

## COMPANY & BUSINESS BRIEF

# 디지털 혁신의 선두주자. 미래를 변화시키다 INFOIN

2023.11



# CONTENTS

01

회사 소개

Company  
Introduction

02

SI 주요 사업 소개

SI Business Introduction

03

2D 솔루션 사업 소개

Photo Flatfrom Introduction

04

3D 솔루션 사업 소개

3D.R Solution Introduction



Chapter 01.

# 회사 소개



# 1. 회사 개요

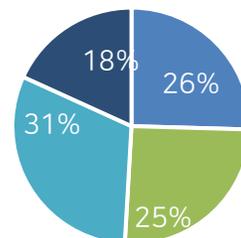
(주)인포인은 소프트웨어 개발 및 시스템 통합 구축, 실사 3D 기반 디지털트윈 플랫폼 구축 및 공급 메타버스 플랫폼 서비스 등 다양한 솔루션과 서비스를 제공합니다.

법인명 (주)인포인 (INFOIN Co. Ltd)  
 대표자 정인호, 정재원  
 사업분야 UI/UX Design, Mobile, Digital Advertising,  
 e-Commerce, Systematic Design  
 Digital Twin, 3D Metaverse  
 설립일자 2015년 11월 18일  
 직원수 61명 (2023년 11월 현재)  
 특허· 등록 10종, PCT특허 진행중  
 Office 서울시 강남구 역삼로5길 12, 인포인 메타버스 빌딩  
 연락처 Tel. 02-599-1601 Fax. 02-599-1602  
 홈페이지 www.in4in.com

- ✓ **다양한 프로젝트 경험**  
 브랜드, e커머스, 서비스 등 산업분야 전반에 걸친 프로젝트 경험과 다양한 Digital Channel, Device에 대한 풍부한 경험
- ✓ **신뢰를 바탕으로 장기적인 Partnership을 유지**  
 삼성전자, LG전자, SK, KAI, 한진그룹, 삼성서울병원, 포스코, 코오롱 등 전략파트너사의 다양한 업무 개발 및 유지보수 수행 경험
- ✓ **등급별/분야별 전문인력 보유 현황**

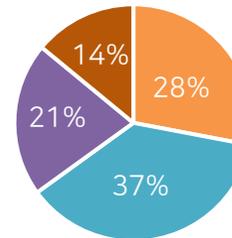
**등급별**

- 특급
- 고급
- 중급
- 초급



**분야별**

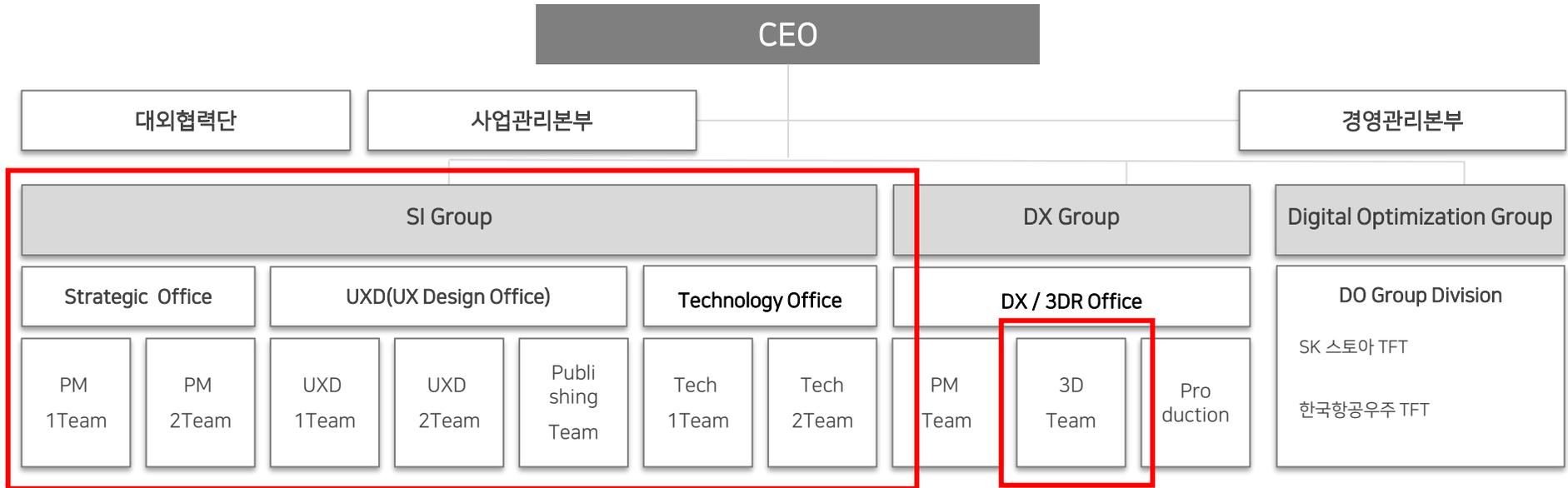
- 기획
- 디자인
- 퍼블리싱
- 개발





## 2. 조직 및 인원

소프트웨어 개발과 메타버스 개발을 중심으로 형성되었으며, 프로젝트 완료 후의 유지보수 업무도 효과적으로 수행할 수 있는 조직으로 체계화되어 있습니다.



### S/W 기술자 인원구성 현황

구분	합계	기획	디자인	퍼블리싱	개발	DX
합계	55	10	8	6	20	11
특급기술자	14	3	2	-	8	1
고급기술자	14	3	2	2	4	3
중급기술자	17	2	2	2	5	6
초급기술자	10	2	2	2	3	1



### 3. 주요 연혁

» 주요 연혁



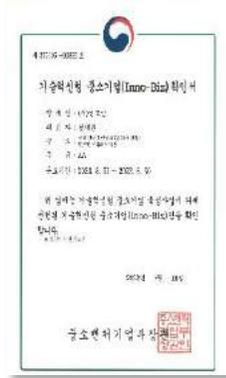


# 4. 인증 및 특허 보유

## 벤처기업, 이노비즈 인증과 함께 기술에 필요한 특허를 확보하여 사업을 추진하고 있습니다.



기술역량 우수기업인증 (2023)



기술 혁신형 중소기업 (Inno-Biz)



벤처기업확인서



메타버스 품질경영 (ISO9001)



디지털 트윈 IoT 무선 소방 관제



인공지능 기반의 가상 환자 관리시스템



거래 가능한 오브젝트 배치를 통해 구현되는 메타버스 플랫폼 제공



3D 가상공간 기반의 숙박 예약 플랫폼 제공 시스템



차선 자동 생성 인터페이스를 포함한 3D 도로 지도 제공 시스템



문제 풀이 방식으로 진행되는 사물인터넷 기반의 학습 제공 시스템



맞춤형 무대 영상 제공 시스템



최적화 압축 3D 데이터 제공 시스템



## 4. 4개년도 예상 매출 계획

당해년도에는 열정적으로 기술 내재화를 추구하며 R&D에 전념하였습니다.  
이로써 2024년도 부터는 영업 이익률 상승이 예상됩니다.

