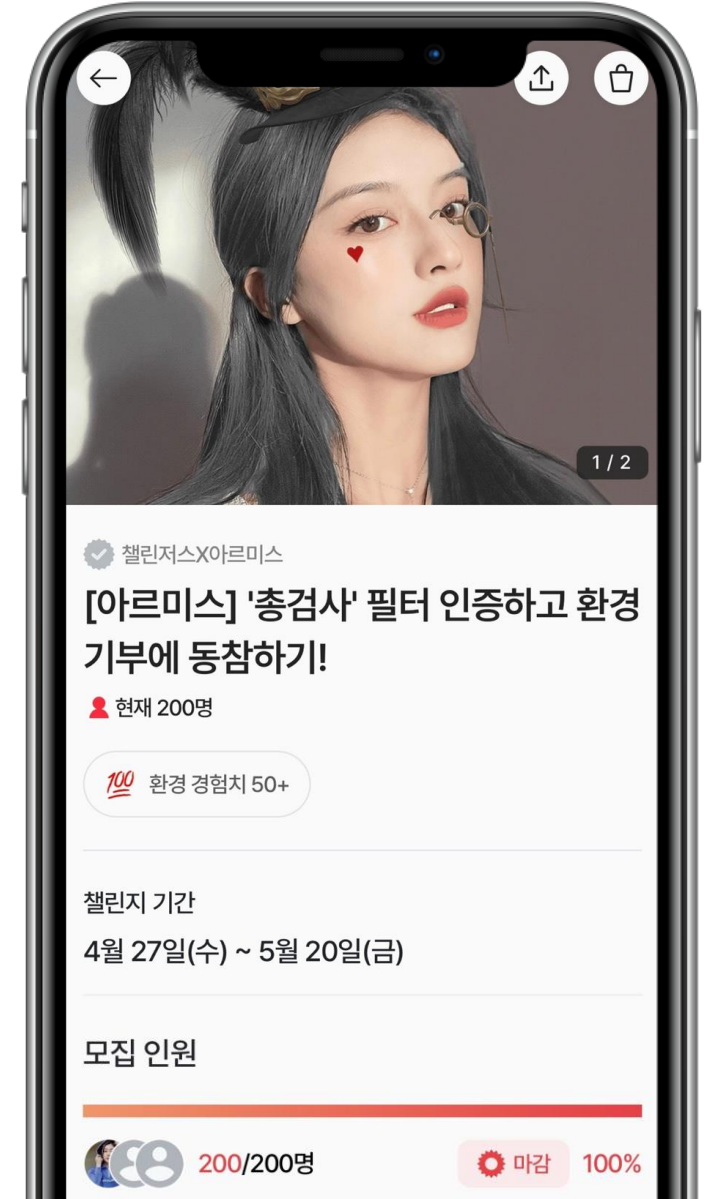
미션을 수행하면 보상을 얻을 수 있는 '챌린저스' 앱을 활용해, 바이럴 부스팅이 가능합니다.

나아가 캠페인 종료 후 참여자 대상 간단 설문조사를 진행할 수 있어 필터 사용 전, 후 인식 변화 등 마케팅 인사이트를 제공해드립니다.

아르미스 필터 - 챌린저스 바이럴 예시 이미지



- 챌린저스 어플 내 들어갈 디자인 요소 전달 필요
- 옵션 추가 비용: 500만 원 (상세 조건 협의에 따라 견적 변동 발생 가능)



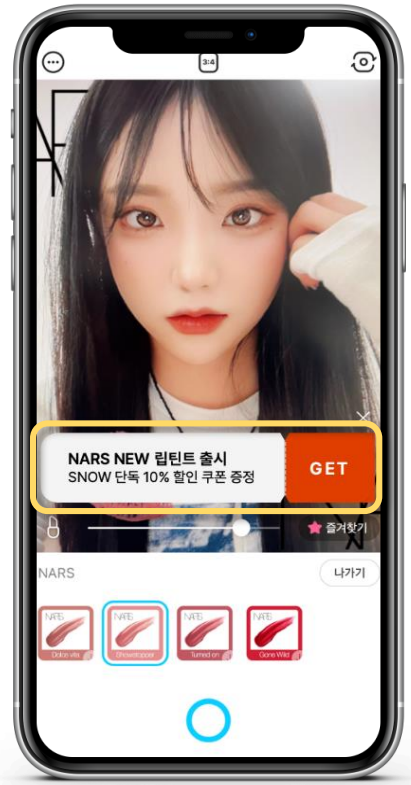
02-1 AR 필터 상품

신규 AR 필터 옵션 : 스노우 앱 내 쿠폰 발행 NEW!

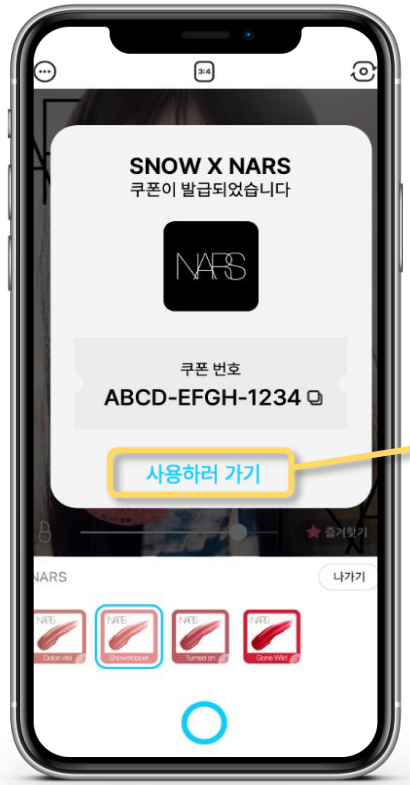
스노우 또는 B612의 브랜드 필터를 사용한 유저들에게 리워드를 제공하고 전환을 높이는데 도움을 줄 수 있습니다. 난수 번호, 유니버셜 코드 또는 QR 코드를 통해 유저들에게 할인 쿠폰부터 게임 내 아이템 지급까지 모두 가능합니다.



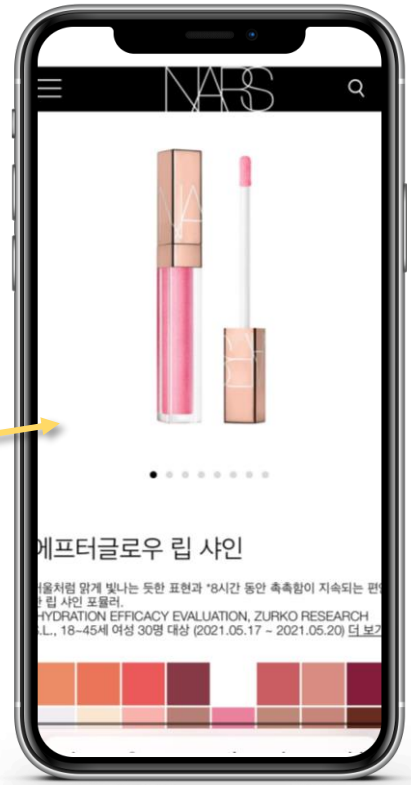
이펙트 탭 - 필터 선택



상시 배너 - 쿠폰 정보 전달



쿠폰 발급 (커스텀 가능)



아웃링크 랜딩

- 일괄 지급, 디바이스 당 1회 지급, 선착순 지급 모두 가능
- 쿠폰 발급 배너 디자인은 커스텀 가능 (ex. 영수증 컨셉, 플레이리스트 컨셉, 브랜드 고유 디자인 요소 첨부 등)

