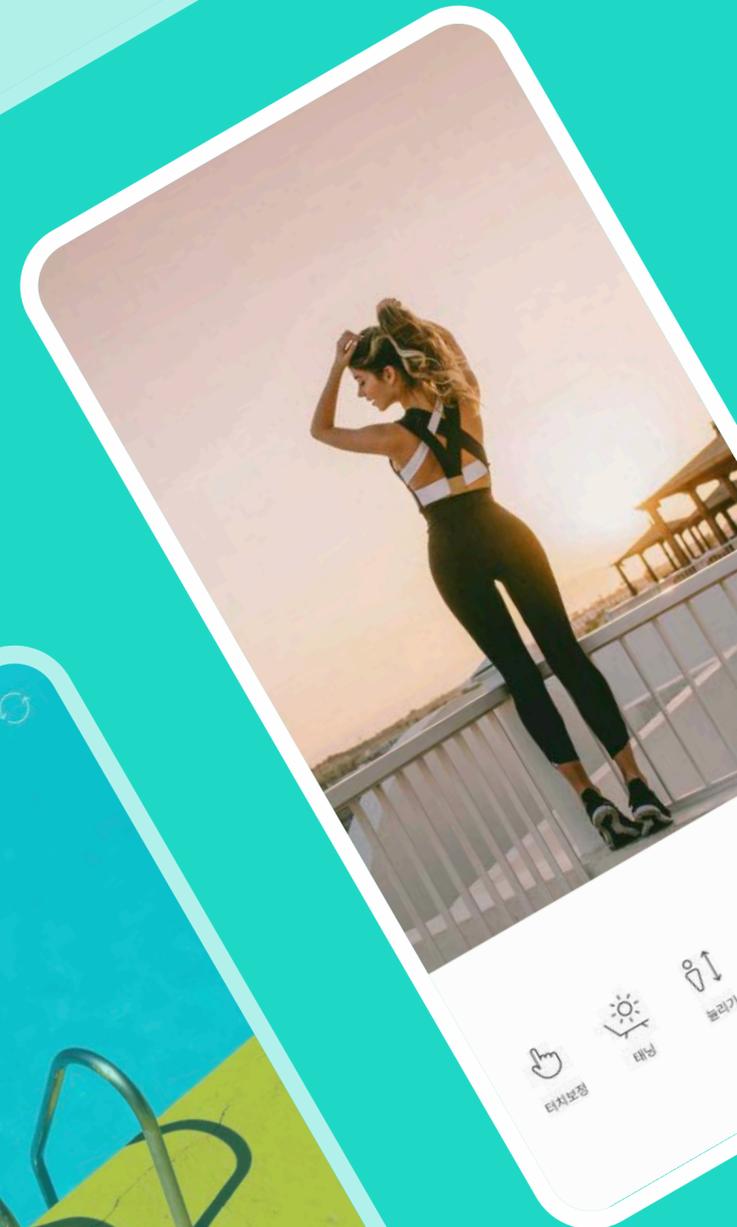
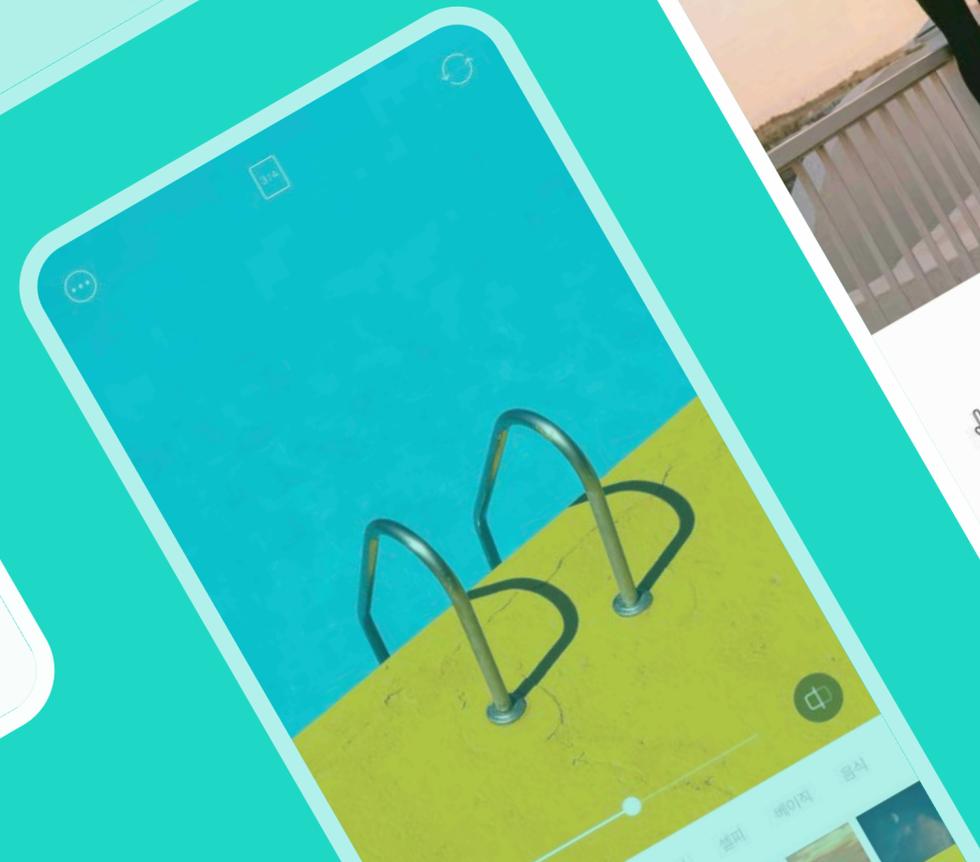


Candy Camera For Business

캔디카메라 서비스 소개서



Part 1

About Candy Camera

- 1-1. 기업 소개
- 1-2. 기업 연혁
- 1-3. 관련 기사

Part 2

Service Status

- 2-1. 다운로드 현황
- 2-2. 주요 사용 국가
- 2-3. 사진 촬영 횟수
- 2-4. 사용자 분포

Part 3

Function Detail

- 3-1. 실시간 뷰티
- 3-2. 필터
- 3-3. 바디편집
- 3-4. 콜라주, 스티커, 타임스탬프

Part 4

Future Plans

- 4. 소셜 NFT 플랫폼



Intro to Studio SJ

기업 소개

회사명	(주) 스튜디오에스제이
대표이사	김송은
대표 앱	캔디카메라
주요 사업	앱 서비스
인원	15명
주소	서울특별시 마포구 월드컵북로45, 5층
주식보유상황	하승준 100%



About Candy Camera

기업 연혁

- 2013** ● 캔디카메라 출시 (안드로이드)
- 2014** ● 캔디카메라 출시 (아이폰)
● LG 전자 파트너십 체결 (퀵셔클)
- 2015** ● 페이스북 파트너십 체결 (페이스북 메신저용 카메라앱 : 노아카메라)
● 애플 추천앱 선정
● 구글플레이 Top Developer 선정
● 삼성전자 파트너십 체결 (삼성 기본 카메라용 필터 및 스티커 콘텐츠 제공)
● 캔디카메라 1억 다운로드 돌파 (android,ios 포함)
- 2017** ● 캔디카메라 2억 다운로드 돌파 (android,ios 포함)
● 픽테일 시리즈 (유료 카메라앱) 출시 : 구글플레이 인기 유료앱 1위 달성
- 2018** ● 캔디콜(카메라 필터를 적용한 영상통화) 출시
- 2020** ● 캔디카메라 VIP 구독 모델 출시
- 2021** ● 구글 폴더블 / 태블릿 최적화 사례로 캔디카메라 소개

About Candy Camera

관련 기사

카메라 앱으로 살펴본 국내 앱 글로벌 성공 조건



<https://m.etnews.com/20160122000145#>

20일 SK커뮤니케이션즈에 따르면 사진 SNS 앱 '사이메라'는 글로벌 다운로드 수가 2억건을 돌파했다. 국산 카메라 앱 '캔디 카메라'도 최근 안드로이드 기준으로 글로벌 다운로드 1억건을 넘어섰다. 국내 앱 가운데 안드로이드 기준 글로벌 다운로드 1억건을 넘은 앱은 10여개 수준이다. 이 가운데 스마트폰 기본 탑재 앱과 카카오톡을 제외하면 카메라 관련 앱 비중이 크다. 벤치마크 카메라 앱 '레트리카', 네이버 자회사 라인 카메라 앱 'B612' 등도 글로벌 다운로드 1억건을 돌파했다.

