

# PHOTOISM BRAND INTRODUCTION

photoism

## CONTACT

T. 1833-5723

M. seobuk@seobuk.kr

## ADDRESS

[HQ] 3F 72 Mannam-ro, Dongnam-gu, Cheonan  
[SEOUL] 4F 34 Nonhyeon-ro 132-gil, Gangnam-gu, Seoul

SEOBUK PRESENT © 2024

1. Photoism

**포토이즘**

**01**

## Keep yourself alive at Photoism

‘글로벌 셀프 포토 부스’ 브랜드 <포토이즘>

프라이빗한 공간 안에서 여러분의 평범한 일상을 특별한 순간으로 남겨보세요.

### Premium Self Photo Studio

**photoism**  
studio

- 국내 최대 프리미엄 셀프 스튜디오
  - 2020년 4월 사업 개시
  - 전국 35개 가맹점 운영
  - 동종업계 방문객 수 1위

### Unmanned Photo Kiosk Studio

**p h o t o i s m**  
B O X

- 국내 최대 무인 셀프 스튜디오
  - 2020년 11월 사업 개시
  - 국내 MZ세대 선호도 1위
  - 글로벌 488개 직/가맹점 운영
    - 월 최대 MAU 265만명
  - SNS 해시태그(#) 업계 1위

### Unmanned Photo Kiosk Studio

**PHOTOISM**  
COLORED

- 포토이즘 박스 컬러 버전 브랜드
  - 2022년 1월 사업 개시
  - 전국 75개 가맹점 운영

### Unmanned Photo Kiosk Studio

**PORT**  
by PHOTOISM

- 예술과 일상의 경계를 허무는 새로운 아트 아카이브 브랜드
  - 2023년 10월 사업 개시
  - 전국 25개 가맹점 운영 (망원/가로수길/천안신부/동성로 외)

# 02 Growth



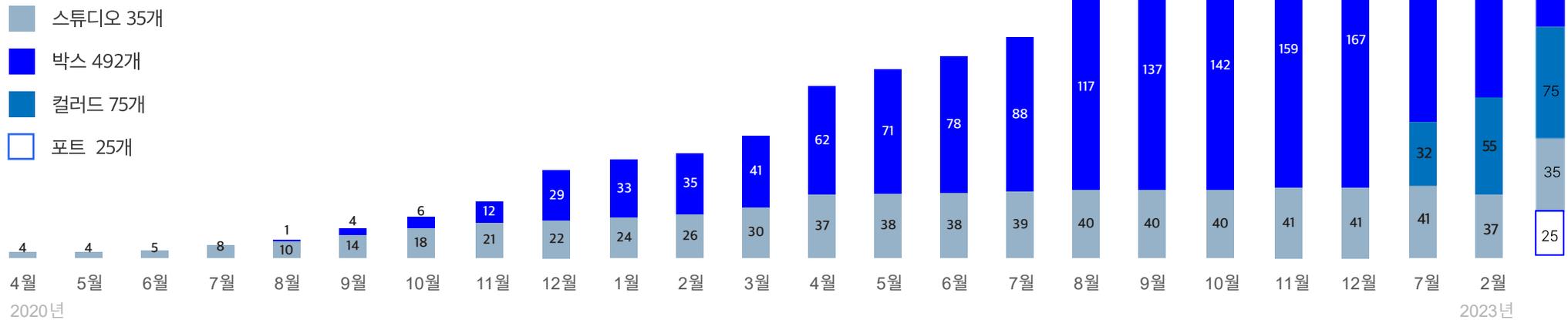
K-Culture를 선도하는 글로벌 셀프 포토부스 브랜드 <PHOTOISM>

포토이즘은 런칭 3년 만에 전국 400개 이상의 가맹점을 오픈하는 저력을 보여줬습니다.

이는 동종 업계 브랜드 중 최단 기간에 이뤄낸 성과로서, MZ 세대를 이해하는 젊은 구성원들의 뛰어난 역량과 탄탄한 시스템에서 비롯된 결과물입니다.

## 글로벌 627개 매장 보유

\*2024년 1월 기준



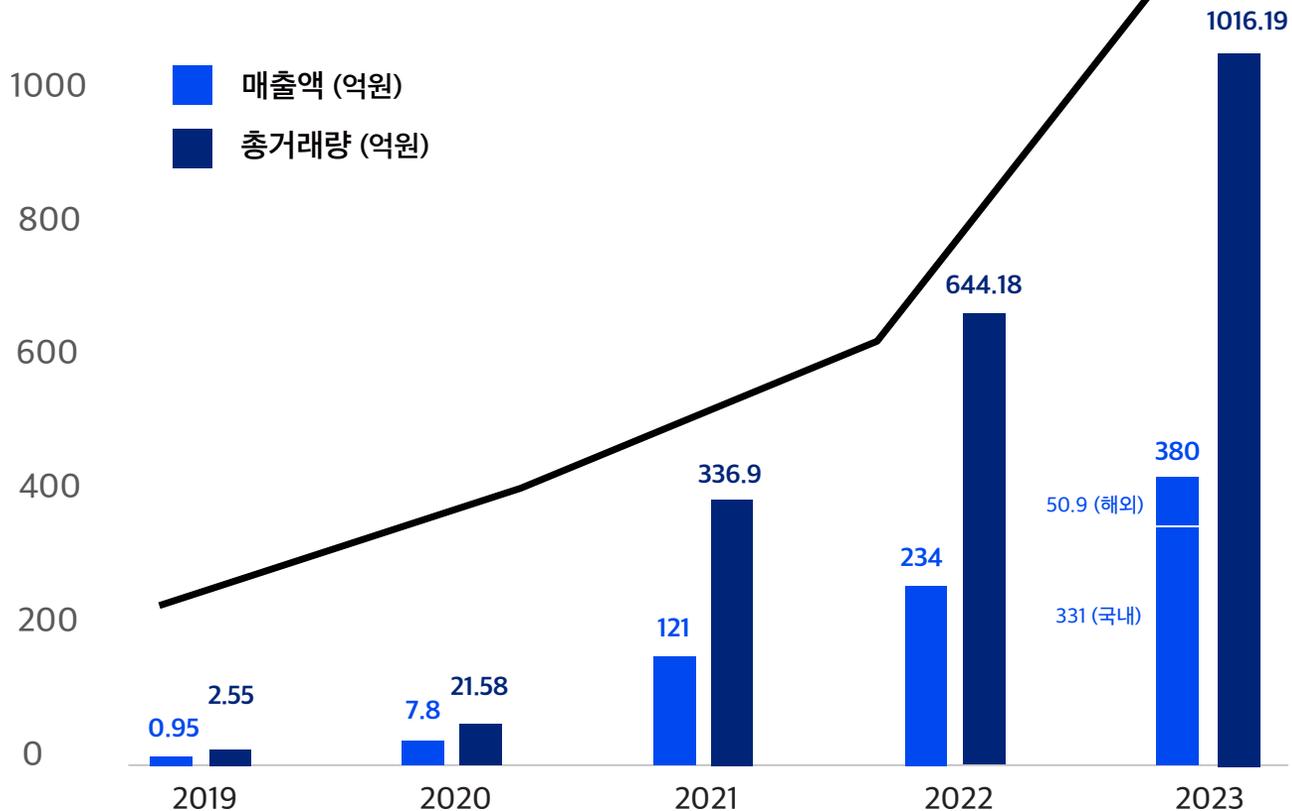
## 02 Growth

K-Culture를 선도하는 글로벌 셀프 포토 스튜디오 <PHOTOISM>  
 포토이즘은 '23년 연말 기준 매출액 약 330억, '23년 누적 총거래량 약 1,000억원을 돌파했으며, (이상 업계 1위)  
 누구나 즐길 수 있는 문화를 만들기 위해 업계 최고의 인재들과 함께 빠른 속도로 성장하고 있습니다.