[ 단위 : 백만원 ]

구 분		2023년	2024년	2025년	2026년
매출액		3,090	9,165	15,340	25,285
Digital Twin	프로젝트	1,515	6,670	11,600	20,300
	컨설팅	-	290	580	870
	연간 라이선스 (BeyondD)	-	330	660	990
SI/Platform	통합 시스템 개발	1,575	1,875	2,500	3,125
매출총손익		3,090	9,165	15,340	25,285
판매비와 관리비		6,417	8,339	11,871	17,381
영업이익		- 3,327	826	3,469	7,904
영업외 손익		901	1,352	2,028	3,042
당기순이익		- 2,425	1,699	4,288	8,538

Chapter 02.

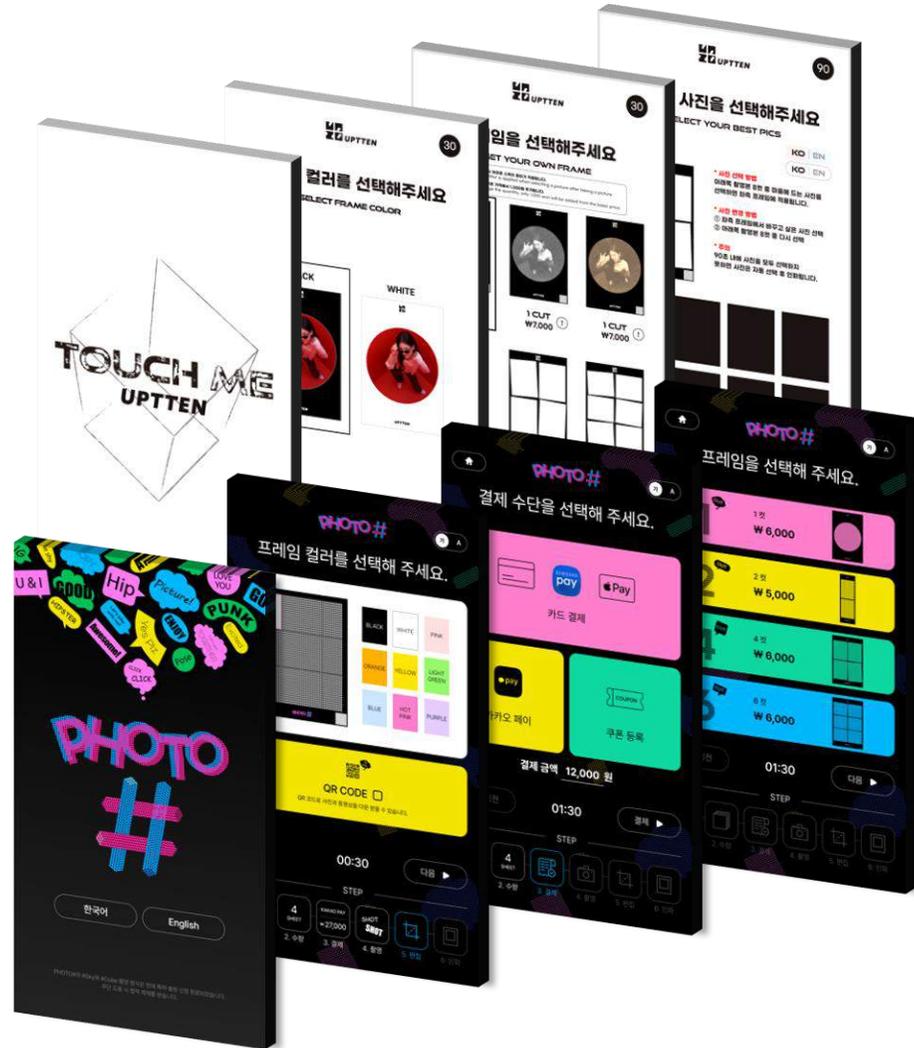
# SI 주요 사업 소개



# 1. 주요 사업 현황

## 포토 촬영 플랫폼·사진 인쇄기 등 다양한 즉석 인화 사진 플랫폼 개발 사업 수행

- UPTTENT(1차) 사진 촬영 인화 플랫폼 구축
- 복합 촬영 플랫폼 '포토샵' 구축
- 포토자판기 셀프 인화기 개발, Etc.

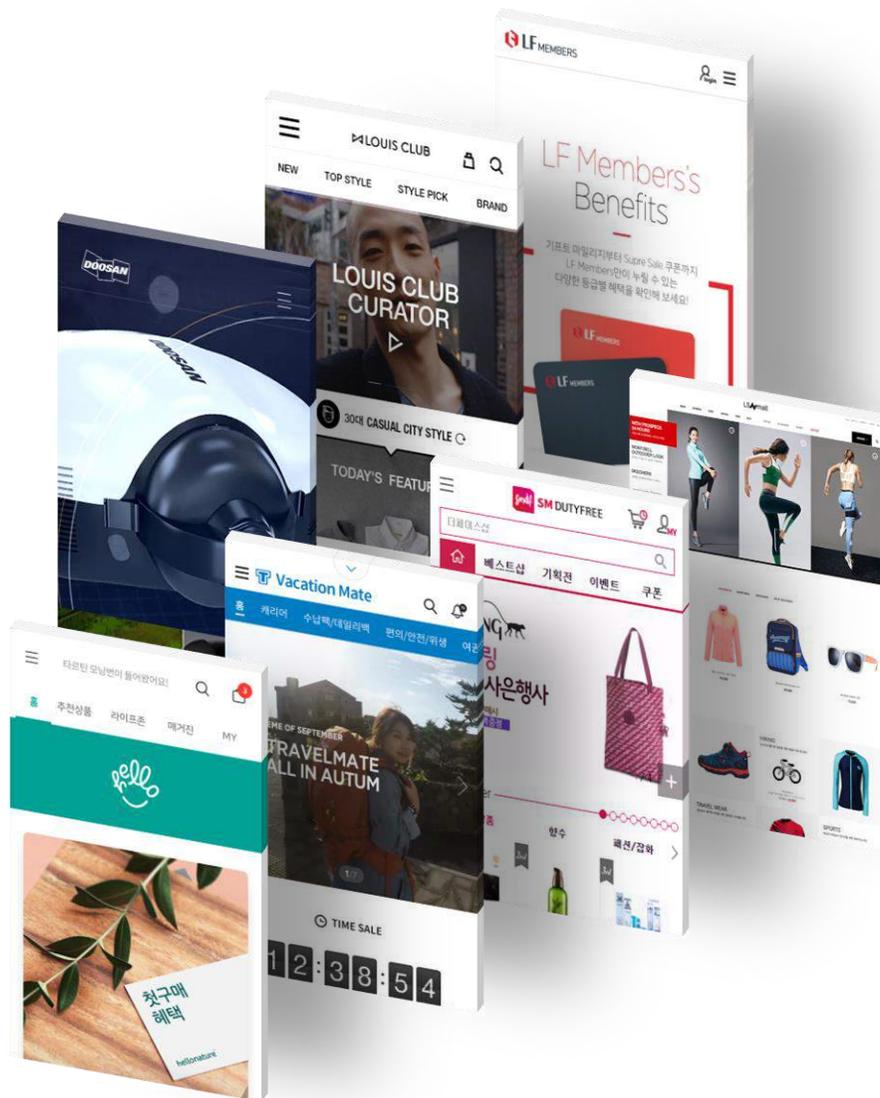




## 1. 주요 사업 현황

# 브랜드몰·입점몰·폐쇄몰·역직구몰 등 다양한 e-Commerce 구축 및 운영 사업 수행

- SK스토아 모바일 라이브 플랫폼 구축
- 타운버스 허니샵 쇼핑몰 (Web&APP) 구축
- 트니트니 쇼핑몰(Web&APP) 구축
- 롯데닷컴 쇼핑몰 구축
- 수유시장 실사3D 온라인몰 (Web&APP) 구축
- 헬로네이처 쇼핑몰 구축
- 트래블메이트 여행용품 쇼핑몰 구축
- 두산 e-Commerce 플랫폼 구축
- LSNMall - 프로스펙스 / 몽벨 구축
- 하나투어 SM면세점 쇼핑몰 구축
- LF Mall mobile commerce 2.0 구축
- KGIT 인터넷쇼핑몰 구축
- 이랜드 쇼핑몰 시스템 구축
- 삼성전자 통합몰 시스템 구축, Etc.

