

# pic dot.



pic dot.

**CONTACT**

picdot.official@gmail.com

**ADDRESS**

508ho , 25 Ttukseom-ro 1-gil, Seongdong-gu, Seoul

©2024. picdot. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS

1	BRANDING
2	IMC STRATEGY
3	AD / COLLABORATION

# 1. BRANDING

---

01

BRAND STORY

02

BRAND IDENTITY

○ 픽닷(pic dot.)의 의미



**DOT** [점]

모든 조형 요소는 점이라는 기본 단위로 구성되어 있습니다.  
모든 구성의 기본 요소가 되는 '점'은, 인생을 이루고 있는  
수많은 장면들과 궤를 같이 합니다.

**PIC DOT.**

인생의 여러 장면들 중 한 장면을 골라 간직할 수 있게 만듦으로써  
통제 할 수 없는 시간의 흐름 속 영속의 가치를 만듭니다.

가맹점주님의 인생의 가장 특별한 한 장면, 픽닷이 함께합니다.

○ 브랜드 수상 경력 및 고품질의 사진 기술

1 픽닷은 기술성과 혁신성을 인증 받은 검증된 브랜드이며 차별화된 기술력과 특허권을 보유하고 있습니다.



2 스튜디오에서 사진 작가가 촬영하여 피부 보정 작업까지 한 듯한, 독보적인 퀄리티의 결과물이 나옵니다.

본점의 사진 색감, 품질과 동일하도록 가맹점 초기 세팅에 심혈을 기울이며, 수시로 모니터링하고 주기적으로 가맹점 순회를 하여 사진 품질 및 카메라 세팅을 재점검하여 브랜드 품질 관리를 합니다.

○ 고감도의 디자인 프레임 (시그니처 / 시즈널)



픽닷은 디자인 연구소를 내부에 두고 주기적으로 다양한 종류의 프레임 디자인을 제작하여 업데이트 합니다.  
 프레임 업데이트와 함께 매장 포토월에 부착할 예시 모델 사진들을 세팅해두어 포즈맵으로 활용하실 수 있도록 설계했습니다.

○ 소비자 경험을 위한 감성적 인테리어



픽닷 디자인 연구소에서는 **감각적이고 트렌디한 매장 인테리어**를 위해 각 매장의 지역성 특성(자연광, 기동 구조물 등)을 고려하여 최적화된 디자인으로 설계합니다.

서울숲본점에서 시작된 **인더스트리얼과 우드를 접목시킨 카페 컨셉**, 안국점의 **감성적인 유럽 베이커리 컨셉**은 픽닷 매장만의 고유 인테리어이자 시그니처입니다.

## 2. IMC STRATEGY

---

03

LEAD TO TREND

04

IMC & CEM MKT



○ 트렌드 선도하는 포토 브랜드 픽닷



**Careet**

**Interview with pic dot.**

**포토부스 브랜드 '픽닷'이 공개하는 업계 비밀**

01 / 04

웹 매거진 캐릿, 디자인 프레스 등 각종 언론에서 선두주자로 언급, 포토 업계 트렌드를 선도하는 브랜드로 포지셔닝

○ 업계 최초 기내항공룸 컨셉 '픽닷패스룸'



최신 사진 트렌드인 항공샷을 진짜 기내 화장실 컨셉룸에서 찍을 수 있는 유일한 브랜드 픽닷!

○ 업계 최초 '하이틴 컨셉' 출시



재 유행하는 Y2K 하이틴 컨셉으로  
픽닷만의 이어북, 학생증 프레임 출시

○ 업계 최초 '멤버십 픽닷패스'와 자체제작 굿즈 도입



팬덤층 유지 및 확대를 위한 **지속적 이벤트 진행**,  
사진 다운로드 및 QR코드 스탬프 적립을 통해 스탬프 완성 시 **픽닷 굿즈 배송**

