

「Glambot – Mini Version」

Mini Glam-bot

2024.04.22

Mini Glam

Contents



I 배경

1. Glambot
2. Concept
3. 콘텐츠의 독창성

II 경험

1. 기존 경험
2. 설치 과정
3. 운영 방법

III Promotion

1. 비용
2. 현장 운영 시나리오

Mini Glam

chapter 01. 배경



1. Glambot

2. Concept

3. 콘텐츠의 독창성

1. 배경- Glambot

What is Glambot?

- Shorts 중심의 신규 콘텐츠 제작 방식
→ 15~20초 사이의 짧은 Slow motion Video로 VIP 행사, 광고, 시상식 등 다양한 환경에서 고객 기념을 위한 콘텐츠
- 다양한 포즈를 슬로우 모션으로 고객의 인상 깊은 Memory를 위한 솔루션
→ 임팩트 있는 모션으로 역동적인 모습을 찰나의 순간에 담아 약 5초 정도의 촬영 후 15초 정도의 Shorts로 제작



1. 배경- Glambot

기존 Glambot 의 한계

- 고가 장비의 구성 : 비싼 렌탈 비용으로 인한 연예인을 전용의 행사로 굳어짐
→ 1000fps이상의 촬영으로 역동적이나 그만큼의 고가의 장비가 필요 이상으로 투입
- 안정상의 문제 : 산업용 로봇의 활용으로 인한 충돌 시 큰 사고로 대중에게 공개하기에는 문제가 존재
- Cobotsys의 접근
→ 보다 저렴한 장비로 많은 사람들이 접할 수 있는 Glam bot 장비의 개발
→ 협동로봇의 활용으로 보다 안전한 환경에서의 로봇 운영 솔루션 구축

카메라 Red dot 1000fps



6축 로봇 Kuka - 약 1억

1. 배경- Concept

120 FPS 에서 촬영하는 슬로우 모션

- 1/10 수준으로 역동적인 Slow모션 제공 가능
 - 로봇과싱크하여카메라작동지정
 - 다양한 배경의 삽입으로 마케팅 홍보 효과 가능
 - 피사체의추적및고객이원하는각도의촬영
 - Grip 실패 시 오류 복구를 위한 에러 처리

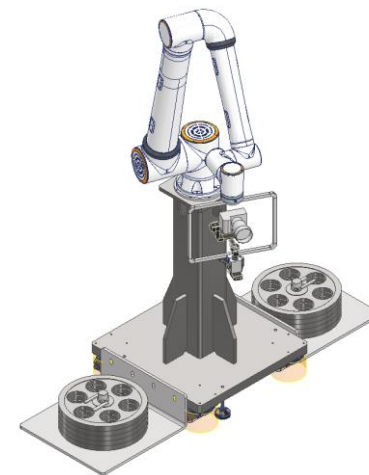
저렴한 협동로봇으로 대체

- 협동로봇 구성으로 안전하고 저렴하게
 - 가벼운 로봇으로 빠른 설치
 - 촬영 시 안전에 기반을 둔 구성
- 6축 로봇과 연계한 통신 모듈
 - 원격으로 로봇을 제어 할 수 있는 S/W
 - 로봇 문제시 즉시 대응 가능 한 구조

Glambot Mini로 신규 사업

- 신형 Shorts 콘텐츠 사업
 - QR코드형식으로바로다운받을수있는콘텐츠
 - 10초 이내의 촬영으로 빠른 회전율
 - 마케팅 효과 + 신규 제품 광고 효과 가능