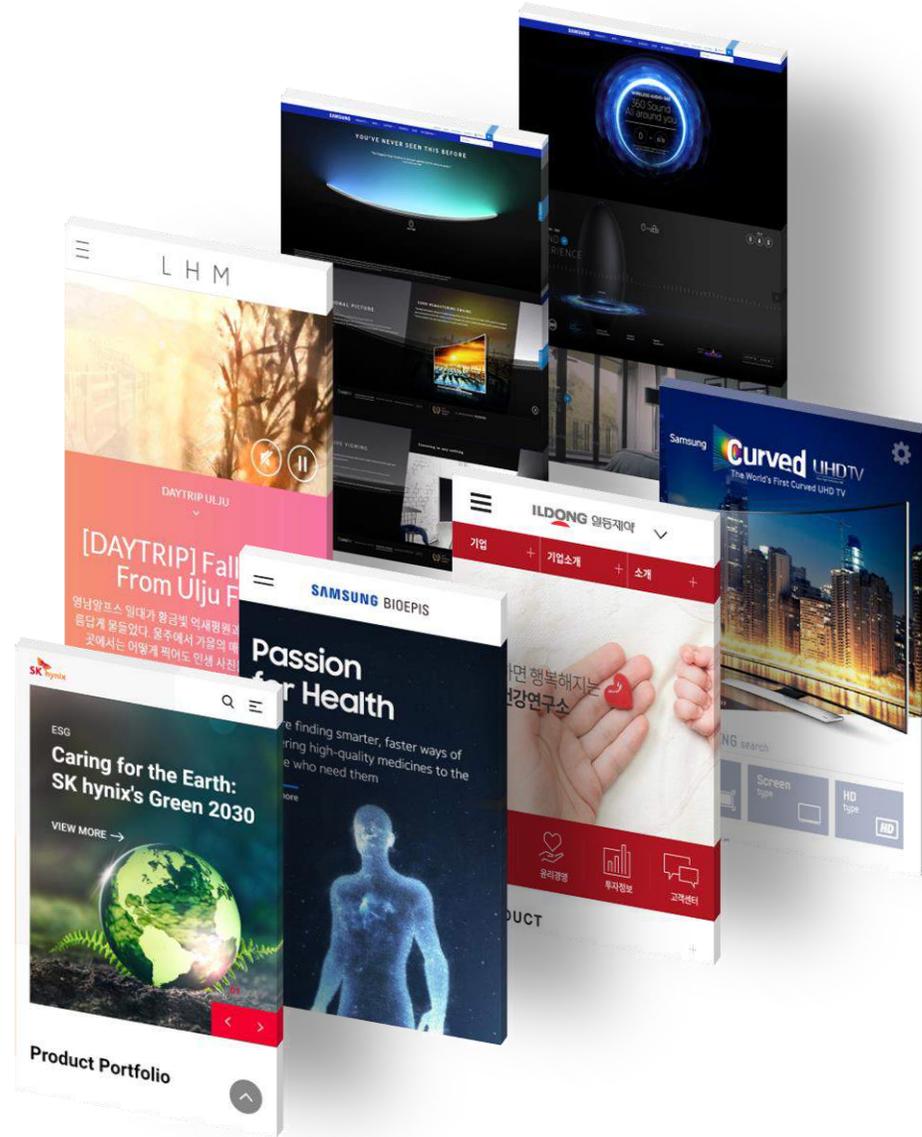




## 1. 주요 사업 현황

# 기업 · 브랜드 · 서비스 등 PC/Mobile Web/App 구축 및 리뉴얼

- 진에어 예약 및 발권시스템(Web&App) 구축 중
- 포스코플로우 물류포탈(Web&App) 구축 중
- 폭스바겐 파이낸셜 시스템 (Web&App) 구축
- 코오롱 XBRL 체계 시스템 (Web&App) 구축
- 티엔월드 하이브리드 앱 구축
- 웅진씽크빅 Web/App 시스템 구축
- 트니트니 방문체육시스템 (Web&App) 구축
- 캐논코리아 통합 사이트(Brand/Commerce) 구축
- 삼성바이오에피스 대표사이트 구축
- LOTTE Hotels & Resorts DigitalMagazine
- 삼성전자 Wireless Audio 360
- 삼성 TV & Remote App
- 일동홀딩스 전 계열사 WSG 구축 및 제작
- SK Hynix Official Product Web 사이트 개편, Etc.

