

G I A

N T

S

T

F

P

# GIANTSTEP MEDIA ART PROFILE

IX사업본부

This is proprietary material of GIANTSTEP Inc.  
It contains trade secrets and confidential information which is the property of GIANTSTEP Inc.  
This material is solely for the Client's internal use. This material shall not be used, reproduced,  
copied, disclosed, transmitted in whole or in part, without the express consent of GIANTSTEP

about

# 국내 최고의 영상 VFX STUDIO, GIANTSTEP

\* VFX (Visual Effects) : 컴퓨터그래픽스를 기반으로 한 시각 특수효과

## 글로벌 어워드 수상 및 메이저 콘텐츠 기업 공식 벤더 지정

글로벌 탑티어 수준의 비주얼그래픽 제작기술 확보

## 북미 콘텐츠 시장 진출 및 성과

미국영화협회와 해외 대형 제작사인 디즈니, 넷플릭스, NBC, FOX 등 제작사들을 회원사로 보유한 국제적 보안협회의 합작법인 TPN의 보안 인증 획득

## No. 1 광고 VFX STUDIO

5,000 편 이상의 광고 콘텐츠 제작 실적 보유



about

## 첨단 융합형 미디어 기술을 선도하는 메타버스 핵심기업

### 국내 유일 AI 기반의 리얼타임 버추얼 휴먼 구현

리얼타임 3D 엔진기반 디지털휴먼 개발 및 볼류메트릭 스캔 장비 구축

### 엔진 기반 실감 콘텐츠 R&D 역량 내재화

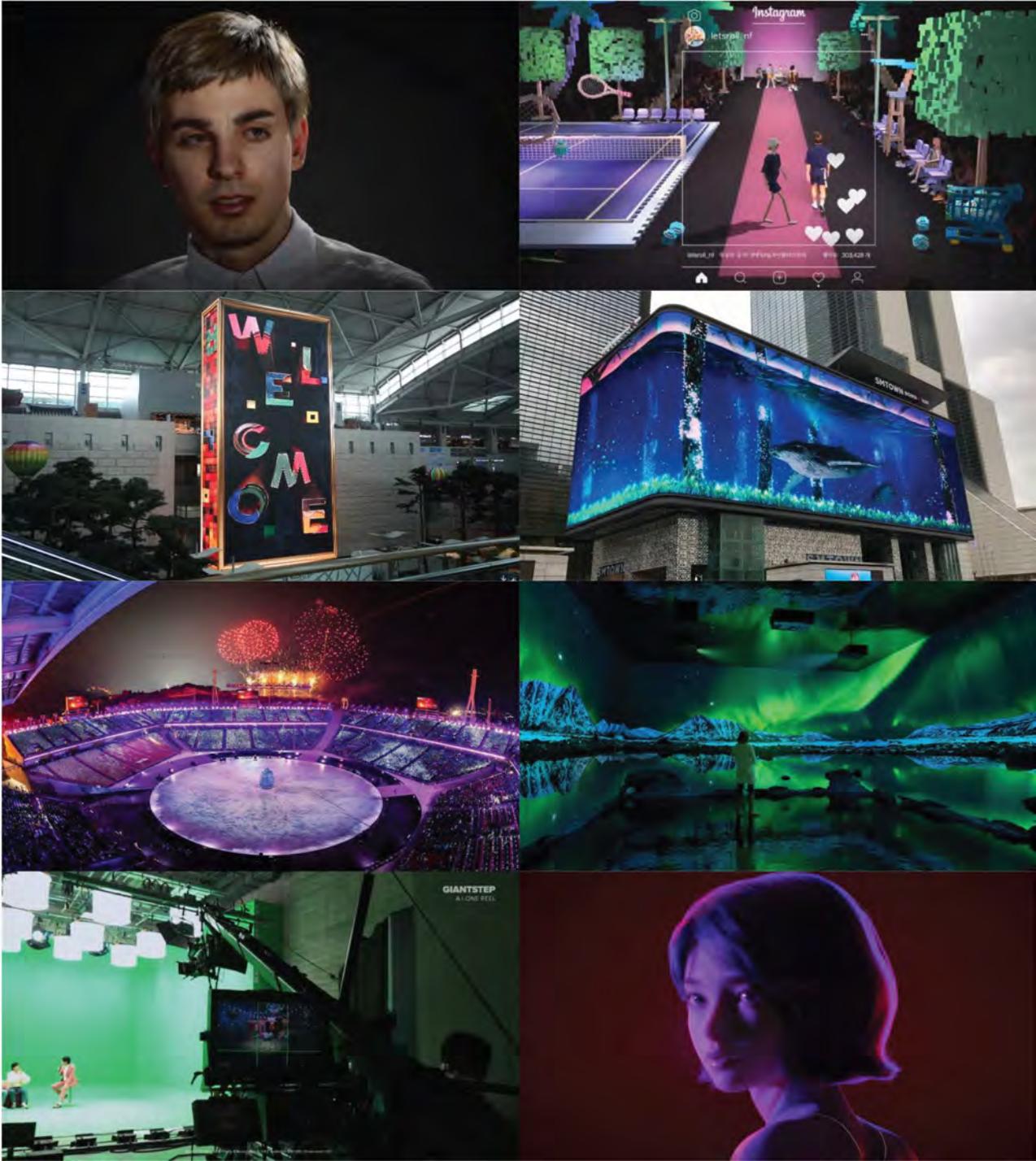
'16년 기업 인증 연구개발전담부서 운영, 실감영상 기술 및 엔진 기반 콘텐츠 제작 솔루션 개발