연평균 성장률 (CAGR)  
**+ 331%**

---

\* 23년 연말 기준  
 누적 총거래량 (원)  
**+ 1,000억원**



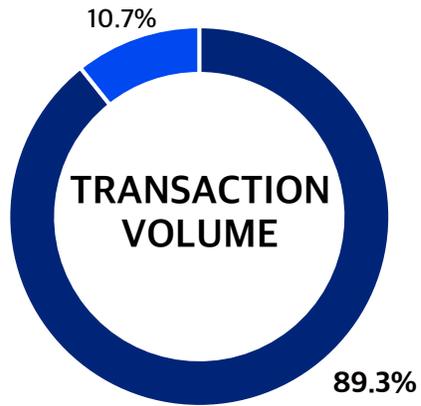
## 02 Growth



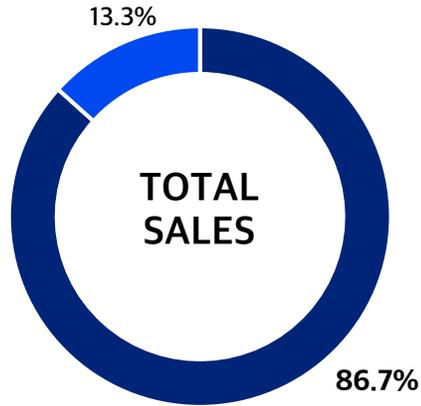
2023년, 포토이즘은 본격적인 해외 시장 진출을 시작했습니다.

전체 매출액에서 해외 매출이 차지하는 비율은 낮지만, 상당히 빠른 성장세를 보이고 있습니다.

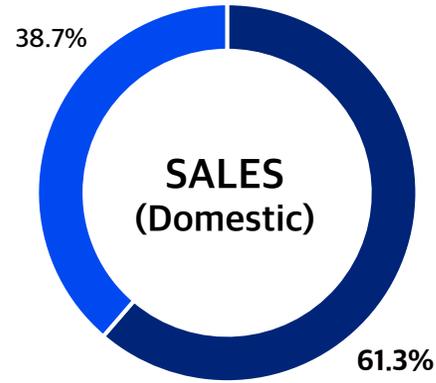
포토이즘의 국내 매출은 일반 매출이 주를 이루고 있으나, 해외 매출은 K-컨텐츠를 기반으로한 IP 매출의 비율이 훨씬 높습니다.



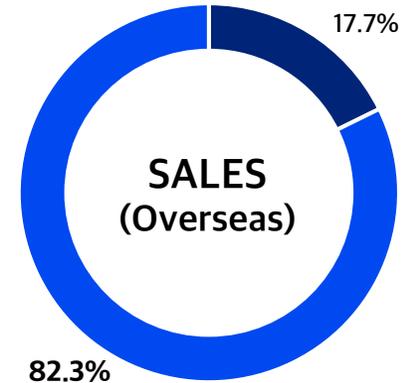
■ Domestic ■ Overseas



■ Domestic ■ Overseas



■ General ■ IP



■ General ■ IP

## 03 Forecast

2024년 포토이즘의 국내 목표 매출액은 530억, 해외 목표 매출은 100억입니다.

글로벌 총 거래량은 23년 대비 30% 증가한 1,350억을 목표로 하고 있으며, 300개 이상의 해외 매장 오픈을 위해 박차를 가하고 있습니다.

2024년, 포토이즘은 글로벌 No.1 포토부스 브랜드로 도약하는 한해가 될 것 입니다.