글로벌 이용자 보편적 요구를 겨냥한 점이 성공요인이다. 카메라는 국가와 상관없이 스마트폰 이용자가 많이 사용하는 기능이다. 글로벌 시장장벽도 상대적으로 낮다. 안세윤 제이피 브라더스 이사는 “글로벌 다운로드를 활성화하려면 어느 나라에서나 많이 쓰는 앱이 유리하다”며 “스마트폰 이용자 패턴을 보면 카메라가 메신저 다음으로 많이 사용한다”고 설명했다. B612는 세계적으로 셀카 문화가 확산되는 추세를 빠르게 겨냥했다. 레트리카는 카메라 필터 앱이 사진 편집 기능만 다루던 시절 카메라 기능을 더했다. 실시간 편집 촬영이 가능하다.

현지화도 중요하다. 카메라를 사용하는 것은 공통이지만 개별 국가 소비자 특성은 다르다. 글로벌은 여러 개별 국가를 모아놓은 추상적 개념이라는 게 공통된 의견이다. 시장별 특성을 고려한 세밀한 접근이 필요하다. 정혁진 SK커뮤니케이션즈 차장은 “사이메라 글로벌 인기는 국가별 문화, 시장 특성, 사용자 기호에 맞춘 차별화된 서비스 때문”이라며 “글로벌 거점 브라질은 다양한 편집 도구와 SNS 기능으로 사진으로 소통하고 재구성해 새로운 콘텐츠를 만드는 트렌드를 겨냥했다”고 말했다. 캔디카메라는 미백 기능에 최적화됐다. 서구권보다 터키, 브라질, 멕시코 등 유색인 비율이 높은 지역에서 인기를 끌었다.

빠른 실행력도 필요하다. 글로벌 시장은 국내에 비해 변수가 많다. 예상대로 진행되지 않는 경우도 많다. 빠르게 서비스를 수정해야 이용자 이탈을 막는다. 사이메라는 페이스팝, 말풍선, 밌, 볼포집, 국기필터 등 시기별로 유행하는 신규 아이템을 발 빠르게 제공했다. 캔디 카메라는 최근 사양이 낮은 스마트폰에 최적화를 실시했다. 인도 지역에서 다운로드가 활발한 현상을 포착했기 때문이다. 안 이사는 “앱을 쓰다가 돌아가지 않는 나쁜 경험을 한 번이라도 겪게 되면 치명적”이라며 “이런 경우가 발생하지 않도록 자주 업데이트에 반영한다”고 말했다.

1억명이 다운로드... 'K앱' 캔디카메라에 지구가 열광



https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2019/11/08/2019110801360.html

인도 북부에 사는 크리티카 케스타(20)는 한국 셀카카메라 애플리케이션(앱) '캔디카메라'에 푹 빠졌다. 캔디카메라 앱의 '뽀샤시 필터' 기능으로 찍은 셀카를 인스타그램에 올리면 '하트'가 쏟아져서다. 하얏고 뽀안 피부가 미인의 기준이라는 현지인의 수요를 저격한 캔디카메라는 인도에서 '국민 셀카 앱'으로 통한다.

2013년 스타트업 '제이피브라더스'가 개발한 캔디카메라는 전 세계 233개국에서 이용된다. 11월 1일 현재 안드로이드 마켓 기준 1억 다운로드가 넘었는데, 다운로드의 90%가 해외에서 이뤄진다. 전 세계 사용자가 캔디카메라로 찍는 사진은 하루 평균 3200만 장, 한 달 10억 장에 달한다. 사용자 한 명이 하루 평균 4회 이상 캔디카메라를 켜다. 캔디카메라는 인도·브라질·터키를 중심으로 인기를 끌고 있다.

앱 다운로드 '1억 클럽'에 한국 업체가 개발한 다양한 앱이 이름을 올리고 있다. 카카오톡(카카오), 라인(네이버)과 같은 대기업 앱이 전부라고 생각하면 오산이다. 오히려 국내에서 잘 알려지지 않은 중소기업의 앱도 어깨를 나란히 하고 있다. '알서포트'가 만든 영상 녹화 앱 '모비즌'도 1억 클럽에 해당한다. 전체 다운로드의 94%가 해외에서 이뤄진다. 게임을 실시간으로 녹화하고 싶어 하는 10·20대 남성들이 선호한다. '소셜엔모바일'이 만든 메모 앱 '컬러노트'도 해외 이용자가 94%로, 미국·브라질·인도에서 호응을 얻고 있다. 영상 편집 앱 '키네마스터'도 1억8000만 다운로드를 기록하고 있다.

이 앱들의 공통점은 기능이 단순하다는 점이다. 이를 통해 전 세계 이용자를 확보해 개발 비용 대비 성과가 높다. 당장 매출을 확보하기 어려울지라도 전 세계 이용자가 모인 만큼 잠재력은 크다. 향후 앱이 부가적 서비스를 제공하는 플랫폼으로 확장될 가능성이 있다. K(한류)앱의 성공 비결을 알아봤다.