### XR 라이브콘텐츠 원스톱 솔루션 확보

콘텐츠 기획 부터 라이브 송출까지 프로젝트 전반의 완성도 높은 원스톱 제작 솔루션 보유

### XR 버추얼 프로덕션 사업화 선도

SM Ent. 비온드라이브, 네이버 NOW PARTY B 프로젝트 등 VP 솔루션 사업화 성공

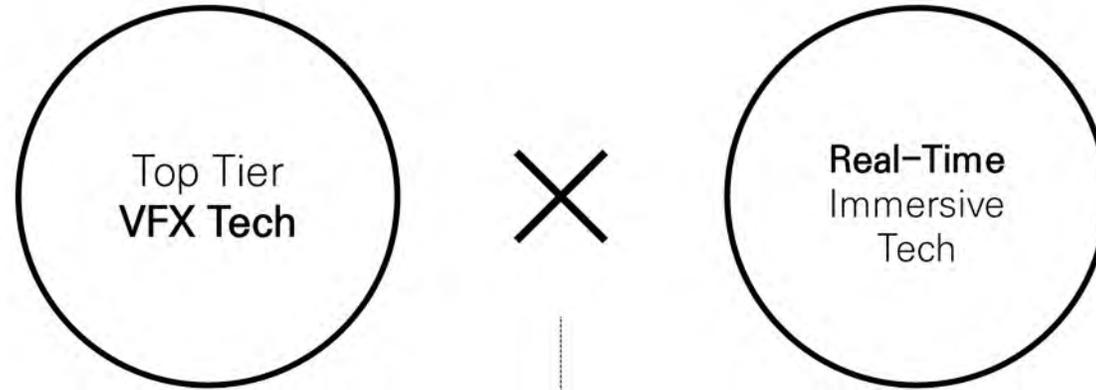


Awards



- 2020 Epic Games Mega Grant | Project Vincent
- 2019 Reddot Design Awards Brans Film | KRELL Automotive
- 2019 &Award Digital Media & Services | Project Vincent
- 2019 &Award Digital Media | Louis Vuitton Twist Bag Pop-Up Store
- 2019 The Telly Awards | OFFF Title Sequence 'GEMINI'
- 2019 Muse Awards | OFFF Title Sequence 'GEMINI'
- 2017 &Award Digital Tech | AR RUNWAY
- 2015 &Award Digital Media | SM Ent. THEATER (Hologram Musical)
- 2015 &Award Digital Media Major Company | SM Ent. THEATER (Hologram Musical)
- 2009 Newyork Festival Bronze for Advertising in All Media | NIKE 'Be The Legend'
- 2009 Clio Awards Television Cinema Digital | NIKE 'Be The Legend'

