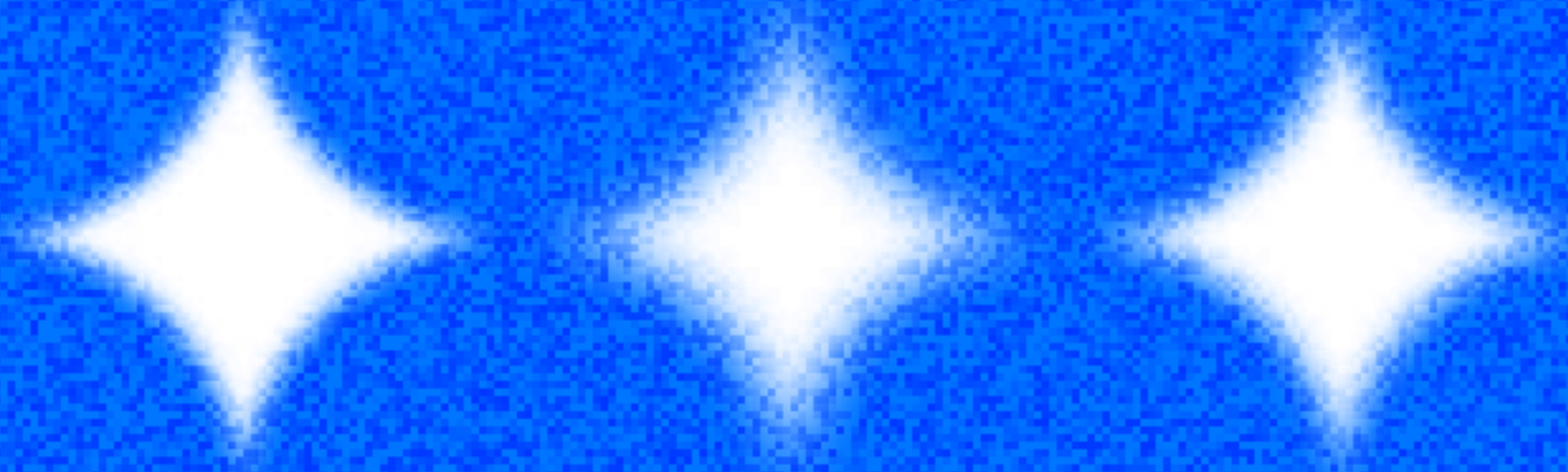


EVERY MOMENT COUNTS

중요하지 않은 순간이 없으니까,
당신이 **순간을 더 소중하게** 기억할 수 있도록.