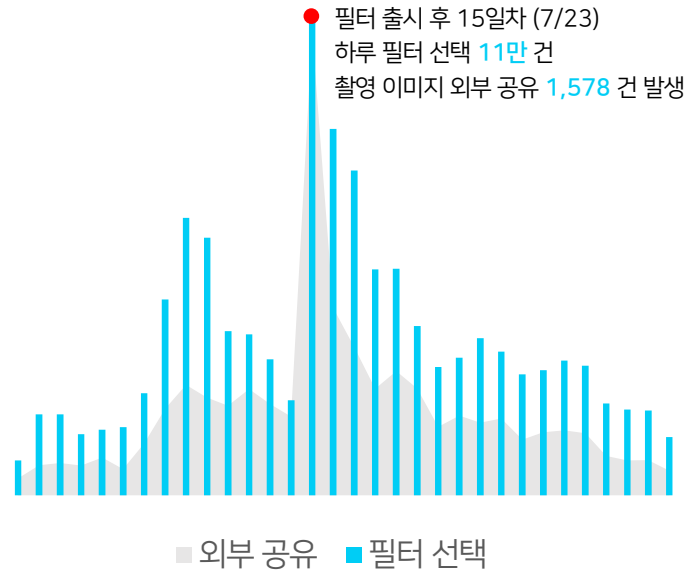
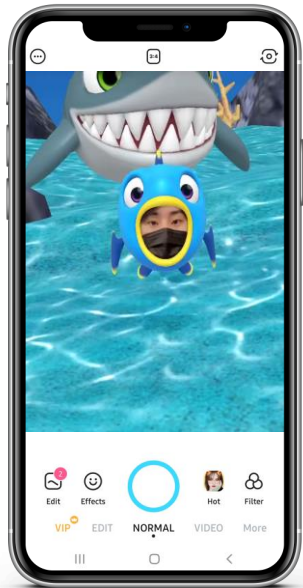
02-1 AR 필터 상품 신규 AR 필터 기능 ① : 후드 바디 필터

유저 얼굴을 캐릭터에 합성하여 3D 공간에서 움직일 수 있도록 하는 신규 필터 기능으로, 영화나 게임 등 콘텐츠 · 엔터테인먼트 업계와의 콜라보에 적합한 기능입니다.

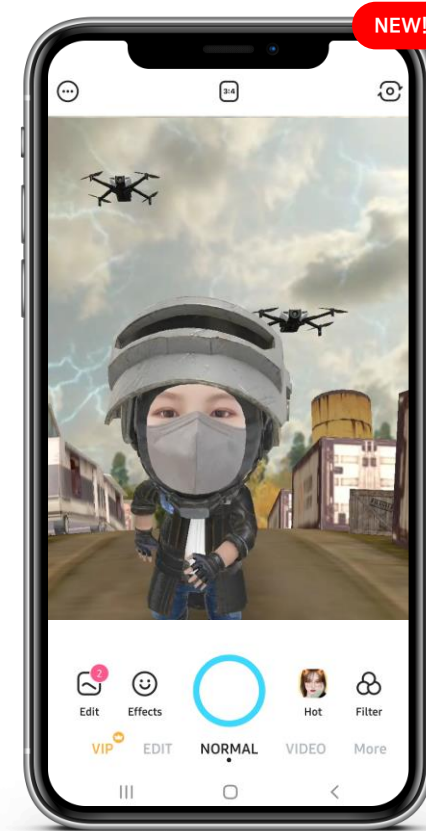
상어 3D 필터

Click

유저가 물고기가 되어 상어에게 쫓기는 필터로, 출시 한 달 만에 약 **113만회** 선택되었습니다.
(현시점(2021.11.25.) 기준 필터 선택 총 **222만** 건, 촬영 이미지 외부 공유 총 **1만 7,000** 건 발생)



Source: Internal Data, 3d_tropical_fish_joint, 2021.07.09.~2021.11.25.



배틀그라운드 뉴스테이트 3D 필터

Click



할로윈 3D 필터

Click

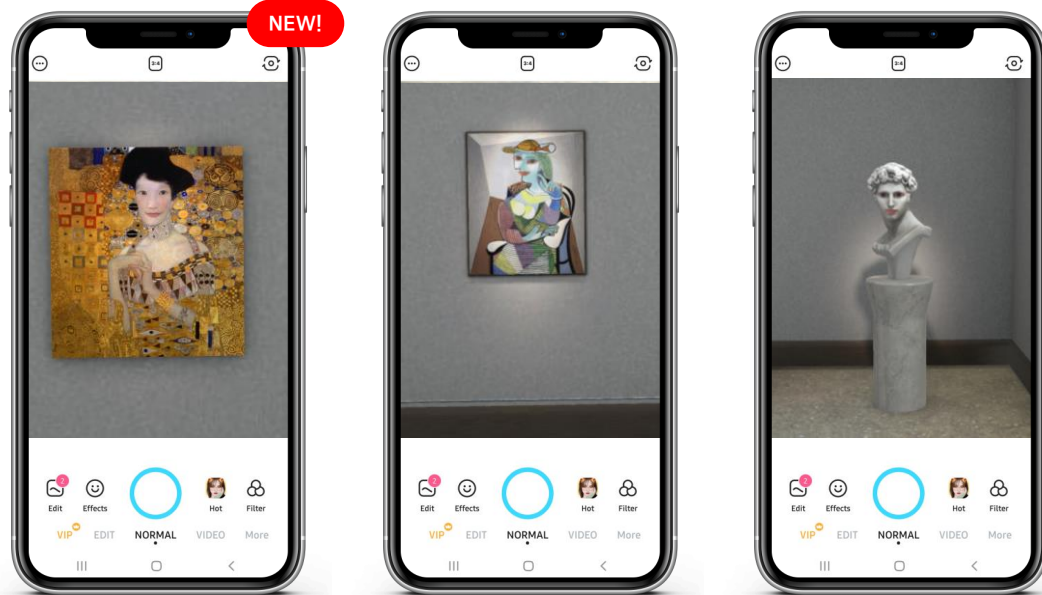
02-1 AR 필터 상품 신규 AR 필터 기능 ② : 3D 공간 구현 기술

AR로 구축한 3D 공간을 활용한 필터 기능입니다. 유저 얼굴 방향에 따라 공간을 상, 하, 좌, 우로 이동하며 공간을 확인할 수 있으며, 마네킹, 화장대 등의 오브제를 활용하여 브랜드 드레스 룸 혹은 파우더 룸을 구축할 수 있습니다.

3D 미술관 필터

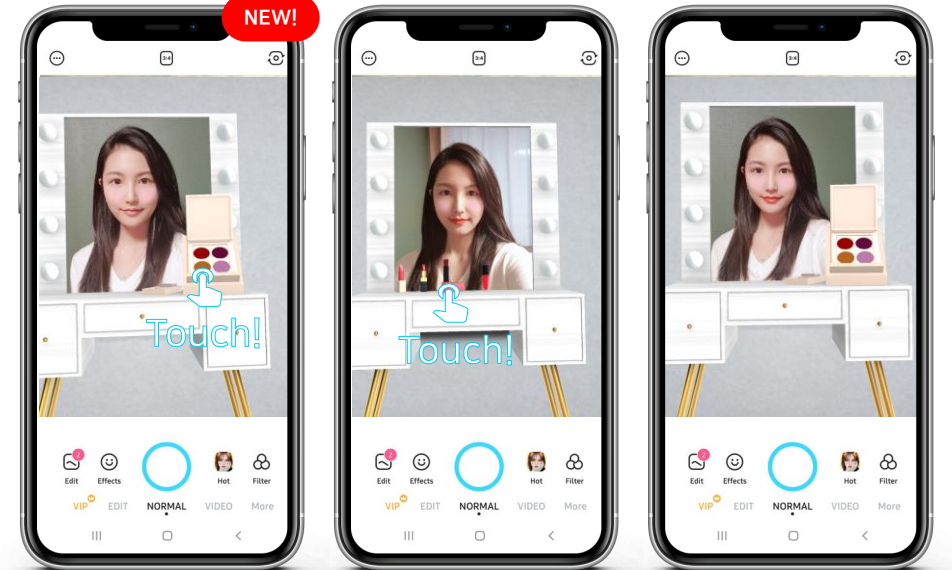
Click

3D로 구축된 미술관 내 예술 작품에 유저 얼굴을 합성하는 필터로, 유저가 고개를 상, 하, 좌, 우로 돌려 다양한 예술 작품을 확인할 수 있다는 특징이 있습니다.