2024 국내 목표 매출액

**+ 530억**

2024 해외 목표 매출액

**+ 100억**

2024 목표 총 거래량

**+ 1,350억**

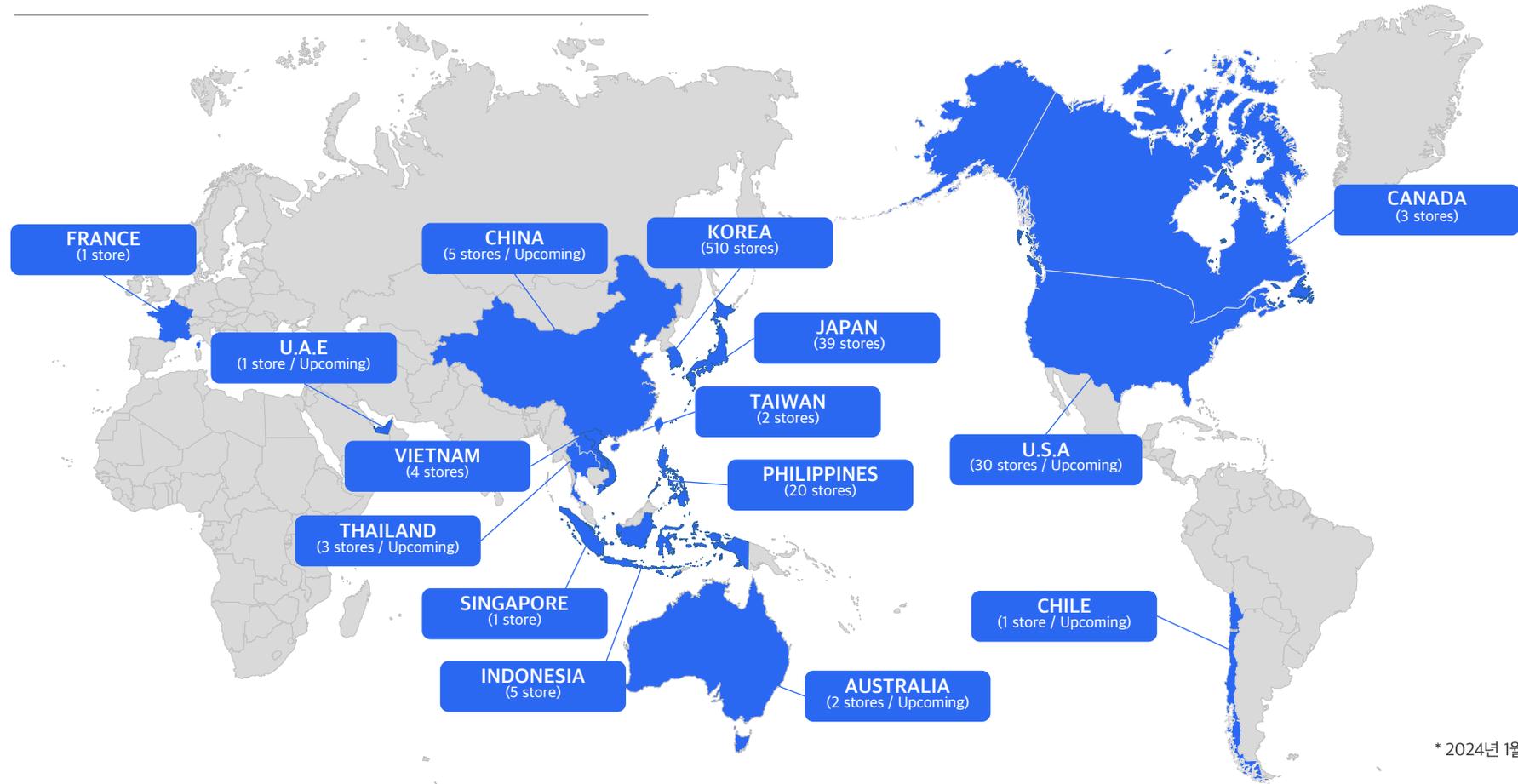
2024 해외 매장 오픈 목표

**+ 300개**

# 04 Global



2023년 말 기준 포토이즘은 전세계 15개 국가에 진출 해있습니다.  
2024년, 30개국, 300개 이상의 매장 오픈을 목표로 하고 있습니다.

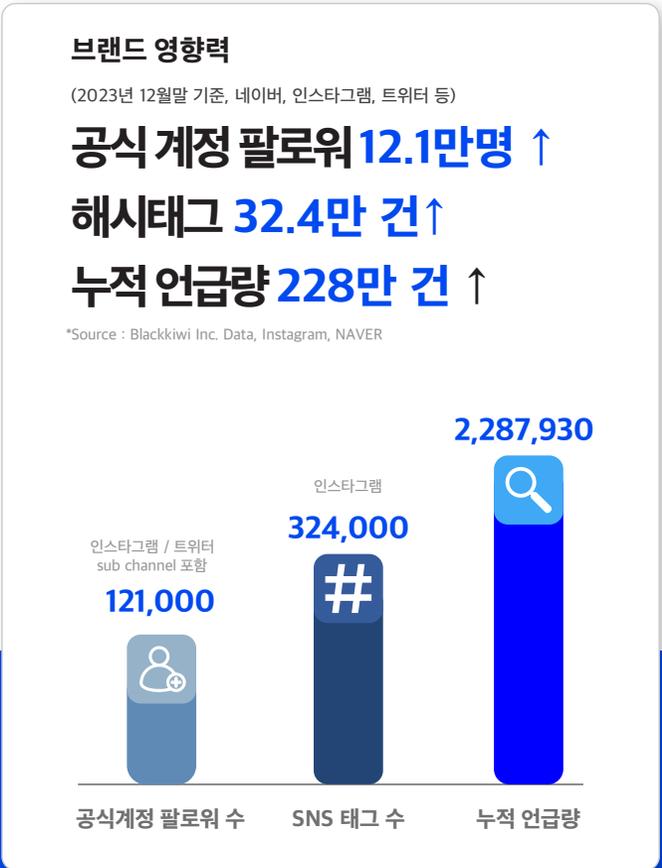
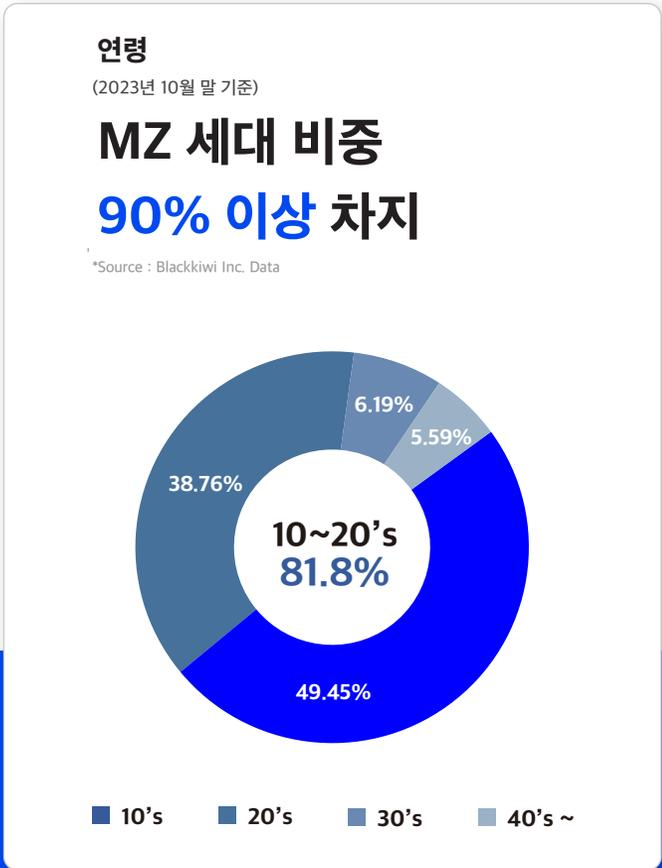


\* 2024년 1월 기준

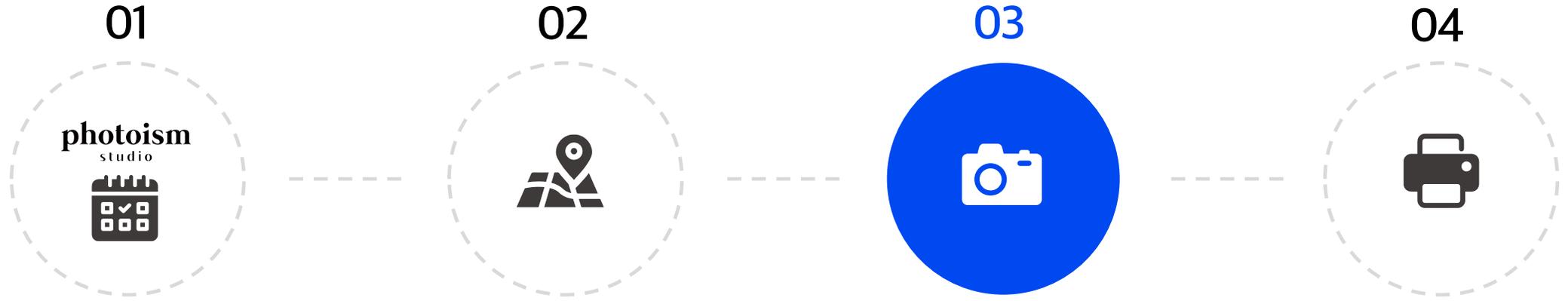
# 05 Data



2023년 기준, 포토이즘을 찾는 방문자 수는 월 평균 약 433만명입니다. (월 평균 결제건수 약 173.3만건 이상, 1회 평균 방문 고객수 약 2.5명 기준 추정치)  
포토이즘은 소비 트렌드를 리드하는 MZ 세대에 특화된 서비스를 제공하고 있습니다.