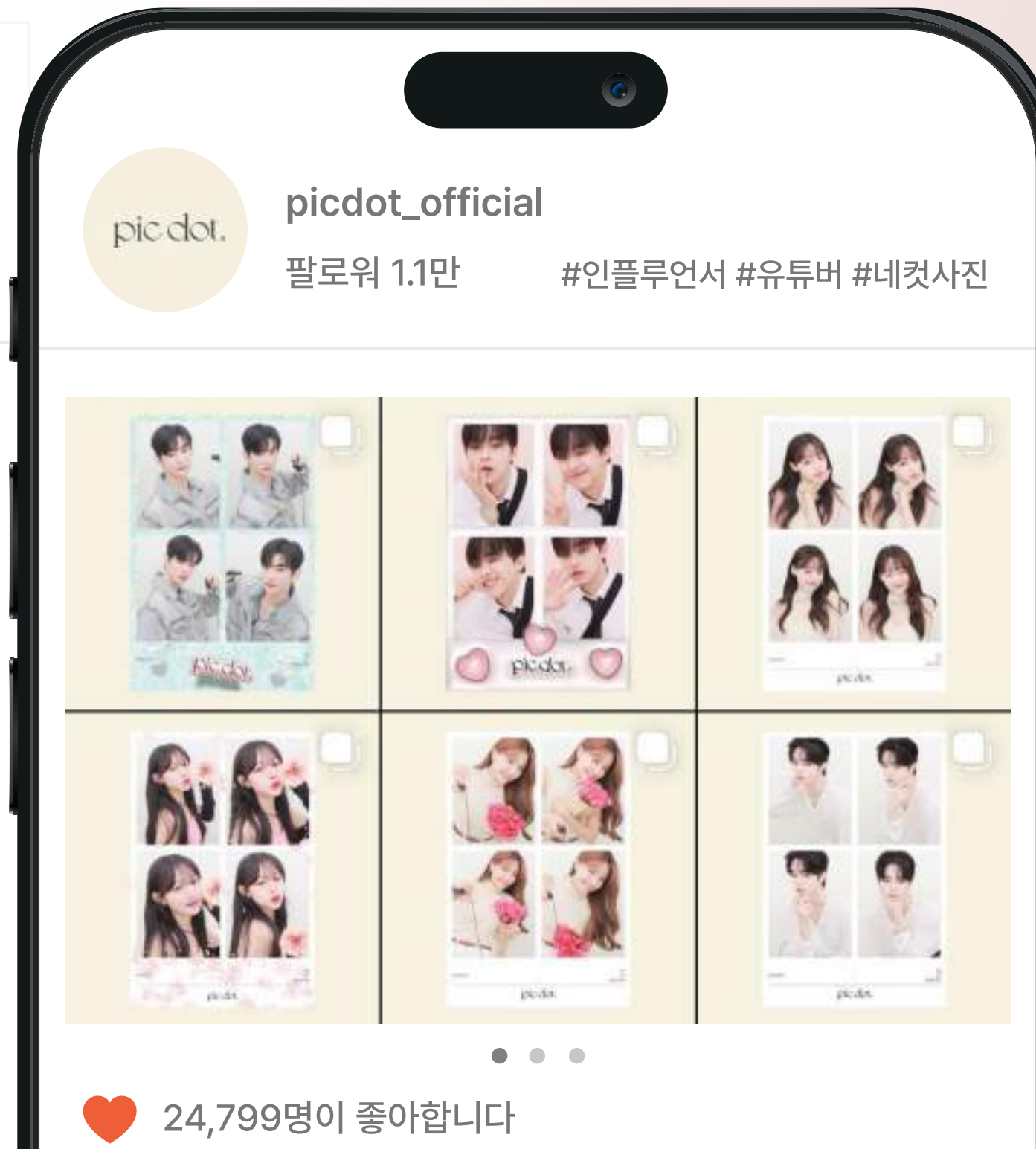
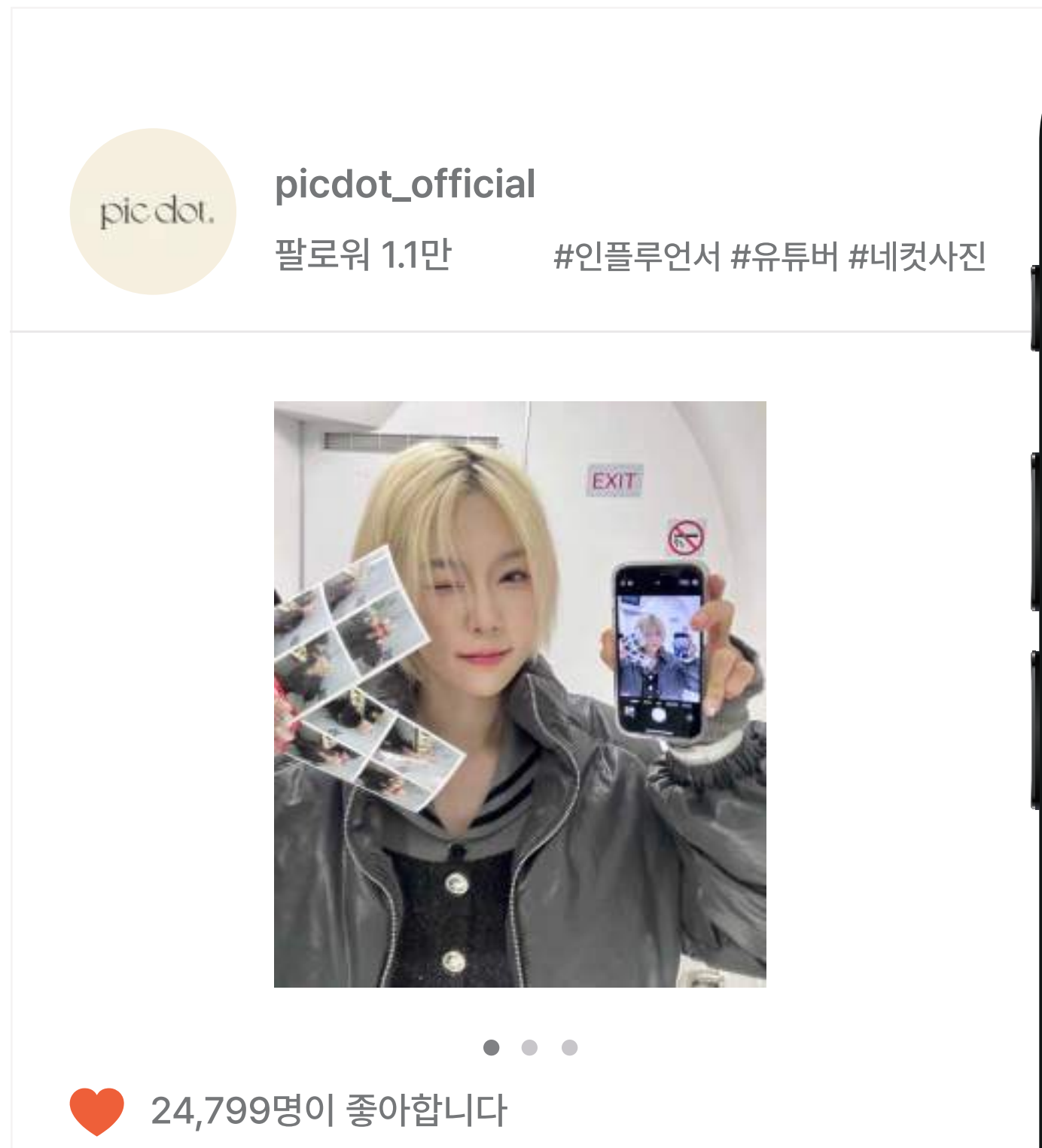
○ 업계 최초 **단독 팝업스토어 진행**



