



Company Introduction

(주)에이피알 회사소개서

NERDY. medicube[®] FORMENT GLAM.D^{BIO} APRILSKIN PHOTO[®]GRAY

온라인 비즈니스의 절대 강자, 오프라인 고객 접점을 넓혀가며 '하이브리드 D2C' 기업으로 도약!

주식회사 에이피알(APR Corp.)은 2014년 설립된 글로벌 D2C(Direct to Customer, 생산자 직접 판매 방식) 기업으로, 사명 (Advance People's Real life) 그대로 고객의 삶을 개선시키는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다.

당사는 그간 온라인 자사몰을 중심으로, 중간 유통 과정을 최소화하여, 그만큼의 혜택이 고객에게 더 돌아갈 수 있게 만드는 D2C 사업이라는 새로운 트렌드를 국내 시장에 제시하였습니다.

온라인 비즈니스의 절대 강자로 자리매김한 에이피알은 향후 오프라인 고객 접점을 넓혀가며, '하이브리드 D2C' 기업으로서 고객 만족을 위해 최선을 다하는 한편, 끊임 없는 성장을 이어갈 것입니다.

CEO 인사말

“ 혁신적이고 창의적인 제품과 서비스로
더 행복한 내일을 만들어갑니다 ”



APR Corporation
대표이사 김병훈

주식회사 에이피알(APR Corp.)은 소비자 중심의 독창적이고 차별화 된 '신제품 및 브랜드 개발'과 '젊은 감각의 혁신'을 통해 고객만족에 중점을 두고 있습니다. 글로벌 기업으로 도약하는 것을 목표로 지속성장을 위해 기존 사업을 강화하고, 적극적으로 신규 사업에 진출하면서 사업영역을 확대하고 있습니다.

2014년 에이프릴스킨을 시작으로 메디큐브, 글램디, 포맨트로 브랜드를 확장했으며, 2017년 7월 (주)에이피알로 사명을 변경하고 제 2의 도약을 선언했습니다.

에이피알은 최고의 제품을 바탕으로 국내를 넘어 전 세계 고객들에게 즐겁고 행복한 삶을 선사하는 글로벌 No.1 D2C 기업으로 나아가고자 합니다.

대내외 어려운 여건 속에서도 흔들림 없이 사업을 확대하고 강화해온 가운데, 여전히 우리가 도전할 수 있는 분야는 무궁무진합니다.


기존 사업의 핵심 역량을 기반으로 신규 카테고리 추가와 인접영역의 신사업의 적극적 확장으로 에이피알의 미래 성장 동력으로 삼겠습니다.

그간 에이피알의 모든 아이디어와 실행의 중심은 고객이었습니다.

앞으로도 고객 여러분들의 목소리에 늘 귀 기울이며, 차별화된 마켓 리더로 도약하기 위해 항상 새로운 마음가짐으로 임하겠습니다.

아울러, 봉사활동과 기부를 통한 같이 사는 사회 만들기를 지속적으로 실천해 나가겠습니다.

더 행복한 내일을 만들어가는 에이피알의 도전에 여러분의 많은 관심과 따뜻한 성원 부탁드립니다.

대표이사 김병훈 

Management Philosophy



Vision

성공의 원은 한 번으로 끝나지 않고 계속해서 이어질 것입니다.
미션과 가치를 바탕으로, 우리는 미래로 나아갈 방향성, 목표를 정해야 합니다.
우리는 분명한 목표를 갖고, 더 크고 완벽한 '에이피알 성공의 원'을
계속해서 그려 나갈 것입니다.
'함께 성장하자' **Let's Grow Together** 는
에이피알의 미래를 함께 열어갈 우리들의 비전입니다.

