

캐논 디지털 카메라 소프트웨어 개발 키트(SDK & API) 신청

무인 포토키오스크

캐논 디지털 카메라 소프트웨어 개발 키트(SDK & API) 신청

주식회사 다엘

대표이사 박다니엘

1. 개요

1. 주식회사 다엘

본사 : 경상북도 경주시 안현로 779

연구소 : 경주시 동대로 123 동국대학교 WISE 캠퍼스 창업보육센터 1-211

매출규모 : 86억 (2022년 기준)

직원수 : 6명

수출 규모 : **전체 매출의 약 10%** / 아래 수출 국가

'22년(월) 터키(3), 미국(3), 태국(9), 필리핀(10), 캄보디아(11), 일본(12)

'23년(월) 베트남(4), 라오스(5), 캐나다(5), 말레이시아(5), 호주(10)

2. 창업아이템

주요생산품 : 무인 포토키오스크

국내 점유율 80%, 무인 매장 브랜드 본사 기기 납품, 전체 서버 프로그램 관리

3. SDK & API

요청사유

현재 기 개발된 무인사진관 프로그램에서는 R50 등 미러리스 카메라 지원이 안됨. 미러리스 제품 및 기존 Powershot G7 X Mark 2 확장성을 고려하여 최신 SDK & API 자료를 기반으로 현재 무인사진관 프로그램에서 R50 등 미러리스 카메라 제품군을 지원하고 Powershot G7 X Mark 2 확장성 프로그램을 개선하고자 SDK & API 요청.

1. 개요

4. 요청사유주식회사 다엘

본사 : 경상북도 경주시 안현로 779

연구소 : 경주시 동대로 123 동국대학교 WISE 캠퍼스 창업보육센터 1-211

매출규모 : 86억 (2022년 기준)

직원수 : 6명

수출 규모 : **전체 매출의 약 10%** / 아래 수출 국가

'22년(월) 터키(3), 미국(3), 태국(9), 필리핀(10), 캄보디아(11), 일본(12)

'23년(월) 베트남(4), 라오스(5), 캐나다(5), 말레이시아(5), 호주(10)

주요생산품 : 무인 포토키오스크

국내 점유율 80%, 무인 매장 브랜드 본사 기기 납품, 전체 서버 프로그램 관리

2. 창업아이템

1) 한국형 포토키오스크의 글로벌 수출화

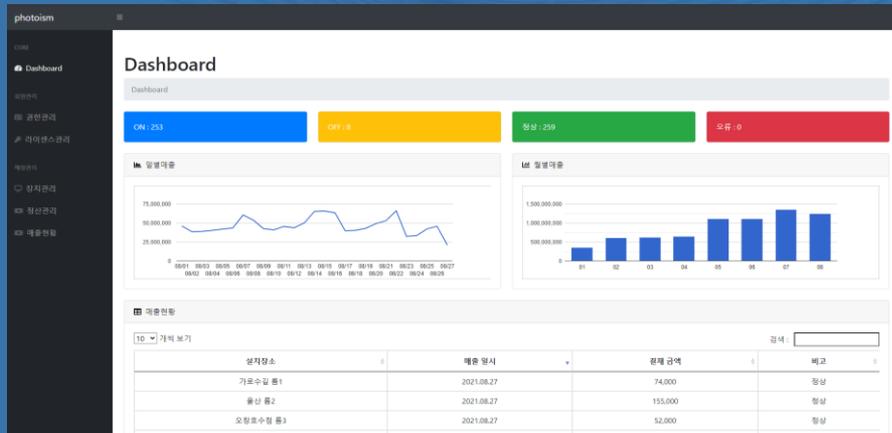
2) 국내 소자본 무인 창업 활성화

3) 아날로그 사진촬영 문화 선도

4) 무인시스템 비즈니스 확장

3. 사업목표

1. 개요 - 사진자료



2. 시장의 형성

○ 아날로그 감성의 문화 형성과 수요의 증대

- 1) 아날로그 시장의 변화로 지인과 만나 사진을 남기는 문화가 하나의 놀이로 정착되었음.
- 2) 인생네컷이 시장을 선구하여 진행하다가 인플루언서 하루필름 포토키오스크 시장 급속히 증가.
- 3) 민간분야의 생활편의를 위한 키오스크는 추정치(우)가 나와 있으나 무인 매장 규모는 현재 미지수
- 4) End유저 단에서의 트렌드의 변화로 레트로 공간과 아날로그 감성이 어우러져 실제 소비로 이어지는 현상



[표2-1-2] 국내 키오스크 보급 현황(추정)