무인 사진관 최초로 시도한 다양한 마케팅 활동 중 트렌디한 로케이션(성수)에서 **단독 팝업스토어 진행**  
 소비자 생생한 후기 및 2차 바이럴 형성  
**'365일 방문하는 사진/색감 맛집'** 키워드로 브랜드 아이덴티티 전달, 탄탄한 팬덤층 보유

○ 인플루언서 마케팅 & 픽닷 팬덤화

감각적이고 트렌디한 이미지의 메가 인플루언서를 활용해 방문객 확보  
 구독자에게 '픽클'이라는 애칭을 붙여 적극 소통함으로써 **팬덤 구축 및 브랜딩 강화**



○ 픽닷 공식 모델 콘테스트 & 매거진 제작



매거진 1호



매거진 2호



매거진 3호\_여



매거진 3호\_남

# 픽닷 매거진의 네번째 화보 모델을 찾습니다!

DATE | 05.03(10:00) ~ 05.31(23:59)

더 다양해진 모델 혜택과 퀄리티 높은 사진으로  
세상에 단 하나뿐인 나만의 화보집의 주인공이 되어보세요.

pic dot.

4rd PICDOT Magazine Model Contest.  
We are looking for a 4rd picdot model. Who's the next?



화보를 찍은 듯한 퀄리티로 매거진 표지를 장식할 모델 콘테스트 진행  
2,500 대 1의 경쟁률을 기록할 정도로 큰 화제

○ 픽닷 공식 대학생 서포터즈



# 픽닷 공식 서포터즈 2기를 모집합니다!



pic dot.