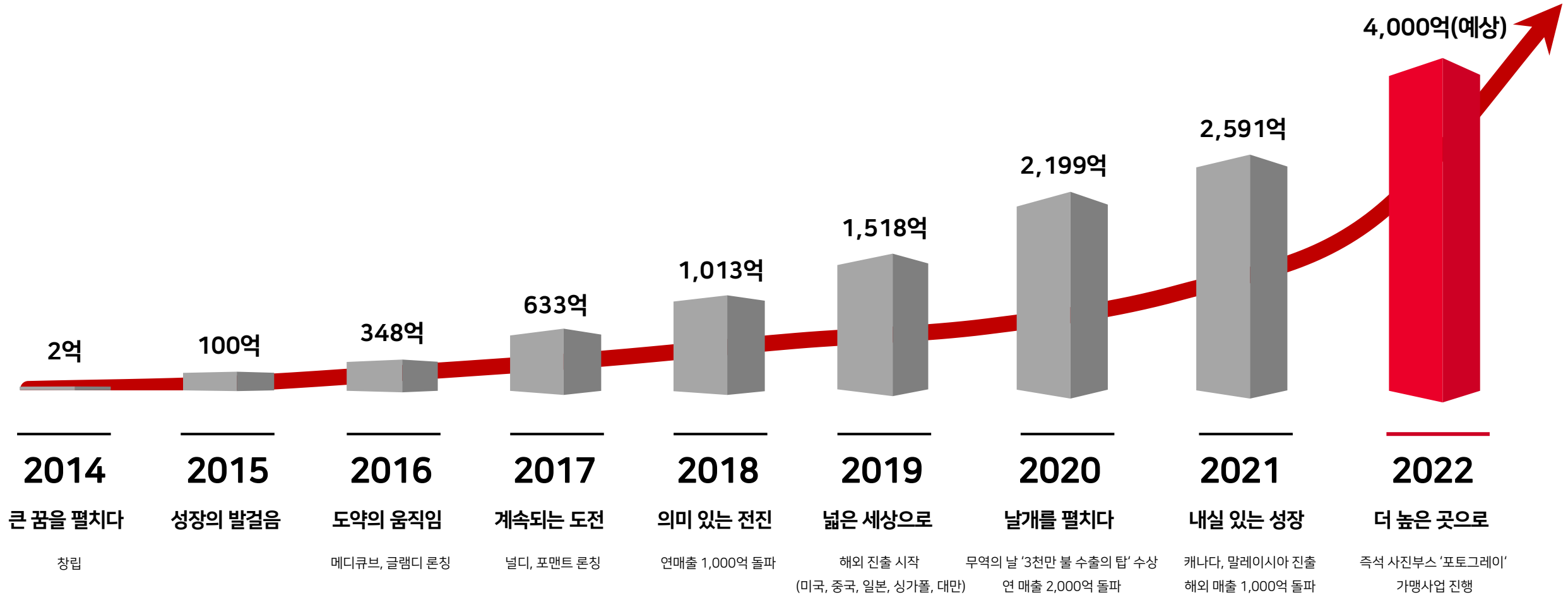
Mission

에이피알이 탄생하기까지 많은 고민을 했습니다.
우리의 비즈니스와 제품이 세상에 어떻게 이바지할 수
있는지, 그것은 에이피알이 존재할 이유기도 할 것입니다.
'우리는 고객의 더 나은 삶을 위해 존재한다'
Advance People's Real Life 는
'성공의 원'을 시작하는 첫 번째 선, 에이피알 미션입니다.

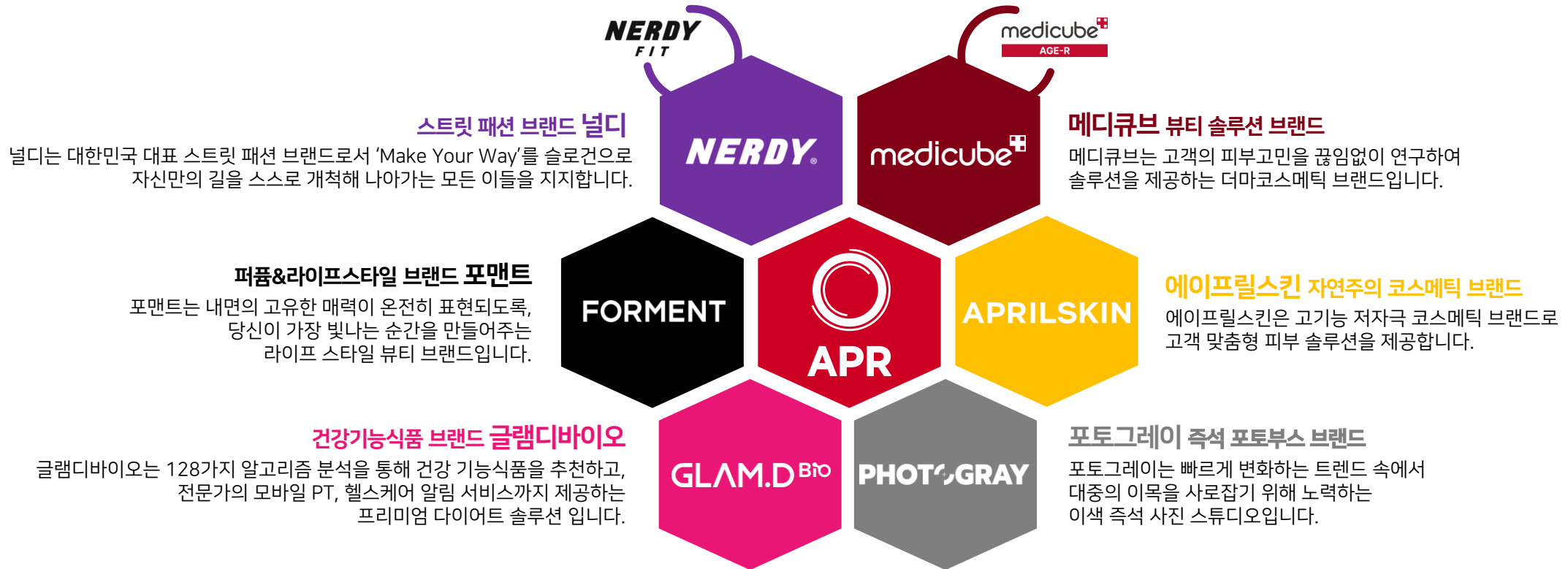
Value

급변하는 경영환경 속에 살아남기 위해,
단순한 목표만으로는 완벽한 결과를 만들 수 없습니다.
뜻을 한 데 모은 조직 속에서,
우리의 모든 행동과 의사결정은 기준에 의해 움직여야 합니다.
Make It / Work Together / Grow Up / Customer Success
'성공의 원'의 근간을 이루는, 에이피알의 핵심 가치입니다

에이피알은 창립 이후 매해 성장을 거듭하며 더 높은 곳을 향한 도전의 역사를 쓰고 있습니다.



