

한우가공기술혁신의 정직한 플랫폼 기업

대한민국 No.1 한국형 팩커

(주)안심LPC

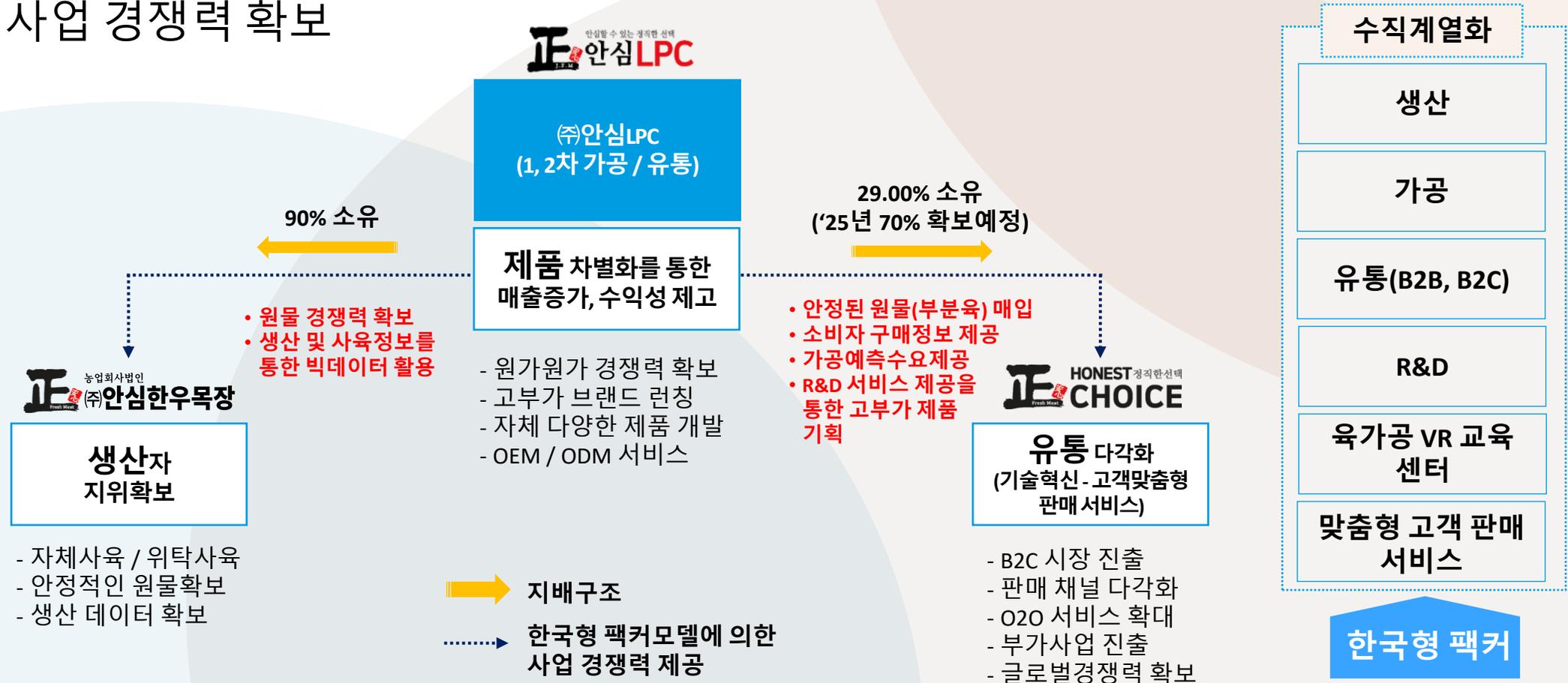
(주)어니스트초이스

(주)안심한우목장



1. 회사 구조

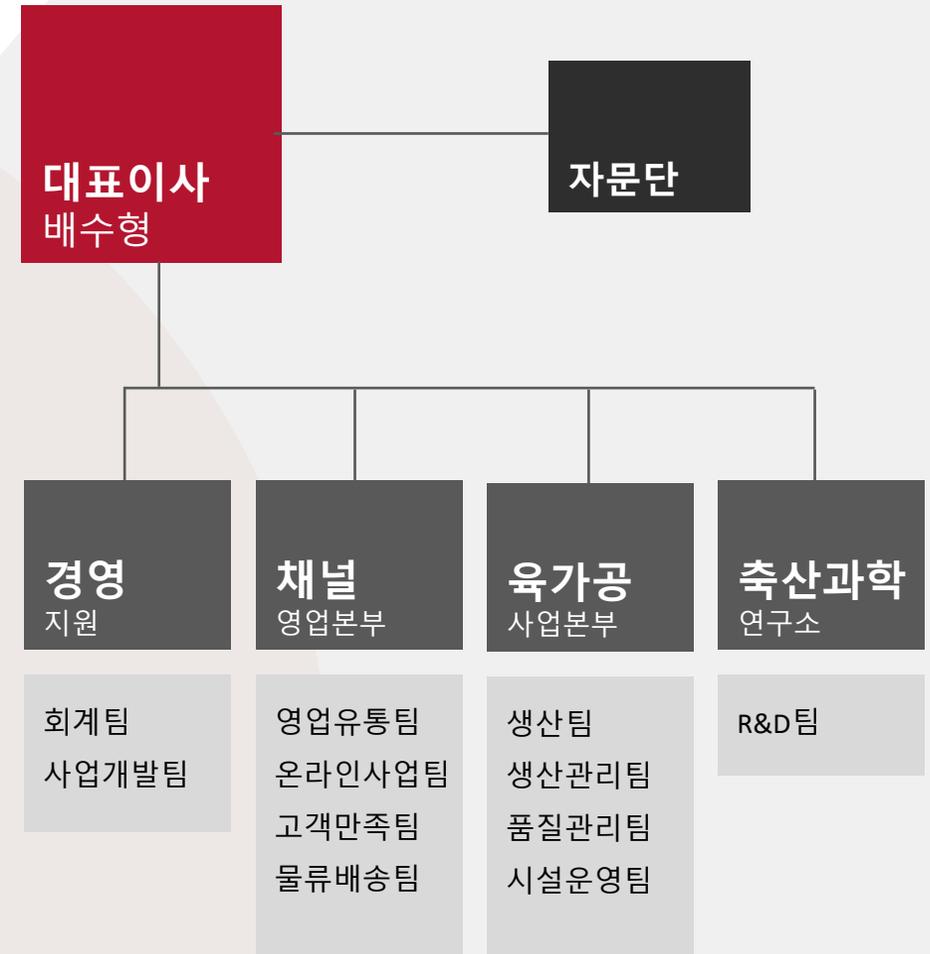
국내 한국형 팩커모델에 의한
사업 경쟁력 확보



2. 회사 정보

| | |
|------|--------------------------|
| 회사명 | 주식회사 안심엘피씨 |
| 대표이사 | 배수형 |
| 설립일 | 2015년 08월 21일 |
| 매출액 | 약 598억원 ('22년 기준) |
| 임직원수 | 48명 |
| 사업영역 | B2B기반의 육가공 전문기업 |
| 주요사업 | 육가공 제조업, 한우 숙성고 |
| 주소 | 충북 음성군 삼성면 청용로 183-9, 4층 |

| | |
|------|--------------------------|
| 회사명 | 주식회사 어니스트초이스 |
| 대표이사 | 배수형 |
| 설립일 | 2016년 11월 23일 |
| 매출액 | 약 84억원 ('22년 기준) |
| 임직원수 | 27명 |
| 사업영역 | B2C기반의 푸드테크 전문기업 |
| 주요사업 | 육가공 제조업, 실물이미지 기반 판매 서비스 |
| 주소 | 충북 음성군 삼성면 상곡로 103-1 |