색다른 가상 메이크업 경험! 3D 파우더 룸 필터

Click



블러셔

립 메이크업

메이크업 완료

- 인터랙션 기능 추가 가능 (화면 터치, 눈 깜빡임 등)
- 벽지 색상, 배경 구조, 오브제 형태 변경 가능

02-1 AR필터 상품
파트너사 코멘트 (1)

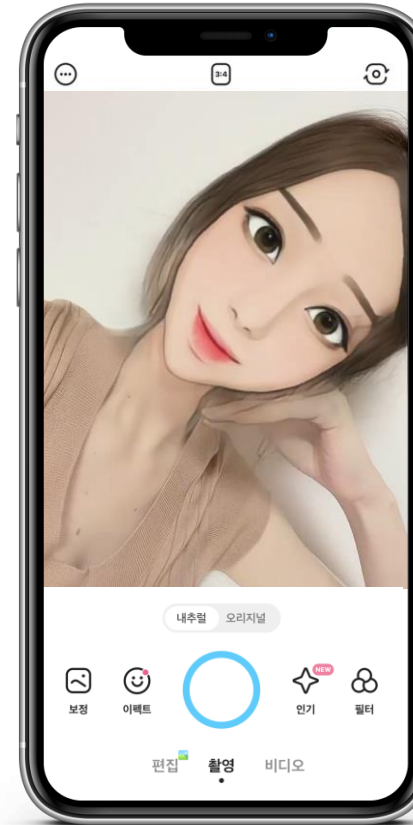
넷마블, 제2의 나라

자세히 보기



2021년 상반기 신작 제2의 나라 글로벌 런칭을 앞두고 MZ세대에게 재밌게 게임을 알릴 수 있는 매체를 찾던 중, **MZ세대 비율이 압도적으로 높고, 글로벌 캠페인 집행도 용이한** 스노우를 찾게 되었습니다. 게임 속 캐릭터 얼굴 이미지 프레임 추천장을 카메라 머신러닝 시켜 유저의 얼굴에 어울리게끔 지브리화 해주는 필터를 개발하였고, 한국, 일본, 대만 동시 노출을 통해 **약 400만 건 이상 필터가 사용될 정도로** 좋은 반응을 얻었습니다. 글로벌 MZ세대 타겟으로 제2의 나라만의 감성을 새롭고 혁신적인 방식으로 전달하는데 성공하였습니다.

- 넷마블 제2의 나라 마케팅팀



여신강림

CLICK



스노우 앱 내
3D 애니메이션 필터

02-1 AR 필터 상품
파트너사 코멘트 (2)

노랑통닭, 바삭 대표 선거

자세히 보기



올해 상반기 바삭대표선거 캠페인을 진행하게 되었는데, 스노우와 같이 협업하여 바삭 대표 체험 필터를 통해 많은 사람들에게 저희 브랜드 캠페인을 알릴 수 있게 되어 너무 좋았습니다. 모델 마동석을 활용한 바삭대표 선거 포스터 이미지에 유저들의 얼굴을 재미있게 합성한 Face Changer 필터는 스노우를 주로 이용하는 MZ 세대에게 재미있는 경험을 제공해 준 것 같아 좋았습니다. 실제 체험 시 반응이 좋을까 하는 우려와 달리 55만 건 이상 필터가 사용 될 정도로 좋은 반응을 얻게 되었습니다. 앞으로도 스노우를 통해 재미있는 캠페인을 진행하고 싶습니다.

- 노랑푸드 마케팅팀

FILA, '레이플라이드'와 '코트라이트'

자세히 보기

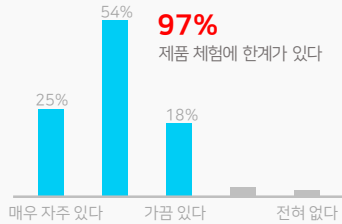


이번 스노우와 'VIRTUAL TRY ON' 캠페인을 진행하면서 힐라를 좋아해 주시는 많은 고객분들이 저희 제품을 보다 색다른 방법으로 경험하셨으면 하는 바람에서 진행하게 되었습니다. 실제로 많은 스노우 유저분들이 힐라 AR 슈즈 필터에 관심을 가지고 약 40만 회 이상의 제품 인지 & 경험과 더불어, 실제 2만 이상의 트래픽 유입이라는 성과를 냈습니다. 앞으로도 스노우와 지속적인 협업을 통해 힐라 고객분들이 더욱 친숙하게 제품을 신어보고 입어볼 수 있는 소중한 경험을 드리고 싶습니다.

- FILA Digital-Biz Division팀

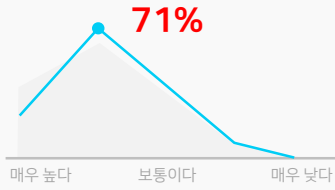
02-1 AR필터 상품 파트너사 코멘트 (3)

온라인 제품 구입시
제품 체험의 한계에 대한 인식



97%
제품 체험에 한계가 있다

AR필터 & 가상 체험이
제품구입에 긍정적인 영향을
미친다고 응답한 비율



오렌즈, 컬러렌즈

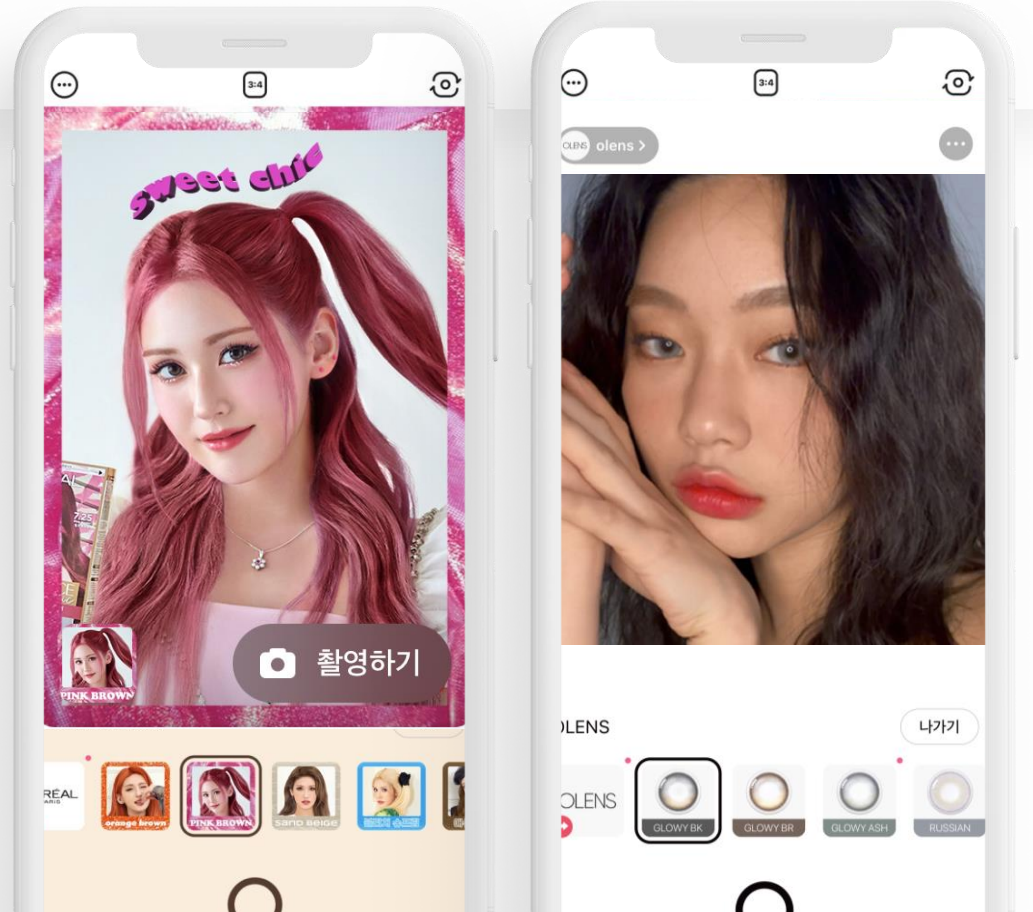
타 매체 대비 압도적인 CTR과 트래픽을 이끌어낸 스노우의 스플래시 배너 집행으로 신제품을 타겟 유저들에게 **임팩트 있게 노출 할 수 있는 좋은 기회였습니다.** 또한 화장품과 달리 직접 써보고 구매하기 힘든 렌즈 업계 특성 상 비대면 체험 기회를 제공 할 수 있어 브랜드와 소비자 모두에게 의미 있는 캠페인이었던 것으로 생각합니다.