전윤하, 김민규, 이재엽, 임예찬 그리고 최호재

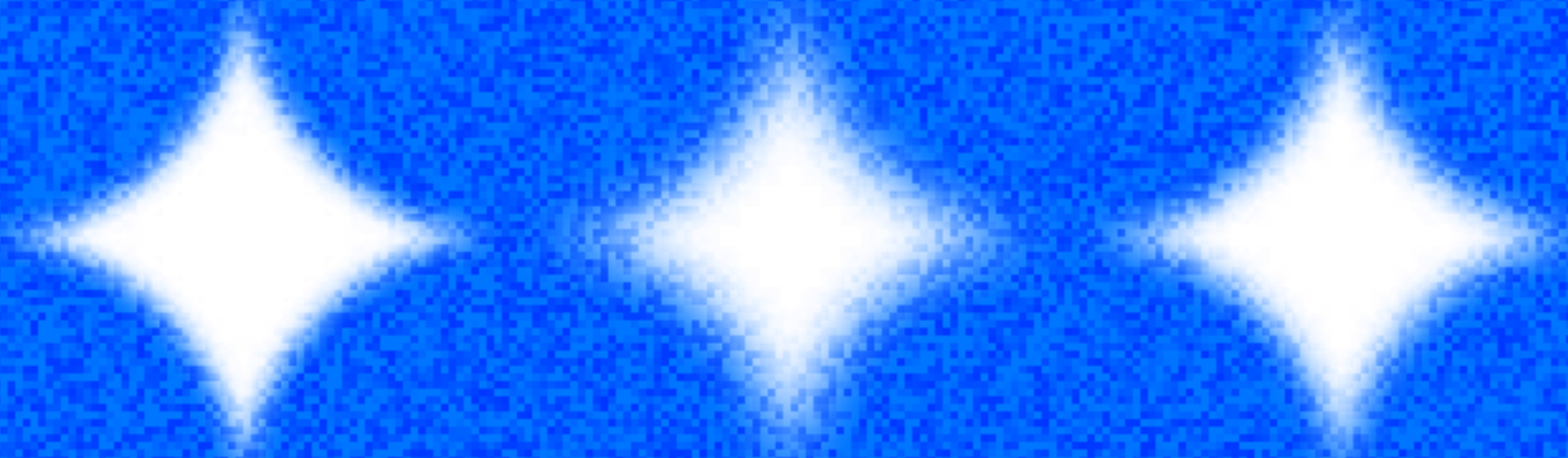


Shout out to

Team Polaris

(26기 운영진)

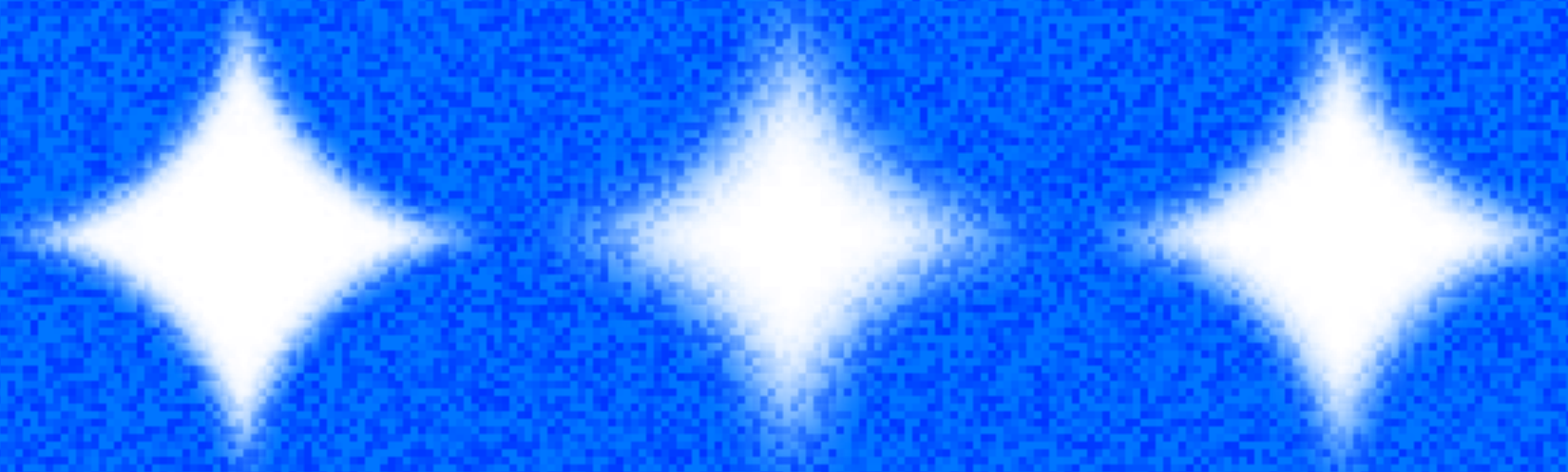
감사합니다.



Session

Alumni Leap

26기 운영진은 자신들의 결정을 번복했습니다.