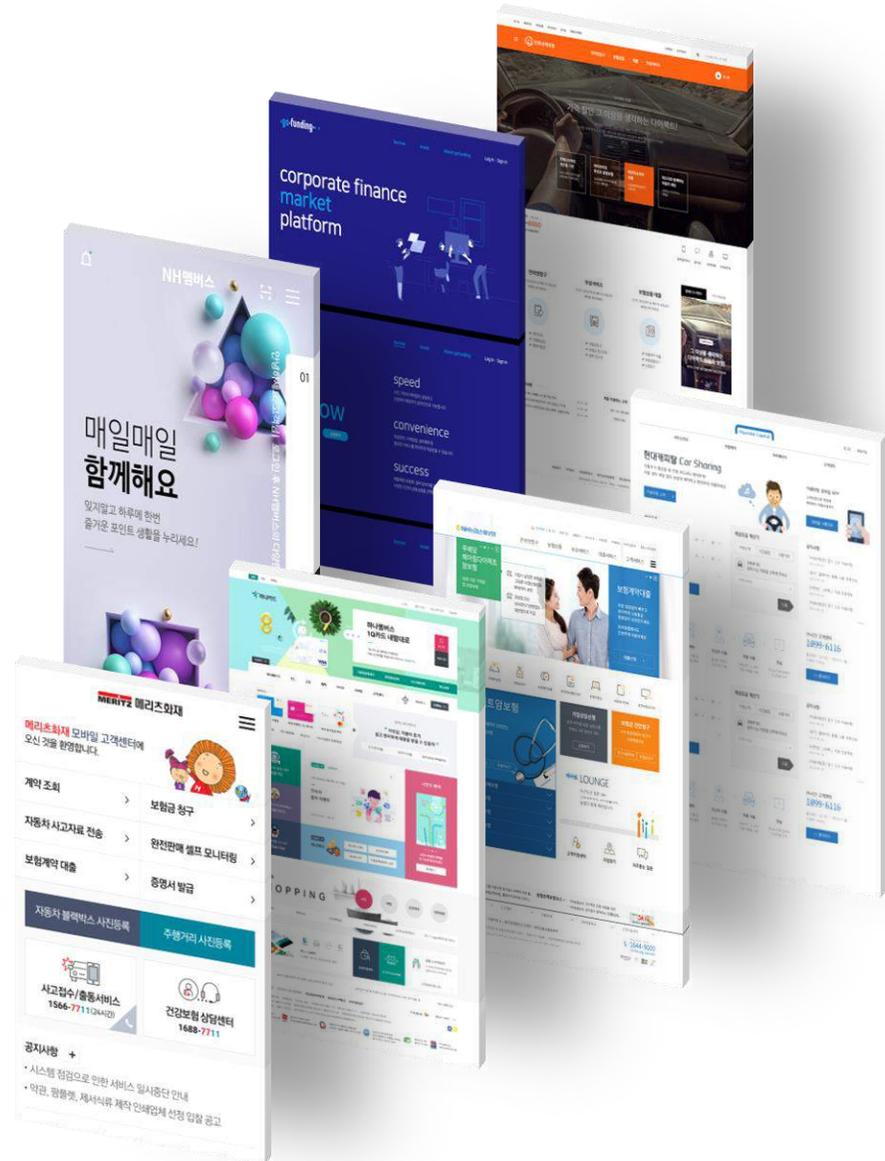




# 1. 주요 사업 현황

## 은행 · 보험 · 캐피탈 등 금융권 및 서비스 전반에 걸쳐 Web/Mobile/차세대시스템 등 다양한 프로젝트 경험

- 한국거래소 상장공시시스템 구축
- 신한은행 기업 비대면채널 전면 재구축
- 폭스바겐파이낸셜 Loan 구축 및 운영
- NH멤버스 App 고도화
- 하나카드 대표 사이트 구축
- 하나은행 차세대시스템 구축 지원
- 한화손해보험 CM신상품 시스템 구축 및 업무 개선
- NH농협손해보험 대표 및 CM몰 웹사이트 구축
- 메리츠화재 대표 사이트 리뉴얼
- 현대캐피탈 카셰어링 시스템 '딜카' 구축
- 현대커머셜 기업금융플랫폼 개선/고도화

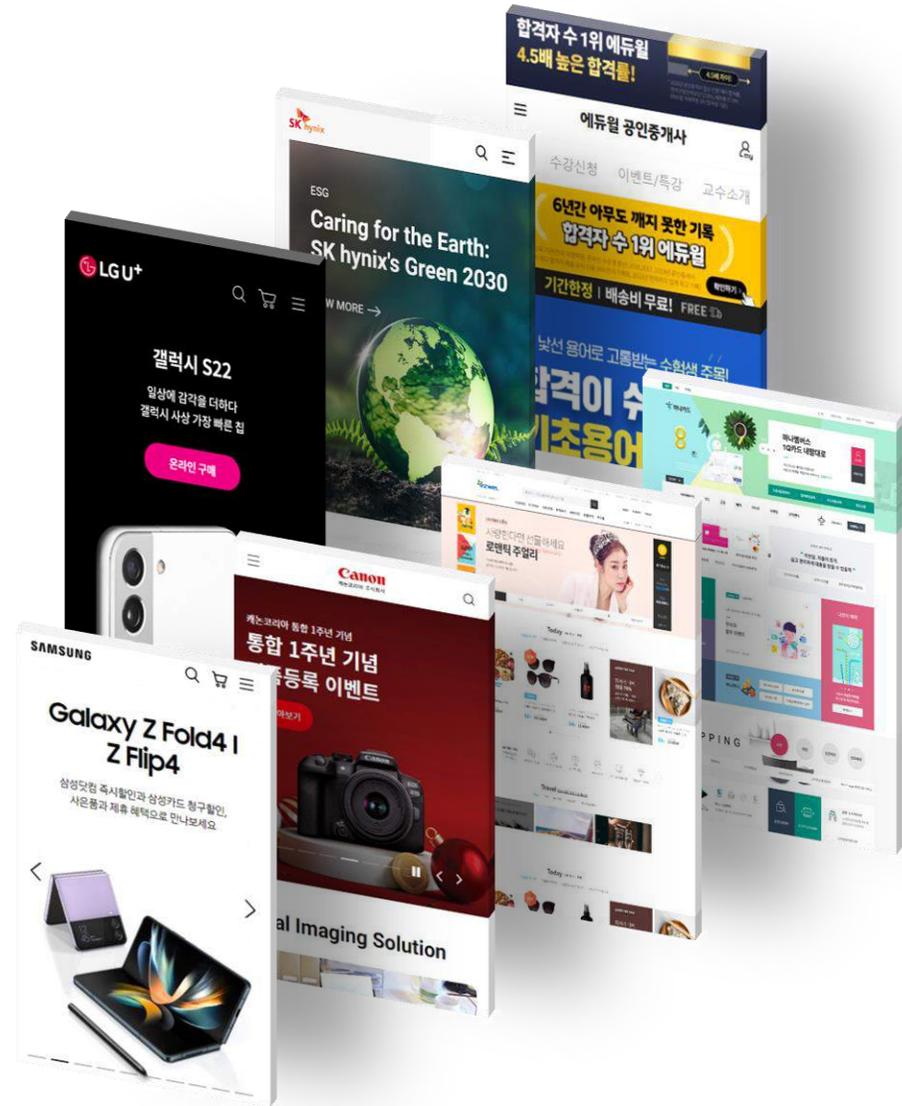




## 1. 주요 사업 현황

# 금융 · 쇼핑몰 · 브랜드 · 기업 · 교육 등 다양한 산업군의 서비스와 웹사이트에 대한 통합 운영/유지보수 경험

- SK스토아 모바일 라이브 플랫폼 운영
- SBTM 삼성임직원 출장시스템 운영 유지보수
- 하나카드 6개 사이트 통합 유지보수
- LG U+ 5개 사이트 통합 유지보수
- 카카오 HR시스템 운영 지원
- 삼성전자 '삼성닷컴' 마케팅/프로모션 운영
- 캐논코리아 컨슈머이미징 사이트 통합 운영
- 에듀윌 사이트 운영
- 삼성바이오에피스 대표사이트 운영
- CJ오쇼핑 G-TRUST시스템 운영 지원
- 신성이엔지 차세대시스템 운영
- 현대이지웰 복지몰 운영
- SK Hynix Official Product Web 사이트 운영, Etc.



Chapter 03.