◇'기능 백화점'보다 '전문점'지향해야

국내에서 보편적으로 쓰이는 앱은 기능이 백화점처럼 다양하다. 카카오톡은 메신저 앱으로 시작했지만 인기를 얻으면서 게임

Part 1

About Candy Camera

- 1-1. 기업 소개
- 1-2. 기업 연혁
- 1-3. 관련 기사

Part 2

Service Status

- 2-1. 다운로드 현황
- 2-2. 주요 사용 국가
- 2-3. 사진 촬영 횟수
- 2-4. 사용자 분포

Part 3

Function Detail

- 3-1. 실시간 뷰티
- 3-2. 필터
- 3-3. 바디편집
- 3-4. 콜라주, 스티커, 타임스탬프

Part 4

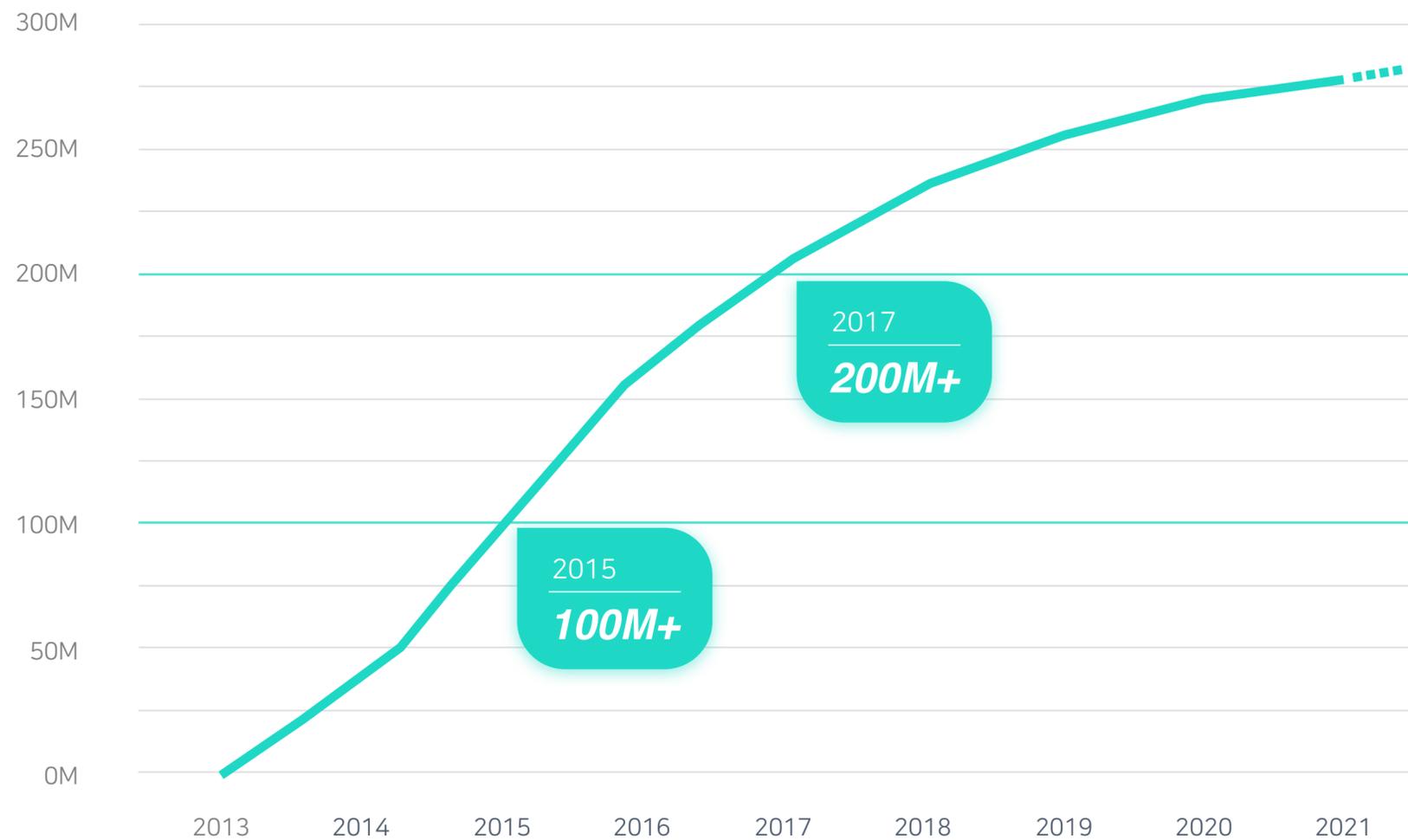
Future Plans

- 4. 소셜 NFT 플랫폼



Service Status

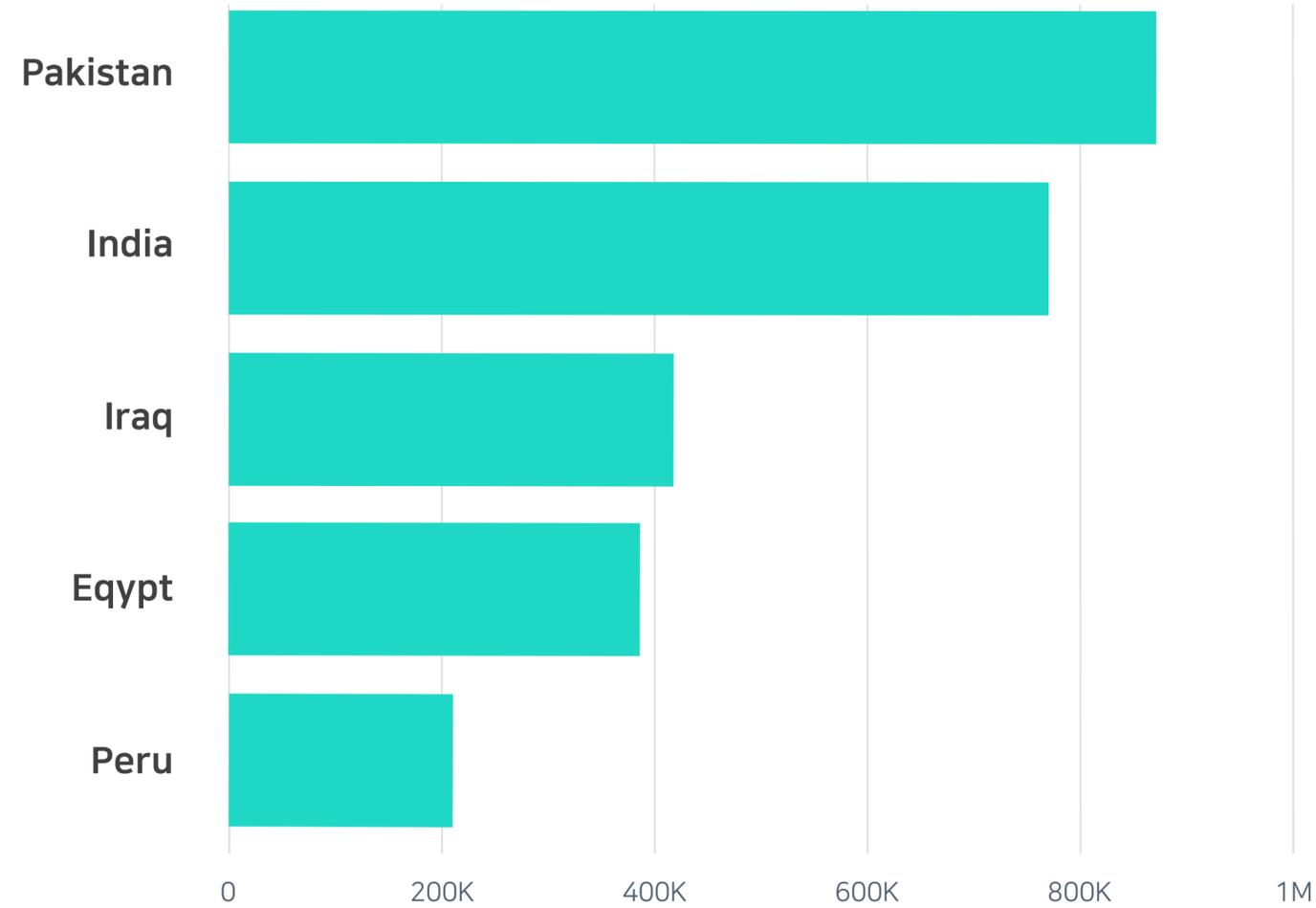
다운로드 현황 android+iOS



● TOP 1	인도	9.4 %
● TOP 2	터키	7.3 %
● TOP 3	브라질	6.6 %
● TOP 4	멕시코	6.6 %
● TOP 5	파키스탄	6.1 %
● TOP 6	대한민국	5.2 %
● TOP 7	아르헨티나	4.4 %
● TOP 8	모로코	3.7 %
● TOP 9	이집트	3.3 %
● TOP 10	인도네시아	3.2 %