에이피알은 고객의 삶을 개선하기 위한 솔루션을 제안하는 글로벌 D2C 기업입니다.





피부를 연구합니다 medicube⁺

**메디큐브는 고객의 피부고민을 끊임없이 연구하여
솔루션을 제공하는 더마 코스메틱 브랜드입니다.**

메디큐브는 피부를 연구합니다.

민감한 피부도 안심하고 사용할 수 있도록,
전문기관을 통한 임상시험을 거쳐 피부 타입 별
특성을 고려한 제품을 개발합니다.

메디큐브는 성분을 연구합니다.

유해한 성분은 최소화하고, 각 피부에 맞는 최적의 성분을
배합해 좋은 성분만 제품에 담기 위해 노력합니다.

메디큐브는 당신을 연구합니다.

과학적인 솔루션을 바탕으로 여러분의 피부 고민을 듣고,
그 속에서 답을 찾기 위해 고객을 연구합니다.

Organization Structure – Beauty (medicube)

RED LINE

RED LINE



울긋불긋 문제성 피부를 위한 레드라인

ZERO LINE

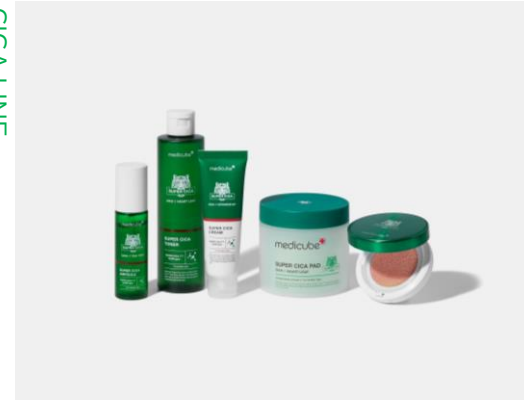
ZERO LINE



효과적인 모공, 피지관리를 위한 제로 라인

CICA LINE

CICA LINE



민감성 피부, 진정에 효과적인 슈퍼 시카라인

DEEP LINE

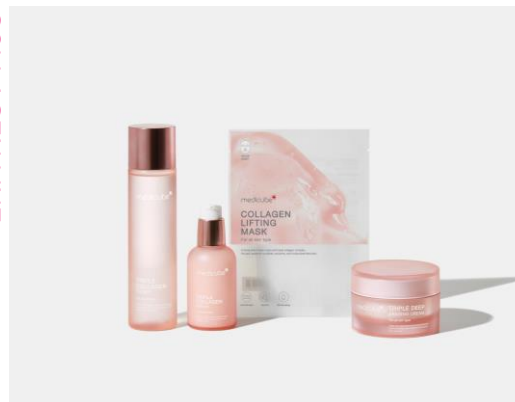
DEEP LINE



주름과 미백, 탄력을 잡는 딥라인

COLLAGEN LINE

COLLAGEN LINE



피부 속부터 채워지는 콜라겐 라인

HAIR&BODY LINE

HAIR&BODY LINE



바디와 헤어 고민 해결 헤어&바디라인

Organization Structure – Beauty (medicube AGE-R)



<https://themedicube.co.kr/age-r/>

Medicube Digital Clinic

medicube⁺

AGE-R

‘나이’와 ‘외모’의 기준을 바꿀 클리닉 서비스의 디지털화

클리닉의 노하우와 최고의 기술력을 담은 에이지알 뷰티 디바이스. 집에서 전문 클리닉의 경험을 누리는 새로운 뷰티 솔루션입니다.

메디큐브 디지털 클리닉으로 더 건강하게, 더 아름답게

시간의 제약과 높은 비용 때문에 소수가 누리던 권리가 아닙니다. 미(美)를 추구하는 모두가 클리닉 서비스를 편히 누릴 수 있도록, 비용과 시간은 낮추고 경험의 기회는 높였습니다.

피부부터 몸 속까지 빈틈없이 확실한 솔루션

과학적으로 검증된 비 대면 디지털 클리닉. 메디큐브는 전문적이고 체계적인 솔루션을 제공합니다.

Organization Structure – Beauty (medicube AGE-R)