## 06 Operating Process



Booking / 촬영 예약

Site Visit / 매장 방문

Self-Shooting / 셀프 사진촬영

Printing / 사진 출력

<포토이즘 스튜디오>는 예약제 시스템으로 운영되고 있으며 <포토이즘 박스>, <컬러드>, <포트>는 해당 되지 않습니다.

고객이 가까운 매장을 선택하여 편하게 방문합니다.

프라이빗한 공간안에서 리모콘을 이용하여 셀프 촬영을 합니다.

03 촬영한 사진을 즉석에서 출력되며 <포토이즘 박스>, <컬러드>, <포트>는 QR 코드 스캔을 통해 디지털 원본을 저장할 수 있습니다.

# 07 Photoism BOX-Basic



다양한 배경지와 프레임 색상 및 수시로 업데이트 되는 이벤트 프레임을 통해 사진 촬영이 가능하며, 출력물의 QR 코드 모바일 스캔을 통해, 촬영 이미지와 타임랩스 영상의 디지털 원본을 제공합니다.

## Photoism BOX 출력 결과물

FRAME COLOR



BACKGROUND COLOR



# 08 Photoism BOX-Colored



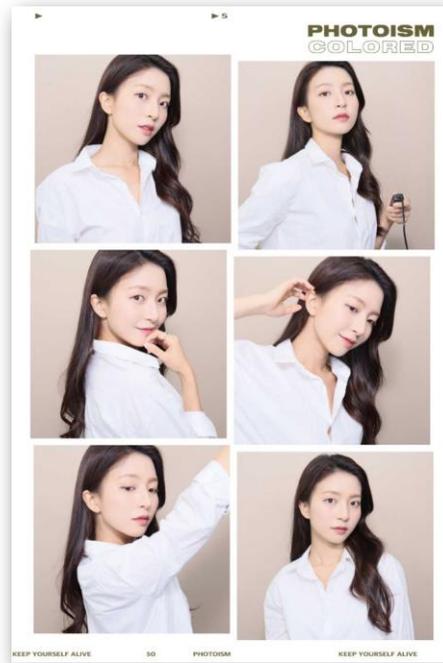
다양한 배경지와 프레임 색상 및 수시로 업데이트 되는 이벤트 프레임을 통해 사진 촬영이 가능하며, 출력물의 QR 코드 모바일 스캔을 통해, 촬영 이미지와 타임랩스 영상의 디지털 원본을 제공합니다.

## Photoism COLORED 출력 결과물

FRAME COLOR



BACKGROUND COLOR



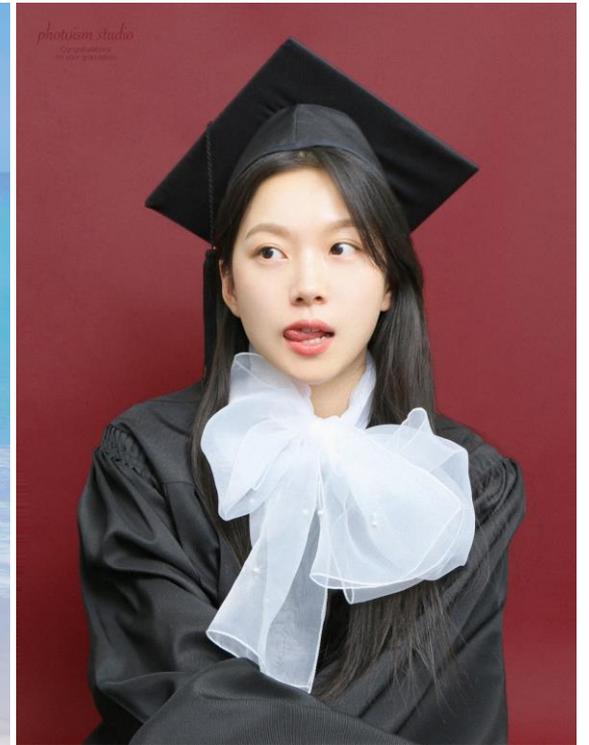
# 09 Photoism Studio



다양한 배경지와 프레임으로 사진 촬영이 가능하며,  
전문 포토그래퍼 수준의 촬영 결과물과 보정을 통해 고객에게 최상의 경험을 제공합니다.

## Photoism STUDIO 출력 결과물

BACKGROUND COLOR



# 10 PORT by Photoism



PORT는 포토부스 브랜드의 새로운 아트 아카이브를 전개하는 포토이즘의 3번째 무인 포토부스 브랜드입니다.  
누구나 일상 속에서 손쉽게 예술적 감각을 표현할 수 있도록, 다양한 프로젝트를 통해 이전에 없던 문화로 함께할 것입니다.



2. Photoism MD

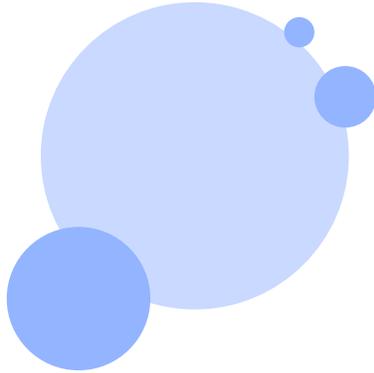
# 포토이즘 제휴 상품

02

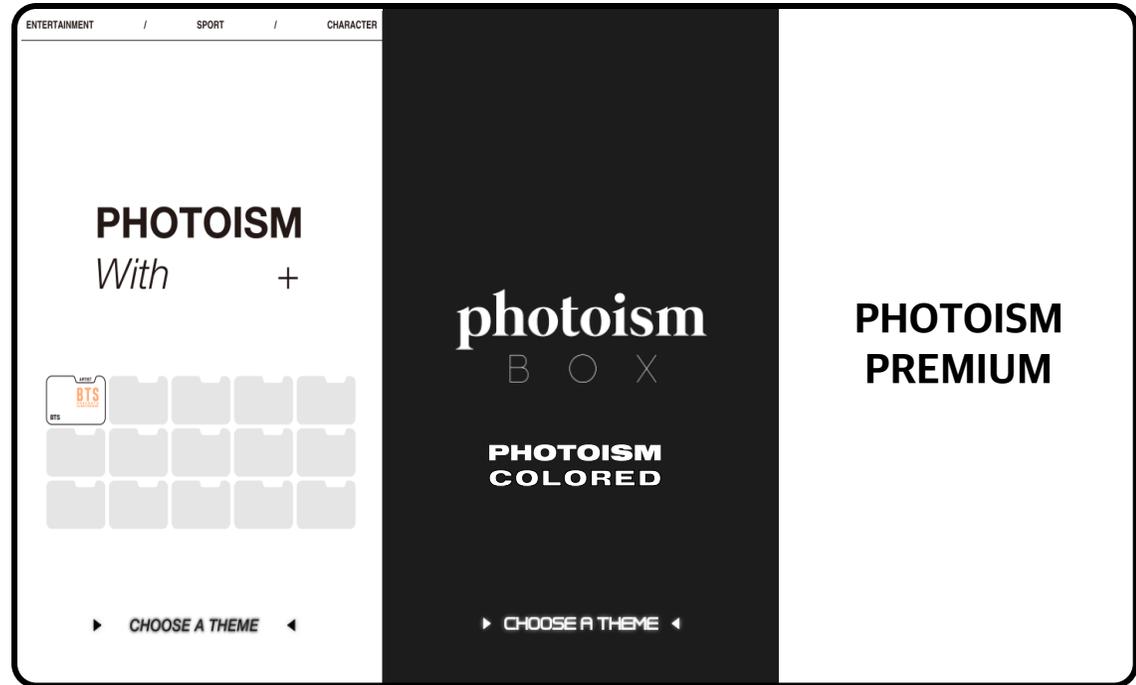
## 01 Frame MD



포토이즘 프레임 MD는 <Photoism With>, <Photoism BOX - Basic & Colored>, <Photoism PREMIUM> 총 3개로 구성됩니다.  
전국 최대 매장 보유, 시장 점유율 1위, 글로벌 셀프 포토부스 브랜드 <Photoism>과의 제휴를 통해 최상의 마케팅 효과를 경험하세요!