Service Status

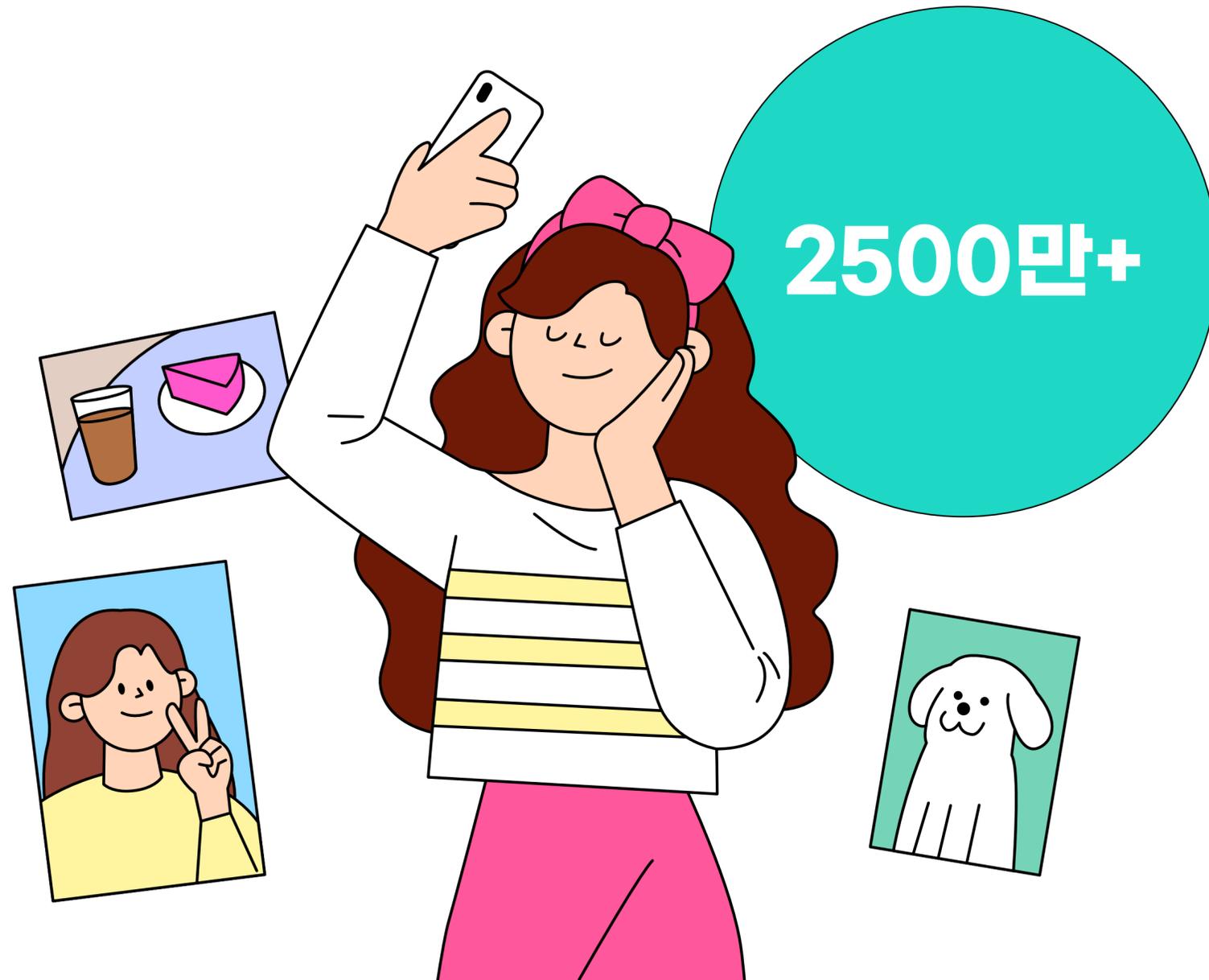
주요 사용 국가



● TOP 1	파키스탄	13.5 %
● TOP 2	인도	13.4 %
● TOP 3	이집트	6.7 %
● TOP 4	이라크	6.1 %
● TOP 5	대한민국	4.4 %
● TOP 6	페루	4.0 %
● TOP 7	멕시코	3.2 %
● TOP 8	에티오피아	3.0 %
● TOP 9	아르헨티나	2.9 %
● TOP 10	모로코	2.6 %

Service Status

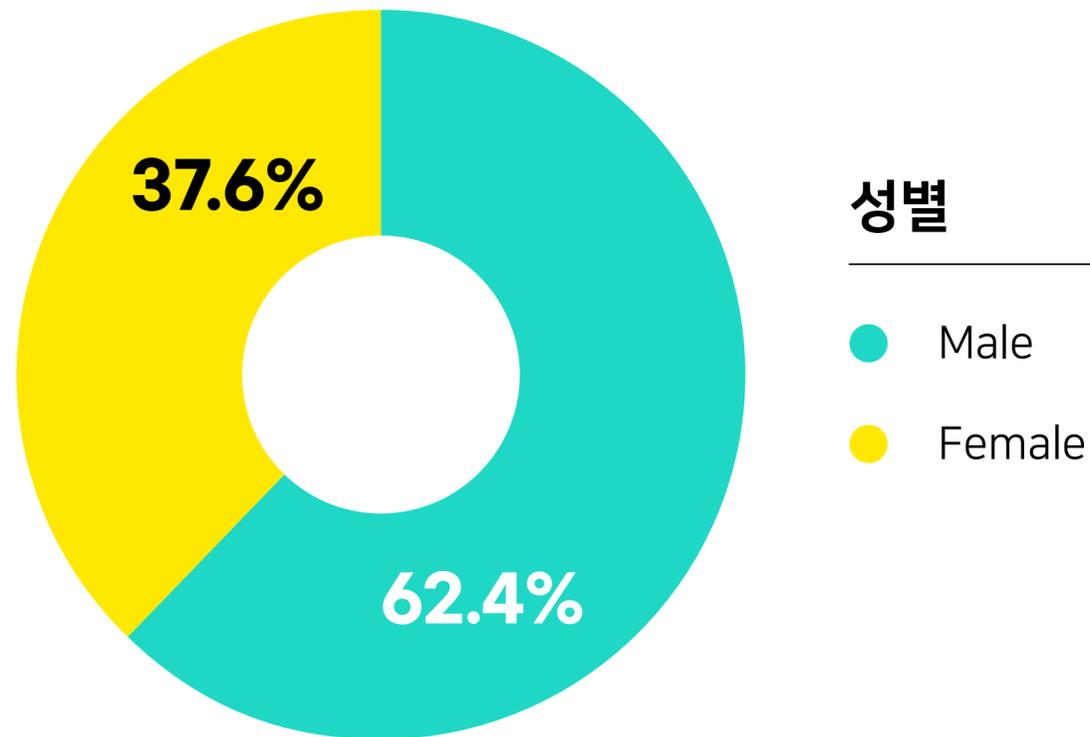
사진 촬영 횟수



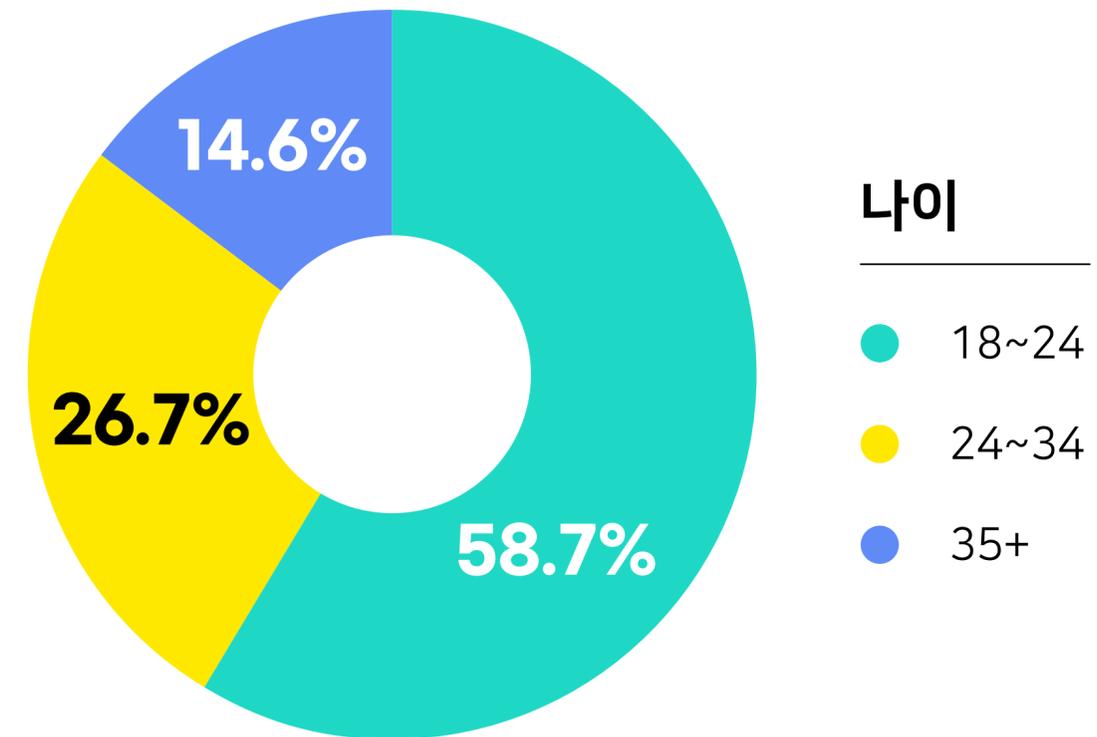
● TOP 1	인도	9.9 %
● TOP 2	아르헨티나	8.7 %
● TOP 3	파키스탄	8.5 %
● TOP 4	멕시코	6.5 %
● TOP 5	이라크	6.0 %
● TOP 6	한국	5.3 %
● TOP 7	페루	5.2 %
● TOP 8	이집트	4.8 %
● TOP 9	에콰도르	4.1 %
● TOP 10	터키	3.6 %