당신의 얼굴 나이를 되찾아 줄 탄력 핵심 기술

메디큐브 디지털 클리닉 에이지알 디바이스

더마 EMS샷



에스테틱샷 경락 마사지의 기술을 그대로 담은 에이지알 더마 EMS샷

ATS 에어샷



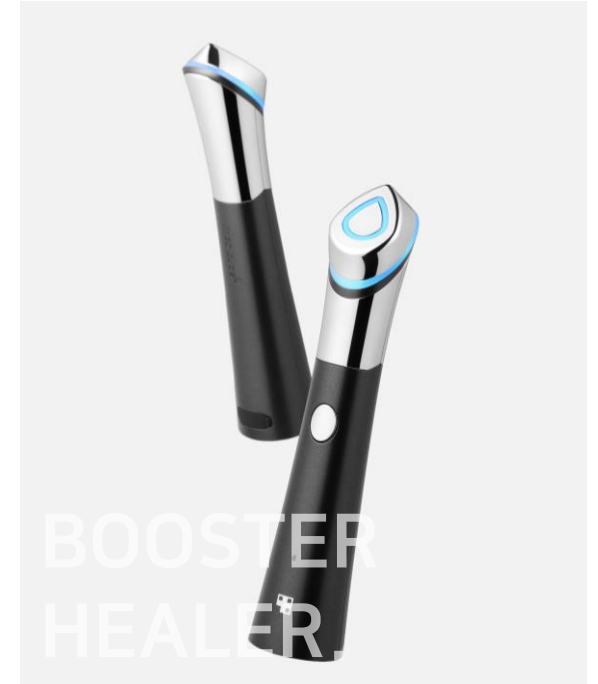
피부과의 레이저 기술을 그대로 담은 에이지알 ATS 에어샷

유세라 딥샷



피부과의 리프팅 기술 인모드, 써마지, 슈링크를 그대로 담은 에이지알 유세라 딥샷

부스터힐러



전문가의 광채 케어를 집에서. 엠보 자국이 남지 않는 신개념 즉각 광채 디바이스 에이지알 부스터 힐러

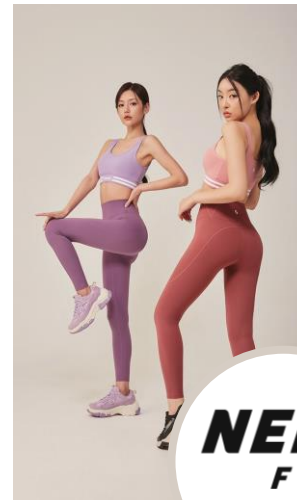


<https://whoisnerdy.com/>

MAKE YOUR WAY **NERDY**®

널디 (NERDY)는 '머리는 좋으나 세상 물정을 모른다고' 평가 받는 수 많은 NERD들에게서 영감을 받았습니다. NERD는 세상 물정을 모르는 철부지가 아닙니다. 그들은 자아, 자유, 그리고 정체성을 추구합니다. "NERDY"라는 단어는 타인의 시선에 굴복하지 않고, 자신의 자아와 열정을 당당하게 지켜 나간다는 뜻으로 재 정의 될 것 입니다.

MAKE YOUR WAY는 브랜드의 대표 슬로건으로서, 자신만의 길을 스스로 개척해 나아가는 모든 이들을 지지하는 한편, 각자의 길에 담긴 다양성을 존중하고, 널디 역시 함께 하겠다는 이념이 담겨있습니다.



애슬레저 웨어의 새로운 기준을 제시하다

널디핏은 완벽하게 밀착되는 슬림핏과 천연 감촉의 부드러움을 바탕으로 최대의 퍼포먼스를 이끌어냅니다.

국가 공인 시험검사 인증기관인 KATRI의 엄격한 검품 및 테스트 과정을 통과한 제품을 엄선하여, 트렌디함과 품격을 고루 갖춘 새로운 기준을 제시합니다.

NERDY
FIT

Organization Structure – Fashion (NERDY)

2 STREAKS



'사회의 잣대와 나만의 자아가 그리는 평행선'을 형상화한 브랜드 메인 모티프

NERDY's FIT



널디만의 자유롭고 크리에이티브한 감성을 표현하는 독자적인 '1인치 차이' 오버핏

COLOR



고정관념을 깨뜨리는, 널디만이 구현할 수 있는 과감하고도 스타일리쉬한 색감

QUALITY & DETAIL



최고의 퀄리티와 결과물을 위해 작은 디테일까지 집중하고, 널디만의 유니크한 컬러를 통한 새로운 트렌드를 창조



고기능 저자극 피부 솔루션 **APRILSKIN**

에이프릴스킨은
저자극으로 피부개선을 실천합니다.

자연이 낳은 좋은 원료를 바탕으로
자연의 생생함을 전달하는 코스메틱 브랜드입니다.

소비자 만족도 1위 브랜드 에이프릴스킨.

엄격한 테스트를 통해 소비자들이 믿고 안심할 수 있는
좋은 제품으로 높은 고객 만족을 이뤄냅니다.

Organization Structure – Beauty (APRILSKIN)

CALENDULA LINE



CALENDULA LINE

건성/민감성/예민한 피부를 위한 카렌둘라 라인

CARROTENE LINE



CARROTENE LINE

피부 요철과 잡티를 집중 케어 하는 캐로틴 라인

COLLAGEN LINE



COLLAGEN LINE

피부 속부터 채워지는 콜라겐 라인

ARTEMISIA LINE



ARTEMISIA LINE

피부 진정 및 탄력과 윤기를 채워주는 쑥 라인

FACE MAKEUP LINE



FACE MAKEUP LINE

고객의 니즈에 맞춘 기초/색조 라인



FOR THE BEST MOMENT **FORMENT**

포맨트는 내면의 고유한 매력이 온전히 표현되도록
“당신이 가장 빛나는 순간”을 만드는 라이프스타일 뷰티 브랜드입니다.

마스터 퍼퓸머 FRANCOIS BERNDT, 수석 조향사 JENNIFER JAMBON과 같은
세계적인 전문가 들과의 협업으로 매력적인 제품을 선보입니다.

포맨트의 모든 제품은 전문 리서치를 통해 발견된,
고객의 니즈를 반영하여 개발됩니다.