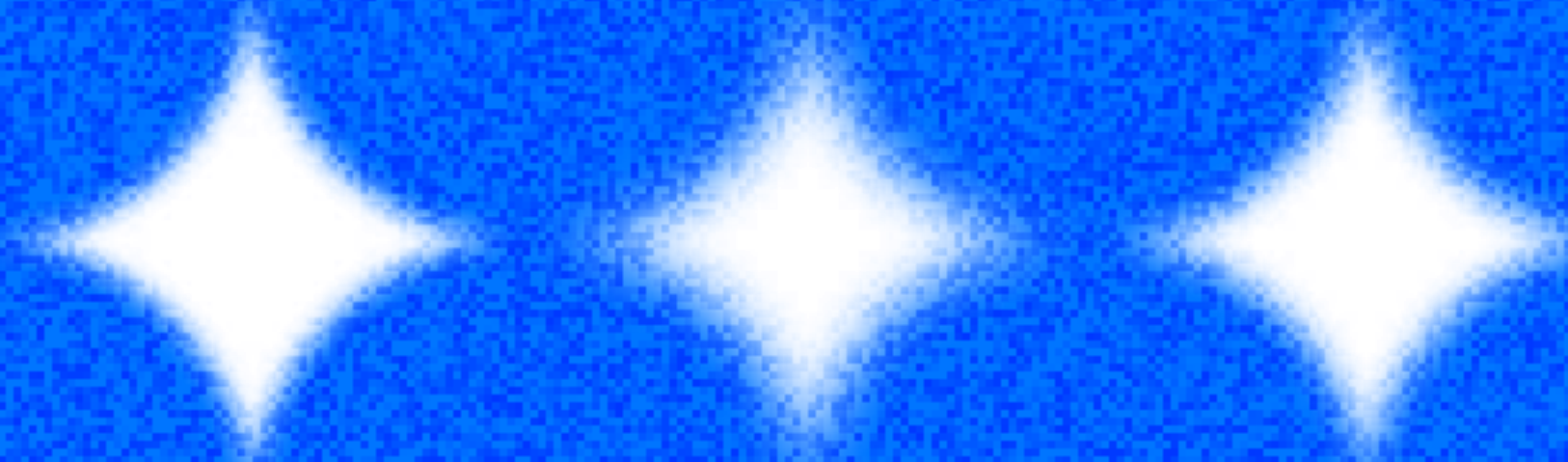


Session

Alumni Leap

이거 원래 알려주는 거 아닌데...(새침)
다른 팀들도 이 정도 퀄리티를 목표로 했으면
좋겠다는 마음으로 1등을 발표하겠습니다.

26기 운영진은 자신들의 결정을 번복했습니다.



김캐디 분들

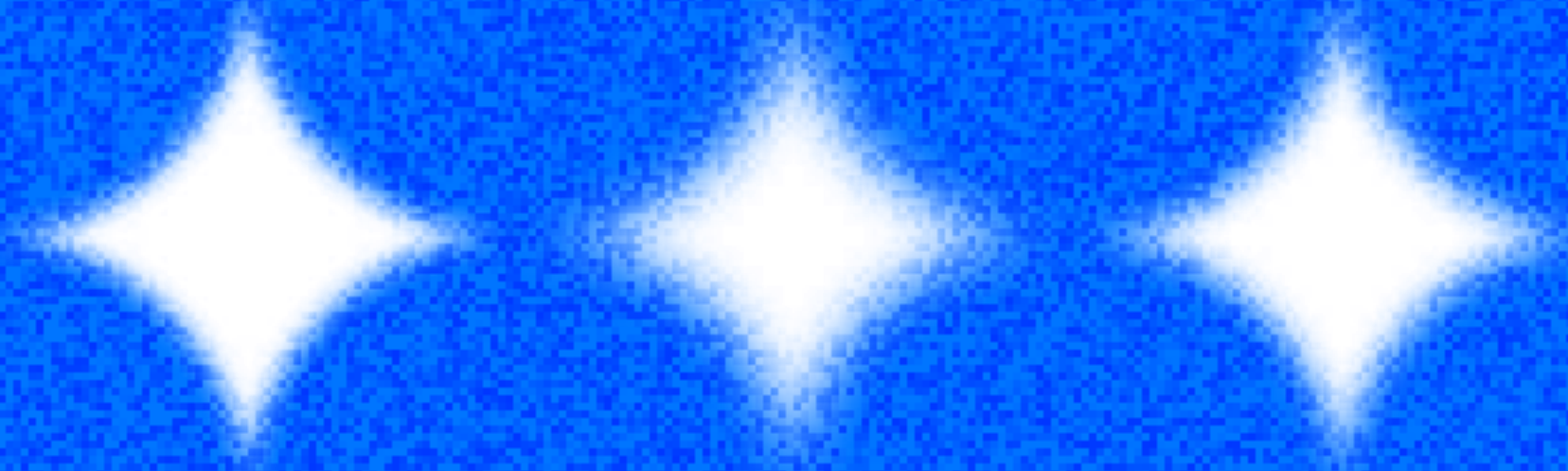
에모카



Session

Alumni Leap

리서치 워크 1등: 김캐디 시니어 UX 개선 팀



5월 31일 (팀빌딩 나잇) 팀장 발표 자료 제목:

뉴진스를 찾습니다

찾았습니다.