Service Status

사용자 분포



전체 유저의 **62.4%**가 남성 유저



전체 유저의 **58.7%**가 24세 이하

Part 1

About Candy Camera

- 1-1. 기업 소개
- 1-2. 기업 연혁
- 1-3. 관련 기사

Part 2

Service Status

- 2-1. 다운로드 현황
- 2-2. 주요 사용 국가
- 2-3. 사진 촬영 횟수
- 2-4. 사용자 분포

Part 3

Function Detail

- 3-1. 실시간 뷰티
- 3-2. 필터
- 3-3. 바디편집
- 3-4. 콜라주, 스티커, 타임스탬프

Part 4

Future Plans

- 4. 소셜 NFT 플랫폼

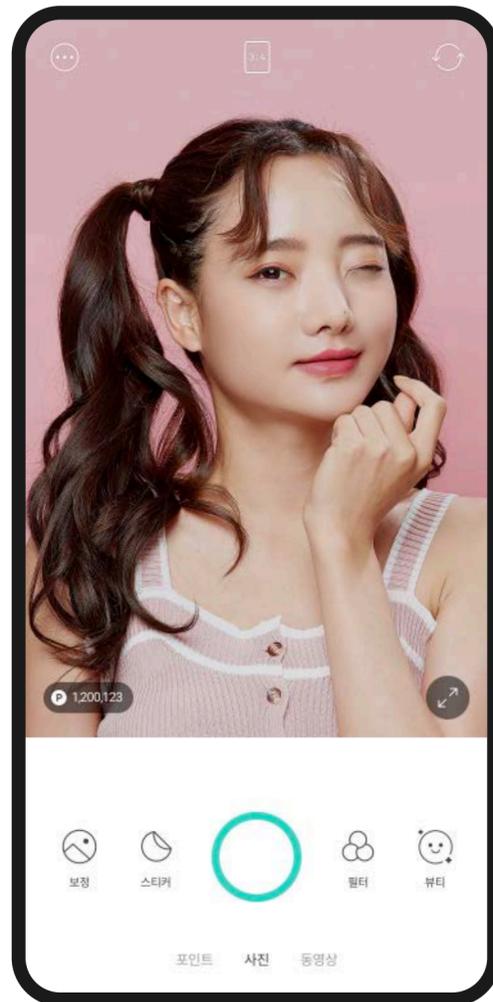


Function Detail

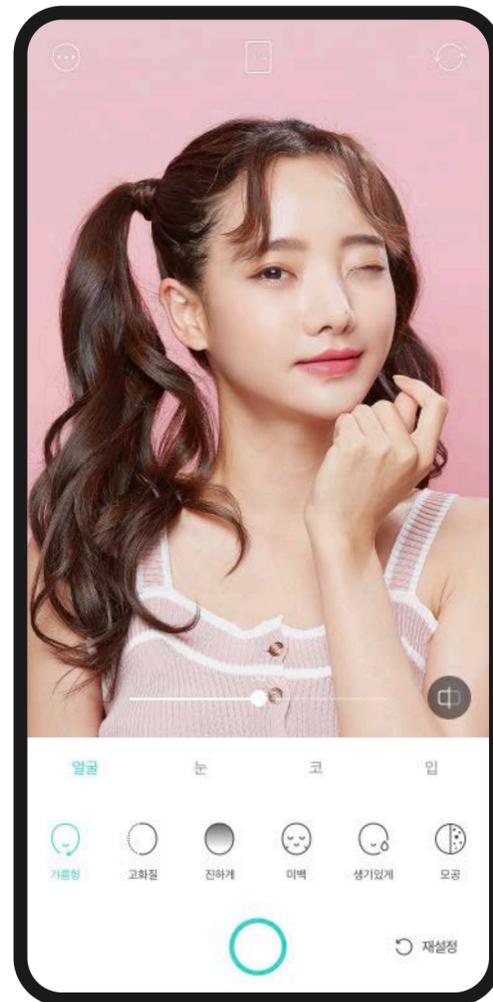
실시간 뷰티

얼굴인식 기술을 활용하여 실시간으로 얼굴형, 눈, 코, 입 등 사용자들이 원하는 모습으로 사진을 보정할 수 있습니다.