FRANCOIS BERNDT



JENNIFER JAMBON

Organization Structure – Beauty (FORMENT)

PERFUME LINE

PERFUME LINE



대한민국의 자존심을 지키는 품격 있는 향기

BODY LINE

BODY LINE



살결에 긴 여운과 풍부한 보습감을 선사

FACE LINE

FACE LINE



얼굴 생기와 수분과 청량감을 동시에

HAIR LINE

HAIR LINE



오래도록 머릿 곁에 남는 설렘의 향기

LIFE STYLE LINE

LIFE STYLE LINE



따스한 향기로 공간을 채우는 특별함



프리미엄 다이어트 솔루션 GLAM.D Bio

글램디바이오만의 퍼펙트 다이어트 솔루션

다이어트 효과를 위해 연구에 직접 참여하여
색다른 다이어트 공식을 완성했습니다.

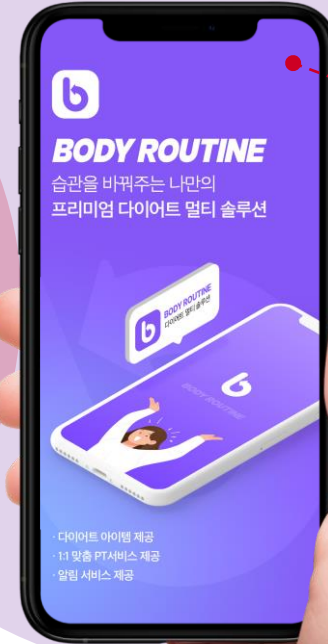
끝까지 당신과 함께하는 맞춤형 다이어트 프로그램!
뉴트리션 스페셜리스트가 개발한 128가지 알고리즘 분석을 통해
고객별 맞춤형 다이어트 방법을 제안합니다.

유명 운동 전문가와 함께 체계적으로 구성한
특별한 프로그램으로 성공적인 감량 효과를 느껴보세요.

건강한 다이어트를 위해 습관을 연구하는 글램디바이오.
다이어트 건기식과 모바일 PT를 모두 활용한 개인 맞춤형 멀티 서비스를 제공합니다.

글램디바이오(GLAM.D Bio)

글램디 건강기능식품
GLAM.D Bio Nutraceutical

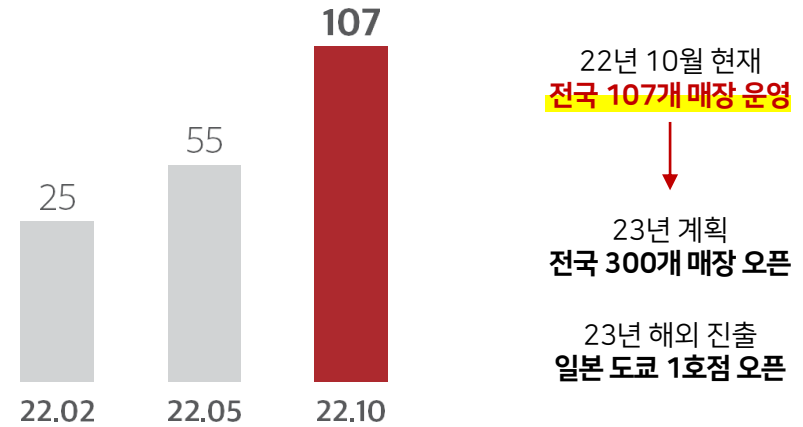


모바일 PT 서비스
Mobile Personal Training Application



MAKE YOUR MEMORY PHOTOGRAY

포토그레이(PHOTOGRAY)는
2017년 국내 최초로 등장한 대표 포토부스 브랜드로,
다양한 즐길 거리(Attraction)를 제공하여, 개성 있는 대중 문화 트렌드를 선도하고자 합니다.



2021년 대구 동성로 1호점을 시작으로, **2022년 10월 현재 전국 107개 매장을 운영**하고 있으며, **2023년까지 전국 300개 매장을 목표로** 하고 있습니다. 또한, **도쿄 하라주쿠 지역에 포토 그레이 일본 1호점 오픈 예정**이며, 베트남, 태국 등 다른 국가 진출도 준비 중입니다.

Organization Structure – Entertainment (PHOTOGRAY)

01. 연예인 반사판 효과 3D 각도의 8단 조명

8-Stage Lighting



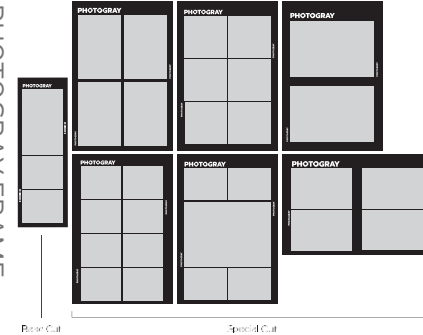
02. 보정 어플이 포토부스로 국내 유일 시 안면 인식을 통한 필터 효과