3. 연혁



- 2022.12 이노비즈 인증
- 2022.07 충북대학교 산학협력 - IT 기술을 적용한 한우 부분육 "도축생산 관리 플랫폼 개발" 선정
- 2022.07 hy(한국야쿠르트) 투자유치
- 2022.05 TIPA 과제 선정 '전용 햅틱 인력기를 활용한 실감형 비대면 한우 발골 교육 훈련 시스템 개발'
- 2021.12 서울 송파에서 충북 음성군 삼성면으로 가공장 확장 이전
- 2021.08 이크릭스(주) 신성장펀트 20억원 투자유치
- 2021.04 가공장 제조업 허가 및 HACCP 인증 취득
(기존 농협자 HACCP 사용에서 자체 인허가로 분리)
- 2020.12 '20 농림축산식품부장관 표창장
- 2020.08 농업회사법인 안심한우목장 설립(계열사 자본금 4억)
- 2020.06 충북지식재산센터 중소기업 IP지원 정부과제 선정
(특허맵 : 육류숙성냉장기술)
- 2020.06 충북지식재산센터 중소기업 IP지원 정부과제 선정
(제품디자인 : 스마트 가정용 습식 숙성냉장고개발)
- 2020.05 중소벤처기업진흥공단 벤처기업인증 / 경영혁신형 중소기업
- 2020.02 음성 축산물공판장 중도매인 거래인지정, 중도매인 자격 획득

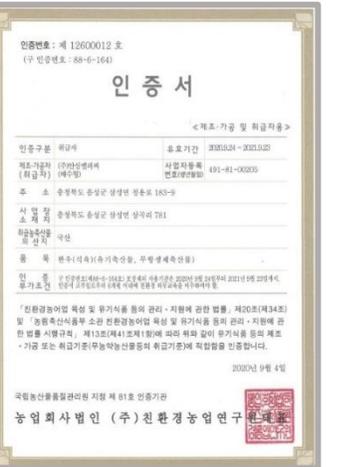
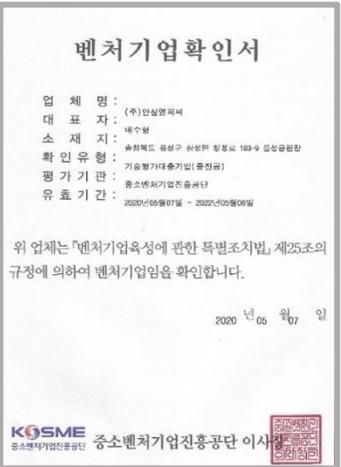
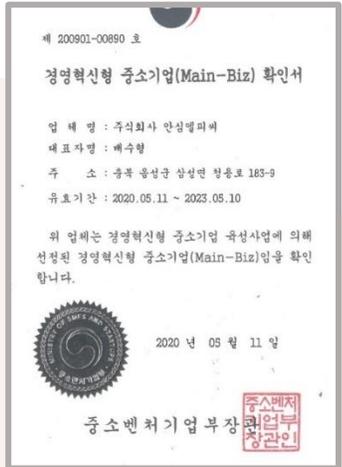
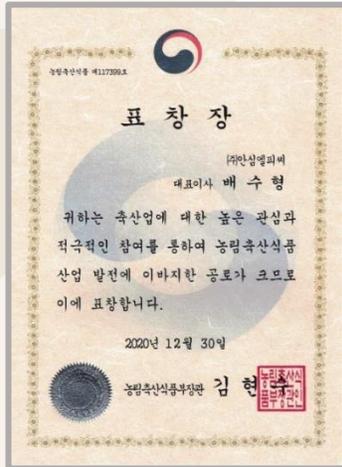
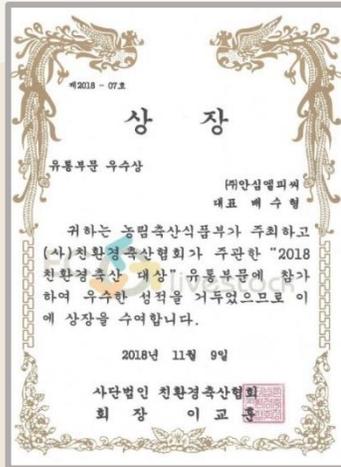
- 2019.12 어니스트초이스(벤처기업. 2차가공外) 지분취득
- 2019.11 연구개발전담부서설립
- 2019.09 (주)나이스디앤비 우수기술기업인증(T-4)
- 2019.02 (주)롯데쇼핑, (주)롯데마트 임가공 및 부분육(숙성한우) 납품계약
- 2018.11 '18 친환경 축산대상' 유통부문 우수상
- 2018.05 품질경영시스템인증 ISO9001/ 환경경영시스템인증 ISO14001
- 2017.09 서울친환경유통센터 올본 학교급식 원료육 납품계약
- 2017.06 (주)농협유통 하나로클럽 친환경 한우 판매장 입점(양재, 창동)
- 2017.03 농협경제지주 음성축산물공판장 소 이용도축 계약 및 부분육 상장계약 체결 / 농협경제지주 중부유통센터 납품계약
- 2017.02 CJ프레시웨이 제조위탁거래 계약
- 2017.01 농협경제지주 수도권유통센터 납품계약
- 2016.12 농협경제지주 안심한우 매입계약 체결 / 인천가공사업소 납품계약 / (주)농협목우촌 부분육 납품계약
- 2016.04 농협경제지주 음성공판장 매참인 체결
- 2015.09 농협경제지주 음성 공판장 내 가공장 사용계약 / 친환경취급자인증
- 2015.08 주식회사 안심엘피씨 설립