- OLENS 브랜드본부

L'Oreal Paris,

헤어 컬러는 메이크업 제품이나 의상과는 달리 실제 구매 전 체험해보는 것이 불가하기 때문에, 카메라 앱을 켜는 것만으로도 소비자가 손쉽게 새로운 헤어 컬러를 머리에 입혀 볼 수 있는 스노우의 AR 필터 상품을 고민 없이 선택했습니다. **SNOW 유저는 MZ세대가 90% 이상, 또 뷰티 고관여자가 62% 이상을 차지해** 새로운 헤어 컬러를 체험해보고자 하는 저희의 메인 타겟에게 효과적으로 브랜드와 제품을 노출할 수 있었고, 필터 내에도 다양한 요소로 브랜딩이 가능해 유저에게 자연스럽게 어필 할 수 있었습니다. AR필터 오픈과 동시에 **다양한 배너 상품을 함께 활용해 앱 내 필터 랜딩 및 프로모션 내용을 노출해 목표치 보다도 높은 유입 효과로 이어졌습니다.** 전반적으로 스노우의 AR 필터를 통해 MZ세대와의 접점을 늘려 타겟군에게 저희 브랜드 인지도를 효과적으로 높이고 캠페인에 FUN한 체험 요소를 더할 수 있었습니다.

- L'Oréal Paris IMC팀



Part 02 - 2

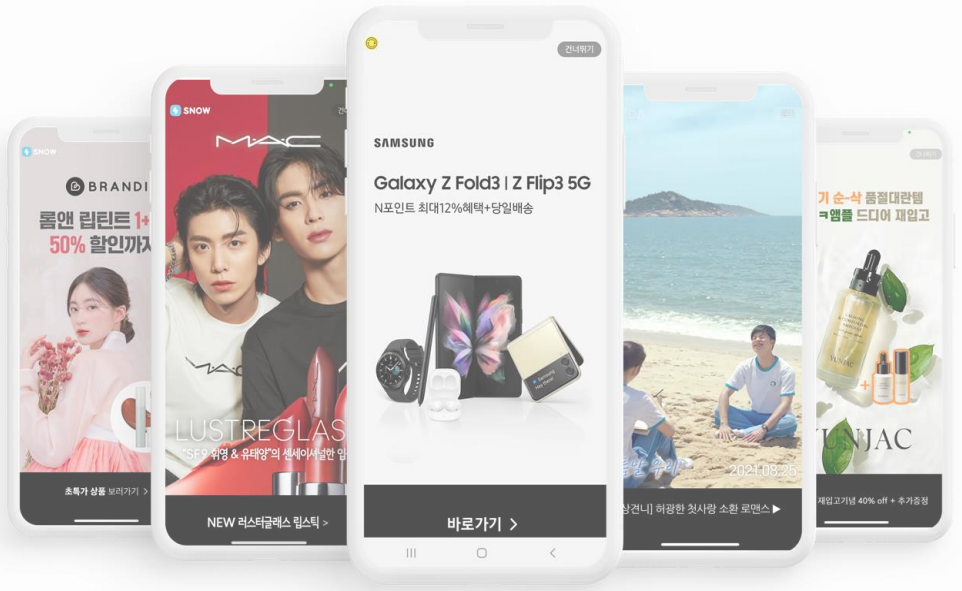
광고상품- DA

02-2 DA 상품 산업별 CTR

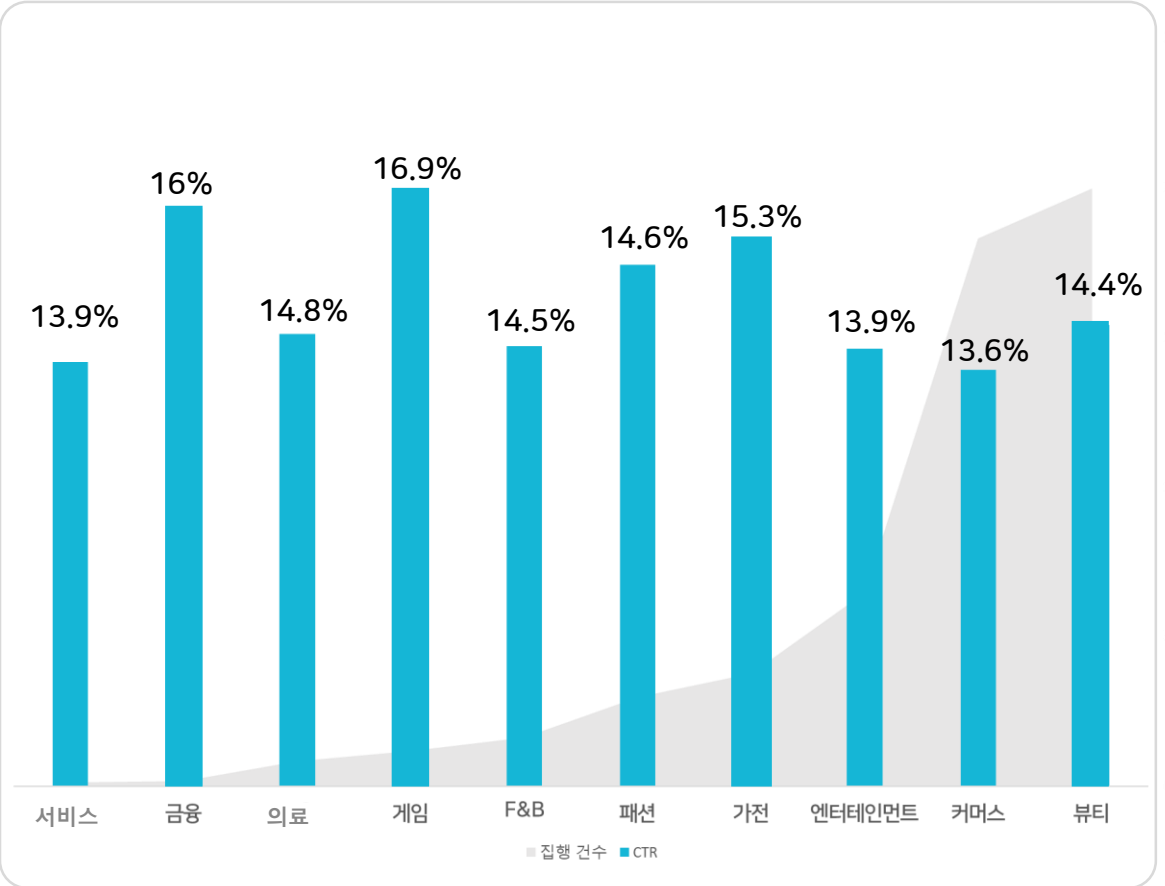
다양한 산업과 협업 가능한 매체, 스노우

SNOW의 DA 상품은 다양한 산업군에서 우수한 광고 성과(CTR)를 보이고 있습니다. 유저의 70%인 여성과 주 이용자 층인 MZ세대가 주목하는 패션, 뷰티, 커머스 업계부터 금융, 관공서, 게임 업계까지 다양한 업계에서 스노우를 찾고 있습니다.

스노우에서 MZ세대와의 접점을 만들어 나가고 싶으시다면? [문의하기](#)

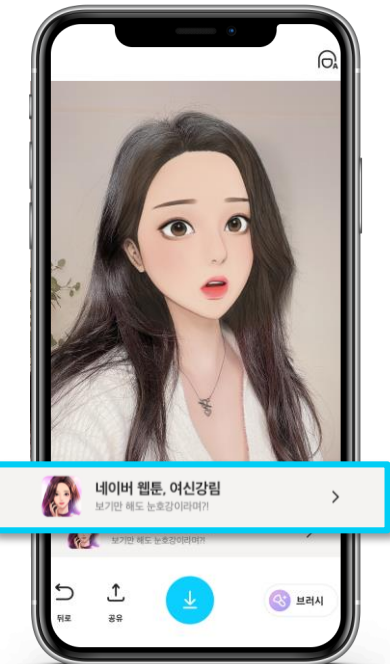


DA 상품 산업별 CTR 및 누적 집행 건수



Source : Internal Data May, 2022

02-2 DA 상품
DA 지면 종류



스플래시 배너	셔터 아이콘	팝업 배너	종료배너	갤러리 배너	컨펌 배너
앱 오픈 시 노출되는 전면 배너	사진 촬영 화면에서 지속적으로 노출되는 로고형 아이콘	3회 촬영 시 하단에서 팝업 되는 배너	앱 종료 시 노출되는 전면 배너 (Android 기기만 지원)	갤러리 하단에 위치한 배너형 지면	촬영 컨펌 화면 하단에 노출되는 지면 (자동 저장 기능 OFF시 노출)

02-2 ^{DA 상품} NOSP 상품명: M_스노우_스플래시_원픽

스노우 베스트 셀러 광고상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다.
SNOW 앱 오픈 시점에 풀스크린으로 노출되는 스플래시 배너와 카메라 촬영시 지속 노출되는 셔터 아이콘이 결합된 상품으로 높은 수준의 CTR을 기대할 수 있습니다.