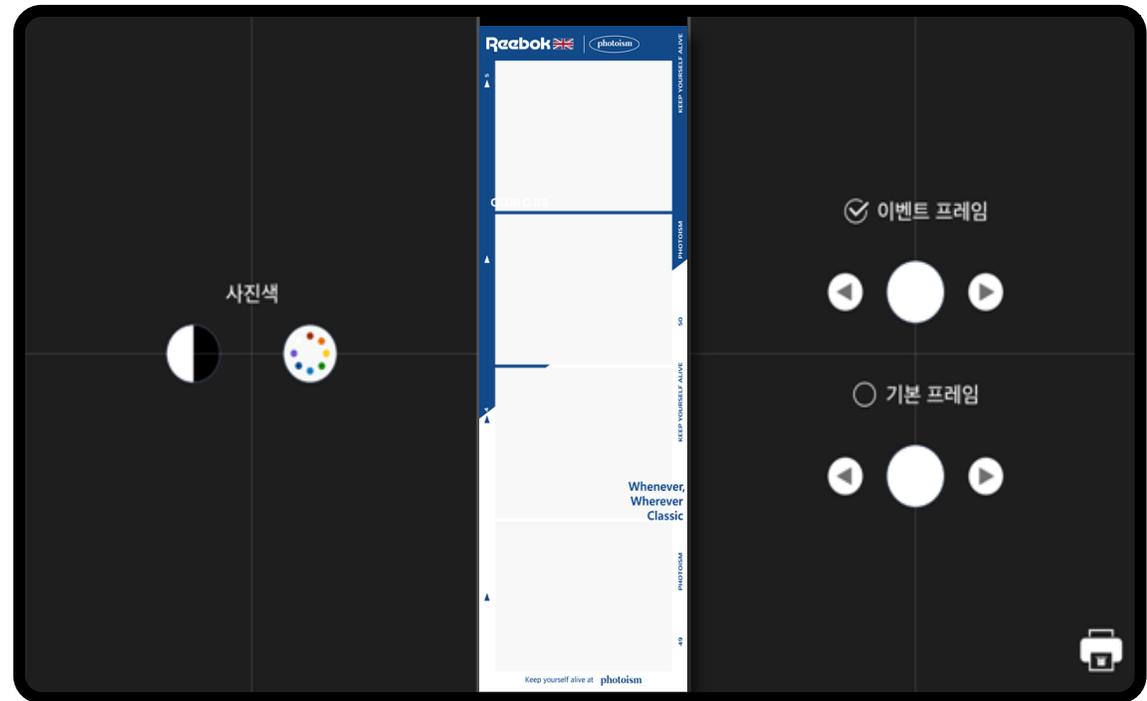
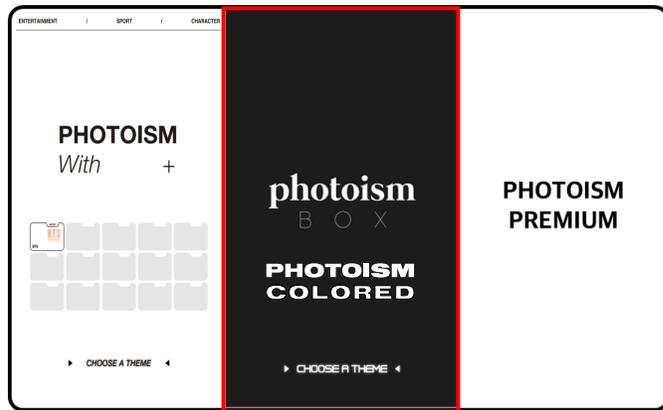
포토이즘 프레임 구좌 별  
다양한 마케팅 효과 및 고객 서비스 제공



## 02 Photoism BOX - Basic & Colored



<Photoism BOX - Basic & Colored> MD는 '선 촬영 → 후 프레임 선택' 프로세스로 진행되며, 포토이즘 방문 고객 중 약 70% 이상의 고객들이 선택하는 가장 Powerful 한 채널입니다.



월 평균 방문 고객  
약 433만명 중 약 70% 이상 유입 채널

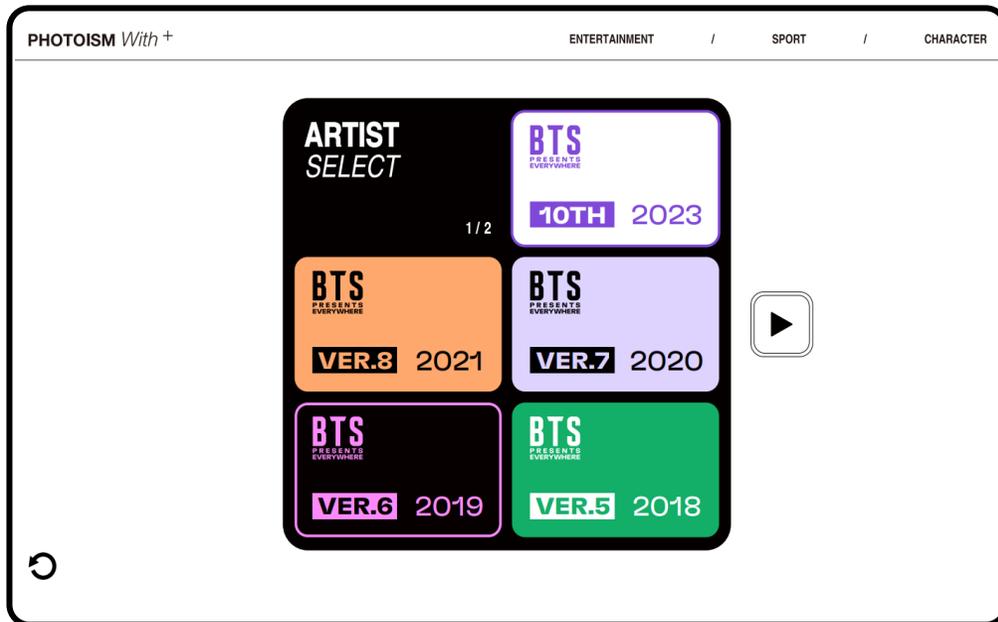
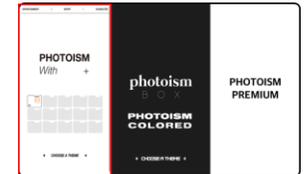
[case] Reebok x 포토이즘 베이직 (이벤트)

# 03 Photoism With+



<Photoism With+> MD는 '선 프레임 선택 → 후 촬영' 프로세스로 진행되며, 기업이 보유하고 있는 다양한 IP (아티스트, 크리에이터 등)를 포토이즘 고객을 대상으로 노출이 가능합니다.