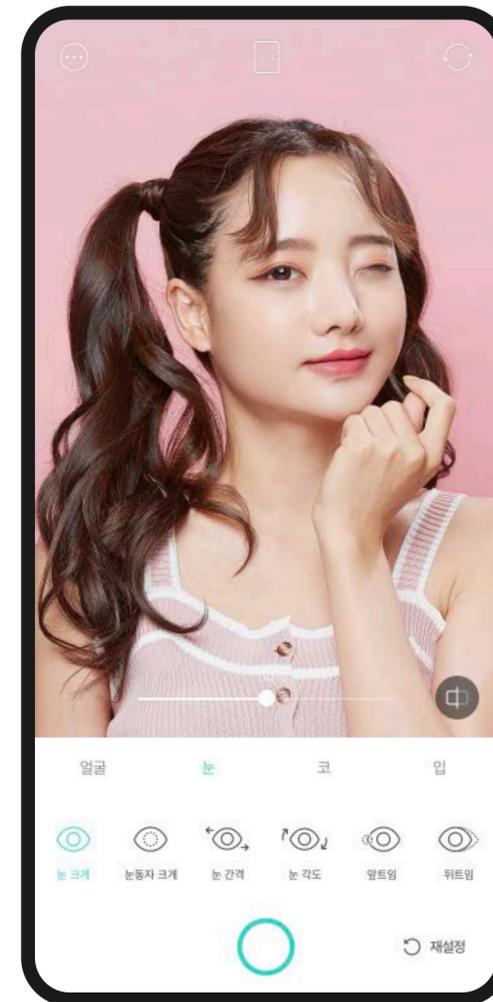
카메라 메인



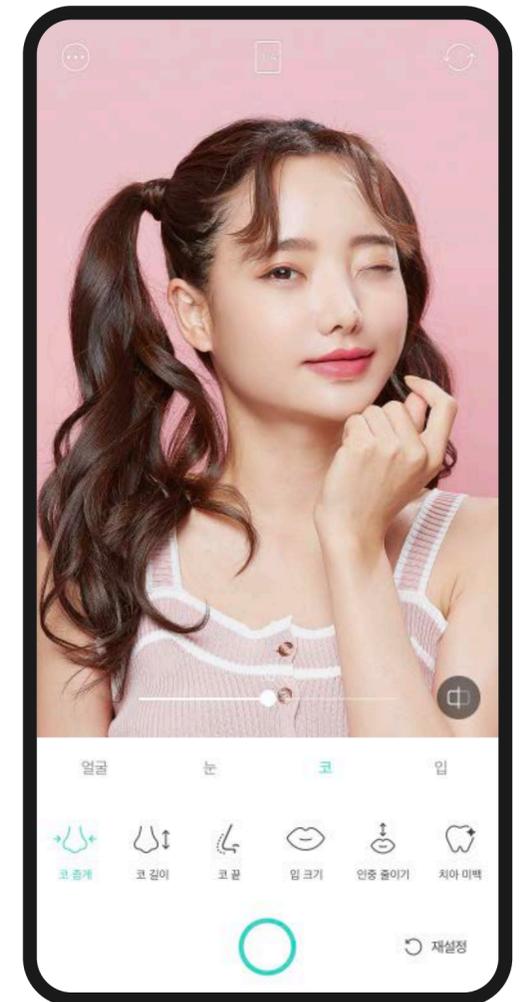
실시간 보정 - 얼굴



실시간 보정 - 눈



실시간 보정 - 코, 입

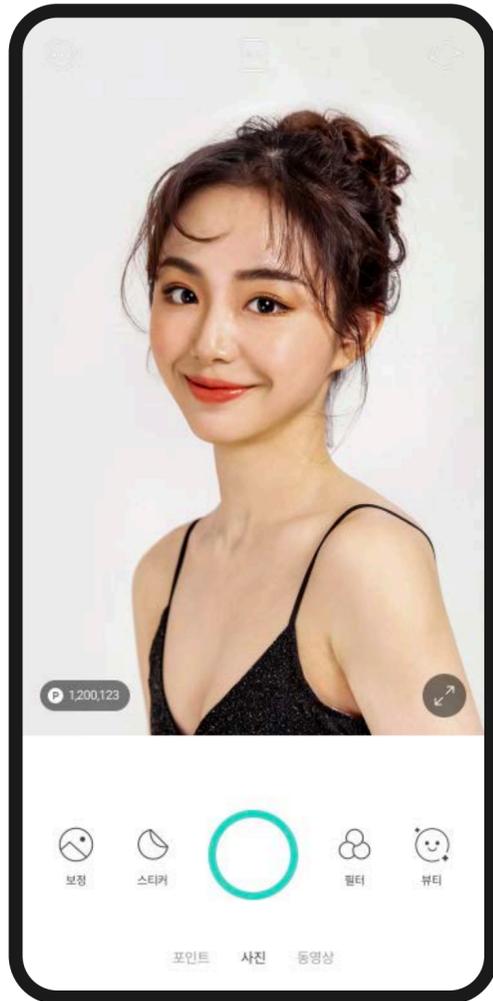


Function Detail

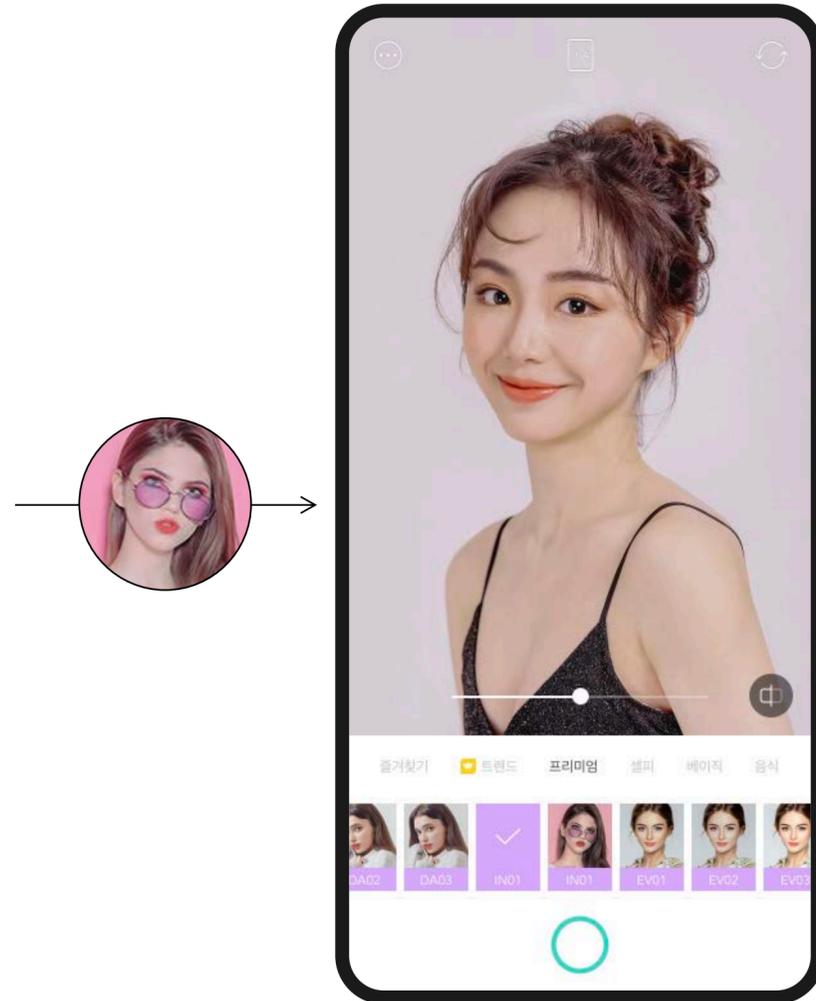
필터

사용자의 피부톤을 고려한 자연스럽고 생기있는 셀카용 필터와
우중충한 하늘도 비비드하게 만들어주는 풍경 사진용 필터

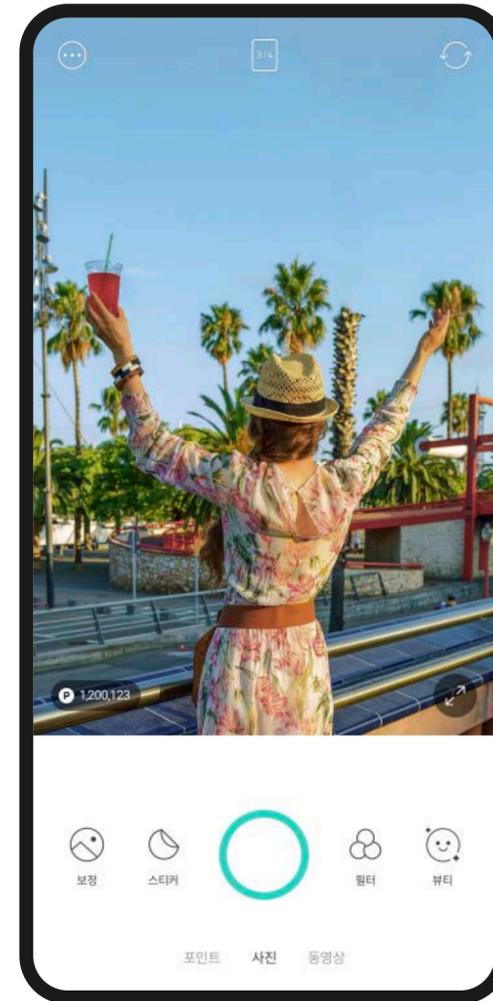
원본



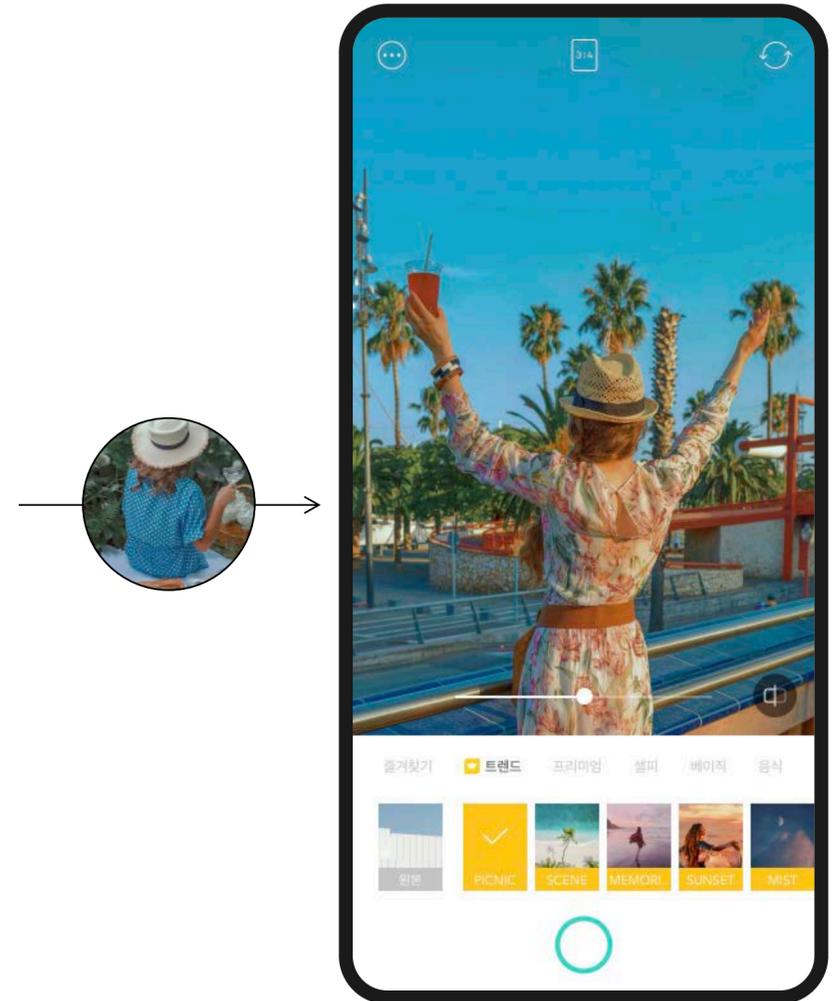