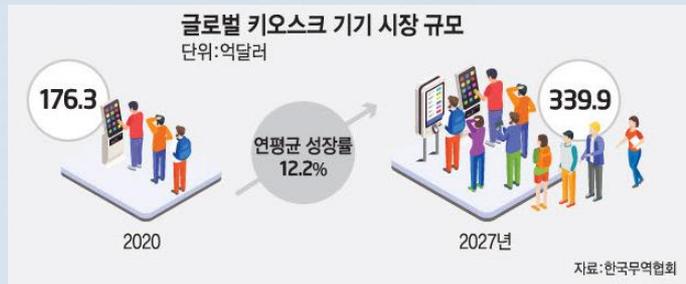
분야	운영대수(추정)	
	2019년	2021년
1. 공공분야	181,364대	183,459대
가. 무인행정민원	3,904대	4,613대
나. 은행	133,390대	127,509대
다. 병원	35,333대	41,312대
라. 교통	8,230대	9,382대
마. 대학(대학교, 전문대)	507대	643대
2. 민간분야	8,587대	26,874대
가. 영화관	1,930대	2,281대
나. 대형마트	1,178대	1,738대
다. 요식업	5,479대	21,335대
라. 생활편의	-	1,200대
합계	189,951대	210,033대

* 출처: 김상희 의원실 보도자료(「2021 국정감사 보도자료」 요식업 및 생활편의 분야 키오스크 설치 4.1배 증가 무인 매장은 규모조차 파악되지 않아」, '21.10.8.)

2. 시장의 형성

○ 소자본 투자처 무인 매장 활용 창업자 증대

- 1) 코로나-19로 새로운 사업 소자본 투자처(자영업자) 증가
- 2) 사람을 고용할 수 없는 상황 고려
- 3) 현대사회의 자동화의 흐름(환경이나 상황의 변화)
- 4) 사람이 직접적으로 대면을 안 해도 되는 무인 기기를 사업화
- 5) 무인아이스크림, 무인냉장고(밀키트 시장) 등



○ 글로벌 키오스크 시장의 성장

- 1) '20년 기준 176.3억 달러(한화로 약23조) 연평균 12.2% 성장
- 2) '27년 339.9억 달러(한화로 약 44조)에 이를 것으로 예상
- 3) 특히 '18년을 기점으로 급격히 증가



2. 시장의 형성

○ 시대 문화를 반영하는 니즈

- 1) 아날로그 감성의 소비율 증가
- 2) 사진이라는 특성
- 3) 시장의 확대



포토
키오스크

○ 무인 매장 점주의 니즈

- 1) 많은 종류의 무인 매장의 선택지
- 2) 대체재가 많은 군은 자연 도태
- 3) 도난의 문제 해결



○ 다열의 노하우

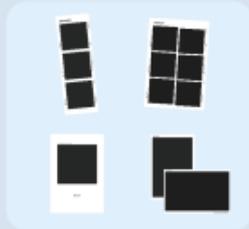
- 1) 다년간의 사업 운영 노하우
- 2) 설계부터 제품완성까지 가능

3. 실제 운영 프로세스

○ End 유저의 이용 환경



1 프레임 선택



2 출력 수량 선택



3 결제 진행



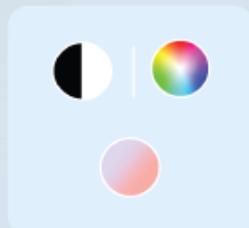
4 QR코드 스캔



6 사진 선택



7 필터/배경 선택



8 사진 출력



5 출력할 사진 선택



구분	내용	비고
주요 하드웨어	하우징(케이스) / 설계, 절단, 절곡, 도색 등	외주용역
제어부	전원부, 결제부, 컨트롤러, 브라켓 등	자체생산
소프트웨어	구동 소프트웨어	자체개발

4. 수익모델

(주)다엘



1) 브랜드 본사 기기판매

- 설계비
- 하우징 제작비
- 소프트웨어 설치
- 디자인 제작(옵션)
- 기타 소모품 판매

2) 서버구성 및 임대

- 신규 기능 추가
- 유지관리 및 보수
- CS 홈페이지 운영

브랜드 본사



- 1) 브랜드 개발
- 2) 현장 대응

점주



- 1) 점포 환경 구성
- 2) 고객 응대

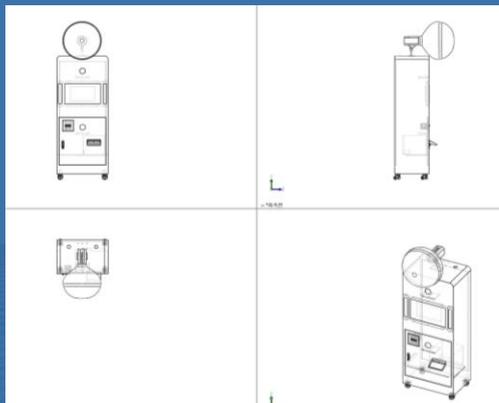
고객



- 1) 사진 촬영
- 2) 필터 적용
- 3) 영상 촬영



5. 제작사진



5. 브랜드 기기 판매 추이 TOP5

브랜드 영업을 위한 대외비입니다.