core competence



공연, 엔터테인먼트 분야



전세계 어디든 관람 가능하며, 무대연출의 자유도가 극대화된 비대면 XR 콘서트 구현

광고, 영화, 드라마 분야



시공간의 제약없이 해외, 가상공간 등 로케이션 촬영을 대체할 수 있는 영상 콘텐츠 제작

캐릭터, 애니메이션 분야



모션캡처 기반의 라이브 가상 캐릭터를 활용한 XR 라이브 공연 콘텐츠 제작

전시, 옥외사인 분야



사용자의 움직임 또는 빅데이터를 기반으로 실시간 반응하는 인터랙티브 미디어아트 구현

works

2022 SEOUL LIGHT DDP

## Rendez-Vous, 우주와의 만남

서울의 중심부에 위치한 '만남의 광장'이며, 과거와 현재 그리고 미래를 향한 선들이 동시에 교차하는 동대문디자인플라자(DDP)에서 시민들은 자이언트스텝이 그려낸 거대한 우주를 222M의 거대한 캔버스에서 환상적인 미디어아트를 경험하게 됩니다.



works

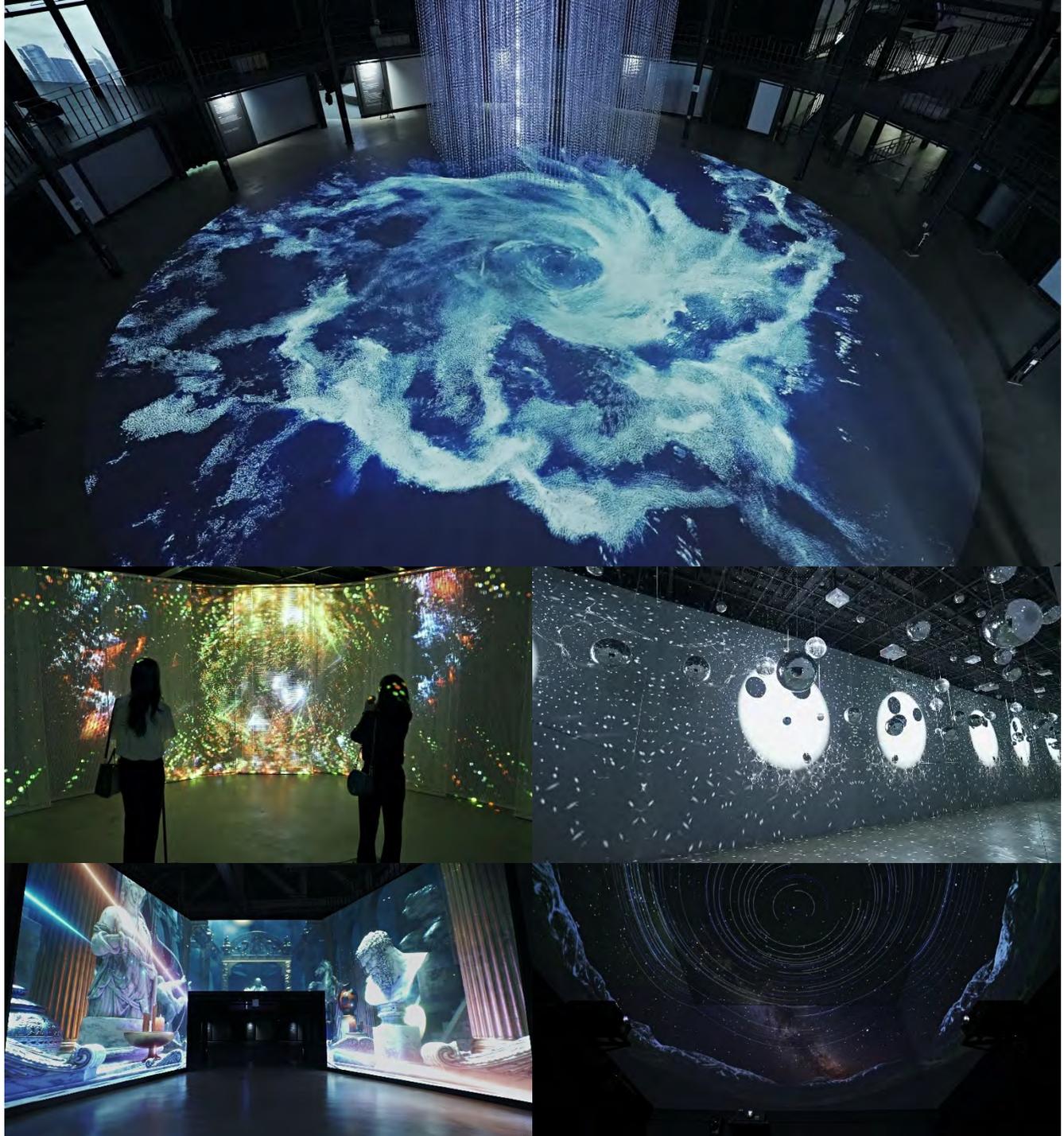


2023 &어워드 정부/공공기관부문 Grand Prix 선정

GWANGJU ACC  
MEDIA ART EXHIBITION