PHOTOGRAY FILTER



03. 단독샷부터 단체샷까지 다양한 프레임

PHOTOGRAY FRAME



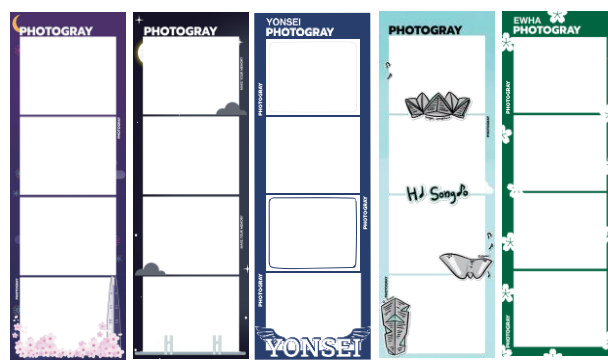
04. 매달 업데이트 되는 프레임 디자인

FRAME UPDATE



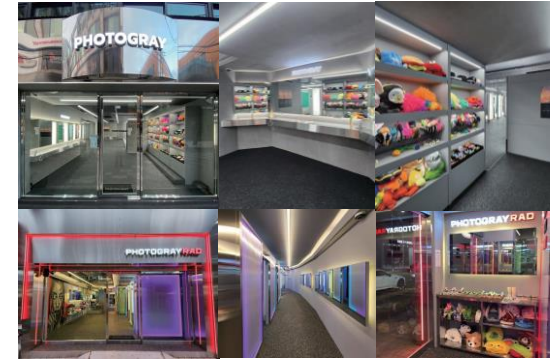
05. 상권 분석을 통해 차별화된 매장 단독 프레임 제공

CUSTOMIZING FRAME



06. 유니크한 인테리어 디자인 PHOTOGRAY ORIGIN & RAD

PHOTOGRAY INTERIOR

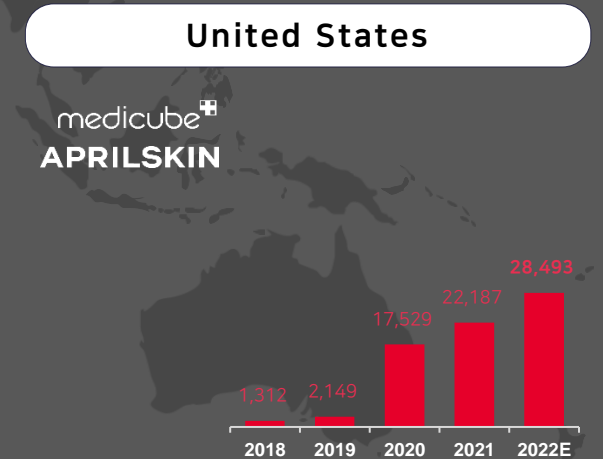
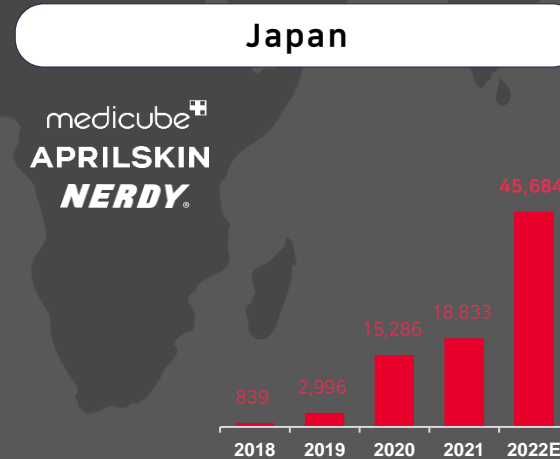
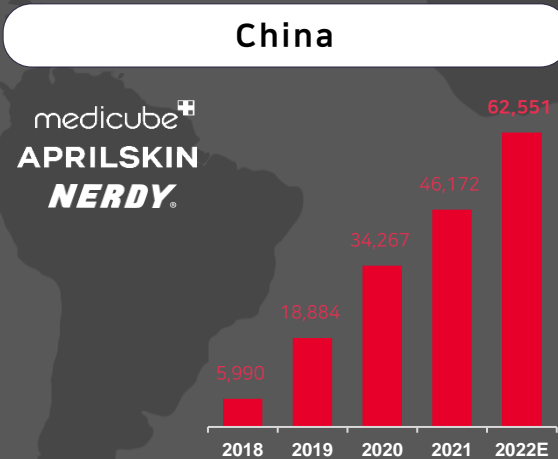


에이피알은 고객과 트렌드를 연구한 제품과 서비스를 전 세계로 전파하고자 합니다.
세계 유수의 기업들과 제휴를 통해 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

해외 법인 8개국

미국, 일본, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 캐나다, 말레이시아

PRODUCTION VOLUME



(주1) 단위 : 백만원
(주2) 해외자회사, 해외 총판 등 포함
(주3) 중국은 해외매출 및 국내면세점 매출 추정치 포함

전문성을 갖춘 파트너들과의 전략적 제휴를 통해 토탈 뷰티 솔루션 기업으로 거듭납니다.
수 많은 연구를 통해 한 단계 더 진화한 뷰티 2.0 시대를 열어갈 예정입니다.

데이터솔루션 전문기업 '스마트마인드' MOU



에이피알은 데이터솔루션 전문기업 '스마트마인드'와 MOU를 체결했다.

빅데이터·인공지능·딥러닝을 활용한 응용 서비스를 개발, 혁신적 AI 솔루션을 강화할 예정이다.

뷰티 전문 제조사와 기술/공급 독점 계약



에이피알은 디바이스 전문사 '이지템' & '이엠텍'과 기술/공급에 대한 상호 독점계약을 체결했다.

기업의 사명처럼 고객의 삶을 개선하기 위한 연구를 거듭하며, 한 단계 진화한 뷰티 디바이스 2.0 시대를 열어갈 예정이다.

에이피알은 성장에 기반한 지속적인 사회공헌활동을 바탕으로 더불어 사는 사회 만들기에 공헌하고자 꾸준히 노력하고 있습니다.