셀카 필터



원본



풍경 필터

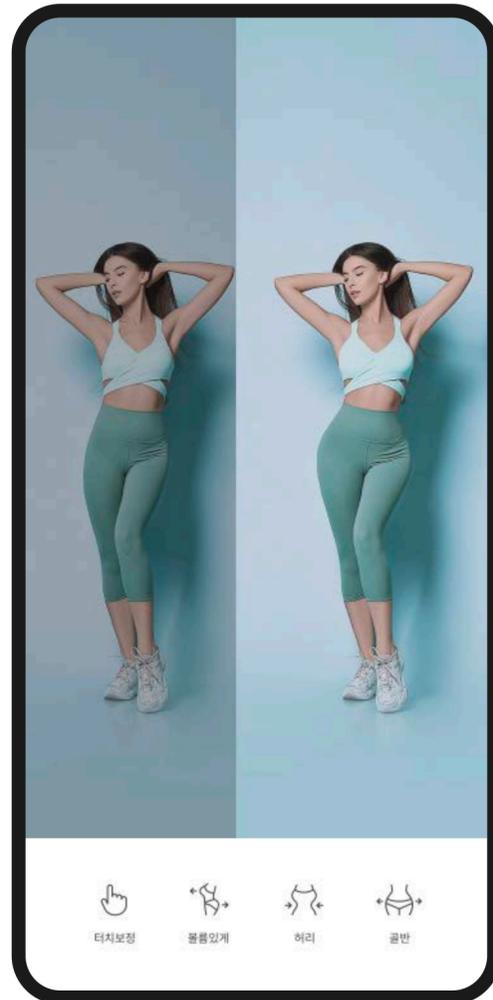


Function Detail

바디 편집

'캔디카메라' 앱 내의 사진 편집을 사용하여
허리, 골반과 같은 몸매 보정 및 다리 길이 늘리기, 태닝 기능을 제공합니다.

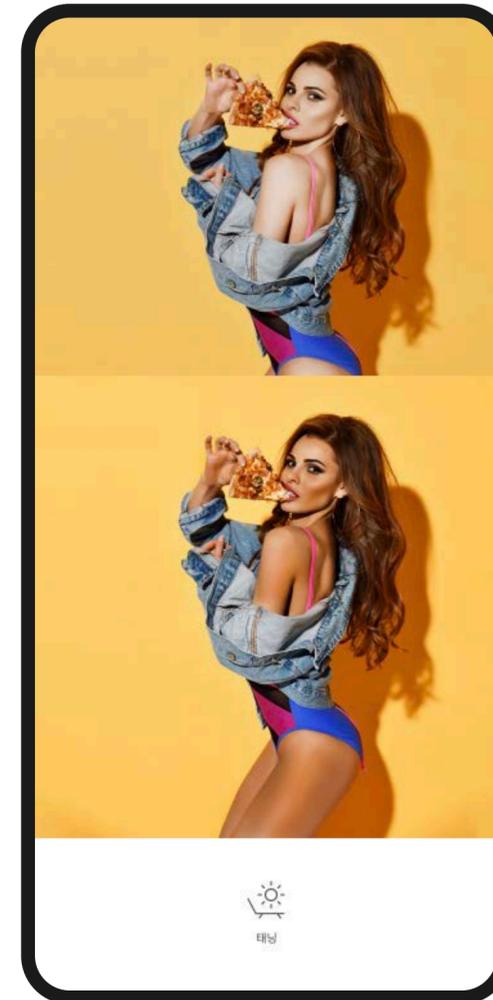
볼륨



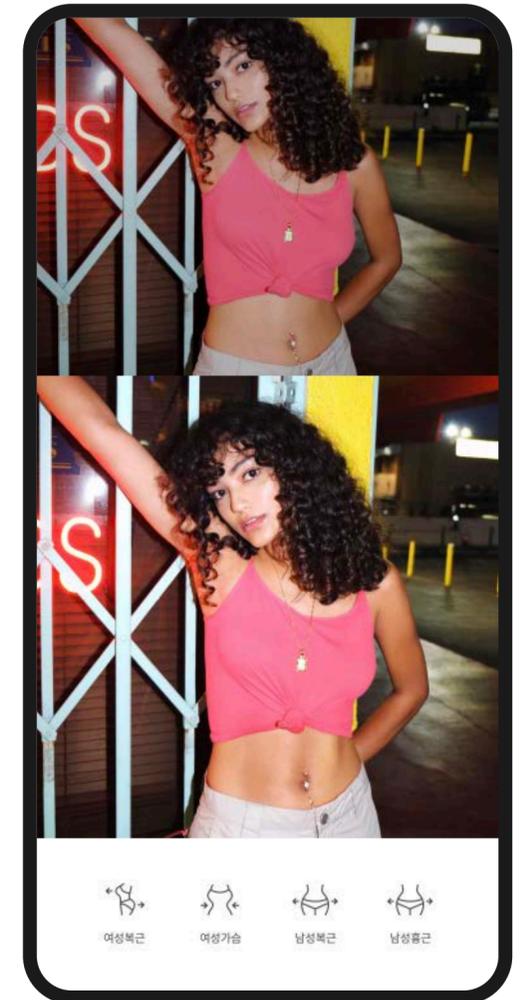
다리 길이



태닝



복근



Function Detail

콜라주, 스티커, 타임스탬프

여러장의 사진을 사용자 needs에 맞춰서 배치할 수있는 콜라주 기능, 1000+개의 다양한 스티커, 레트로 감성의 타임스탬프 기능을 제공합니다.