# THE GREAT CHRONICLE

국립아시아문화전당은 융복합 콘텐츠 전시 <지구의 시간>을 통하여 기후 변화가 가져온 지구의 변화 모습과 현상들을 아나몰픽 영상, 사운드 스퀘이프 등 몰입형 콘텐츠 체감을 기반으로 창·제작한 뉴미디어 작품들을 통하여 시민들께 보다 쉽고 흥미롭게 소개하고자 마련하였습니다.



works



2022 ASIA DESIGN PRAIZE WINNER 선정  
2022 &어워드 Fashion 부문 Grand Prix 선정

## MCM HAUS 45<sup>TH</sup> ANNIVERSARY-VIRTUAL STAGE **MCM M'ETAVVERSE CUBIC MONOGRAM**

MCM의 메타버스를 향한 새로운 여정을 주제로 온라인에서의 가상 체험이 아닌 오프라인 브랜드 매장에서의 메타버스 체험을 도입한 국내 첫 사례로 이목을 집중시켰습니다. 자이언트스텝의 XR 라이브 솔루션은 MZ세대에게 디지털 세계와 융합되는 새로운 브랜드 이미지와 체험을 제공하였습니다.



works

GWANGJU ACC  
MEDIA ART EXHIBITION  
**THE EARTH'S  
MEMORIES**

광주 국립아시아문화전당 상설 미디어아트 체험관에 새로운 지질시대 '인류세'를 주제로 몰입형 미디어아트 체험관 구축하여 지구와 환경의 변화를 체험하는 LED STRIP, 프로젝션 맵핑, 체험자 인터랙티브 콘텐츠로 구현하였습니다.



