

즉석 사진기 임대 서비스 사업 계획서



목차

- 사업 개요
- 셀프 사진관 소개
- 즉석 셀프 사진관 시장현황
- 성장 원인 분석
- 셀프 사진기 시장 문제점
- 시장 변화
- 매장형 VS 임대형
- 임대 서비스 사업 가능성

사업 개요

- 셀프포토(즉석사진) 서비스는 2010년 후반에 등장하여 2020년대에 큰 인기를 얻게 되었습니다. 특히 2017년에 대구 동성로에서 처음으로 등장한 '인생네컷' 포토부스가 큰 인기를 얻으면서, 이 분야의 기업들이 **프랜차이즈 형태로 급속하게 성장했으며**, 혁신적인 기술과 소프트웨어가 개발되었습니다.
- 여타 인기 가맹사업과 같이 셀프포토(즉석사진)서비스 또한 **개별 매장별 수익률이 점차 감소하고** 있습니다. 그럼에도 불구하고, 전반적으로 **시장 규모는 계속 확장**되었으며, 향후에는 매장형 셀프포토 서비스뿐만 아니라 **임대 서비스와 같은 다른 형태의 수요도 증가**하고 있습니다.
- 이 문서에서는 현재의 매장형 셀프 사진 서비스 시장을 살펴보고 **임대 서비스 사업으로의 사업 가능성을 조망**해보자 합니다.



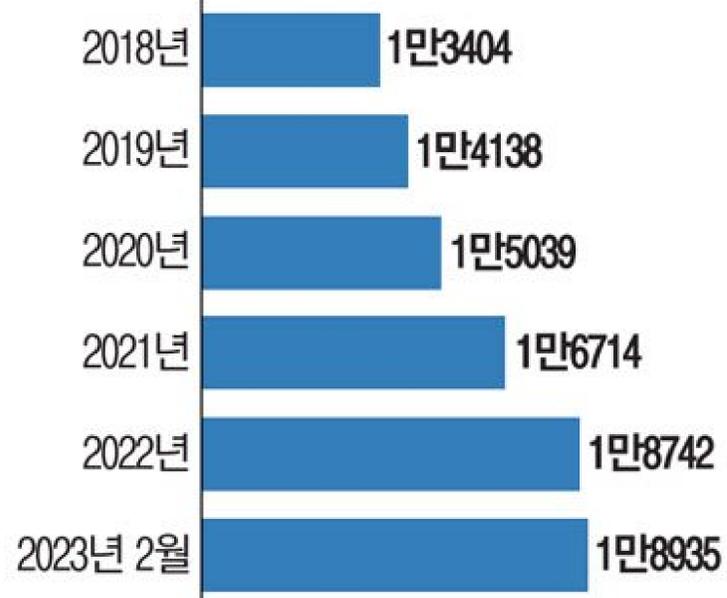
셀프 사진관 소개



- **가격대: 대략 4천원 ~ 7천원**
 - * 일반, 캐릭터 등 차이 존재
- **장수 (컷수) : 기본 2장, 6컷이 일반적**
 - * 와이드 컷, 달력 컷 등 다양
- **매장 : 대기 장소 와 찍는 장소 분리**
 - * 대기 장소는 소품을 고르고, 머리를 만지는 장소로 사용
 - * 찍는 장소는 코인 노래방처럼 커튼으로 분리된 방형태로 존재
- **촬영방식 : 자동 촬영 또는 리모컨 사용**
 - * 자동 촬영은 타이머를 통한 촬영
 - * 유선 리모컨을 들고 원하는 시간을 촬영
- **QR서비스 : 사진원본과 타임랩스 제공**
 - * 선택에 따라 사진에 QR코드 포함
 - * QR 스캔시 본인의 사진원본 및 타임랩스 동영상 제공이 일반적

즉석 셀프 사진관 시장 현황 - 가맹점 수

사진 촬영업 사업자(단위=곳)