## 기업이 보유하고 있는 다양한 IP (아티스트) 홍보 가능



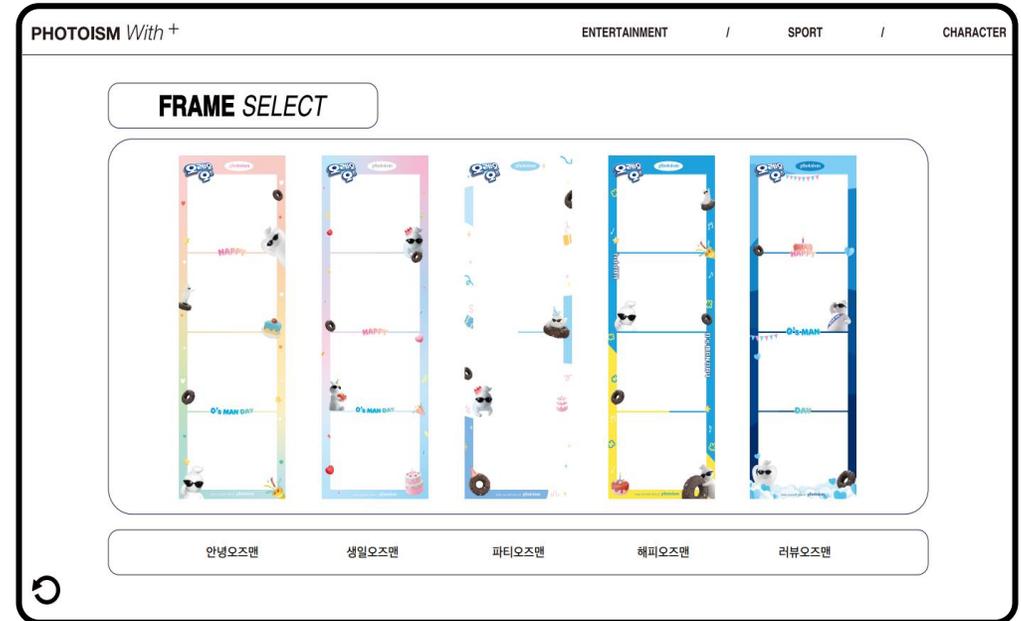
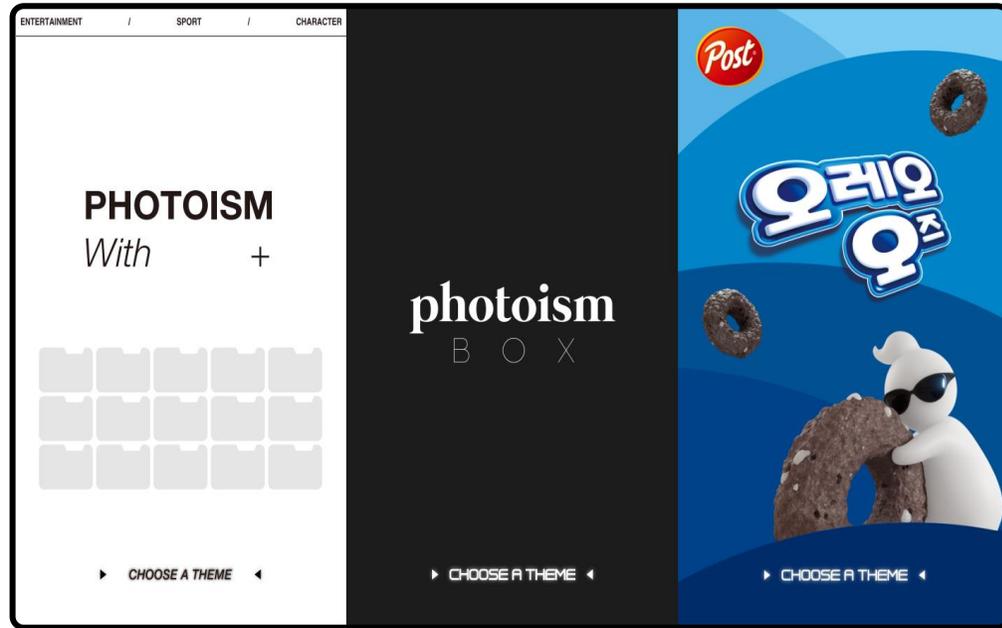
[case] BTS x 포토이즘 With +

# 04 Photoism Premium



<Photoism Premium> MD는 '선 프레임 선택 → 후 촬영' 프로세스로 진행되며 포토이즘 키오스크 첫 메인 페이지에 노출되어, 월 평균 방문 고객 약 433만명에게 '100% 노출' 되는 마케팅 효과를 제공합니다.

월 평균 방문 고객 약 433만명 대상 '100% 노출'



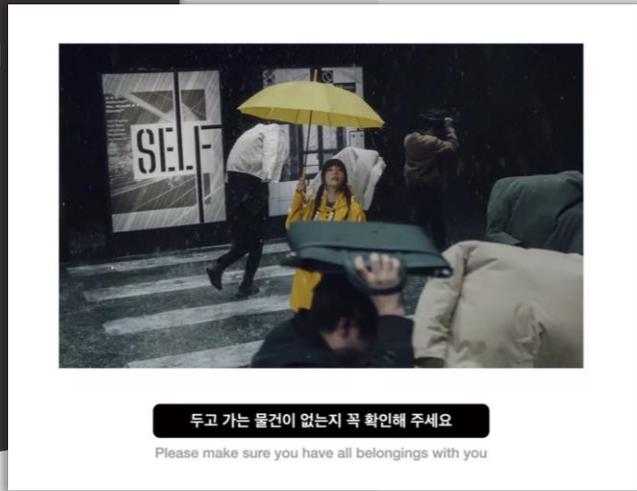
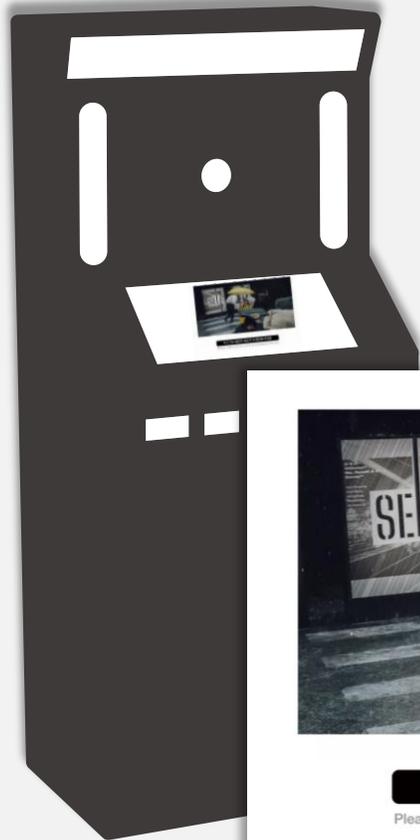
[case] 오레오 오즈 x 포토이즘 프리미엄

3. Photoism AD

# 포토이즘 광고 상품

# 03

# 01 Photoism Kiosk VAD



## 월 평균 방문객 약 433만명 대상 브랜드 광고 영상 노출 가능

포토이즘 키오스크에서는 고객에게 강제 노출이 가능한 VAD 광고 서비스를 제공합니다.  
포토이즘을 즐기는 모든 고객을 대상으로 100% 노출이 가능합니다.