업(業)에 연계된 사회공헌활동으로 비즈니스 친화적 환경 조성

친환경/지역사회 사회공헌 활동



에이피알 X 대한사회적십자사 하남 <소망의 집> 수해복구 기부

에이피알은 대한적십자사 경기도지사를 통해 집중호우로 피해를 입은 하남시 '소망의 집' 복구와 함께 태풍 등에 대비하기 위한 기금을 전달했다.

취약계층 요보호아동·한부모가정 지원



에이피알 X 대한사회복지회 '자선 바자회' 물품 기부

에이피알은 대한사회복지회에서 주관하는 '아이 사랑 나눔 바자회'에 '널디(NERDY)' 의류를 후원하는 등 매년 꾸준한 이웃사랑 실천에 나서고 있다.

자회사형 장애인 표준사업장 설립



에이피알 자회사형 장애인 표준사업장 '에이피알 커뮤니케이션즈' 설립

에이피알은 장애인고용공단과 함께 자회사형 표준사업장 '에이피알 커뮤니케이션즈'를 설립하였으며, 젊은 장애인 청년들과 함께 성장하기 위해 노력 중이다.

젊은 기업 에이피알의 성장 스토리는 국내 주류 언론을 통해 꾸준히 소개되고 있습니다

'뷰티만을 위한 SNS' 에이피알,
뷰티 전문 커뮤니티 플랫폼 '메디큐브톡 론칭'



파이낸셜뉴스 | 2022-11-06

'널디의 계절이 온다' 널디(NERDY),
태연과 함께한 아우터 컬렉션 공개



어패럴뉴스 | 2022-10-07

메디큐브 에이지알,
출시 6개월 만에 글로벌 30만대 판매 기대



이코노믹리뷰 | 2022-08-29

'비대면으로 체험하는 14일의 변화'
메디큐브 에이지알, 홈뷰티 체험서비스 론칭



조선비즈 | 2022-10-28

'한글날도 널디해' 나태주 시인과 함께한
널디 한글날 신제품 출시



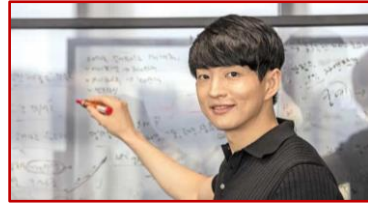
서울경제 | 2022-10-04

완판 행진 K-향수 '포맨트'...
배우 강태오도 나섰다



문화일보 | 2022-08-26

올해 매출 4000억·영업이익 300억...
"답은 틈새에 있었습니다"



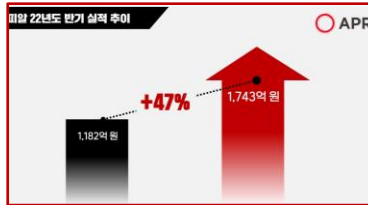
조선일보 | 2022-10-27

에이피알, D2C 자사몰 넘어 시가반
커뮤니티형 플랫폼 구축 나선다.



머니S | 2022-09-29

에이피알, 역대 최대 실적 달성하며
내년 IPO 정조준



더벨 | 2022-08-24

널디, 日 '도쿄걸스어워드'
초청 피날레 장식



패션비즈 | 2022-10-18

널디, '국내 대학도 패션 브랜드가 될 수 있다',
연세대와 이색 콜라보 진행



데일리안 | 2022-09-26

메디큐브 에이지알,
신상 뷰티 디바이스 '부스터 힐러' 출시



이데일리 | 2022-08-11

에이피알, '널디' 제페토 입점...
메타버스 진출



전자신문 | 2022-10-17

에이피알, 대한적십자사 통해
하남 소망의 집 수해복구 성금 기탁



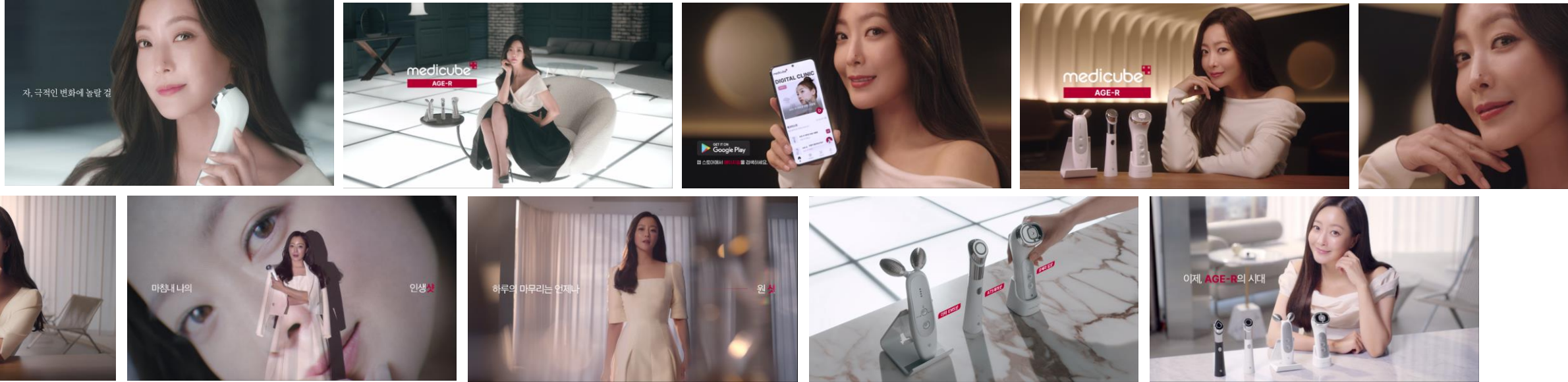
매일경제 | 2022-09-05

'얼마나 더 힙(HIP) 해지려고' 널디,
애플루트와 한정판 콜라보 컬렉션 출시



매일경제 | 2022-07-15

2022년 뷰티 디바이스 메디큐브 에이지알(AGE-R) 브랜딩 캠페인 런칭 캠페인 전 대비 브랜드 인지도113% 상승, 전년 동기대비 매출 2.5배 증가