One Pick

제작가이드 보기

구매하러 가기

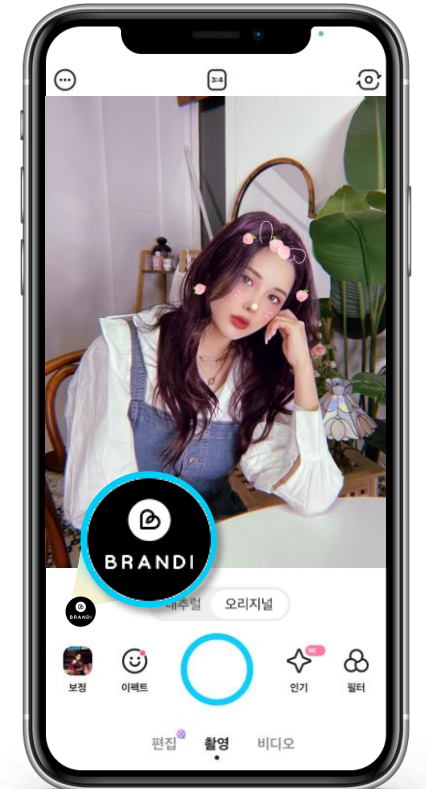
노출 매체	SNOW
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주구좌 예약형 (월~일, 주 15구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	*스플래시 배너 (40만), 셔터 아이콘 (100만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 500만 원

- 위약금: 영업일 기준 D-10 이후 취소시 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30% 발생
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 ^{DA 상품} NOSP 상품명: M_스노우_스플래시_믹스

스노우 패밀리 어플리케이션 B612, SODA, FOODIE를 활용한 상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다.
 앱 오픈 시 노출되는 스플래시 배너와 촬영 시 지속적으로 노출되는 셔터 아이콘을 활용할 뿐만 아니라
 여러 서비스를 활용하여 다양한 타겟층에 광고를 노출하는 효과를 기대할 수 있습니다.

Mix

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월~일, 주 20 구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (35만), 셔터 아이콘 (55만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 250만 원

- 위약금: D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 DA 상품 NOSP 상품명: M_스노우_파워브랜드워크팩

UPDATED!

스노우 전면 배너와 셔터아이콘을 모두 활용하실 수 있는 광고상품으로 현재 판매되는 상품들 중 가장 강력한 형태의 DA 패키지 상품입니다. 앱 기동 시점부터 촬영 행위 시점, 마지막으로 앱 종료 시점까지 전 카메라 서비스 유저의 모든 순간에 광고를 노출할 수 있습니다.

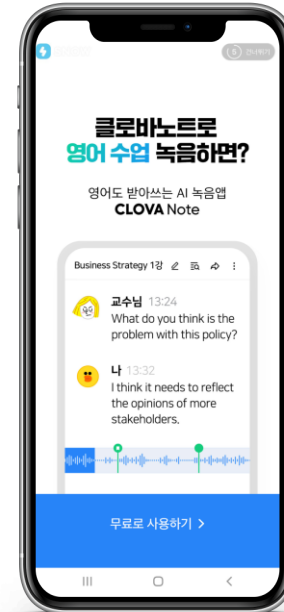
Power Brand Week Pack

제작가이드 보기

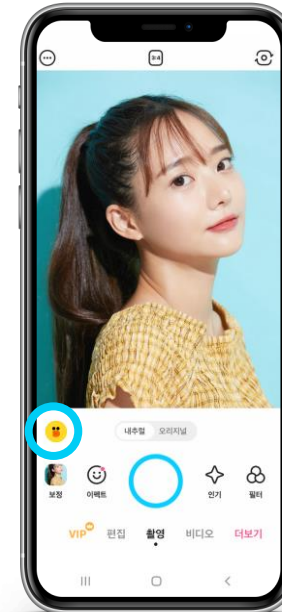
구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘 & 안드로이드 종료 배너
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월 ~ 일, 주 5구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (75만), 셔터 아이콘 (155만), 안드로이드 종료 배너 (60만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%), 안드로이드 종료 배너 (8%)
광고 단가	1구좌 당 1,000만 원

스플래시 배너



셔터 아이콘



안드로이드 종료 배너



- 종료배너의 경우 SNOW & B612 노출 (그 외 스플래시 및 셔터 아이콘의 경우 전 카메라 서비스 노출)
- 위약금: D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%, 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

02-2 ^{DA 상품} NOSP 상품명: M_스노우_패밀리팩

모든 스노우 패밀리 카메라 서비스의 스플래시 배너와 셔터 아이콘 상품을 활용하실 수 있는 광고상품으로 NOSP를 통해 직접 구매하실 수 있습니다. SNOW 패밀리 카메라 앱 오픈 시점부터 카메라 촬영 시점까지 한 주 동안 커버하는 패키지 상품입니다.

Family Pack

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너 & 셔터 아이콘
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월 ~ 일, 주 10구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	스플래시 배너 (110만), 셔터 아이콘 (210만)
예상 CTR	스플래시 배너 (12%), 셔터 아이콘 (0.5%)
광고 단가	1구좌 당 900만 원

- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- 동영상 소재 사용 불가
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매

스플래시 배너



셔터 아이콘



02-2 DA 상품 NOSP 상품명: M_스노우_종료배너

스노우 앱 종료시 노출되는 주 구좌형 전면 배너 상품입니다.
안드로이드 기종에만 노출되고 있으며, 주목도가 높은 전면형 소재를 활용하여 하루 동안 평균 8% 대의 높은 CTR을 기대하실 수 있습니다.

Splash Finish

[제작가이드 보기](#) [구매하러 가기](#)

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	안드로이드 종료 배너
판매 방식	CPP 주 구좌 예약형 (월~일, 주 5구좌 판매)
구좌당 예상 노출량	약 60만
예상 CTR	8%
광고 단가	1 구좌당 400만원

- 위약금 : D-10 이후 10% / D-5 이후 20% / 집행 시작 후 30%
- 대행 수수료율: 15%
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매



02-2 ^{DA 상품} NOSP 상품명: M_스노우_팝업배너

유저 일 촬영횟수 1,080만회 이상 일어나는 SNOW / SODA / B612 카메라 앱에서
3회 촬영시 화면 하단에 노출되는 주목도 높은 영역입니다.
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

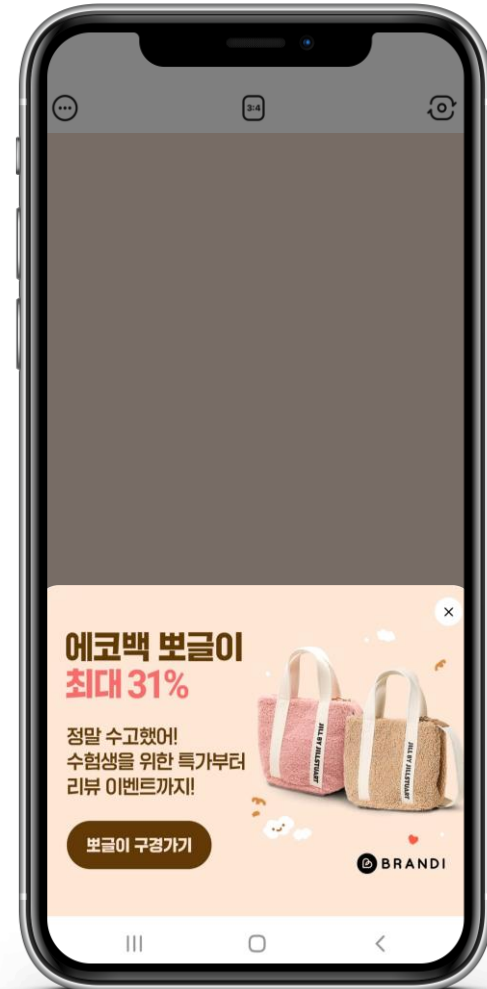
Pop Up

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	SNOW, B612, SODA
활용 광고상품	팝업 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	5.8%
광고 단가	CPM 5,000 원

- 대행 수수료율: 15%
- 위약금 없음
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매



02-2 DA 상품
NOSP 상품명: M_B612/SODA/FOODIE_스플래시

UPDATED!