# 2D 솔루션 사업 소개 (포토 플랫폼)



# 즉석 인화 시장 분석

» 소자본 창업이 가능하고 높은 이익을 기대할 수 있는 즉석인화 시장은 소상공인에게 매력적이며, 소비자들은 즉각적인 만족감과 추억을 소셜 미디어를 통한 공유를 통해 서비스를 즐기고 있음

## 사업자

*"최근 전 산업 군을 불문하고 '무인운영'이 대세가 되면서, 대표적 무인 운영 시스템인 자판기 산업이 빠르게 성장하고 있다."*

*"이는 창업을 꿈꾸는 이들에게 희소식이 아닐 수가 없다. 최저시급이 치솟는 현재시장에서 인건비를 절약할 수 있고, 비교적 관리가 용이해 '부업'으로 가능한 아이템이기 때문이다."*

某 대형 스티커·포토펜시 기업 대표 인터뷰 中

### ✓ 즉석인화 시장에 사업자들이 몰리는 이유

- 소자본 창업 가능
- 저렴한 소모품, 관리 비용으로 높은 순이익 창출 가능 (평균 사진 한 장당 마진율 70~80%, 사진 사이즈별 편차 있음)
- 무인 운영 인건비 리스트 최소화 가능
- 매장 및 업소 내부의 작은 공간에도 삽입샷 활용 또는 부업이 가능

## 소비자

### 즉각적인 만족감

즉석 인화 사진은 손에 쥐게 되어 즉각적인 만족감을 얻음

- ✓ 전문 사진관 방문 필요 없이 현장에서 사진을 인쇄하고 공유

### 추억과 감성

사람들은 저장된 데이터보다 손으로 만지고 눈에 보이는 추억을 중시

- ✓ 즉석 기념품을 원하는 관광객이나 행사 참석자에게 유용

### 사회적 공유

소셜 미디어에 즉석 사진을 곧바로 공유하고 소통할 수 있음

- ✓ 인쇄 작업이 완료되면 사진이 키오스크에 저장되지 않아 개인 정보 보호에 유용
- ✓ 소량의 경우 효율적인 비용으로 인쇄 가능



# 즉석 인화 시장 분석

» 셀프 촬영 플랫폼 시장의 SWOT도 함께 분석하여 서비스 이점과 기회 요소를 부각시키고, 약점과 위협 요소를 해결해 나가는 방안을 모색함

## 셀프 촬영 플랫폼(무인 사진관)

### 강점 (Strength)

- 다양한 편집 기능  
다양한 편집 기능을 제공
- 크고 다양한 출력 크기  
다양한 종이 크기와  
고품질 출력 옵션을 제공

### 약점 (Weakness)

- 위치 제한  
이용자들은 해당 매장을  
찾아가야 함
- 가격 부담  
가격이 높아  
사용자 경험이  
불만스러울 수 있음

### 기회 (Opportunity)

- 모바일 어플리케이션 통합  
앱을 통해 사전에  
사진을 선택할 수 있는  
서비스 제공 가능
- 협력과 제휴  
다양한 브랜드나 이벤트와  
협력할 수 있음

### 위협 (Threat)

- 온라인 포토 인화 서비스의  
경쟁  
온라인 인화 업체와의  
경쟁이 치열
- 기술 변화에 대한 대응  
사용자들의 요구에 부합하는  
향상된 기능을 실시간  
제공하는 것이 중요

## 디지털과 아날로그의 조화로 즐거움 극대화

즉석인화 기기와 키오스크 즉석 인화 서비스는  
디지털과 아날로그의 조화를 통해 두 그룹의  
즐거움을 극대화할 수 있는 기회를 모색해야 함

## 서비스의 편의성과 접근성 강화 필요

즉석인화 기기는 휴대성이 강점이지만,  
한정된 기능과 작은 출력 크기 등의 한계가 있음

이에 반해 키오스크 즉석 인화 서비스는  
다양한 편집 기능으로 다양한 사용자 요구에 부응할 수 있지만  
위치 제한과 사용자 경험의 차이 등의 단점도 존재하므로,  
더 나은 서비스의 편의성과 접근성을 강화하는 것이 중요

## 경쟁에서 벗어날 특별한 경험 제공 필요

온라인 포토 인화 서비스와의 경쟁,  
스마트폰 카메라의 발전 등의 위협에 대응하기 위해서는  
고유의 특별한 경험을 제공해야 함

특히, 모바일 어플리케이션과의 통합, 협력과 제휴 등을 통해 새로운  
서비스 및 혜택을 도입하여 경쟁에서 벗어날 필요가 있음

## 스마트폰 사진 인화 서비스(즉석 인화기)

### 강점 (Strength)

- 휴대성  
언제 어디서든 휴대하여  
사용 가능
- 간편성  
간단한 조작으로 실시간으로  
사진 촬영 및 인화 가능

### 약점 (Weakness)

- 한정된 기능  
편집 기능이 부족하며 작은  
크기의 사진만을 출력 지원
- 관리 이슈  
배터리와 용지 등 주기적인  
관리의 피로도 있음
- 가격 부담  
기기 가격대가 소비자에게  
부담스러울 수 있음

### 기회 (Opportunity)

- 새로운 디자인 및 기능 추가  
다양한 편집 옵션,  
큰 출력 크기를 제공하여  
사용자 경험 향상 가능
- 디지털 기술 통합  
스마트폰과의 연동을  
강화하여 더 편리한  
사용자 경험 제공 가능

### 위협 (Threat)

- 스마트폰 카메라의 발전  
스마트폰 사진 기능 강화로  
즉석인화 기기의 필요성이  
줄어줄 수 있음
- 경쟁 업체와의 경쟁  
다양한 브랜드의  
즉석인화 기기가 존재하며,  
경쟁이 치열



# 즉석 인화 플랫폼 경쟁사 분석

» 주요 경쟁사 서비스의 특징점을 비교분석한 결과 서비스의 성공을 위해서는 특별한 컨셉 확보, 가격 경쟁력 강화, 사용자 편의성과 UI 개선을 중심으로 하는 프로모션 및 홍보 전략이 필요

	셀픽	프린팅박스	소소필름	포토디	포토허브
<b>키오스크 유형</b>	· 스탠드형	· 스탠드형(슬림/통합/편의점형)	· 스탠드형 · 데스크형	· 스탠드형	· 스탠드형 · 박스형
<b>서비스 특징</b>	· 화면 2개 운영으로 광고 최적화 · 코닥과 협업해 고품질의 필름으로 사진 인화 · 다양한 사진 인화 가능	· A4 문서 출력 가능 · 전국 편의점과 협업 · USB 포트, PC 이용 가능 · 프린팅박스 찾기 기능 · 포인트 운영	· 1+1 이벤트 운영 · 다양한 사이즈 지원 · 메탈 감성 필름 지원 · 맞춤형 로고 및 이벤트 QR코드 삽입 가능	· 1+1 이벤트 운영 · 별도 앱 설치 필요 없음 · 글쓰기, 프레임 선택 가능 · 인화지 QR코드로 동영상 링크 연동 가능	· 초고속 인쇄 지원 · 인화지 교체 필요 없음 · 4개 국어(한, 미, 일, 중) 지원 · 분할사진, 증명사진 지원
<b>단점</b>	· 화면이 나뉘어 소비자 입장에서 다소 복잡해 보일 수 있음 · 디자인이 떨어짐 · 앱 다운해야 함	· 문서출력도 같이 있는 통합형은 소비자 입장에서는 UI가 복잡함 · 앱 다운해야 함	· 1+1이라는 명목으로 다른 경쟁사보다 비쌌음 · 외국어 지원이 안 되어 있음	· 1+1이라는 명목으로 다른 경쟁사보다 비쌌음 · 화면이 경쟁사들 보다 작아 눈에 잘 띄지 않음	· 키오스크 UI 방식이 트렌디하지 않고 투박함 · 유선 인터넷 연결 필수
<b>차별화 전략</b>	· 저렴한 가격 · 코닥과 협업으로 좋은 품질의 인쇄물 제공	· 저렴한 가격 · 편의점과 협업으로 위치접근성이 좋음	· 스탠드형과 데스크형으로 공간 사용률이 좋음 · 웹 기반이라 이용접근성이 좋음	· 웹 기반이라 이용접근성이 좋음 · 판매실적 실시간 파악 가능한 어드민 제공	· 컴팩트한 박스형 키오스크 지원 · 사용 환경에 따라 키오스크 각도 조절 가능
<b>인사이트</b>	<p><b>편의성, 가격 경쟁력, 품질 강화, 사용자 경험 향상이 경쟁 우위를 확보하는 핵심 요소로 작용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 공간을 많이 차지하고, 무거운 형태의 천편일률적인 키오스크 디자인에서 탈피 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 가격 경쟁력 확보 및 프로모션 강화, UI/UX 개선, 홍보 및 마케팅 강화 필요                 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 카드 형태의 키오스크 결제가 아닌, 모바일 간편 결제 기능 고려</li> <li>➢ 사용자 경험을 위해 확실한 컨셉과 아이덴티티를 보유한 브랜딩 필요</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>				