3. 연혁



- 2023.05 2023년 제조로봇 선도보급 실증 사업선정
- 2022.12 (주)펀더풀 클라우드 펀딩 5억원 증자
- 2022.03 NIPA AI 데이터 바우처 사업선정. 4월 제조로봇 선도보급 실증 사업 완료(2021년 선정)
- 2021.12 자본금 5억원으로 증자. 서울 가공장 음성으로 이전
- 2021.06 이노비즈 선정/데이터 바우처사업 선정 / 스마트팩토리 (기초) 사업선정 수행 서울지역지식재산센터(RICP) IP바로지원사업선정
- 2020.12 배수형대표 농림축산식품부 장관상 수상
- 2020.11 중소기업 기술혁신 R&D사업(시장확대형, 서비스 플랫폼 분야선정 / 중소기업 기술혁신개발(시장확대형) 사업 선정 수행 2년 7억5천만원)
- 2020.07 제주양돈축협(수출육가공공장) 돈육 판매계약
- 2020.05 농협한우(수도권 유통센터) 납품계약 / 경영혁신형 중소기업 메인비즈 인증
- 2020.03 농협안심한우 공급 및 상표권 사용계약
- 2019.12 친환경 축산 유통부분 최우수상 수상 / 벤처기업 확인 (연구개발기업) / 자본금 증자 (3억3천5백만 원)
- 2019.01 품질, 환경경영시스템 인증(ISO9001, ISO14001). 10월 친환경축산물 제조가공 인증서
- 2018.11 '18 친환경 축산대상' 유통 부문 최우수상 수상
- 2018.01 기업부설연구소 설립
- 2017.10 친환경축산물 제조공정 취급자 인증
- 2017.09 가공장 설비 신설 및 HACCP 인증 취득 / 온라인몰 판매계약
- 2017.02 (주)롯데쇼핑 납품계약. 3월 - CJ프레시웨이 제조위탁거래 계약
- 2016.11 주식회사 어니스트초이스 설립. 12월 농협 안심축산분사 OEM 생산판매 계약

4. 인증 & 특허



5. 사업 영역



농장
직영농장, 가공, 유통, 판매로
사업기반 및 사육 정보확보



가공
IoT, AI의 첨단 기술의 결합으로
4차 산업의 발전, 확산 기여



소비자
AI 적용한 고품질 정보로
소비자 선택권 강화

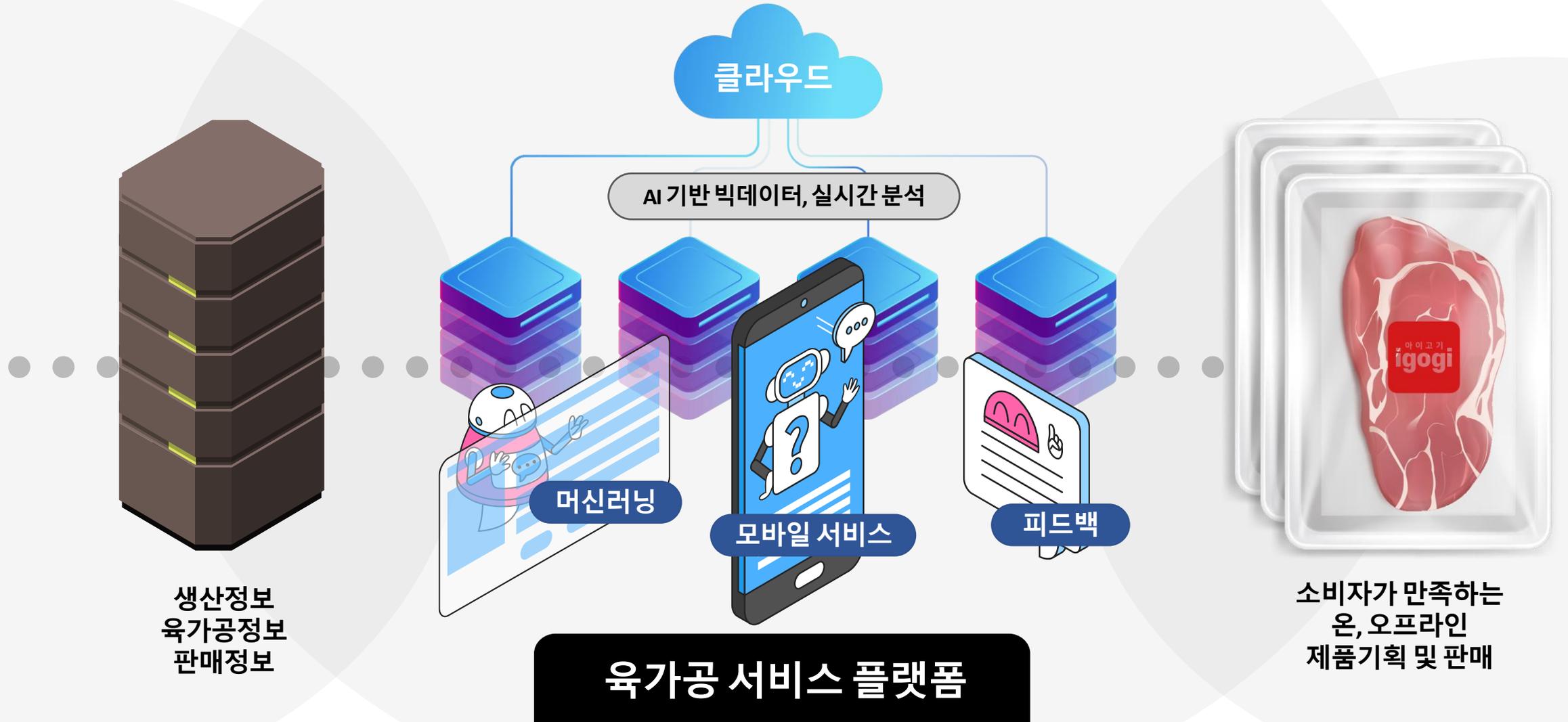


도축
육가공 R&D로 기술력
강화



유통
Web / Mobile
실물제품 이미지 기반한
신선육 인터넷 실물
비대면 구매

5. 사업 영역



6. 가공 두수 및 고객사

대기업 및 다양한 유통 플랫폼을 통해 양질의 한우 제품 공급하고 있으며 '23년도에는 12,500두를 가공할 계획임

가공 두수

| | '17년 | '18 | '19 | '20 | '21 | '22 | 계 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 자체 가공 | 4,355 | 4,695 | 4,551 | 4,300 | 4,826 | 5,155 | 27,882 |
| 가공 용역 | 1,820 | 1,538 | 4,202 | 5,250 | 5,674 | 6,777 | 25,261 |
| 부분육 상장 | | | | 69 | | | 69 |
| 계 | 6,175 | 6,233 | 8,753 | 9,619 | 10,500 | 11,932 | 53,212 |