스노우 패밀리 어플리케이션 B612, SODA, FOODIE의 '스플래시 배너' 상품만을 NOSP를 통해 CPM 방식으로 직접 구매하실 수 있습니다.
셔터 아이콘 없이, 앱 오픈 시 노출되는 스플래시 배너만을 활용하고 싶으실 경우 적합한 상품입니다.

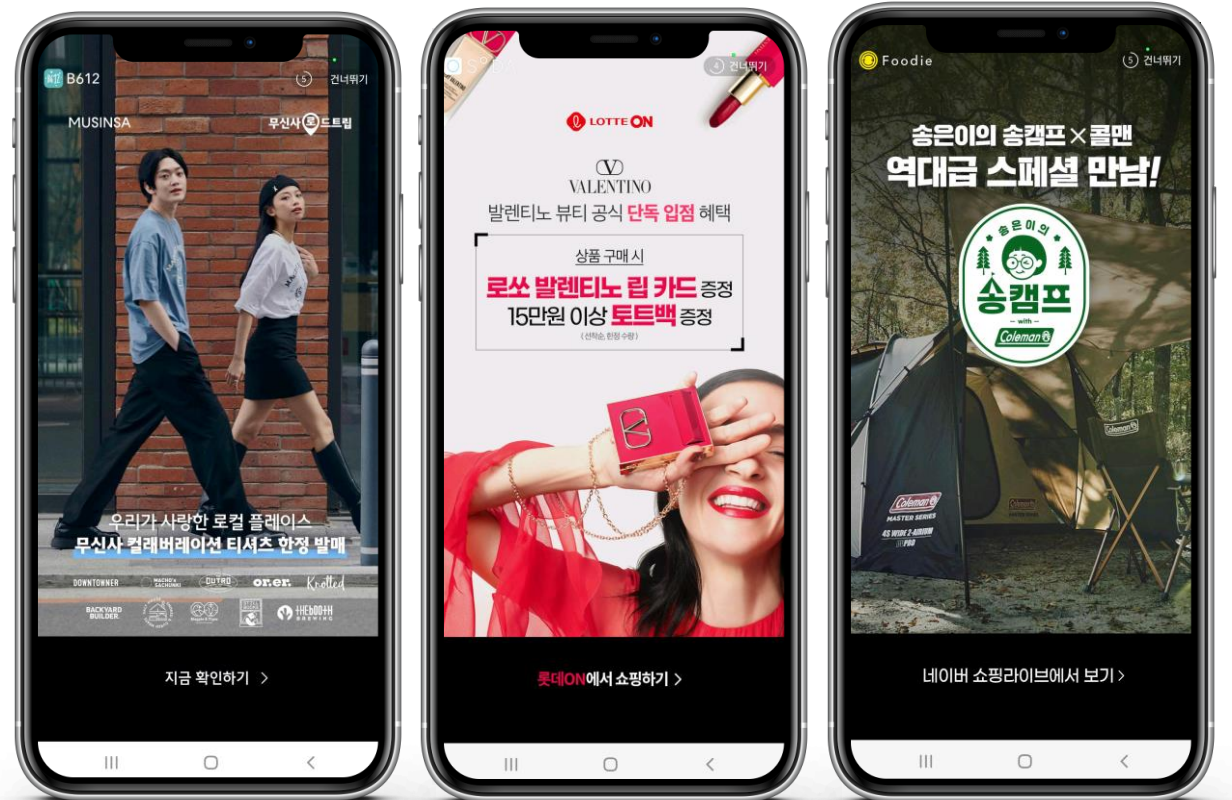
Mix_Splash

제작가이드 보기

구매하러 가기

노출 매체	B612, SODA, FOODIE
활용 광고상품	스플래시 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	12%
광고 단가	CPM 6,000원

- 대행 수수료율: 15%
- 위약금: 없음
- NOSP DA 단독 상품만 구매하는 경우, [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매
- 월-일 기준 구매
단, 노출기간 직전주 목요일부터는 요일 제한 없이 구매 가능



02-2 DA 지면 GFA 입점 지면: 컨펌 배너 & 갤러리 배너

스노우와 B612의 갤러리 배너와 컨펌 배너 지면이 GFA 신규 지면으로 입점했습니다.
네이버 패밀리 매체의 스마트채널 지면으로 추가됨에 따라 성별, 연령 등 다양한 타게팅도 지원 가능합니다.

Confirm & Gallery

제작가이드 보기

구매하러 가기

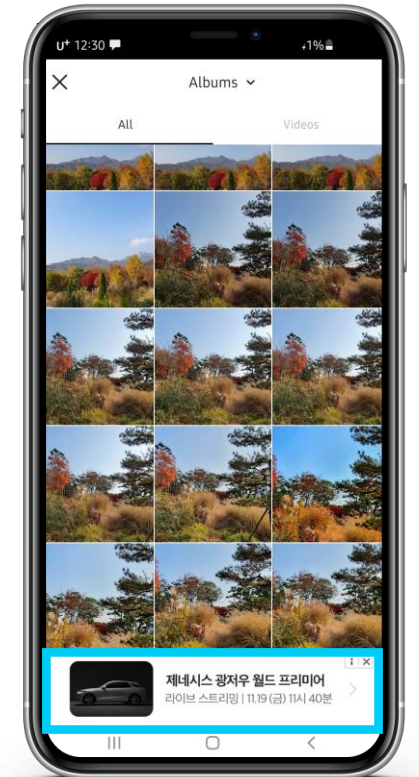
노출 매체	SNOW & B612 (묶음 판매)
활용 지면	컨펌 배너 & 갤러리 지면
판매 방식	성과형 - CPC 또는 CPM 입찰
포함 인벤토리	네이버 패밀리 > 스마트 채널
세부 정보	광고 등록 및 구매 방법 GFA 가이드 참조 (링크)

- 소재 제작 - 스마트채널 제작 가이드 참조 ([링크](#))

컨펌 배너 지면



갤러리 배너 지면



02-2 DA 지면 GFA 입점 지면: 모바일 배너 NEW!

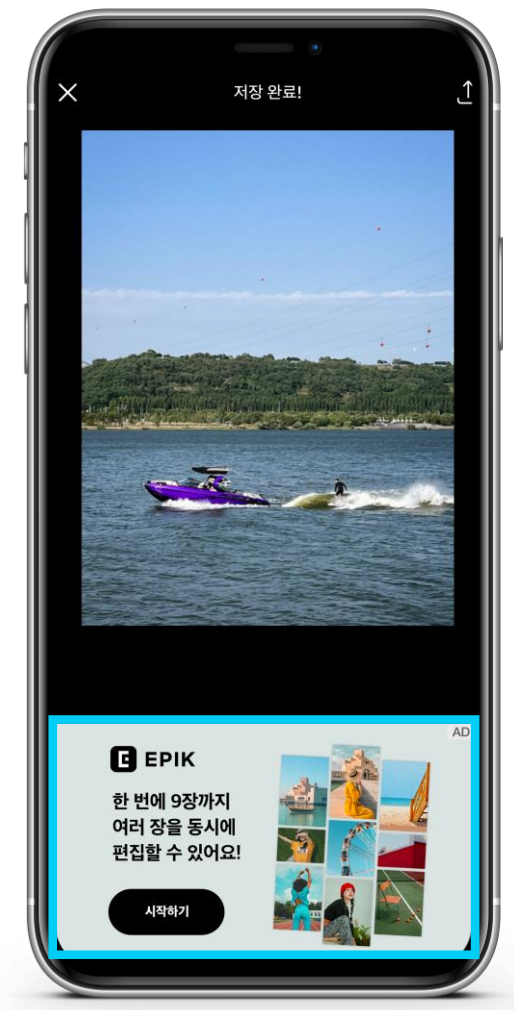
스노우 패밀리 어플리케이션 SNOW, B612, SODA, FOODIE의 이미지 편집 후 저장 지면이 GFA 신규 지면으로 입점했습니다. 네이버 패밀리 매체의 배너영역 지면 추가됨에 따라 성별, 연령 등 다양한 타게팅도 지원 가능합니다.