# 서비스 방향성

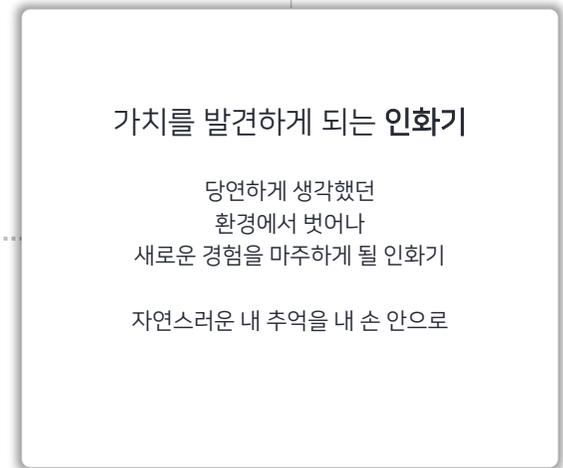
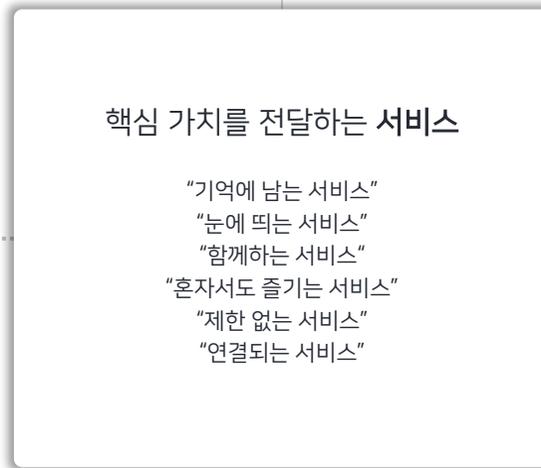
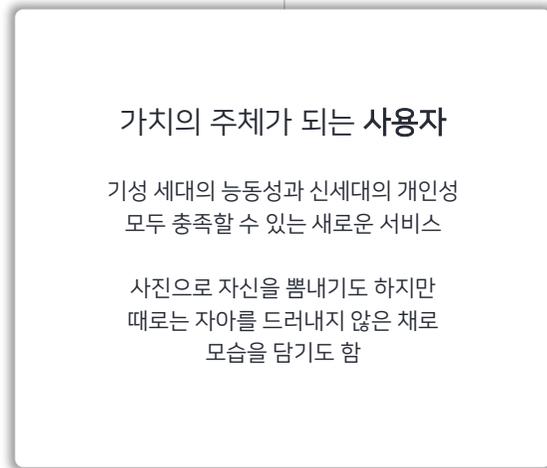
» 서비스와 사용자의 만남은 그곳에서 순간을 공유하는 것을 의미  
어떠한 사용자라도 특별한 경계 없이 모두가 서비스를 이용하고, 서로의 경험과 관계를 이어줄 뿐 아니라,  
디바이스 연동을 통해서도 추억을 간직할 수 있도록 서비스를 제공





# 서비스 핵심 가치

» 나만의 자연스러운 추억을 간편하게 담아내는,  
포토자판기의 새로운 가치를 발견할 수 있게 하는 것이  
서비스 핵심 가치





# 타깃 오디언스

» MZ세대를 위해 SNS 친화적이며 대세와 개인 취향을 모두 수용하는 기능을 제공할 것이며, 또한 액티브 시니어를 위해 팬덤 문화와 합리적 소비에 중점을 두어, 콘서트나 지역 축제 등 적극적인 소비 활동을 할 수 있는 환경에 배치 하고 경제적인 가격으로 서비스를 제공

## 패시브 MZ

- 세대 자체가 플랫폼인 MZ
- MZ의 라이프스타일에 맞게 바뀌는 공간
- 님은 듯 다른 MZ세대
- 소외될까 불안한 1030



## 액티브 시니어

- 소비시장의 새로운 큰손
- 잘 멩치는 특성, 맞춤형 서비스 필요
- 지금껏 없었던 新 5060 WAVY



\*소외되는 게 두려워 온라인으로 열심히 소통하는 '포모'(I OMO: I ear Of Missing Out)족  
디지털 디톡스를 선언하며 관계의 속박에서 자유롭고자 하는 '조모'(JOMO: Joy Of Missing Out)족



# 서비스 프로세스화

» 패시브 MZ는 SNS 친화적이고 다양한 라이프스타일을 수용하는 환경에서 편안하게 움직이며 즉석 포토 인화 서비스를 이용한 후 소셜 미디어를 통해 디지털 추억을 나누고, 액티브 시니어는 지인과의 정보 교류를 통해 합리적인 소비와 삶의 질 향상을 목적으로 즉석 포토 인화 서비스를 즐기며 만족감을 느끼도록 유도