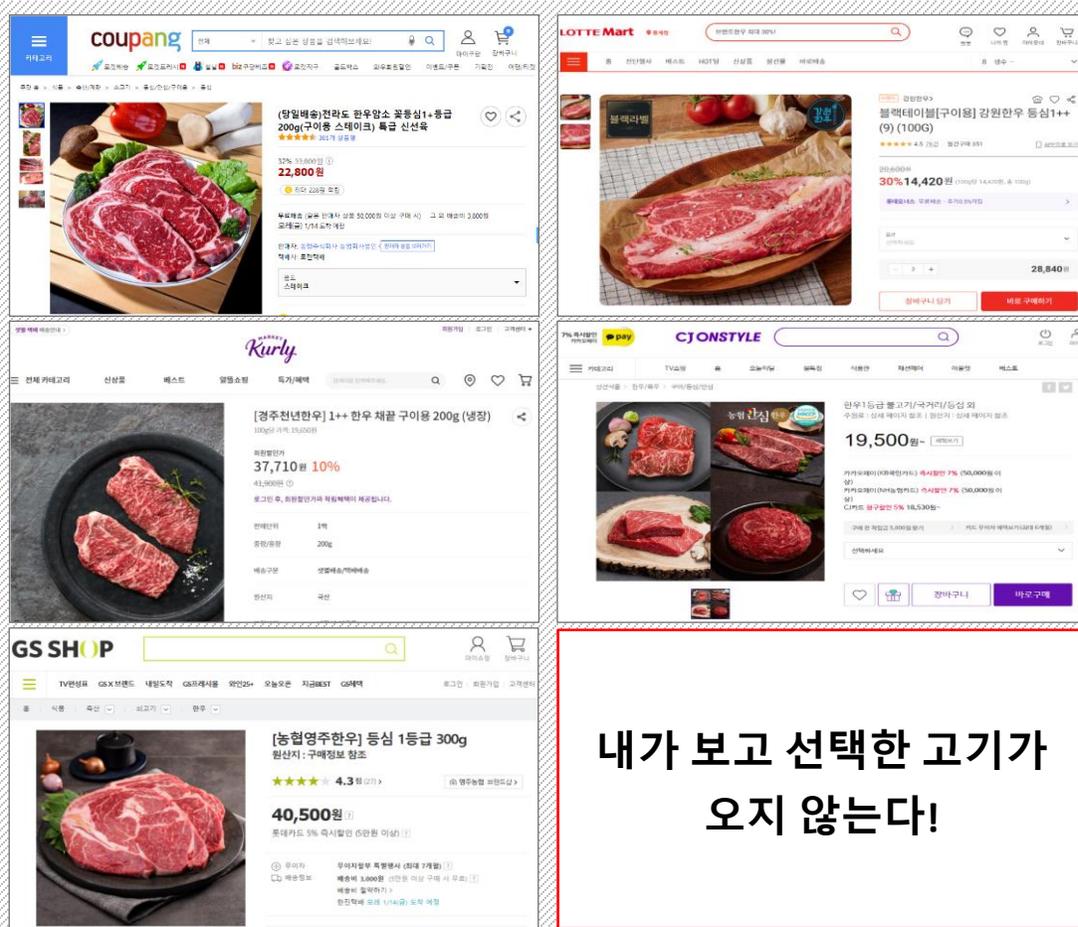
고객사

롯데마트 easy & slow life, 농협, 히어로마트 양재점, 히어로마트 창동점, Hanwha, 금천미트, ORBON, LOTTE MALL, emart, 아이고기 igogi, SSG.COM, 청풍명월 한우, 최상의한우 참예우, 명실상감 한우, 흥성 한우, 흥성축산업협동조합

기타 B2B 거래처 200여 고객사
(군납, 학교급식, 중소마트, 대형식당, 정육점 등)

7. 서비스 플랫폼

비대면 시대 이후의 생활 트렌드 변화에 맞는 한우 소비의 패러다임 전환 필요



“한우 판매와 같은 육가공 산업에서 IoT, AI의
첨단 기술을 결합함으로써 소비자에게 온라인
구매시 실물 이미지를 볼 수 있는
플랫폼이 필요함”



※ '21년 한우고기의 고급화와 차별화로 높아진 수요는 재난지원금 지급과 동시에 판매가 급증한 결과 외식소비에서 온라인 구매와 가정소비에서 강세를 보였음.
- 전국 한우협회('21.12.21)

취향대로 선택하고
선택한 그대로 배송됩니다.



아이고기
igogi

8. AI기반 차등 가격제 판매 시스템

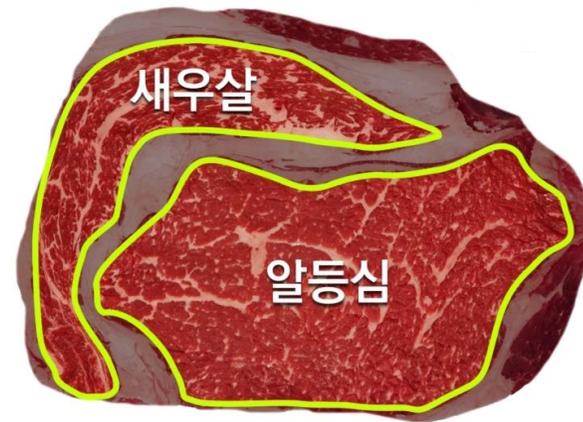
← 한우 등심 1+ 꽃등심 



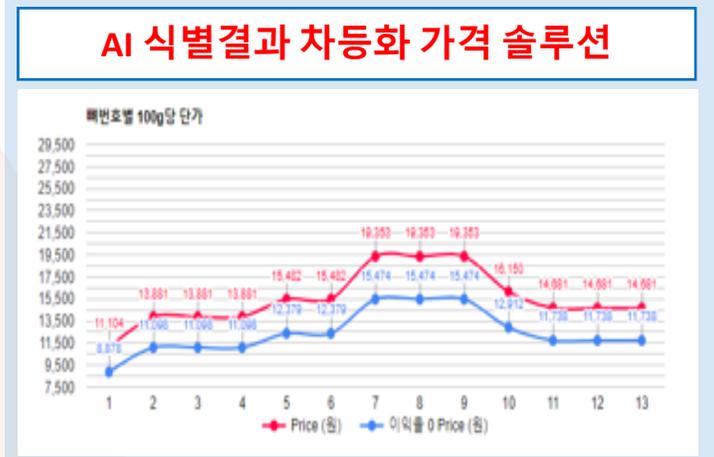
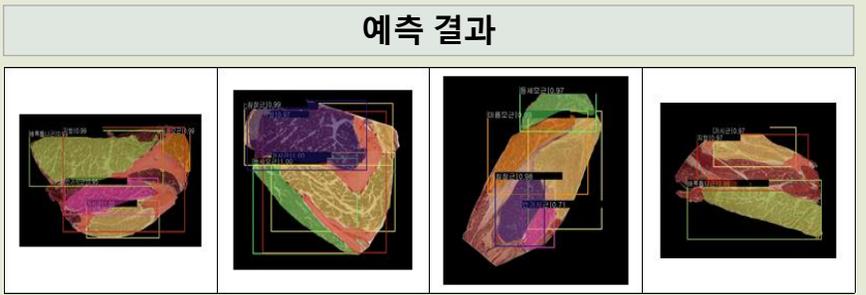
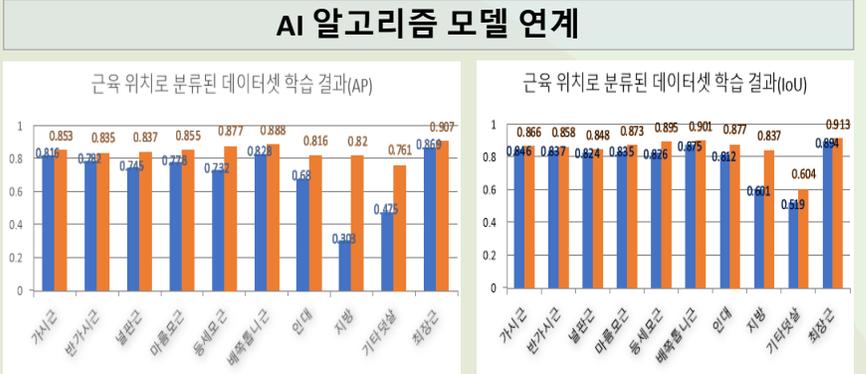
위 상품은 보이는 그대로 배송되는 상품입니다.
스킨 포장된 이미지와 똑같은 상품을 받아 보실 수 있습니다. 