DATE | 12.4(10:00) - 12.22(23:59)

취미와 스펙을 동시에 잡을 기회! 네컷사진 찍는 걸 좋아하고 SNS 콘텐츠 제작에 대해 배우고 싶은 대학생이라면 누구나 지원해 보세요.

통통 튀는 아이디어로 픽닷의 매력을 신선하게 알릴 공식 서포터즈 선발 대학생들이 고퀄리티 콘텐츠를 직접 기획 및 제작하여 SNS 채널 내 바이럴



○ 시즌 이슈에 맞춘 뉴 프레임 출시 및 참여형 이벤트 진행



시즌 트렌드에 맞춰 독특하고 세련된 프레임 디자인 출시  
 다양한 SNS 이벤트와 연계시켜 고객 유입 및 확대

### 3. AD / COLLABORATION

---

05

PORTFOLIO

06

Picdot's AD / MD

○ 브랜드 협업 \_ 샤넬 프리미에르 행사

샤넬 고유 미학에서 영감을 얻은 디자인 프리미에르 행사를  
 기억하기 위해 픽닷 부스가 함께한 협업  
 낮과 밤, 어느 시간에도 어울리는 무드를 느낄 수 있는 고급스러운 사진 기술



PREMIERE

STORY TELLING

YOUR OWN STORY

LOOK PREMIERE ACC

BE PREMIERE

STORY TELLING

STEP 1. 5개 LOOK & OCCASION 카드를 QR 코드 영역에서 선택하여 1번의 줄까지  
 STEP 2. 각 줄에서 그려져있는 PREMIERE & ACC 카드를 골라주세요.  
 STEP 3. 골른 LOOK+OCCASION+PREMIERE+ACC 4장의 카드를 모두 QR  
 코드를 유독할 수 있는 차니 스토리를 만들주세요.  
 STEP 4. QR 코드 영역에, 나만의 프리미에르 스토리를 올려주세요.