### 노출 타겟 범위 극대화

콜라보 프레임으로 선택하지 않아도 불특정 다수 고객에게 노출 가능



### 포토이즘 전체 고객 대상 강제 노출

월 평균 방문객 433만명 대상 100% 노출 가능



### 자체 프로모션 등 참여 유도 가능

진행하고 있는 브랜드 프로모션을 포토이즘 고객에게 노출 가능하며,  
고객사 자체 이벤트 참여 유도 지원

## 02 QR Pop-up AD

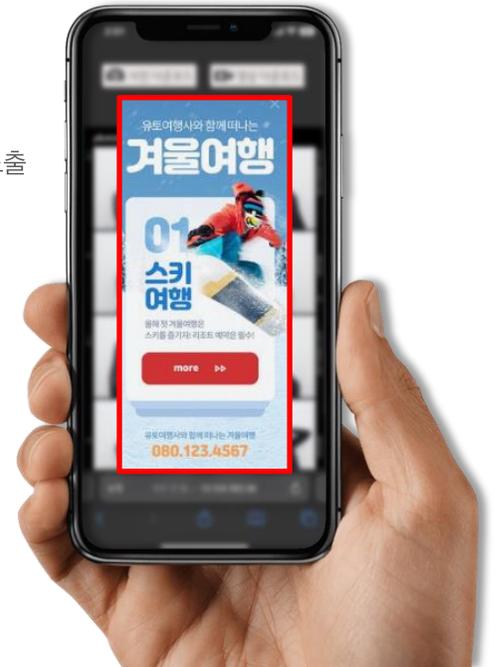


### 월 평균 방문객 약 433만명 중 약 95% 이상의 고객 접근 & 노출

출력물의 QR 코드 모바일 스캔 시 랜딩 페이지를 통해 촬영 이미지와 타임랩스 영상의 디지털 원본을 제공하며, 월 평균 방문객 약 433만명 중 약 95% 이상의 고객에게 노출됩니다.

✓ **노출율**  
월 평균 방문객 433만명 중 95% 이상 접근 & 노출

✓ **고객사 온라인 채널 랜딩**  
고객사 온라인 채널 유입  
및 다양한 프로모션 참여 유도 가능



4. Photoism Rental

**이동형 포토부스**

**04**

# 01 Photoism Rental



✓ Photo Booth



✓ Photo Frame



포토부스와 프레임으로 자유롭게 **브랜딩**이 가능합니다.

**A**

### 브랜딩

포토부스 외부 및 프레임을 자유롭게 커스텀이 가능하며 부스 자체만으로 브랜딩이 가능합니다.  
전시회, 콘서트, 팝업 매장, 행사장 등 (내부형, 외부형 선택 가능)

**B**

### 퀄리티

설치 및 해체가 용이하며 포토이즘 매장과 동일한 퀄리티를 제공합니다.

# 02 Photoism Rental Case



포토이즘은 다양한 브랜드와의 적극적인 콜라보를 기반으로  
팝업 부스 및 커스텀 프레임 운영을 진행하며 높은 마케팅 효과를 창출하고 있습니다.

✔ 현대자동차



✔ 리바운드



✔ 나이키



✔ 아모레퍼시픽



✔ 질병관리청



✔ 글래드호텔



✔ 힙합플레이야 페스티벌



5. ESG Campaign

# ESG 캠페인

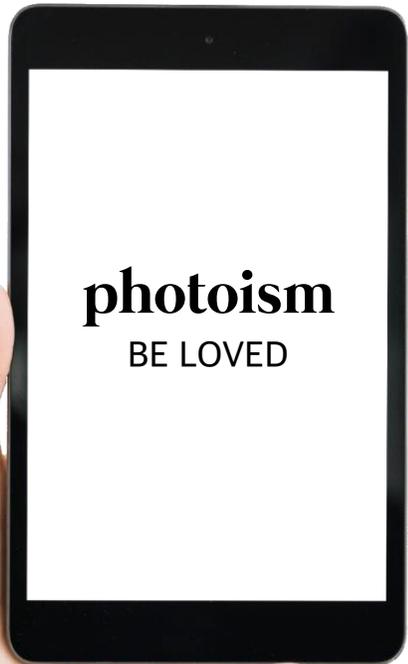
05

# 01 사회 공헌 캠페인\_BE LOVED



## THE VALUE OF SHARING

### 나눔의 가치를 실천하는 기업



#### ☑️ 사회공헌 협약

사회공헌 및 나눔활동을 지원하기 위한 사회공헌협약진행 <굿네이버스> & <사랑의열매>



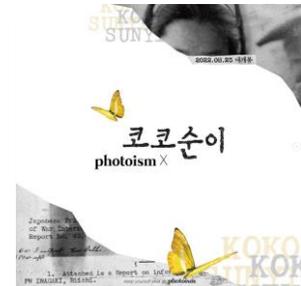
#### ☑️ 강원 / 경북 산불 위로

[for green forest] 기부 프레임 진행 및 수익금 20,000,000원 전액 기부



#### ☑️ 위안부 할머니 위로

[코코순이] 기부 프레임 운영 및 수익금 기부



#### ☑️ 재해 구호 지원

[튀르키예 /시리아 지진] [호우 수해] 기부 프레임 운영 및 수익금 기부



# 02 지역 사회 공헌 활동



## 프로젝트 '꿈'

**'포토이즘', 미술체험으로 아이들에게 꿈을 선물**

이동희 기자 | kyd2347@naver.com | 등록 2023.05.18 17:26:56

사진관 프랜차이즈 포토이즘, 미술가의 꿈을 가진 어린이들에게 꿈을 실현



코로나로 인한 암울한 시기 아래, 5월 가정의 달을 맞이했다. 가족끼리 추억을 남길 수 있는 다양한 이벤트들이 성행하고 있다. 흔히 어버이날을 맞이해 카네이션을 선물해드리고, 어린이날을 맞이해 놀이공원을 놀러간다.

포토이즘은 보다 이색적이고, 더 와닿을 수 있는 콘텐츠를 아이들에게 선물했다.

5월 어린이날, '포토이즘과 Young Adult Wave(이하, YAW)는 어린이들에게 미술가의 꿈을 간접체험 시켜주었다.

아이들은 스튜디오 전체를 도화지삼아, 미술가의 자질을 한껏 뽐내 보였다. 그들이 꿈꿔왔던 일을 직접 스스로 그려가며, 자신의 꿈에 빠져들고 있었다.