0.0 / 5.0 아직 리뷰가 없습니다.

| | |
|---------------|---|
| 생산일자 | 2022년 12월 1일 |
| 이력번호 | 002151934005  |
| 등급 | 1+ |
| 판매가 | 45,327원 |
| 100g 단가 | 13,904원 / 100g  AI 판정가  |
| 중량 | 326g |
| 가장 맛있는 부위 면적비 | 새우살 : 33% (평균 새우살 면적비 : 24.4%) 알등심 : 30% (평균 알등심 면적비 : 33.4%) |



8. AI기반 차등 가격제 판매 시스템



8. AI기반 차등 가격제 판매 시스템



① 근간지방, 위치 번호, 측정 가격 등을 표기

② 실시간으로 전송된 데이터를 표기하며 해당 명칭은 파일명으로 지정

③ 데이터 확인을 위한 이미지 필터링 처리

④ 예측 결과를 포함한 화면

⑤ 확대 축소의 편의성을 위한 Navigator

⑥ 예측결과를 볼 수 있는 Annotations 정보

9. 핵심 경쟁력



9. 핵심 경쟁력

당사는 기업부설연구소 및 스마트 팩토리를 보유하고 있는
 푸드테크기업으로 빅데이터와 AI, 로봇을 활용하여 신사업을 진행하고 있음
 총 지식재산권 23건(특허 등록 9건, 특허 출원 6건, 상표 4건, 디자인 4건)

기술 요약

성장
동력

인공지능 기반 정량 절단 장치
 육류의 가공에서 종류, 부위별로 정량단위자동 절단



실물 이미지 전시 판매 시스템
 부위별, 위치별 한우 고기, 고객이 선택하여 구매



구독 경제형 육류 개인 숙성고
 맞춤형 소형 숙성 냉장고

소고기 구독 경제



신규
사업

업의 핵심역량 확보
 한우의 생산, 가공, 유통의 한국형 팩커 사업모델

육가공 서비스 플랫폼
 AI 기술을 이용하여 부위별, 위치별 정보 인터넷 실물 전시 비대면 판매

구독 경제형 소비 주도
 육가공 생산 관리 시스템과 연계한 소비자 미각 충족

9. 핵심 경쟁력

육가공 산업 및 전문분야의 노하우와 R&D 혁신기술을 기반으로 더 높은 부가가치를 창조하여 모든 시장참여자 및 고객에게 제공할 계획임

'20 중소기업 기술혁신개발사업

인터넷 실물 전시 비대면 판매 시스템

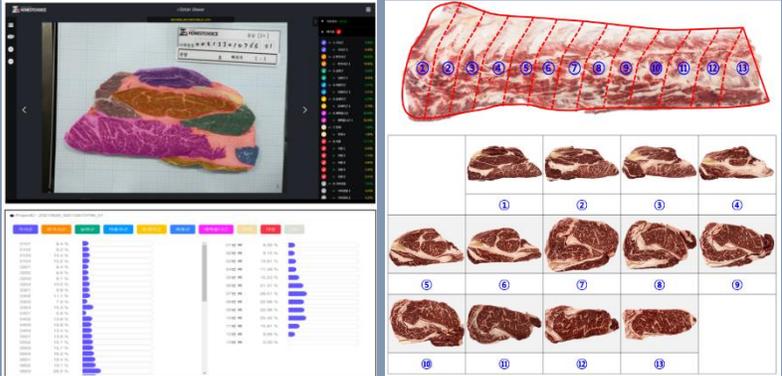
개요



'21 데이터바우처 지원사업

빅데이터와 AI를 이용 제품 추천 기준 학습

개요



9. 핵심 경쟁력

육가공 산업 및 전문분야의 노하우와 **R&D 혁신기술**을 기반으로 더 높은 부가가치를 창조하여 모든 시장참여자 및 고객에게 제공할 계획임

'21 스마트공장 구축 및 고도화

육가공 프로세스개선, 생산성 향상을 위한 MES구축

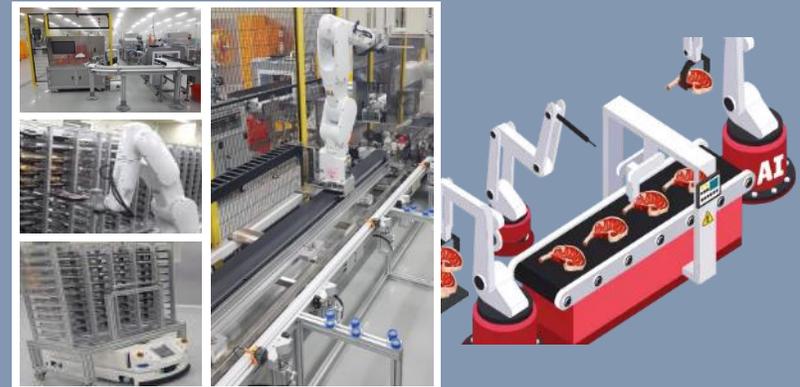
개요

| 관리 | 공장 통합 관제 | | | | | |
|-----------|----------------------|-------|-------|-------|---------------------|--------------------|
| | ERP | SCM | PLM | ESH | KPI & 리포트 | 대시보드 |
| 운영 | MES | | 제조 지원 | | 분석 플랫폼 | |
| | 생산 계획 | 생산 실행 | 설비 관리 | 품질 관리 | 설계/개발 관리 | 분석엔진 알고리즘 ↔ 머신/딥러닝 |
| 제어& 인터페이스 | 장비제어 & 데이터 수집 | | | | IIOT 플랫폼 ↔ 빅데이터 플랫폼 | |
| | | | | | 제어 연결 | 정보 가시화 |
| 육가공장 | 육가공 기계 및 장비 유틸리티, 로봇 | | | | 데이터 가공 | |
| | | | | | 데이터 분석 | |
| | | | | | 데이터 통합 | |
| | | | | | 센서와 설비 | |