Mobile Banner

[제작가이드 보기](#) [구매하러 가기](#)

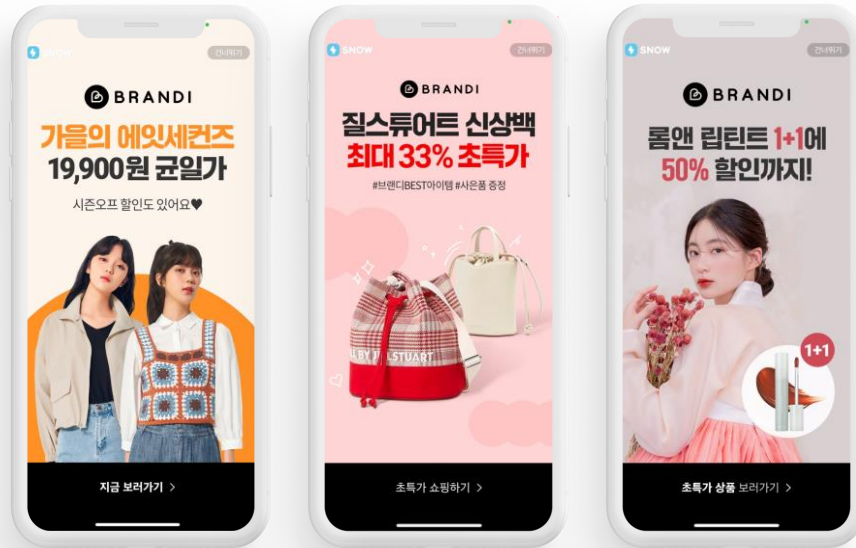
노출 매체	SNOW & B612 (묶음 판매)
활용 지면	편집 완료 후 저장 팝업 배너
판매 방식	성과형 - CPC 또는 CPM 입찰
포함 인벤토리	네이버 패밀리 > 배너 영역
세부 정보	광고 등록 및 구매 방법 GFA 가이드 참조 (링크)

- 소재 제작 - 배너 영역 제작 가이드 참조 ([링크](#))



02-2 DA 상품
파트너사 코멘트 (1)

스노우 장기 집행 파트너사 Brandi

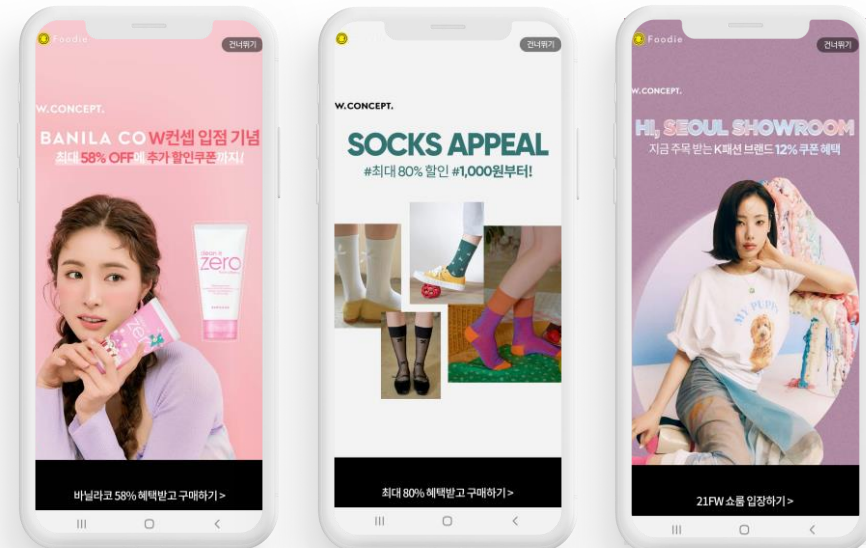


“ 유저가 단순히 카메라 기능을 사용하는 것에서 그치는 것이 아니라, 타 매체대비 높은 CTR과 즉각적인 퍼포먼스 전환으로 이어졌습니다. 뿐만 아니라 신규 고객을 유입 시킨 점 역시 좋았습니다.

- Brandi 그로스 1팀, 최윤정 담당자 -



스노우 장기 집행 파트너사 W.CONCEPT



“ 시각적으로 임팩트있는 배너 유형과 노출 방식을 통해, W컨셉 퍼스널 브랜드의 화보와 프로젝트 제품을 효과적으로 노출시킬 수 있었습니다. 더불어 스노우와의 다양한 데이터를 주고받으며 최적의 집행 주기와 콘텐츠 유형을 발굴함으로써, 장기간 목표보다 높은 신규 유저를 확보할 수 있었습니다.

- W 컨셉, 퍼포먼스 마케팅 팀 -



02-2 DA 상품
파트너사 코멘트 (2)



영화 업종도 MZ 세대를 공략하는 것이 중요한 마케팅 포인트 중 하나인데요, MZ 세대가 가장 사랑하는 카메라 앱 SNOW는 저희가 **타겟 접점을 극대화**할 수 있는 최고의 솔루션이었습니다. SNOW를 통해 영화 인지도 향상과 더불어 많은 SNS 게시물을 창출하여 **바이럴 효과까지** 얻을 수 있었습니다.

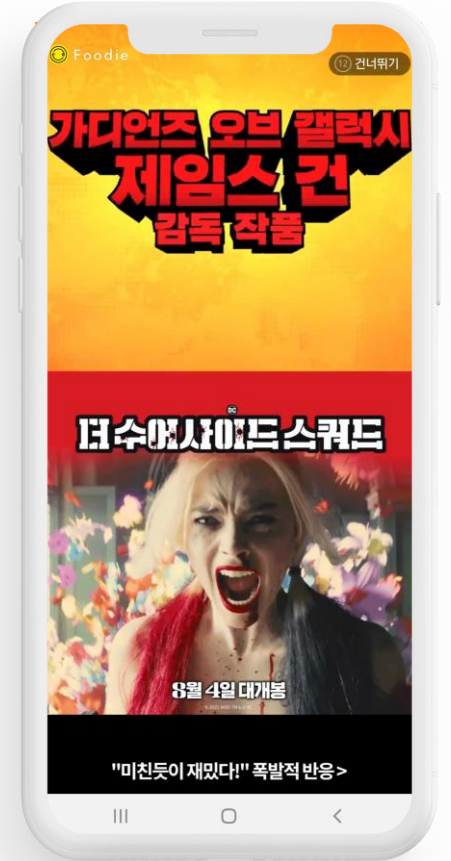
- 워너 브라더스, 김창훈 담당자

YUNJAC

MZ세대를 터치하고 연작을 지속적으로 노출하여 건강하고 당당한 여성의 스킨케어로 브랜딩하고자 해당 매체를 선정하였습니다.

노출 및 클릭수 모두 초과 달성하였고 **뷰티 고관여자인 타겟**에게 브랜드와 제품을 노출시키고 반응을 볼 수 있어 좋았습니다.