## 패시브 MZ



### 주요 기능/콘텐츠

- QR 연동
- 광고 시청
- 프레임 커스텀
- 사진 편집
- 필터 적용

이용 전



이용 중



이용 후



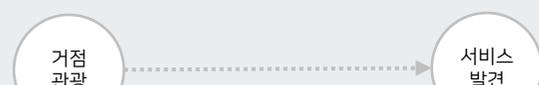
## 액티브 시니어



### 주요 기능/콘텐츠

- QR 연동
- 광고 시청
- 인화 가이드
- 사진 선택

이용 전



이용 중

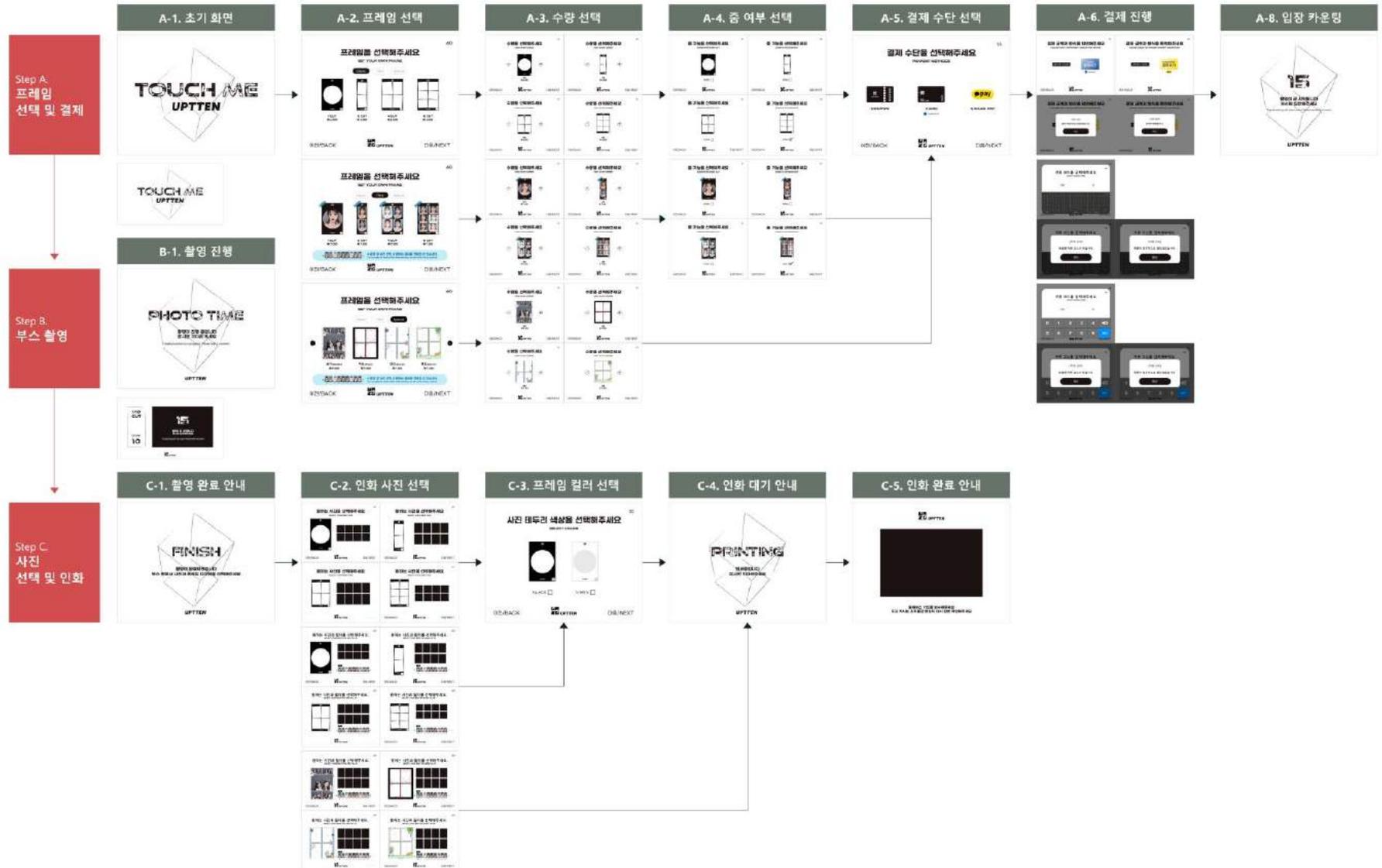


이용 후





# 서비스 프로세스 화면 구성





# 서비스 프로세스화

» 패시브 MZ는 SNS 친화적이고 다양한 라이프스타일을 수용하는 환경에서 편안하게 움직이며 즉석 포토 인화 서비스를 이용한 후 소셜 미디어를 통해 디지털 추억을 나누고, 액티브 시니어는 지인과의 정보 교류를 통해 합리적인 소비와 삶의 질 향상을 목적으로 즉석 포토 인화 서비스를 즐기며 만족감을 느끼도록 유도

## 패시브 MZ



### 주요 기능/콘텐츠

- QR 연동
- 광고 시청
- 프레임 커스텀
- 사진 편집
- 필터 적용

이용 전



이용 중



이용 후



## 액티브 시니어



### 주요 기능/콘텐츠

- QR 연동
- 광고 시청
- 인화 가이드
- 사진 선택

이용 전



이용 중



이용 후

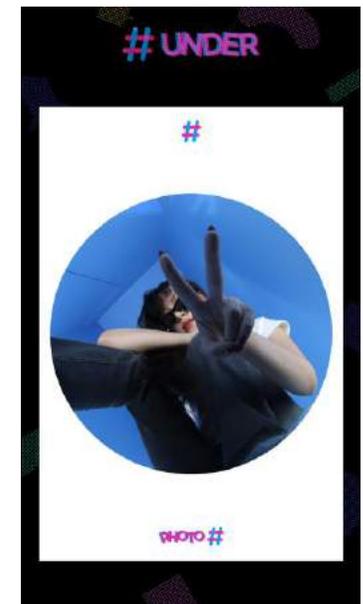




# 인화 결과물

» 프레임 및 필터 선택에 따른 다양한 디자인 제공/프레임 색상도 RGB 요소로 커스텀 가능

다양한 부스 환경 조성으로 테마별로 색다른 구성의 사진 인화 가능





# 서비스 적용 범위

» 주요 이벤트 지역이나 거점 거리에 키오스크 부스를 설치해 참가자들이 편리하게 사진을 인화하고 기념할 수 있도록 합니다. 행사 기간 동안 이동 가능하게 배치하고, 행사 테마에 어울리는 디자인을 적용해 편안하고 즐거운 경험을 제공할 수 있습니다.