'21 제조로봇 선도보급 실증사업

물류자동화 로봇시스템

개요



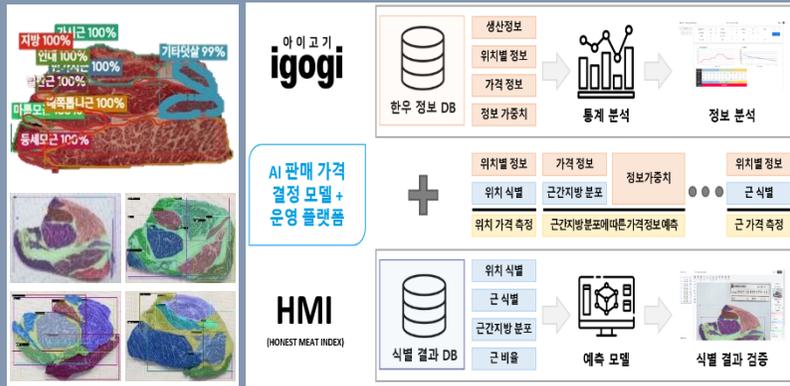
9. 핵심 경쟁력

육가공 산업 및 전문분야의 노하우와 **R&D 혁신기술**을 기반으로 더 높은 부가가치를 창조하여 모든 시장참여자 및 고객에게 제공할 계획임

'22 AI 바우처 지원사업

온라인 판매용 차등가격제 AI솔루션

개요



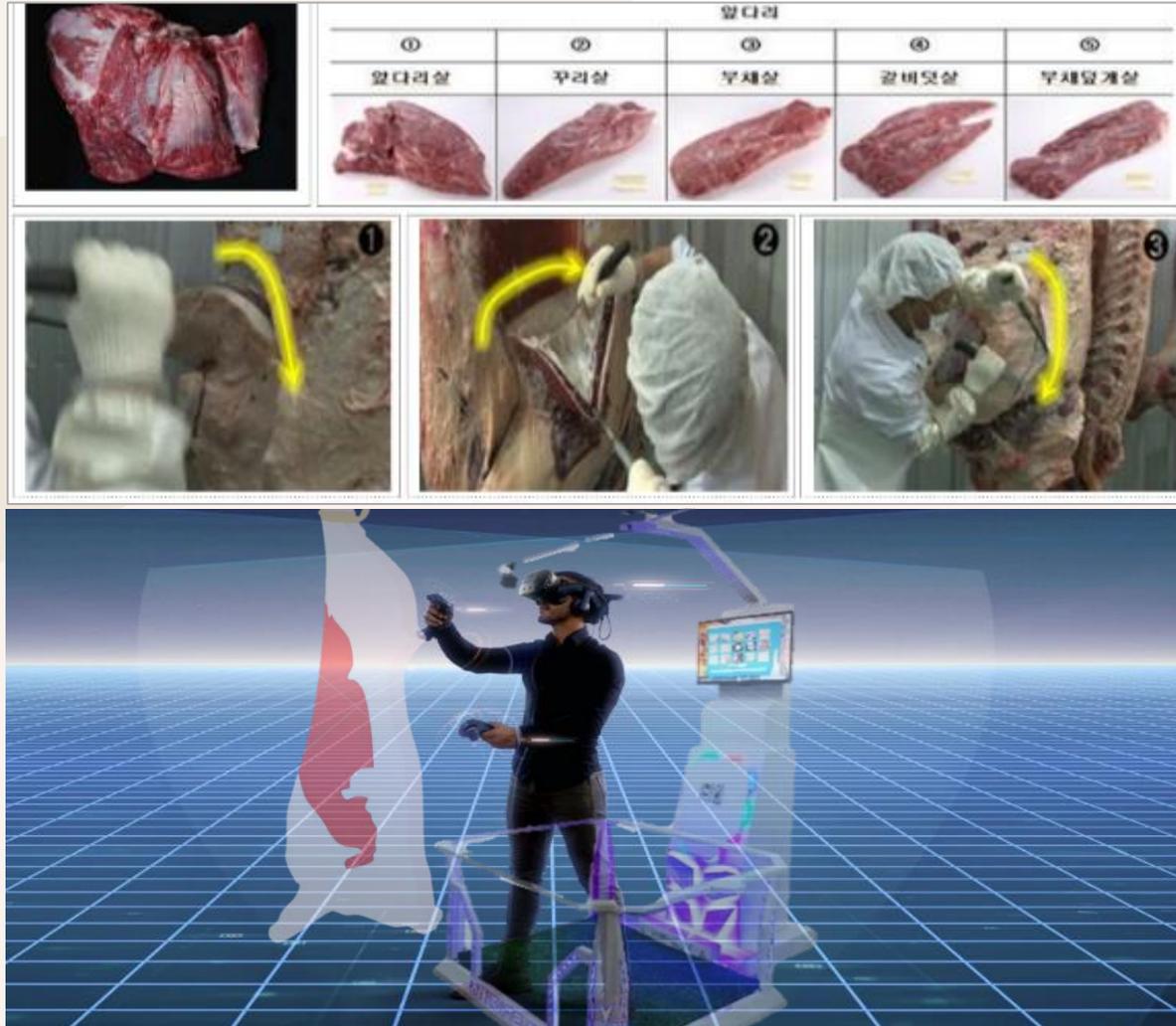
'22 기술혁신 개발사업

VR 전용 햅틱 입력기를 활용한 한우 발골 교육 훈련 시스템

개요



10. VR 기술 기반 육가공 시뮬레이터 플랫폼



| 중앙행정기관명 | | 중소벤처기업부 | 전문기관명 | | 중소기업기술정보진흥원 | | | |
|---|------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------|---------|-------------|---------|
| 사업명 | | 중소기업기술개발지원사업 | | | | | | |
| 국가연구개발사업 협약서 | | | | | | | | |
| 총괄연구개발명 (해당 시 작성) | | | | | | | | |
| 연구개발과제명 전용 협력 입력기를 활용한 실감형 비대면 한우 발골 교육 훈련 시스템 개발 | | | | | | | | |
| 공고번호 | | 중소벤처기업부 공고 제2021-672호 | 총괄연구개발 식별번호 (해당 시 작성) | | | | | |
| | | | 연구개발과제번호 | | S3280908 | | | |
| 주관연구개발기관명 | | 안심엘피씨 | 연구책임자 | | 박성철 | | | |
| 공동연구개발기관명 | | | 책임자 | | | | | |
| 위탁연구개발기관명 | | | 책임자 | | | | | |
| 연구개발기간 | | 전체 2022.05.01 ~ 2024.04.30 (24개월) | | | | | | |
| | | 단기 | 1년차 2022.05.01 ~ 2022.12.31 (8개월) | | | | | |
| | | | 2년차 2023.01.01 ~ 2023.12.31 (12개월) | | | | | |
| | | | 3년차 2024.01.01 ~ 2024.04.30 (4개월) | | | | | |