예시 이미지



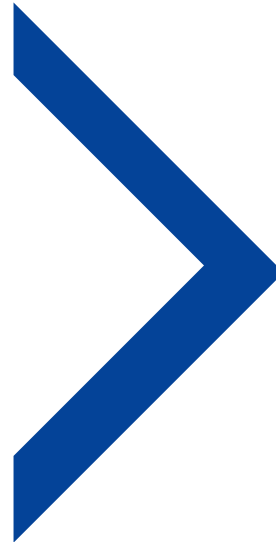
1. 배경- 콘텐츠의 독창성

기존 경쟁사 사업 모델

- 인생네컷
사진위주의 결과물
스틸 컷을 이어붙인 gif 수준의 동영상 제공



인생네컷
네컷에 담긴 특별한 하루



Glambot -Mini

- Glambot -Mini
다이나믹한 쇼츠 동영상 제공
필요시 4컷 사진 인화 서비스 까지 제공 가능



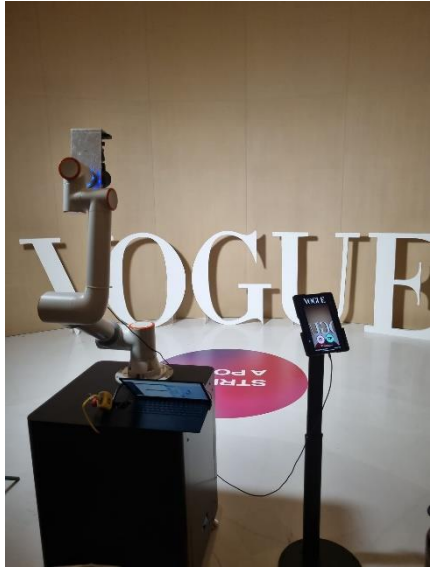
로봇 실증 지원 사업

chapter 02. 경험



1. 기존 경험
2. 설치 방법
3. 운영 방법

2. 경험 - 기존 경험



2. 경험 - 기존 경험

비공개



2. 경험 - 기존 경험

비공개

2. 경험 - 기존 경험

비공개

2. 경험 - 기존 경험

비공개

2. 경험 - 기존 경험

비공개

2. 경험 - 설치 과정



FLOW NAME	하드웨어 설치	FLOW NAME	촬영 셋팅	FLOW NAME	테스트 촬영
공정 설명	준비된 장소로 하드웨어 설치 소요 시간: 약 2시간	공정 설명	준비한 영상 시퀀스에 맞추어 촬영 각도 및 로봇의 움직임 제어 실시 소요 시간: 약 30분	공정 설명	테스트 촬영 이후 동영상의 다운로드 및 필요 시 사진 인화까지 테스트 소요 시간: 약 10분

2. 경험 - 운영 방법

1. 2인 1조로 구성 한명이 고객 관리 및 촬영에 대한 설명 구도를 지시
2. 다른 한명은 큐 싸인에 맞추어 로봇 가동



Mini Glam

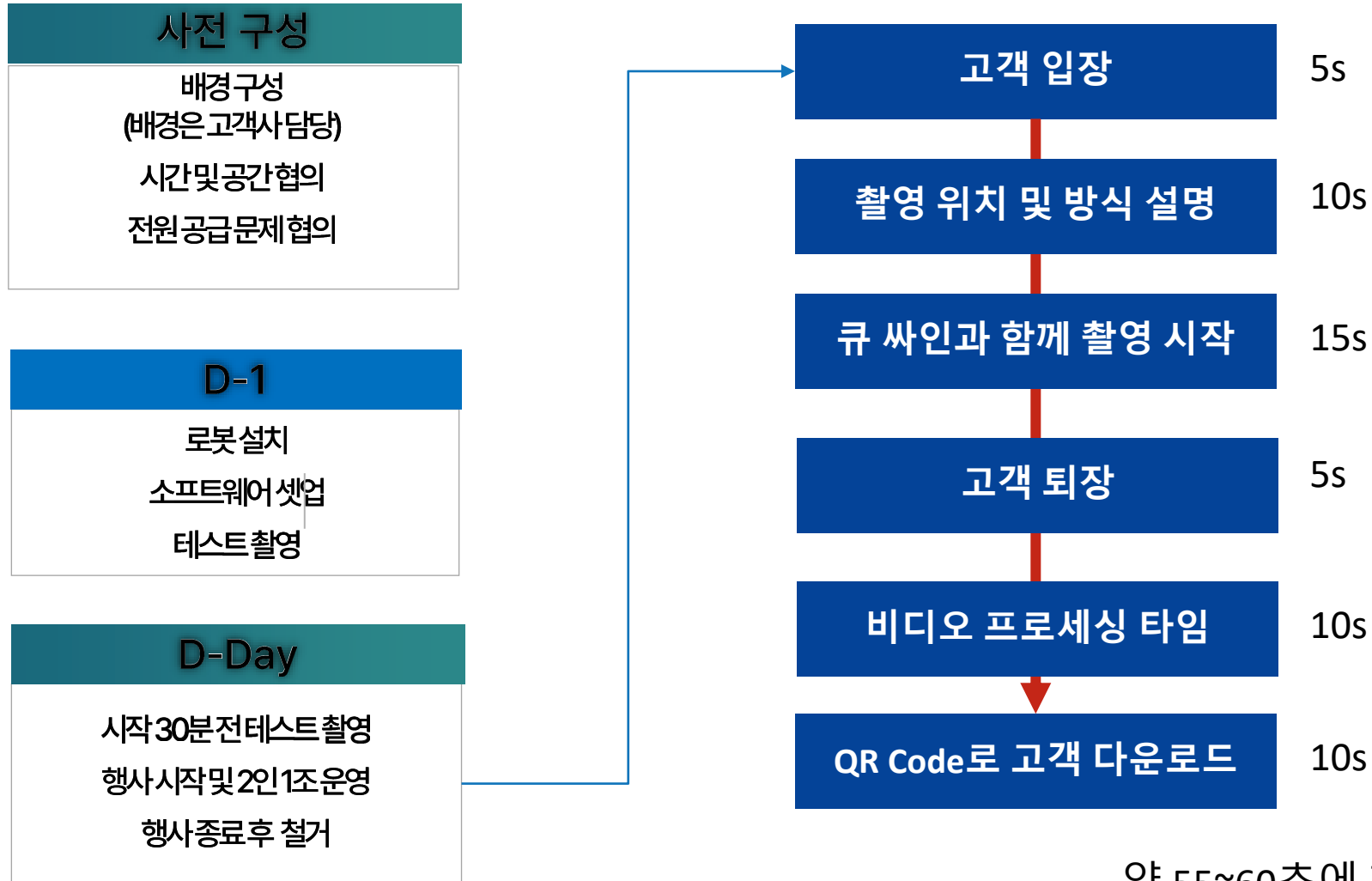
chapter 03. Promotion



1. 비용

2. 현장 운영 시나리오

2. Promotion – 현장 운영 시나리오



약 55~60초에 한 팀 촬영



감사합니다.