• 실제 설치 사례



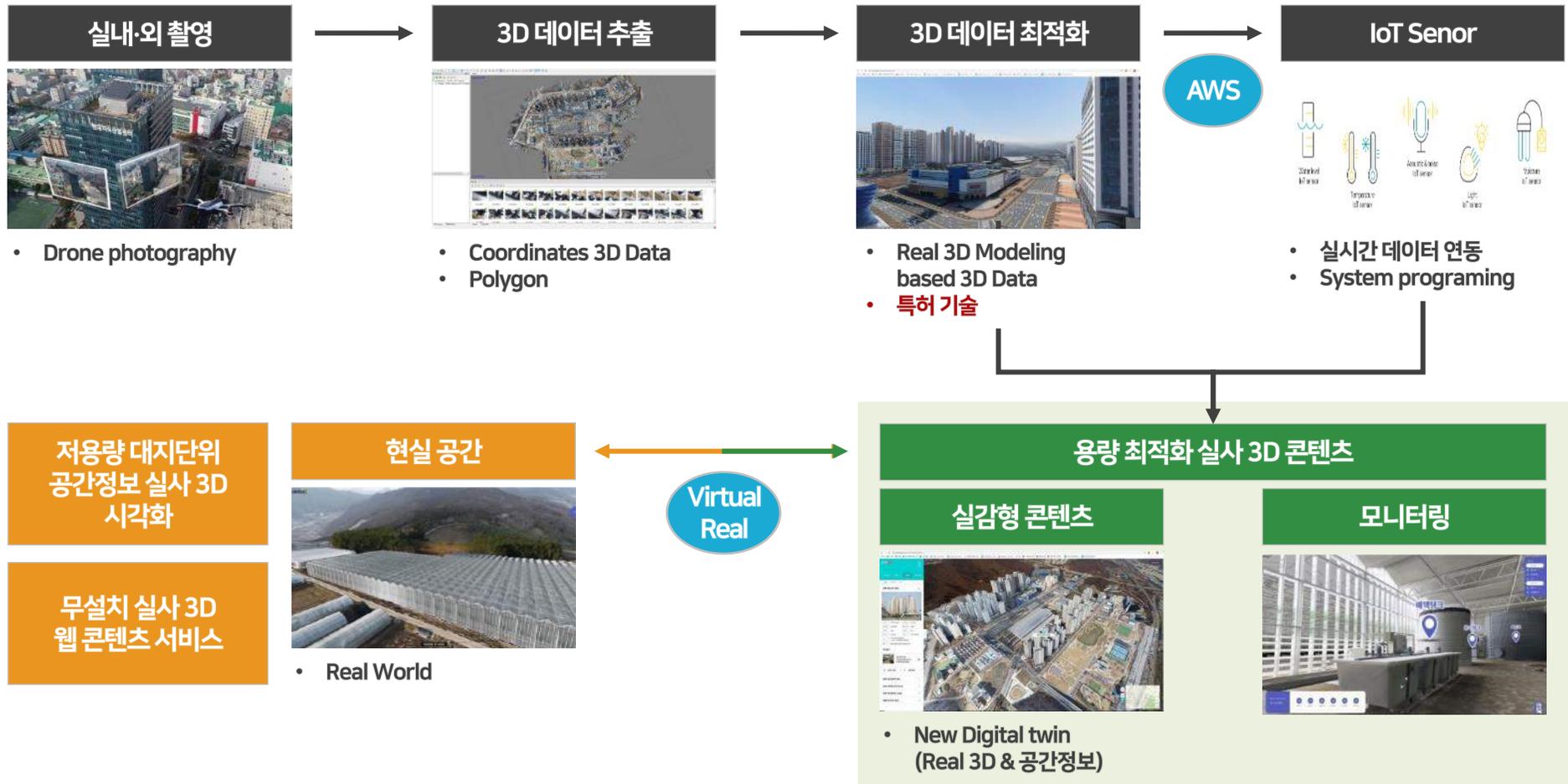
Chapter 03.

# 3D 솔루션 사업 소개 (3D.R)



# 3D.R 소개

## » 3D.R 제작 프로세스





# 3D.R 특징점

## 모습 그대로의 3D 공간은

비대면 스마트 여행의 여정을 시간과 공간 제약 없이 모바일 하나만으로 가능할 수 있게 합니다.



실제 이미지



실사3D 이미지

## PC과 모바일 연동 가능한 콘텐츠는

별도의 프로그램 설치 없이 구동이 가능합니다.



## URL 공유 가능한 콘텐츠로

SNS. Blog를 통해 전국 어디에서도 콘텐츠 체험이 가능합니다.



## 데이터 및 구매·예약 결제시스템 연동

데이터 연동을 통한 직관적인 시각화 및 결제 시스템 연동을 통한 사용자 편의를 제공합니다.



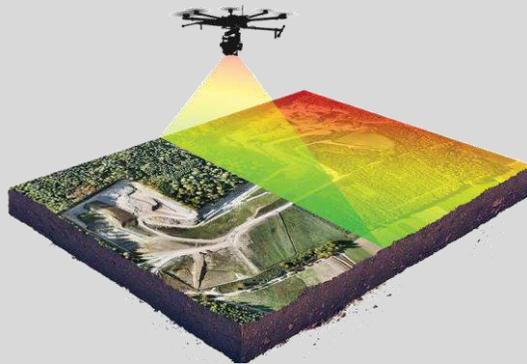


# 3D.R 적용 분야

» 문화 관광 콘텐츠

## 신개념 디지털 트윈 기술로

### 온라인을 통해 있는 모습 그대로를 3D 시각화하여 세상 어느 곳에서도 공유



디지털트윈

실제이미지

실사3D이미지



# 3D.R 적용 분야

» 스마트 시티/팩토리/빌딩/팜

## IoT 실시간 데이터를 실사 3D 상 연동을 통한

건물 및 시설물의 빅데이터 구축, 3D 데이터 시각화 및 제어



빅데이터 수집 및 데이터 가공을 통한  
실사 3D 상 Data Visualization 및 제어



IoT 센서 실시간 데이터를 실사 3D 동기화하여

기존 시설물 상태확인, 안전관리 등 데이터확보로 사고다발 지역 확인 및 시설물의 고장주기 등을 도식화하여

**데이터 시각화로 표현 가능, 관리자들이 미리 상황예측 가능**



# 3D.R 적용 분야

» 프롭테크(Proptech)

## 현실 세계와 가상 세계의 혼합 기술을 통한

미래의 모습을 스마트 기기를 통한 Preview Service 가능

» 3D.R 솔루션을 통한 준공 후의 모습 Preview 서비스



Web Service (모든 스마트 기기 연동)



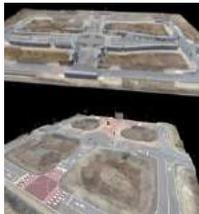
외부 터치 한번으로 실내 3D 바로 보기  
(실제 층 View 확인 및 Walk-Trough 기술을 통한 재미요소 가능)

현실세계 그대로의 실사 3D와 가상의 3D를 융합하여  
사용자들의 궁금해하는 **미래의 모습**을 인터넷이 되는 모든 곳에서 **미리 확인 및 체험 가능**



# 3D.R 적용 사례 (1)

» 실사 3D 기술 적용 사례 (<http://web.in4in.com/3d.html>)

						
	공주 한옥마을		전남 담양, 스마트 베리 팜		속초해수욕장 속초한라리센 오션파크	
링크	<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>		<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>		<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>	
개발 항목	3D, 360 촬영 및 웹콘텐츠 개발		3D와 IoT연동 및 웹콘텐츠 개발		3D, 360 촬영 및 웹콘텐츠 개발	
						
	전남 담양, 죽녹원		광명역		경기 화성, K-City 자율주행실험도시	
링크	<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>		<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>		<a href="http://web.in4in.com/3d.html">3D.R (in4in.com)</a>	
개발 항목	3D 촬영 및 웹 콘텐츠 개발		고정밀 실사3D 맵 제작		고정밀 지도 부분 고도화 및 웹 최적화	

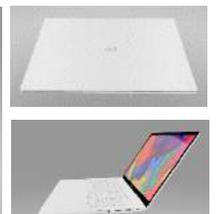


# 3D.R 적용 사례 (2)

» 실사 3D 기술 적용 사례 (<http://web.in4in.com/3d.html>)



	트랜스미터	태권브이 조립	현대자동차 i40
링크	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>
개발 항목	조립과정 및 시뮬레이션 교육	종이설명서 대체 매뉴얼	기능 시뮬레이션 및 색 변경



	루이비통	할리데이비스	LG노트북
링크	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>	<a href="http://web.in4in.com/3d.r">3D.R (in4in.com)</a>
개발 항목	실사3D	실사3D	실사3D

# Thank You

The Future of Industrial DX with INFOIN