MAKE YOUR OWN STORY

LOOK OCCASION PREMIERE ACC



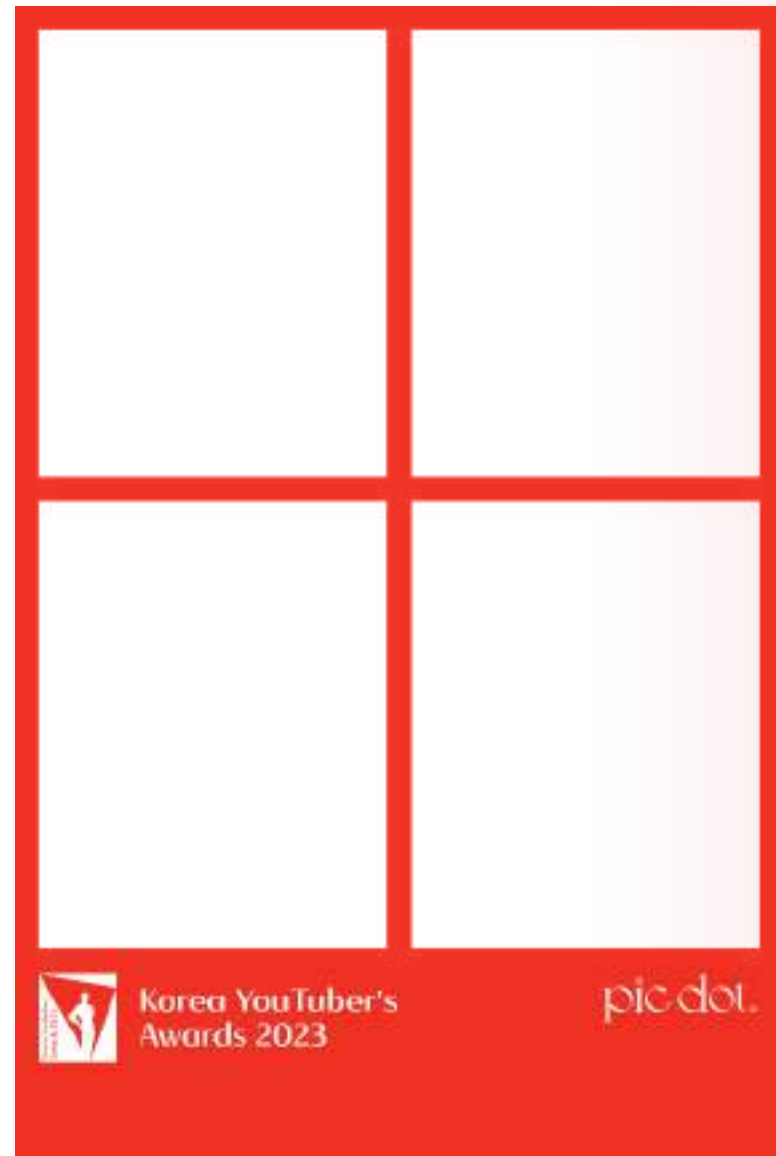
○ 팝업 행사 \_ 설화수 인삼장 팝업스토어

설화수의 헤리티지를 현대적으로 재해석한 인삼장 컨셉 팝업 스토어  
브랜드 키컬러를 살린 키오스크와 소비자 체험존을 통해 오감을 일깨우는 경험 선사



○ 팝업 행사 \_ 유튜브 어워즈

<Korea YouTuber's Awards 2023> 행사를 기념해 신규 프레임을 제작하고 현장에서 특별한 추억을 기념할 수 있도록 포토부스 운영



Korea YouTuber's Awards  
with Pic dot.

2023.12.14 - 12.17  
서울특별시 강남구 도산대로15길 35



Korea YouTuber's  
Awards 2023

pic dot.

○ 팝업 행사 \_ 영화 외계인 2부

관객들이 영화를 다각도로 즐길 수 있도록 <외계+인> 2부 스페셜 팝업 내 포토부스를 마련했으며, 영화 속 컨셉을 담은 프레임을 통해 이색 체험 제공

외계+인™ x pic dot.

영화 <외계+인> 2부 스페셜 팝업에 픽닷이 함께 합니다!

DATE — 2023.12.22 - 2024.01.07

LOCATION — 서울 성동구 서울숲2길 27

1 | 신검부스 프레임 예시

2 | 하비부스 프레임 예시

영화 <외계+인> 2부 전편의 2가지 하이앵글물이 준비되어 있습니다.  
또한, 픽닷 매장 사진 퀄리티와 동일하게 구현한  
카메라 셋팅을 통해 네컷사진을 찍고 추억을 남겨보세요!

외계+인 2부

1월 10일 국왕 개봉

외계+인 2부

1월 10일 국왕 개봉

외계+인 2부

1월 10일 국왕 개봉

외계인의 비밀을 파헤치는 '민개인'