| 연구개발비 (단위: 천원) | 정부지원 연구개발비 | 기관부담 연구개발비 | | 그 외 기관 등의 지원금 | | 합계 | 연구개발비 외 지원금 | |
| | | 현금 | 현물 | 현금 | 현물 | | | 기타() |
| 총계 | 50,100 | 15,000 | 135,000 | 0 | 0 | 608,000 | 135,000 | 741,000 |
| 1년차(22.05~22.12) | 197,000 | 5,000 | 450,000 | 0 | 0 | 202,000 | 45,000 | 247,000 |
| | 295,500 | 7,500 | 675,000 | 0 | 0 | 303,000 | 67,500 | 370,500 |
| | 98,500 | 2,500 | 225,000 | 0 | 0 | 101,000 | 22,500 | 123,500 |

위 연구개발과제의 수행에 관하여 중앙행정기관과 주관연구개발기관, 공동연구개발기관 및 위탁연구개발기관은 다음의 협약 내용에 따라 협약을 체결한다.

2022년 05월 19일

연구책임자 소속: 안심엘피씨 성명: 박성철

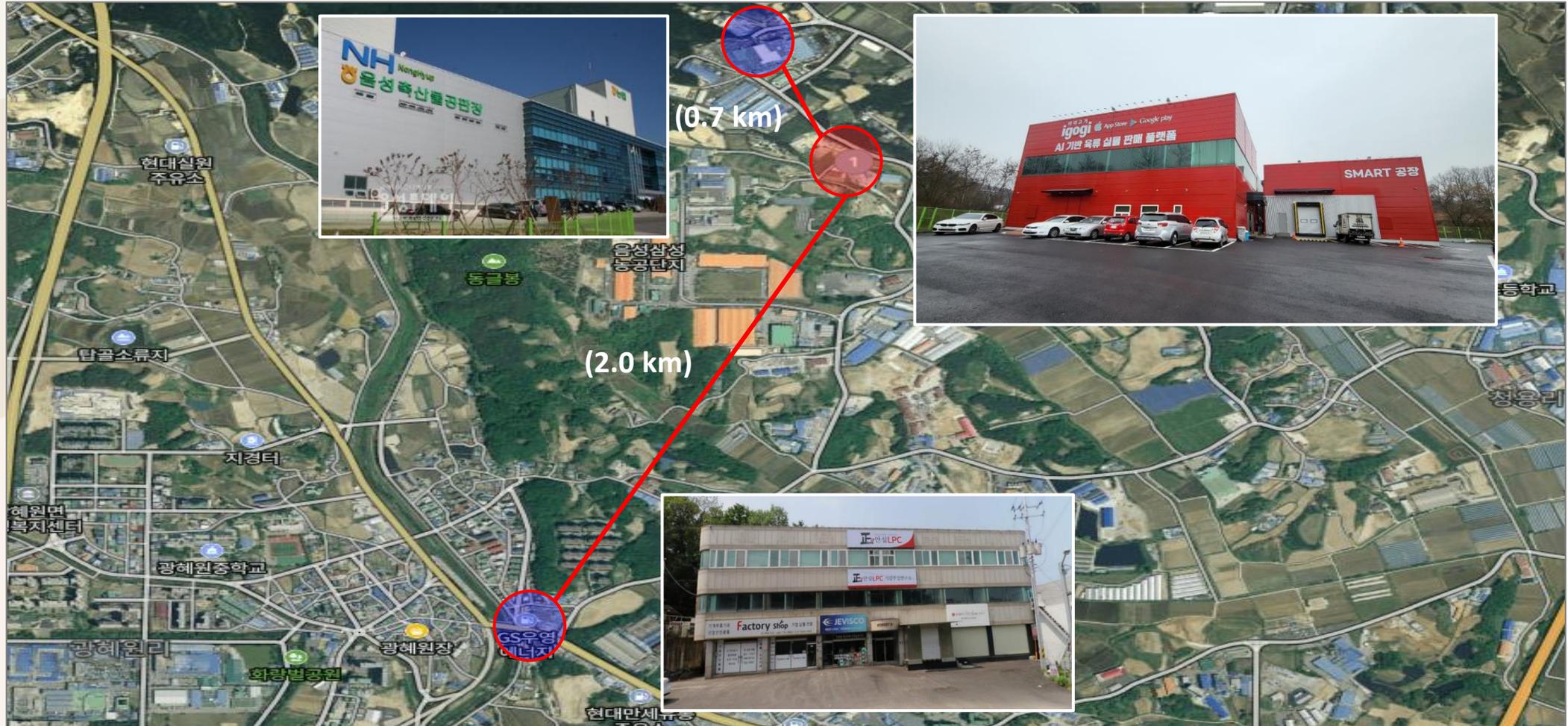
[협약 당사자]

중소벤처기업부장관 대행 중소기업기술정보진흥원 의장: 이재홍 (직인)

주관연구개발기관의 장: 배수형 (직인)

첨부서류 1. 연구개발계획서(협약용) 1부
2. 그 밖의 부가 서류 1부

11. 위치



12. 횡성 안심한우목장



■ 축산법 시행규칙 [별지 제24호서식] (단, 복)

제 4260000-033-2022-0013 호

가축사육업(한우·육우)허가증

1. 고유번호: AS04#
 2. 성 명: 강성규 (농업회사법인 주식회사 안심한우목장)
 3. 생년월일 또는 사업자등록번호: 1962년 08월 17일 145111-0-*****
 4. 사업장명칭: 안심한우목장
 5. 소 재 지: 강원도 횡성군 서원면 석화리 315-17 (가동)
 6. 가축사육시설

| 번호 | 건축물종류 (건축단위) | 시설의 형태 | 가축의 종류 | 사육면적 (㎡) |
|----|-----------------|--------|--------|-------------|
| 1 | 고장건축물(0) | 방사 | 한우 | 2,24 |
| 계 | - (0) | - | - | 2,24 |

「축산법」 제22조제1항, 같은 법 시행령 제14조제4항 및 제27조제4항에 따라 위와 같이 가축사육업의 허가를 하였.