경쟁이 치열한 뷰티 디바이스 시장에서 소비자들의 머릿속에 메디큐브 에이지알이 자리잡기 위해서는 브랜드 차별화가 필요했습니다. 메디큐브는 차별화를 위해 고객이 직접 느끼는 피부 자극에 주목하였으며, 탄력개선이나 아름다움만을 강조하는 타사 뷰티 디바이스와는 다르게, '자극'을 전면에 내세워 메디큐브만의 기술력을 전달할 수 있는 캠페인을 기획했습니다.

2022년 상반기에 집행된 <자, 극적인 변화>편 과 <보이니까> 편은 넓은 인지도 확보를 위해 TV를 중심으로, 온라인 채널 외에도 버스 외부광고 등 코어 타겟의 동선을 고려하여 오프라인까지 전방위를 커버하는 전략으로 집행됐습니다.

하반기에 새로 공개된 <인생샷> 편은 메디큐브 에이지알의 기술력을 온전히 알리는 데 집중했습니다. 클리닉 피부 케어의 핵심인 직접 조사 시스템 '샷'을 그대로 구현한 에이지알의 기술력을 '인생샷'이라는 키워드를 통해 구현하여, 인생 뷰티 디바이스, 그리고 인생 사진이라는 이중적 의미를 한 컷에 담았습니다.

2022년 스트리트 패션 브랜드 널디(NERDY) 브랜드 캠페인 런칭 '널디의 뮤즈' 태연 메인 모델 선정 후 매출 급증, 더욱 강력해진 브랜드 인지 효과



<BE THE NERD> 편은 2022년 시즌을 겨냥해 뮤즈 태연과 함께한 브랜드 미디어 캠페인입니다.

'어느 한 분야에 깊이 몰입해 다른 것을 신경 쓰지 않는 사람'을 뜻하는 단어 NERD(널드)에서 유래한 브랜드를 소개하며

'눈치 보며 사는 정상보다, 원하는 것을 하는 NERD'가 되자라는 주제의 캠페인을 TV, 포털, SNS, 유튜브 등 온·오프라인 등 다양한 채널을 통해 대중에게 소개했습니다.

하반기에 공개된 두번째 캠페인 <물리퍼 자켓>편과 <플래닛다운 패딩>편은 겨울철 신제품에 초점을 맞췄습니다.

제품이 가진 특성을 이해하고, 구매욕구를 자극하는 방법을 고민하였으며,

널디 주력 고객층 및 타겟 고객층의 라이프스타일을 고려하여 TV매체와 유튜브 등 디지털 매체를 통해 집행되고 있습니다.

AWARD & HONOR

에이피알은 다양한 수상 이력을 통해 고객 가치 경영을 증명하고 있습니다.
오랫동안 신뢰받는 기업으로 남을 수 있도록, 앞으로도 최선을 다하겠습니다.



2022 한국일보
대한민국 베스트 신상품 대상
[메디큐브 에이지알]



2022 조선일보
제 5회 코리아 뉴 라이프 스타일 어워즈 수상
[메디큐브 에이지알]



2020 대한민국 창조경영
혁신경영 대상
[에이피알]



2020 머니투데이
고객만족 우수브랜드 대상
[글램디]



2020 중앙일보
고객감동 우수브랜드 대상
[메디큐브]



2019 한국경제신문
고객감동경영 대상
[에이피알]



2019,2020 고용노동부
청년친화 강소기업
[에이피알]



2019 한국무역협회 제 56회
무역의 날 천만불 수출의 탑
[에이피알]



2018,2019 한국언론인협회
국가지속경영대상 혁신경영상
[에이피알]



2017,2018,2019 한국소비자협회
대한민국 소비자 대상
[에이프릴스킨]



2019 머니투데이
올해의 히트상품
[에이프릴스킨]



2018 어패럴뉴스
2019 유망 브랜드 선정
[널디]



2018 고용노동부 대한민국
일자리 100대 으뜸기업
[에이피알]



2018 한국마케팅협회
제 1회 국가경쟁력 대상
[에이프릴스킨]



2018 머니투데이
하반기 히트상품
[글램디, 에이프릴스킨]



2018 한경비즈니스
대한민국 브랜드 만족도 1위
[글램디]



2018 머니투데이
대한민국 히트브랜드 대상
[에이프릴스킨]



2018 중앙일보
소비자 만족 브랜드 대상 1위
[메디큐브 클리닉]

Contact info.

주소 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 36층
전화 02-2138-5531
팩스 02-6205-1100
이메일 aprcorproation@naver.com
홈페이지 <https://apr-in.com>