works



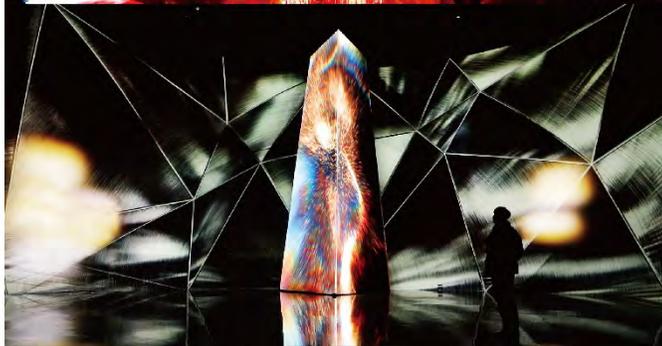
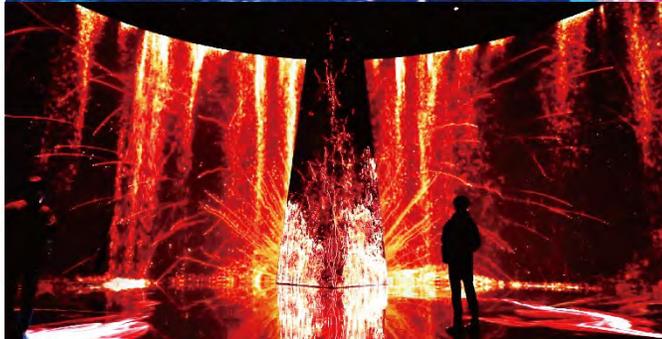
2022 ASIA DESIGN PRAIZE WINNER 선정  
2022 REDDOT WINNER 선정  
2021 & 어워드 디지털콘텐츠 부문 Grand Prix 선정

POHANG POSCO  
PARK 1538

## INTERACTIVE MEDIA ROOM

인천공항 제1여객터미널 중앙 밀레니엄 홀의 23M x 17M의 대형 LED MEDIA TOWER에 국내 최초로 인터랙티브 콘텐츠 제작했습니다.

센싱프레임에 손을 넣으면 손의 움직임에 따라 미디어 타워 속 화면이 실시간 반응하는 인터랙티브 미디어아트 구축하였습니다.



works

## GOOGLE AR CONTENTS **ANIMAL AR**

자이언트스텝은 구글과 두번째 프로젝트로 '애니멀 3D AR 오브젝트'를 제작했고, 이 프로젝트에서 자이언트스텝은 Google 과 함께 Google AR Search 콘텐츠를 개발하였고, 총 25종의 리얼한 동물들을 제작했습니다.

Google 에서 동물을 검색하면 3D로 제작된 동물들을 확인할 수 있으며 이 모델을 화면에서 3D 개체로 검사하거나 카메라 피드에 오버레이 하여 실제 세계에서 동물을 감상할 수 있습니다.



works

# GIANTSTEP INTERACTIVE CONTENTS NOUVELLE VAGUE

2020년 자이언트스텝은 자이언트스텝 자체 R&D 프로젝트로 '데이터 누벨바그 (Data Library NouvelleVague)' 를 진행했습니다.

아날로그 플랫폼인 VHS 를 통해 약 6만 6천개의 시각화된 영화 데이터를 탐험과 아카이브 할 수 있는 인터랙티브 인스콜레이션 콘텐츠 입니다.