- TOUCH SCREEN -

외계+인 2부

태리 김우빈 이하늬 엄정아 조우전 김의성 전선규

배우 김태리님 촬영컷

○ 팝업 행사 \_ 얼루어 뷰티페어

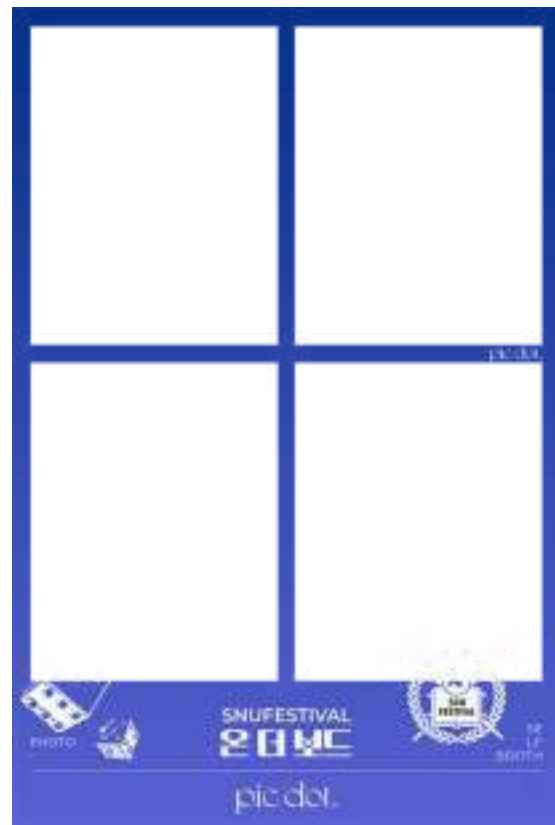


유튜버 레오제이님 촬영컷

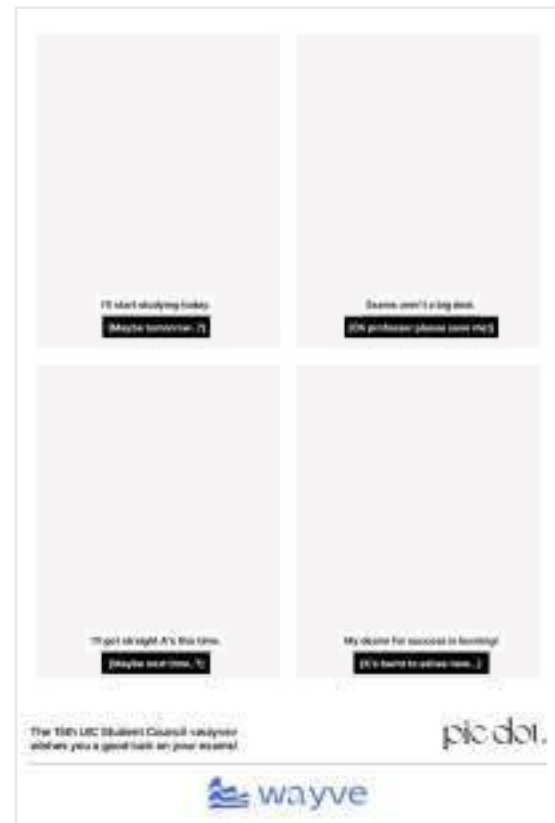
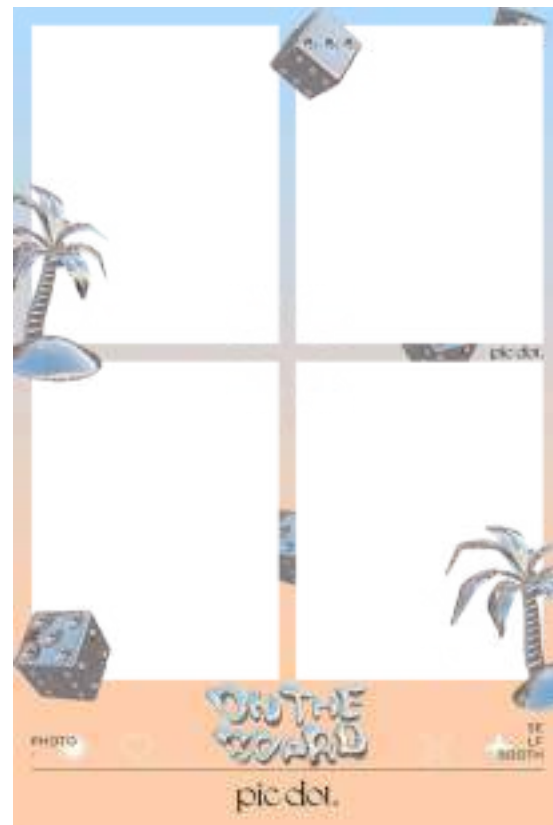


호텔 컨셉의 <Allure Beauty Fair> 테마를 다채롭게 녹인 프레임을 선보임으로써 색다른 즐길거리이자 방문객의 발길을 이끄는 이벤트 부스로 참여

○ 팝업 행사 \_ 서울대/연세대



서울대학교



연세대학교



# 100% EVENT!

**참여 조건** 서울대축제 한정 프레임으로 (샤로수길점, 서울대이벤트 축제부스) 찍은 사진을 sns(인스타그램 혹은 블로그)에 업로드 해주세요!

**참여 방법** 해시태그 #픽닷 필수! 픽닷공식 인스타그램 팔로잉하면 당첨 확률 UP!

**참여 기간** 9월 12일 ~ 30일

**경품** 축제기간동안 참여시 5000원 (샤로수길점만 가능) 무료촬영권 1매 모두 증정 (중복참여 불가, 이외 당첨자는 추첨을 통해 DM으로 발표)

대학 축제를 특별하게 즐길 수 있도록 **학교별 한정 프레임**을 제작해 포토부스 운영 무료촬영권 이벤트 진행을 통한 **잠재 고객 발굴** 및 커뮤니티 내 **브랜드 입지 강화**



○ 팝업 행사 - 고양 국제꽃박람회



전시 공간과 어우러지는 체험을 제공하기 위해 콜라보 프레임 기획 및 포토부스 구성 유행하는 최신 밈을 활용한 **릴스 콘텐츠**를 통해 관람객 체험 유도 및 바이럴 효과 증대

E. O. D

pic dot.

**CONTACT**

picdot.official@gmail.com

**ADDRESS**

508ho , 25 Ttukseom-ro 1-gil, Seongdong-gu, Seoul

©2024. picdot. All rights reserved.