○ 브랜드 본사 판매 정보

- 브랜드 별 기기 판매

순번	브랜드	기기대수(약)
1	포토그래이	550
2	포토이즘	259
3	셀픽스	203
4	모노맨션	210
5	비룸	134
하루필름, 포토아이브, 스튜디오808, 픽닷, 플레이인더박스, 그믐달스튜디오 등		700이상
누적판매 대수		총 2,000대
매출액 환산 2,000대 X 약 800만원		160억

- 기기 대수 별 서버정책

- 1) 수량별[월10만(120만), 월5만(60만), 월3만(36만)]
- 2) 최초청구일 : 서버가 설치되어 운영되는 시점에서 1년이 지난 일자, 계약 후 1년 되는 시기
- 3) 서버 관리 기기수 700대 X 60만원/1년 = **년간 4억 2천만원 수익 발생**

5. 경쟁사 대비 이점

브랜드 영업을 위한 대비입니다.

○ 주식회사 다엘의 강점

업체명	포토시그니처	모어스	유비, (주)넥스온	다엘
특이사항	인생네컷	납품	포항 업체	자체생산
기계가격(약)	2,000만	1,200만	1,100만	800만

○ 주식회사 다엘의 강점

1. 주요 생산 주최와의 긴밀한 협력

- Value Chain을 구축 외주업체와의 원재료비의 분담

2. 운영비용의 LOSS를 줄임

- 출장 진행을 구조로 만들었음

3. 하드웨어의 구조적 기술 극복

- 하우징 노하우 축척, One-tool 로 조립 및 분해 할 수 있도록 개선
- 프랜차이즈 본부에서 모든 것을 진행 가능

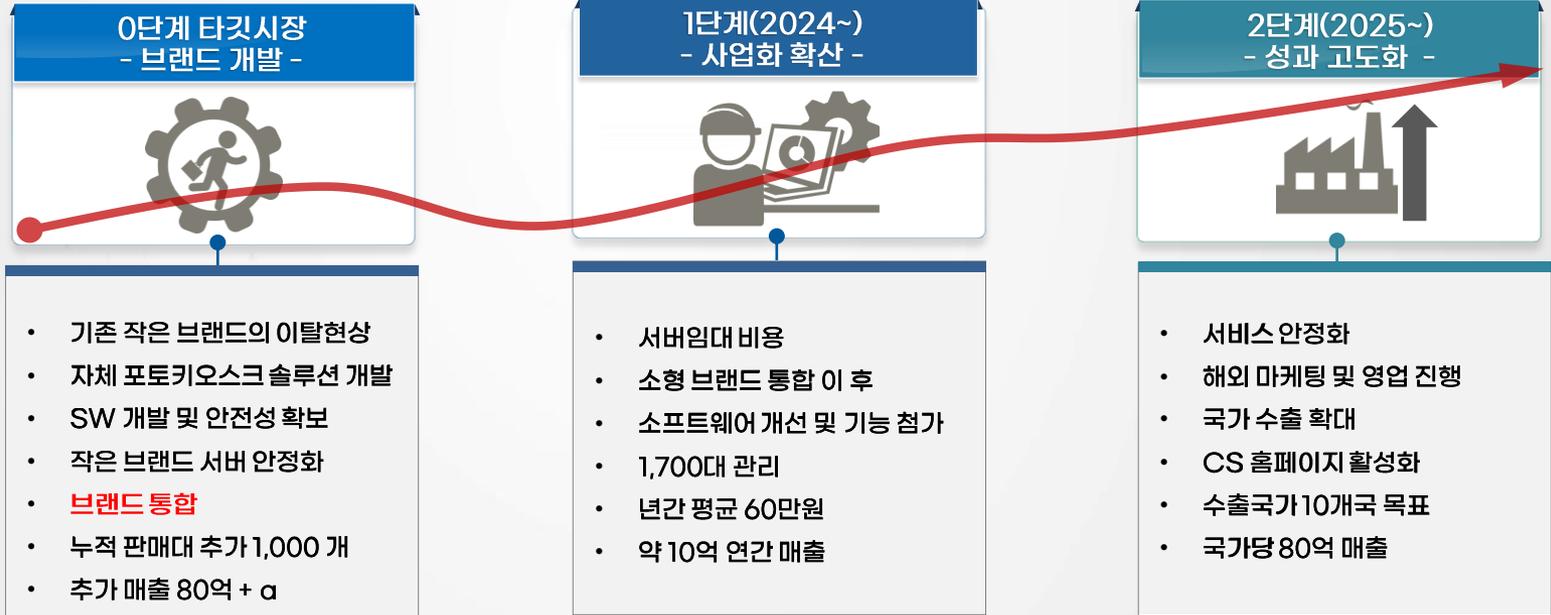
4. 생산비용을 낮춰 가격경쟁력 강화

- 자체 공정을 통해 외주생산의 비용을 낮춤

6. 사업전략 (MARKET INSIGHT)

- 제품의 서비스 강화를 통한 운영 개선과 사업전략

제품 서비스 사업화 전략



단계별
핵심

자체 브랜드 개발

160억