- 연작, 정수연 담당자



Part 03
Appendix

03-1 AR 상품
광고 상품 요약

대분류	광고 분류	필터 종류	노출 기간	제작 기간	광고 단가	
AR Filters	기본 상품	프레임 필터	상액자형 필터	4주	3주	1,000만 원
		2D 필터	2D 인식 2D 스티커	4주	4주	2,000만 원
		3D 필터	3D 인식 3D 스티커	4주	별도 협의	3,000만 원
		미니카메라 브랜드관	제품 체험 필터 4종 (Virtual Try On)	4주	4주	3,000만 원
		Face Changer	영상 내 유저 얼굴 합성	4주	4주	1,000만 원 (이미지/영상 추가 당 500만 원)
		게임 필터	스노우 이펙트>Game 필터 시나리오 활용 필터 제작 (레퍼런스)	4주	4주	3,000만 원
		네컷 사진	커스텀 프레임 필터	4주	4주	1,000만 원
		컨셉 증명사진관	배경, 옷, 머리 각 8종 선택하여 합성	4주	별도 협의	3,000만 원

- 필터 1일 기간 연장 시 추가 비용: 50만 원
- 필터 제작 시 가이드 팝업, 컨펌 배너 무상 제공
- 글로벌 노출 가능 (별도 문의)

03-2 DA 상품
광고 상품 요약

분류	판매 방식	광고 상품	노출 매체	광고 지면	노출 기간	노출량	예상 CTR	광고 단가
NOSP	기간 보장형 *예상 노출	스플래시_원픽	SNOW	스플래시 배너	7일 (월~일)	40만	12%	500만 원
				서터 아이콘		100만	0.5%	
		스플래시_믹스	B612 SODA FOODIE	스플래시 배너		35만	12%	250만 원
				서터 아이콘		55만	0.5%	
		파워 브랜드워크 팩	SNOW B612 SODA FOODIE	스플래시 배너		75만	12%	1,000만 원
				서터 아이콘		155만	0.5%	
		종료 배너	SNOW B612 SODA FOODIE	종료 배너		60만	8%	400만 원
				종료 배너		60만	8%	
		패밀리 팩	SNOW B612 SODA FOODIE	스플래시 배너		110만	12%	900만 원
				서터 아이콘		210만	0.5%	
종료 배너	SNOW B612 SODA FOODIE	종료 배너	60만	8%	400만 원			
		종료 배너	60만	8%				
노출 보장형	노출 보장형	B612/SODA/FOODIE _스플래시	B612 SODA FOODIE	팝업 배너	7일 (월~일) 단, 노출기간 직전주 목요일부터는 요일 제한 없이 구매 가능	설정 가능	5.8%	CPM 5,000 원
				스플래시 배너		12%	CPM 6,000원	

- NOSP (네이버 디스플레이 광고 플랫폼) 확인하기
- [NOSP 상품 제작 가이드](#)
- 종료 배너 상품 안드로이드 기기에서만 노출

- [GFA \(성과형 광고 플랫폼\) 확인하기](#)
- [GFA 상품 제작 가이드](#)

03-4 Appnedix DA 세팅 방법: 파트너십 팀 / NOSP 활용



- ✓ DA 상품과 AR 상품 함께 구매 시
- ✓ 6개월 이상 장기 계약 및 체결 시

파트너십 팀 별도 계약 체결 필요



- ✓ DA 상품 단독 진행 시

NOSP 로 직접 구매 가능

* 업무 요청 게시판 통해 기본 정보 문의 가능

03-3 Appendix
장기 계약 혜택

2022년 SNOW 장기 계약 광고주 서비스 제공 내역

기간	총 계약금액	월 평균금액	DA 상품 서비스율	서비스금액	비고
6개월	6천만 원 이상	1천만 원 이상	10%	6,000,000	
	9천 만 원 이상	1천 500만 원 이상	15%	13,500,000	
12개월	1억 2천만 원 이상	1천만 원 이상	15%	18,000,000	
	2억 4천만 원 이상	2천만 원 이상	20%	48,000,000	
	3억 6천만 원 이상	3천만 원 이상	20%	72,000,000	+AR 필터 2개 제작(약 5천만원 상당)

장기 계약에 혜택 적용 세부 가이드

- 소급 적용 불가이므로 집행 시작에 앞서 스노우 파트너십팀과 장기 계약서 체결 필요
- NOSP상 스노우 상품만 포함된 캠페인 별도 생성시 영업일 기준 1일 내 자동 서비스금액 충전 - 서비스금액은 스노우 상품에 한해 자유롭게 활용 가능
- 월별 집행 금액 변동 가능 및 생성 캠페인 단위로 세금계산서 발행 가능. 캠페인별 예산에 해당하는 서비스금액 충전
*캠페인 생성 후 영업일 기준 1일이 지나도 서비스금액이 추가되지 않을 경우 스노우에 문의
- 장기 계약 혜택인 AR 필터 제작 서비스의 경우 스노우 파트너십팀과 제작 기간 및 릴리즈 시점 등에 관해 별도 협의 필요
- 계약된 기간 내 스노우 캠페인 집행 합산 금액이 조건 미달시, 적용되었던 서비스금액 전액에 대한 청구 예정

제작가이드 보기

문의하기

목차로 돌아가기

AR필터

1 주 소요

제안서 전달
및 계약 체결

- 필터 기획안
- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

1~2 주 소요

디자인 소스
전달 및
시안 피드백

- AR 필터 소재 기획안
- 제작 소스 (로고, 이미지 PSD)
- 컨펌 배너 이미지
- 가이드 팝업 제작 소스

2~3 주 소요

AR 모션
프리뷰 피드백



캠페인 라이브

DA (직접 계약건)

1~2 일 소요

Media Mix
전달 및
계약 체결

- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

최소 집행 3일 전

소재 및 링크
전달

- 필요 소재 전달 (소재 제작 가이드 참고)

2~3 일 소요

소재 검수

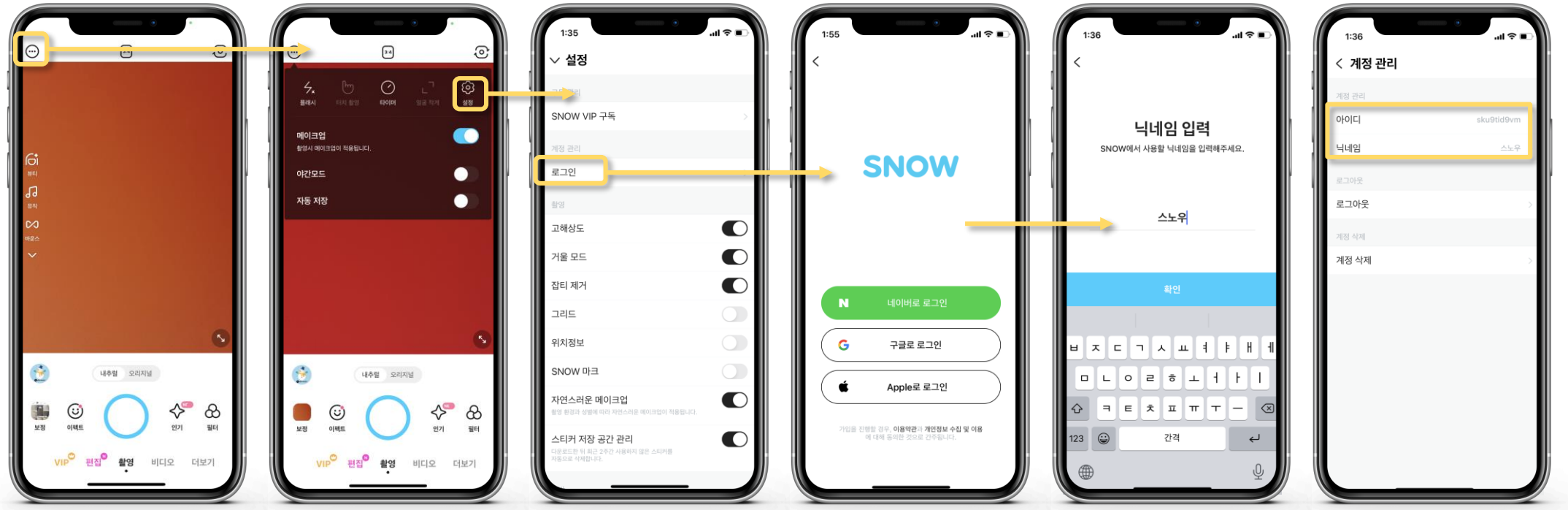


캠페인 라이브

03-4 Appnedix 브랜드 계정 생성 프로세스

문의하기

목차로 돌아가기



스노우 기본 화면에서
좌상단 아이콘 터치

설정 터치

로그인 터치

선호 플랫폼으로
로그인 진행

브랜드명 입력

계정 생성 완료

• 프로필 아이디 형식: 영문 소문자, 띄어쓰기 사용 X

03-5 Appendix
스노우 제휴업체





Thank you

DA 상품 레퍼런스 [CLICK](#)

AR필터 상품 레퍼런스 [CLICK](#)

FAQ 보러가기 [CLICK](#)