*2023년을 제외한 나머지 연도는 12월 기준. 자료=국세청

사진 촬영업(무인 포함) 증가 지속
국세청

주요 셀프사진관 가맹점 수



- 사진 촬영업 사업자 증가

* 무인 사진관 사업자 포함

- 주요 셀프 사진관 가맹점 수 지속 증가

* 프랜차이즈별 가맹점 수 증가

- 프랜차이즈 수도 증가

* 신규 프랜차이즈 수 증가

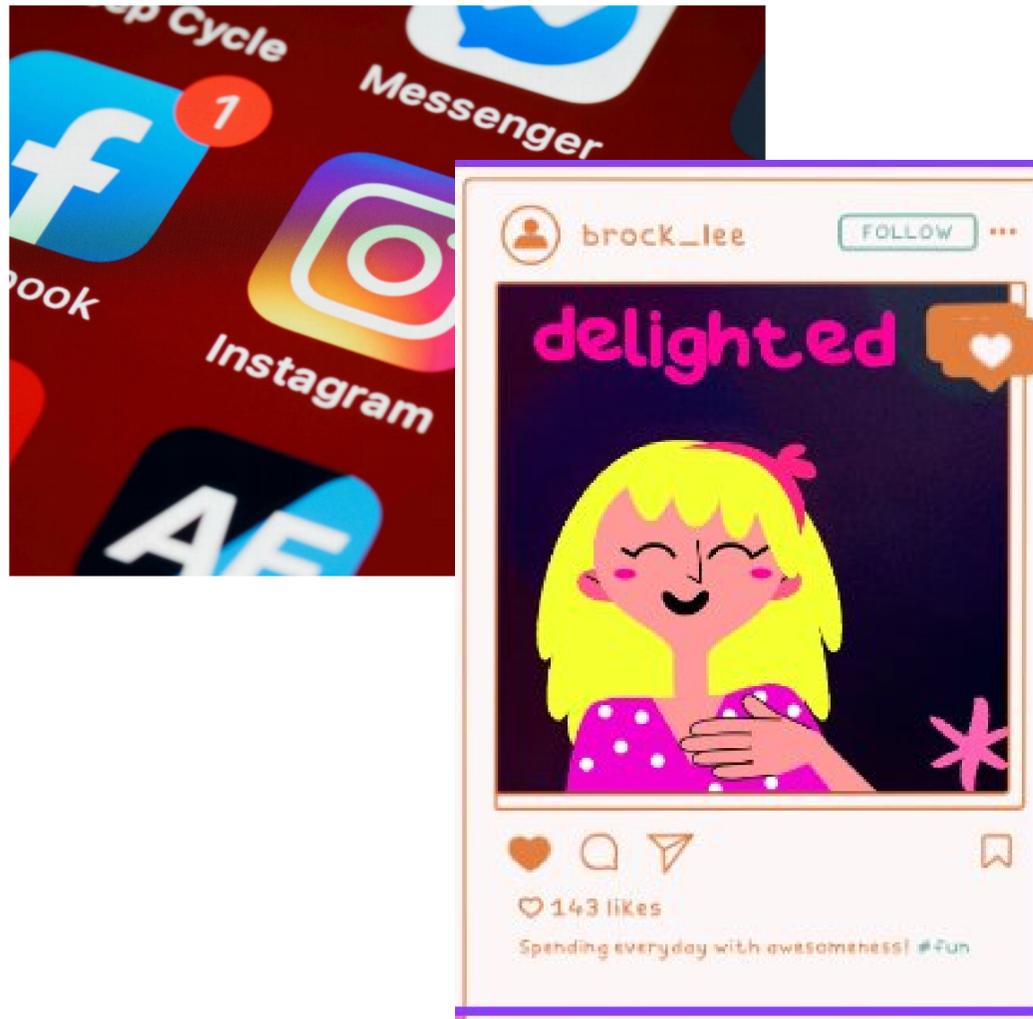
즉석 셀프 사진관 시장 현황 - 무인점포 수 기준



매출액 증감
KB 국민 카드 제공

- 무인 점포 매출액 증가 뚜렷
* 무인 선호 뚜렷
- 무인 사진관의 증가세 뚜렷
* 무인 점포 들 중 가장 매출 증가세 뚜렷

성장 원인 분석 - 인스타그램 세대



- 사진 SNS의 발달 및 INSTAGRAM 세대

- * 자신의 사진을 찍고 공유하는 것에 익숙

- 특별한 이벤트가 아닌 사진찍기는 일상

- * 특별한 날에 가는 곳이 아닌 사진찍기는 일상

- 스마트폰보다 재미있고 특별한 공간

- * 즉석 셀프 포토는 재미있고 특별한 공간에서 소비되는 '재미찾기'