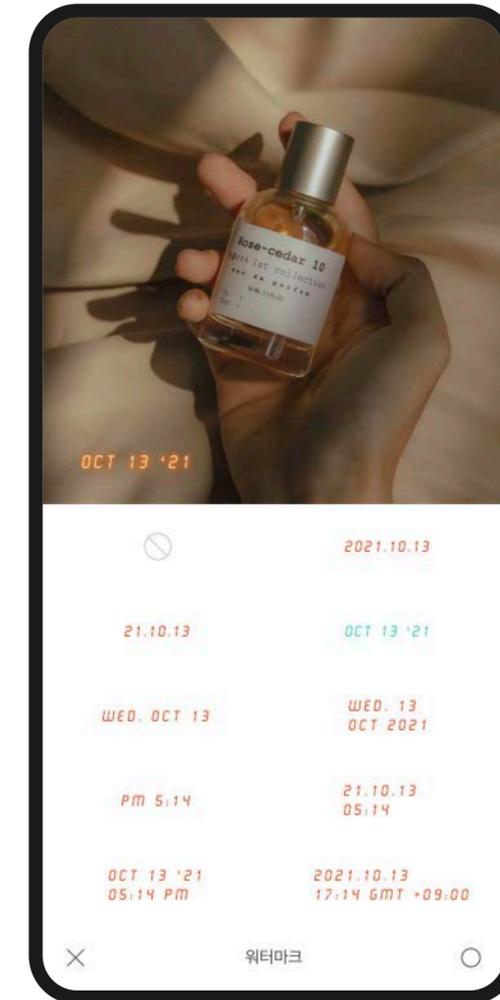
콜라주



스티커



타임스탬프



Part 1

About Candy Camera

- 1-1. 기업 소개
- 1-2. 기업 연혁
- 1-3. 관련 기사

Part 2

Service Status

- 2-1. 다운로드 현황
- 2-2. 주요 사용 국가
- 2-3. 사진 촬영 횟수
- 2-4. 사용자 분포

Part 3

Function Detail

- 3-1. 실시간 뷰티
- 3-2. 필터
- 3-3. 바디편집
- 3-4. 콜라주, 스티커, 타임스탬프

Part 4

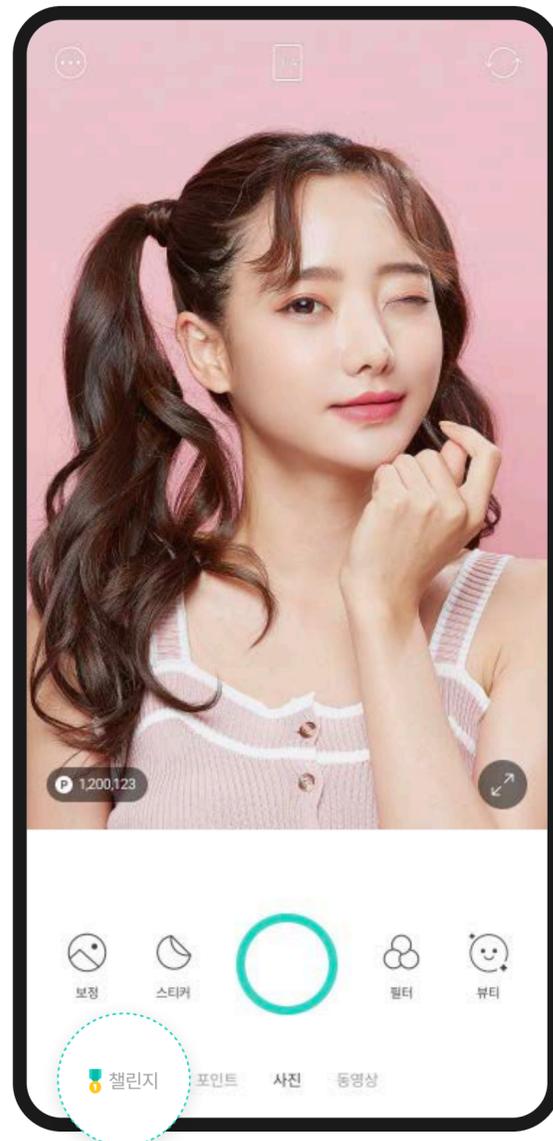
Future Plans

- 4. 소셜 NFT 플랫폼

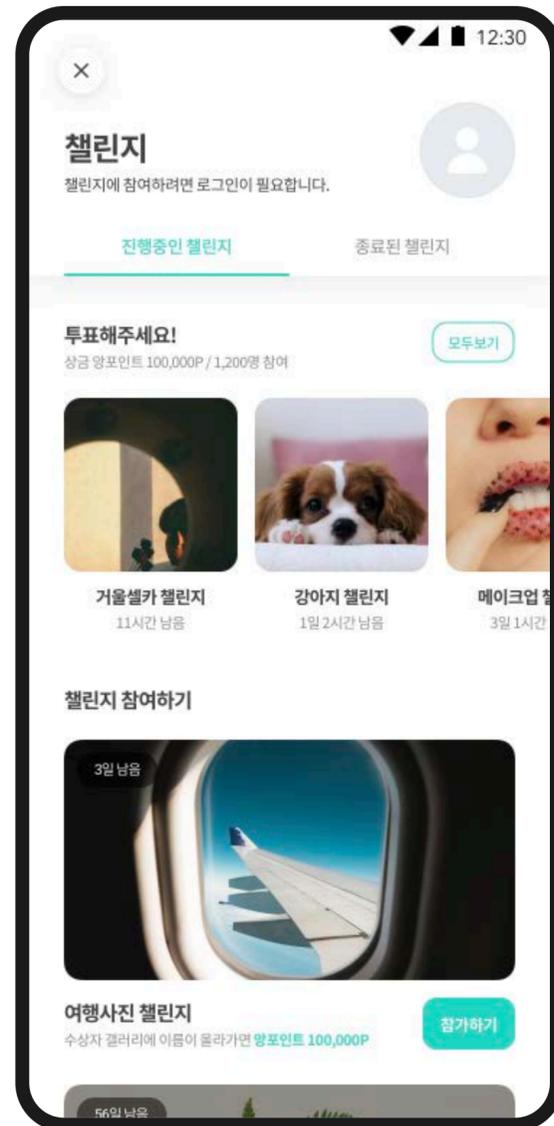


Future Plans

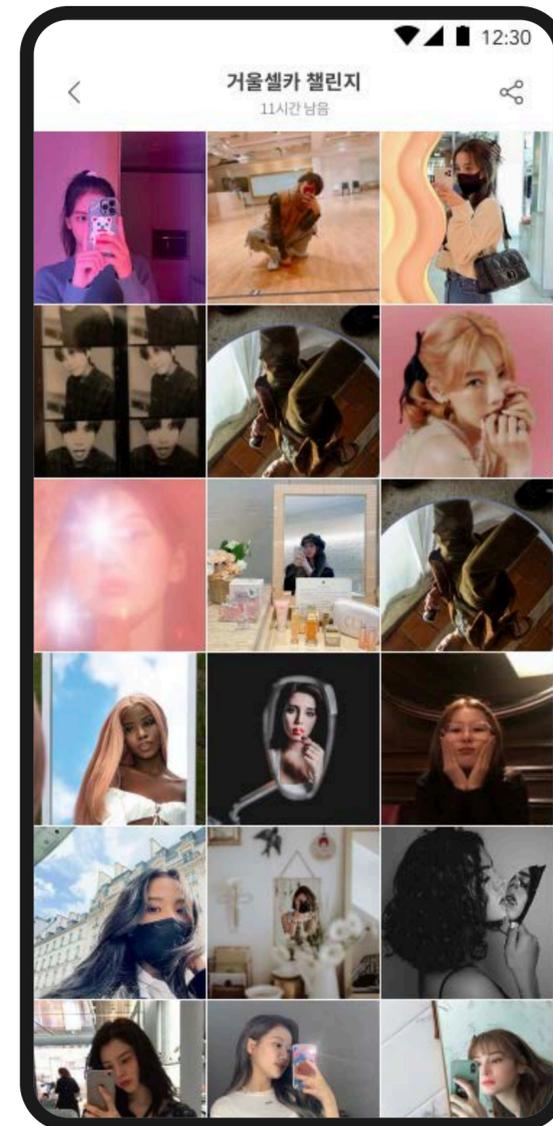
소셜 NFT 플랫폼 업데이트 예정



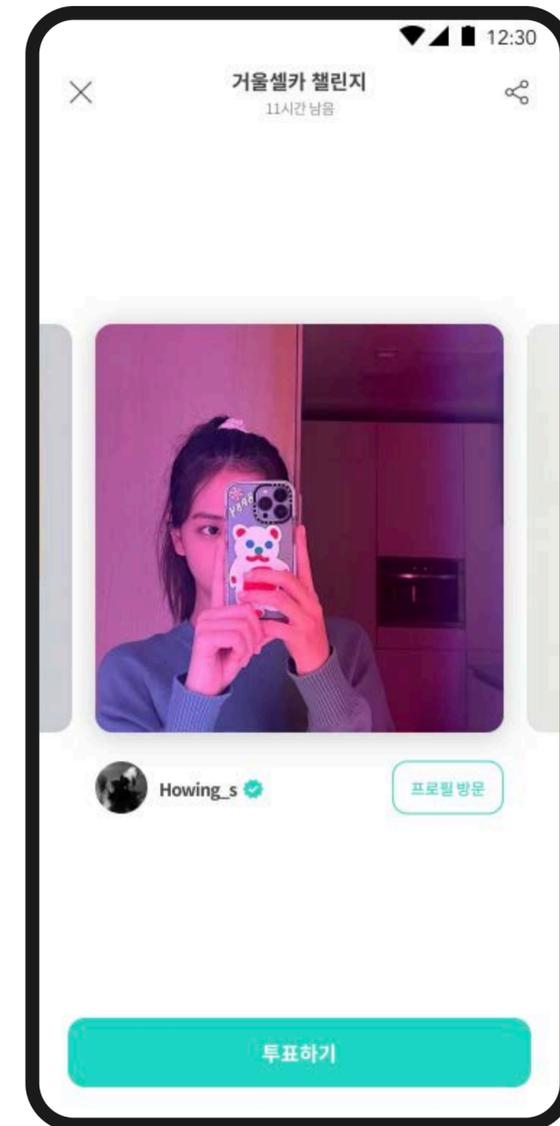
① 캔디카메라를 통한 '챌린지' 진입



② 참여하고 싶은 주제로 챌린지 참여 or 투표



③ 사용자가 마음에 드는 사진 창작물을 선택



④ 투표



Thank you

partner@studio-sj.co