아이들은 상상을 넘어, 스스로의 꿈의 가치를 느끼며 즐기고 있었다. 촬영진은 아이들뿐만 아니라 자신들의 어릴 적 꿈까지 회상에 잠기기도 했다.

포토이즘과 YAW는 이번 경험을 계기로, 어린 세대가 아닌 전 세대를 아우르면서 이루고 싶었던 꿈을 실현시켜주는 콘텐츠를 선출할 것이라고 밝혔다.

대부분, 우리들의 어릴 적 꿈은 상상으로 그친다. 결국 현실과 타협할 수밖에 없는 미래를 받아들이며 살아갈 뿐이다.

포토이즘은 도움을 줄 수 있는 부분을 지속적으로 탐구하면서 더욱 더 많은 사람들에게 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있도록 노력하고 있다고 전했다.



## 누리별 장애인 복지관 후원

**포토이즘, 천안시누리별장애인종합복지관 주관 '별나다 축제' 후원**

윤 아편 기자 | 윤 아편 2022.10.26 10:25 | 0 댓글 0



별나다 축제

셀프 스튜디오 브랜드 포토이즘은 지난 22일 천안시누리별장애인종합복지관 주최로 천안에서 열린 '별나다 축제'를 후원했다고 26일 밝혔다.

천안시 장애인가족의 돌봄부담을 지원하기 위한 축제인 '별나다 축제'는 지난 22일 천안시누리별장애인종합복지관에서 진행됐다.

축제에서는 생활용품, 의류 등 나누는 바자회와 에어바운스, 추억의 게임, 장애 이해 체험 등의 체험 프로그램이 진행됐다. 또한, 복지관 가족들의 작품 전시회 및 공연이 진행되었으며 야외 먹거리 장터와 어린이 놀이터가 운영되어 많은 인기가 몰렸다.

'별나다 축제'에 포토 팝업 부스를 무료로 지원하고 콜라보 프레임을 출시한 포토이즘은 축제에서 발생한 수익금 전액을 축제 주관처인 천안시누리별장애인종합복지관에 기부했다. 축제를 통해 마련된 수익금은 장애 가족들의 돌봄 완화를 위한 활동에 활용될 예정이다.

포토이즘 관계자는 "별나다 축제에 저희 포토이즘이 함께 할 수 있어 굉장히 뜻깊었다"며, "프래임 촬영 수익금 이 장에 가족의 돌봄 부담에 조금이나마 도움이 될 수 있기를 바란다"며, "이번 후원을 계기로 앞으로 건강한 사회를 만드는 데 일조하겠다"고 전했다.

이어 "꾸준한 캠페인 활동으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 소외 계층 지원을 이어 나가고 있다"고 덧붙였다.

저작권자 © 매일경제 무단 전재 및 재배포 금지



## 프로젝트 '장수사진 캠페인'

**'포토이즘', 세상에서 가장 따뜻한 영정사진 선사**

혹백 셀프 사진관 포토이즘, 할머니께 '이색' 영정사진 방문촬영 선물

김용두 기자 | kyd2347@naver.com | 입력 2021-05-11 15:11:52

포토이즘, 트위터, 카카오스토리, 유튜브



▶ 할머니의 특색하고 밝은 컨셉의 영정사진 (사진 제공=포토이즘)

코로나로 인한 암울한 시기 아래, 혼자 할 수 있는 셀프 콘텐츠가 대세다. 그 중, 옛 감성을 자극하는 혹백 셀프 사진이 대중들의 관심사에 있다. 사진관 프랜차이즈 '포토이즘'은 할머니를 찾아뵙어 이색적인 필리 영정사진 촬영을 도와드렸다.

3월 24일, 한껏 화창한 날씨가 포토이즘 임직원들이 할머니를 직접 찾아 뵈어 영정사진 봉사활동을 다녀왔다. 우울하고 슬픈 기분을 떨칠 수 없는 영정사진의 이미지를 탈피하고 이색적인 컨셉을 살려, 보다 밝고 아름다운 분위기 속에서 영정사진을 선물했다.

최근 사진과 관련된 다양한 문화 콘텐츠를 접할 수 있는 기회가 많아지고 있다. 예로, 아날로그적인 혹백사진, 셀프 사진, 셀프 스티커사진 등이 있다. 사진은 대중들에게 유행을 타지 않고 꾸준히 사랑받는 콘텐츠이다.

포토이즘은 꾸준한 콘텐츠 속에서 트렌드를 분취하고 디자인, 저렴한 금액으로 이러한 대중들에게 이목을 끌고 있다. 포토이즘 최현숙 대표는 현재 유행하고 있는 셀프 사진에 국한되지 않고, 사진과 관련된 다양한 문화콘텐츠를 더욱 많은 분들에게 선물할 것이라고 밝혔다.



## 프로젝트 '사랑의 셔터 캠페인'

**포토이즘, 천안 독거노인 대상 '사랑의 셔터' 캠페인**

박동혁 기자 | 박동혁 2023.12.23 21:25



어르신에게 장수 사진을 촬영해주고 있는 모습(서복 제공)

[충정뉴스 박동혁 기자] 글로벌 셀프 스튜디오 브랜드 '포토이즘'은 영정사진 촬영은 23일 천안시 동남구에 있는 서복 카피센터에서 천안시 독거노인들을 대상으로 '사랑의 셔터 캠페인'을 진행했다고 밝혔다.

서복이 주최하고 새롬요양원, 복천안요양원, 신당고교, 보람관공이 참여한 이번 행사에는 천안시의회 김철환 의원의 협조를 통해 독거노인 90여 명이 참가했다.

서복 임직원들은 어르신들에게 따뜻한 응석을 제공하고 리크리에이션, 장수 사진 촬영, 연말 선물을 증정 등으로 뜻깊은 추억을 선사했다.



2023 사랑의 셔터 캠페인

서복 임직원들은 어르신들에게 따뜻한 응석을 제공하고 리크리에이션, 장수 사진 촬영, 연말 선물을 증정 등으로 뜻깊은 추억을 선사했다.

6. Partners

## 파트너 소개

06

# 01 Partners\_IP



## ENT.


## CREATOR

--	--	--	--	--	--

## CHARACTER ETC.


# 02 Partners\_BRAND



**BRAND**

Calvin Klein		kakaoenterprise		<b>YALE.</b>	
	TikTok	<b>HDEX</b>		<b>HIPHOPPLAYA</b>	Plastic Ark.
<b>crocs™</b>	<b>kt</b>	<b>flying tiger copenhagen</b>	<b>KT&amp;G</b>	Neutrogena®	<b>cass</b>
Photozenia Goods		<b>GOALE</b>	<b>DIGIT@L ESUNG</b>		<b>HBAF™</b>
<b>GLAD</b>	<b>LAHAN</b>		<b>visang</b>		eyesmag

**PUBLIC**


**THANK  
YOU**

**photoism**

**CONTACT**

T. 1833-5723

M. seobuk@seobuk.kr

**ADDRESS**

[HQ] 3F 72 Mannam-ro, Dongnam-gu, Cheonan  
[SEOUL] 4F 34 Nonhyeon-ro 132-gil, Gangnam-gu, Seoul

SEOBUK PRESENT © 2024