자체 브랜드 확대

200억

수출 안정화

800억

7. 기술개발 계획

○ 새로운 제품군의 다양화

1. 포토프린터 " 포토픽 "
2. 소형, 경량화 포토키오스크
3. 항공샷 " 하이앵글 "
4. 웨딩 및 행사전용 포토키오스크



8. 회사, 팀소개

- 기업 연혁 소개

◦ (주)다엘

년월일	주요내용
21.09.03.	(주)다엘 기업 설립
22.06.06.	원산지 수출자 인증
23.08.17.	연구개발전담부서 인정
23.08.23.	디자인 상표 권리 등록 2건
23.09.06.	벤처기업인증
23.09.26.	공장등록

- 수상 : 서울산업진흥원 하이서울 우수상품 선정



◦ 대표이사 박다니엘

주요 연혁	
2003 ~ 2004	디피 (웹기획) / 기획부 팀장
2004 ~ 2005	모빌랩 PMP / 개발부 연구원
2005 ~ 2009	대경산업기전 무선컨트롤러 / 개발부 차장
2009 ~ 2010	CNPV KOREA 태양광발전시스템 / 기술이사
2012 ~ 2021	태양광발전시스템 전문기업 다엘 대표
2021 ~ 현재	무인 포토키오스크 전문 (주)다엘 대표이사

7. 회사, 팀소개

- 팀원 소개

◦ 주임 정은제

- 국내 영업, 구매부
- 경찰행정 전공
- 업력 : 3년(국내 마케팅, 자재수입)

◦ 부장 김진용

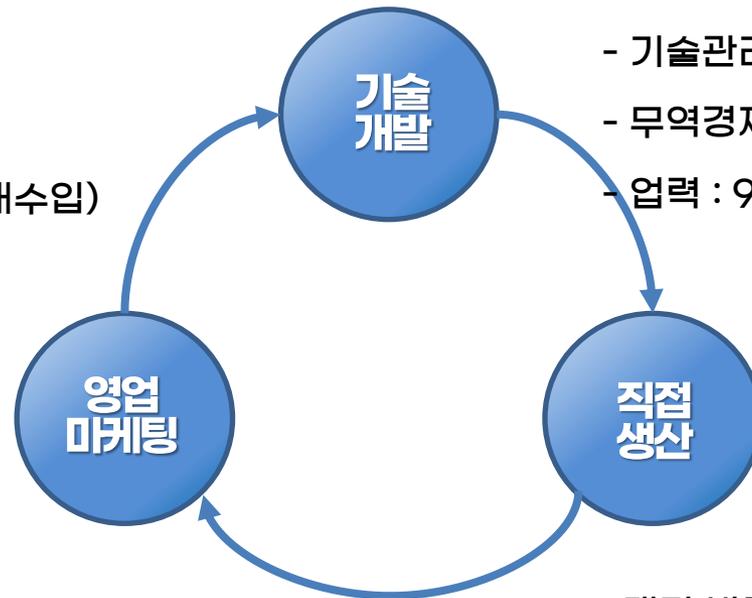
- 사업관리 및 해외 전시 마케팅
- 경영, 경제, 컨벤션(석사) 전공
- 업력 : 창업 10년(온라인 마케팅, 행사)

◦ 팀장 / 차장 김상현

- 기술관리(SW) 수출입
- 무역경제통상 전공
- 업력 : 9년(기술개발, 소프트웨어)

◦ 대리 박준현

- 기술관리(HW), 생산관리
- 정보통신공학 전공
- 업력 : 5년(설계 및 R&D)



QnA

감사합니다.