works



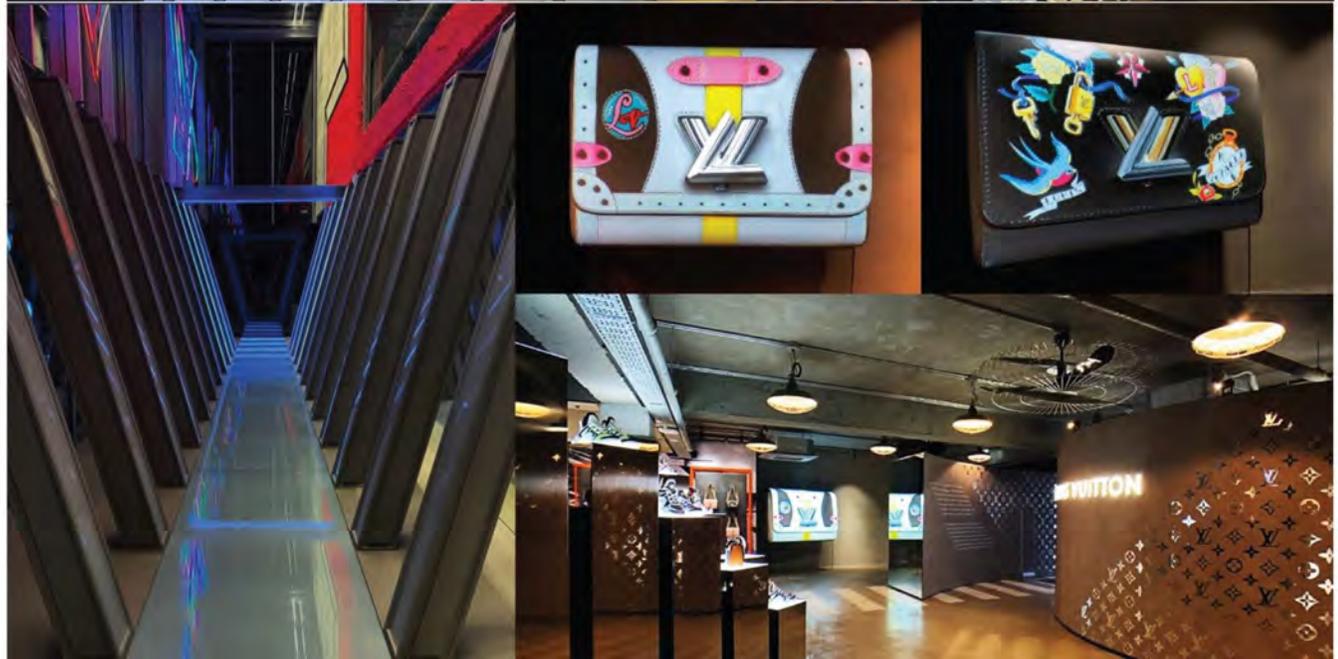
2019 &어워드 DIGITAL MEDIA & SERVICE  
FASHION 부문 winner 선정

INTERACTIVE MEDIA  
INSTALLATION

## LV POP-UP STORE

루이비통이 전세계 최초로 선보인 핸드백 팝업 스토어 'LOUIS-VUITTON  
TWISTBAG POP-UP STORE'에 자이언트스텝이 함께 하였습니다.

'XR RUNWAY' 이벤트를 통해 팝업스토어 입구에 위치한 런웨이를 걸으며 실시간으  
로 트위스트백 라인의 시그니처 로고가 영상 배경으로 합성되는 것을 경험하고 그 결  
과를 방문객이 소장할 수 있도록 SNS 포맷의 영상을 제공하였습니다. 또한 프로젝션  
맵핑으로 활용, 자이언트 백 목업 위에 대표 패턴을 맵핑하여 메인 포토스팟으로 활용  
할 수 있도록 기획 및 제작을 수행하였습니다.



works

COEX ARTIUM  
DIGITAL-OUT-OF-HOME MEDIA ART

## TREE OF LIFE

(주)자이언트스텝은 2018년 국내 최초로 옥외광고물 자유표시구역으로 지정된 삼성역 코엑스 LED전광판(가로 81M\* 세로 20M)에 상영된 미디어아트 콘텐츠를 기획, 제작 하였습니다.

"Tree of Life"는 회색 건물 도심 속 웅장하고 신비로운 나무와 주변 숲의 모습을 시간 흐름의 변화와 신비로운 동물로 표현한 컨셉 영상입니다.



GIANTSTEP is a creative technology company that partners with brand, agency, and entertainment clients around the globe. Pushing the boundaries of digital media, we leverage design, visual effects, animation, programming, virtual production, and more to reimagine consumer experiences between the virtual and physical worlds.  
GIANTSTEP has offices in Seoul and Los Angeles.

## **GIANTSTEP**

T : +82.2.549.0005 F : +82.2.549.0056 E : [info@giantstep.co.kr](mailto:info@giantstep.co.kr)  
2F, 8, HAKDONG-RO 37-GIL, GANGNAM-GU, SEOUL 06053, REP. OF KOREA