성장 원인 분석 - 가성비 서비스 제공

기존 사진관

웨딩 사진

웨딩 사진



- 상대적으로 비싼 가격

* 사진사 및 후보정 등 공간 + 인건비 추가됨

즉석 셀프 사진관

VS



스티커 사진

- 상대적으로 저렴

* 평균 5천원, 직접 촬영, 무인 서비스

성장 원인 분석 - 무인 점포 트렌드에 부합



- 신규 창업자의 70%가 무인을 검토

- * 무인으로 창업하기 적합한 아이템

- 초기 투자비 외 인건비 절감

- * 무인 아이템으로 적절한 아이템

- 주인 눈치 보지 않고 나만의 촬영

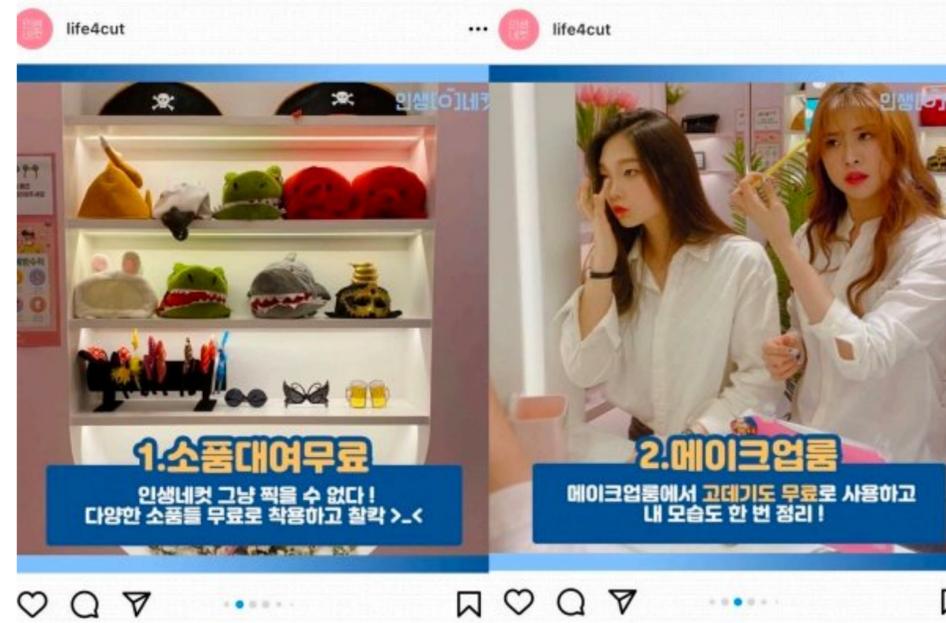
- * 편안하게 가게 머무르며 소품 등 고르고 촬영 진행

셀프 사진기 시장 문제점



- 프랜차이즈 난립

* 셀프 사진기 시장의 포화로 프랜차이즈 난립



- 차별화를 위한 비용 증대

* 인테리어, 소품 대여 및 메이크업 등 소모품 비용 증대



- 셀러 협업 시 비용 증대

* 경쟁 과다로 셀러 통한 매출 증대 기대하나 비용도 증대됨

시장 변화 - 임대형 서비스의 등장

크지도, 작지도 않은 적당한 사이즈!

SIZE

넓이 290mm
 깊이 235mm
 높이 247mm



포토박스

간단한 형태의 포토 박스 등장

이벤트 팝업 스토어

이벤트 형 팝업 스토어에 활용 등장



결혼식 포토부스

예식장 전용 포토 임대 서비스



영수증 카페

사진전문 매장 아닌 곳으로 확장

매장형 VS 임대형 (이동형)



VS

크지도, 작지도 않은 적당한 사이즈!

SIZE

넓이 290mm
깊이 235mm
높이 247mm



- 고정비 증가
- 위험부담 큼
- CUSTOM 한계
- 결제기 필요 (소비자가 일반 사용자)
- B2C 서비스

- 고정비 없음
- 매장형 대비 리스크 낮음
- CUSTOM 필요
- 결제 연동 필요없음
- B2B 사업 확장 가능

임대 서비스 사업 가능성

크지도, 작지도 않은 적당한 사이즈!

SIZE

넓이 290mm
깊이 235mm
높이 247mm



- 임대서비스는 도입단계

* 임대서비스는 이제 시작단계임

- 기술력의 차이점 존재

* *custom* 하게 개별 임대에 대응하기 위해서는 기술력 필요

- B2B 사업형태의 가능성

* 일반 소비자를 위한 것이 아닌 *b2b* 사업 가능성

- 특정 도메인별 차별화 가능

* 일반 매장형과 달리 특정 분야 (축제, 공연, 결혼식 등)의 독자적 생존 가능

감사합니다



경기도 성남시 분당구 서현로 210번길 1, 4층 405호
(서현동, 보람코아)



T 070-4800-2780



URL <https://www.adking.me>

CONTACT US