강원도 횡성군수

■ 축산법 시행규칙 [별지 제24호서식] (단, 복)

제 4260000-033-2020-0017 호

가축사육업(한우·육우)허가증

1. 고유번호: AS038
 2. 성 명: 강성규 (농업회사법인 주식회사 안심한우목장)
 3. 생년월일 또는 사업자등록번호: 1962년 08월 17일 145111-0-*****
 4. 사업장명칭: 농업회사법인 (주)안심한우목장
 5. 소 재 지: 강원도 횡성군 우천면 정금리 1238-14
 6. 가축사육시설

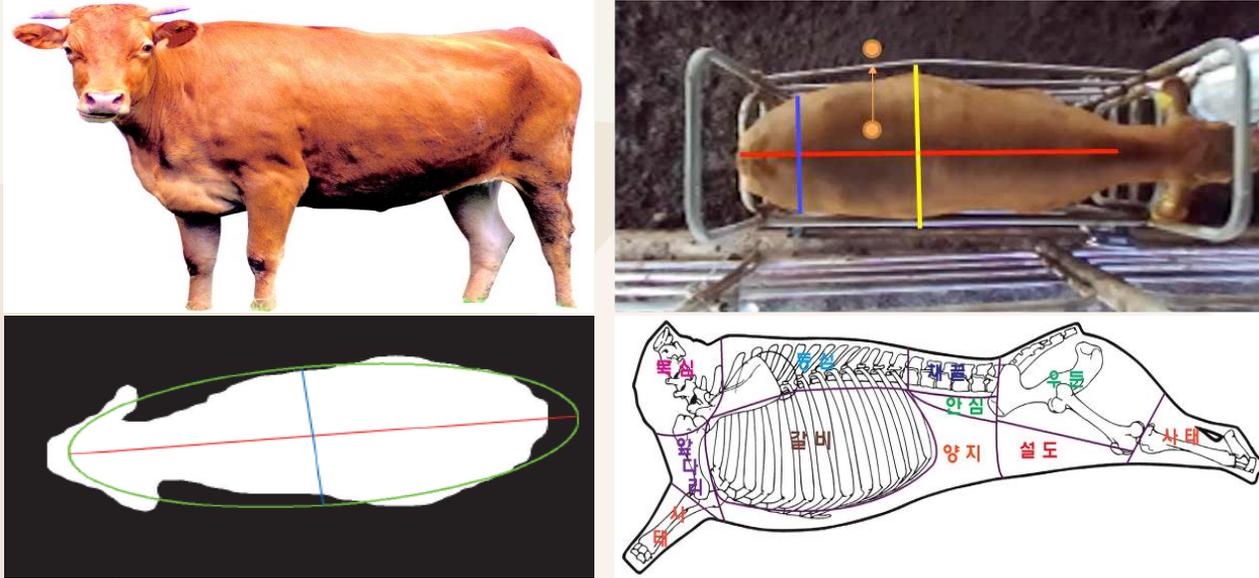
| 번호 | 건축물종류 (건축단위) | 시설의 형태 | 가축의 종류 | 사육면적(㎡) | 사육면적소 (원농사육두수) |
|----|-----------------|--------|--------|---------|-------------------|
| 1 | 고장건축물(0) | 방사 | 한우 | 1864 | 0(0) |
| 계 | - (0) | - | - | 1864 | 100(0) |

「축산법」 제22조제1항, 같은 법 시행령 제14조제4항 및 같은 법 시행규칙 제27조제4항에 따라 위와 같이 가축사육업의 허가를 하였음을 증명합니다.

2020년 08월 05일

강원도 횡성군수

13. 고객 맞춤형 스마트 비육 시스템



특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허번호: 제 10-2470326 호

출원번호: 제 10-2022-0099309 호

출원일: 2022년 09월 09일

등록일: 2022년 11월 21일

발명의 명칭: 스마트 비육을 위한 가축의 성장 상태 및 모니터링 방법, 양식 시스템

특허청장 이인식

```

        graph TD
            Start[시작] --> S201[제1 시점에 제1 가축의 제1 부위에 대한 초음파 영상을 촬영하여 제1-1 이미지를 획득]
            S201 --> S202[제1-1 이미지를 이용하여 제1 이미지 신호를 생성]
            S202 --> S203[제1 이미지 신호를 영상 신경망에 입력]
            S203 --> S204[영상 신경망으로부터 제1 출력 신호를 획득]
            S204 --> S205[제1 출력 신호를 기초로, 제1 시점에 제1 부위의 등급을 제1 등급으로 설정]
            S205 --> S206[제2 시점에 제1 가축의 제1 부위에 대한 초음파 영상을 촬영하여 제1-2 이미지를 획득]
            S206 --> S207[제1-2 이미지를 이용하여 제2 이미지 신호를 생성]
            S207 --> S208[제2 이미지 신호를 영상 신경망에 입력]
            S208 --> S209[영상 신경망으로부터 제2 출력 신호를 획득]
            S209 --> S210[제2 출력 신호를 기초로, 제2 시점에 제1 부위의 등급을 제2 등급으로 설정]
            S210 --> S211[제1 등급 및 제2 등급을 비교하여, 제1 부위의 등급 변동 추세를 분석]
            S211 --> End[종료]
            
```

| 기술 | 내용 |
|-------------------|---|
| 소 도체 산육량 자동 예측 장치 | <ul style="list-style-type: none"> 소 도체를 90° 자동 회전시켜 2대의 카메라로 찍은 영상을 Si 기반 딥러닝 분석기술을 적용해 예측 딥러닝 기술은 사물 감지와 분류에 대한 영상분석에 특화된 합성곱 신경망(CNN) 알고리즘으로, 학습을 통해 소도체의 척추 윤곽을 감지하고 산육량과 부위별 무게 예측 |
| 쇠고기 육량 등급 자동 예측 | <ul style="list-style-type: none"> 배치장근 단면 영상을 찍은 뒤 CNN, 인공지능망(ANN) 알고리즘 적용 주관적 평가의 제한적인 요소를 산업계의 객관적, 일관적인 표준 등급 요구를 충족할 수 있는 장치 및 시스템으로 발전 |

13. 고객 맞춤형 스마트 비육 시스템

황성 한우 브랜드 확보

- 높은 일교차와 섬강 발원지의 깨끗한 물, 청정한 환경
- 국내 높은 브랜드 인지도

고객 맞춤형 한우 사육

- IoT 기술을 활용한 고객 맞춤형 한우 관리 솔루션
- 성장상태 모니터링 및 분석을 통한 사육효과 개선 및 수익을 극대화

수직계열화를 통한 안정된 매출 확보

- 연 1만두 이상 한우 가공을 위한 매입처(관계사)를 통한 매출
파이프라인 확보

B2C 직접공약을 통한 고객 서비스 극대화

- 고객이 원하는 한우에 투자 및 사육 후 가공, 판매 이익을 공유하는
서비스 개발

ESG 경영 실현

- 분뇨 처리 기술 및 부산물 활용 사료 개발을 통한 ESG 경영

감사합니다.

“농장에서 식탁까지” 정직한 선택



www.ansimlpc.co.kr

www.honestchoice.co.kr