제 뉴진스를 소개합니다.

에모카의 팜하니

이재엽

뉴진스에서는 팜하니인 내가
에모카에서는 이재엽이라고!?



고려대학교 전기전자공학부, ENFJ
하는 일: 제품 개발
근데 이제 사용자 경험을 고려한 ...

모든 걸 잘하진 않지만 뭐든 해냅니다



에모카의 다니엘

김민규

분위기 살리는 건
다니엘보다 민규옴빠가 더 잘할지도



고려대학교 인공지능학과, ESTP
하는 일: 서비스 운영
근데 이제 고객이 아니라 팬을 만드는...

없는 게 없는 도라에몽 분위기 메이커



에모카의 헤인

임예찬

내가 타고난 연예인이려면
예찬이는 타고난 창업가지~



고려대학교 산업경영공학부, ENTP
하는 일: 마케팅 전략
근데 이제 브랜딩을 고려한...

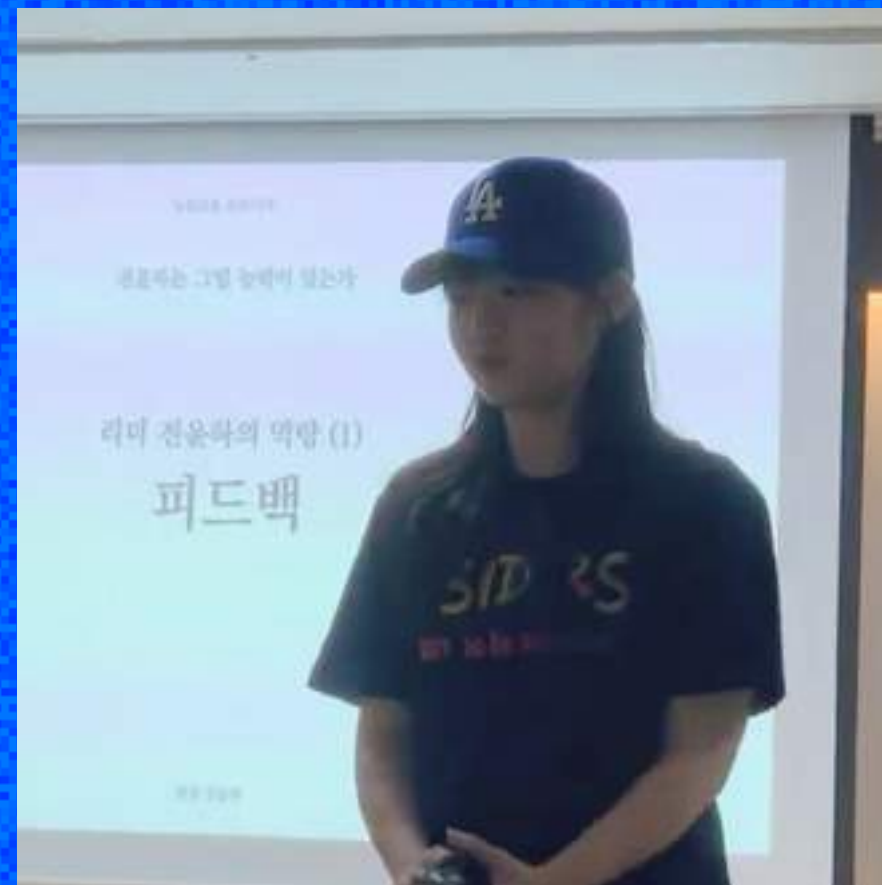
막내의 미친 성장 포텐셜



에모카의 민희진

전윤하

MVP 자신 있어?
맞다iero 들어와



연세대학교 문화디자인경영학과, INTJ
하는 일: 브랜딩, 공간 연출
근데 이제 제품, 마케팅, 운영 모두 서포트하는...

고대생 3명이랑 팀 하기 vs 공대생 3명이랑 팀 하기
앗! 고민하는 사이 전윤하가 둘 다 가져가버렸네요



디지털 콘텐츠를 중심으로 한

전례없는 오프라인 즐길거리

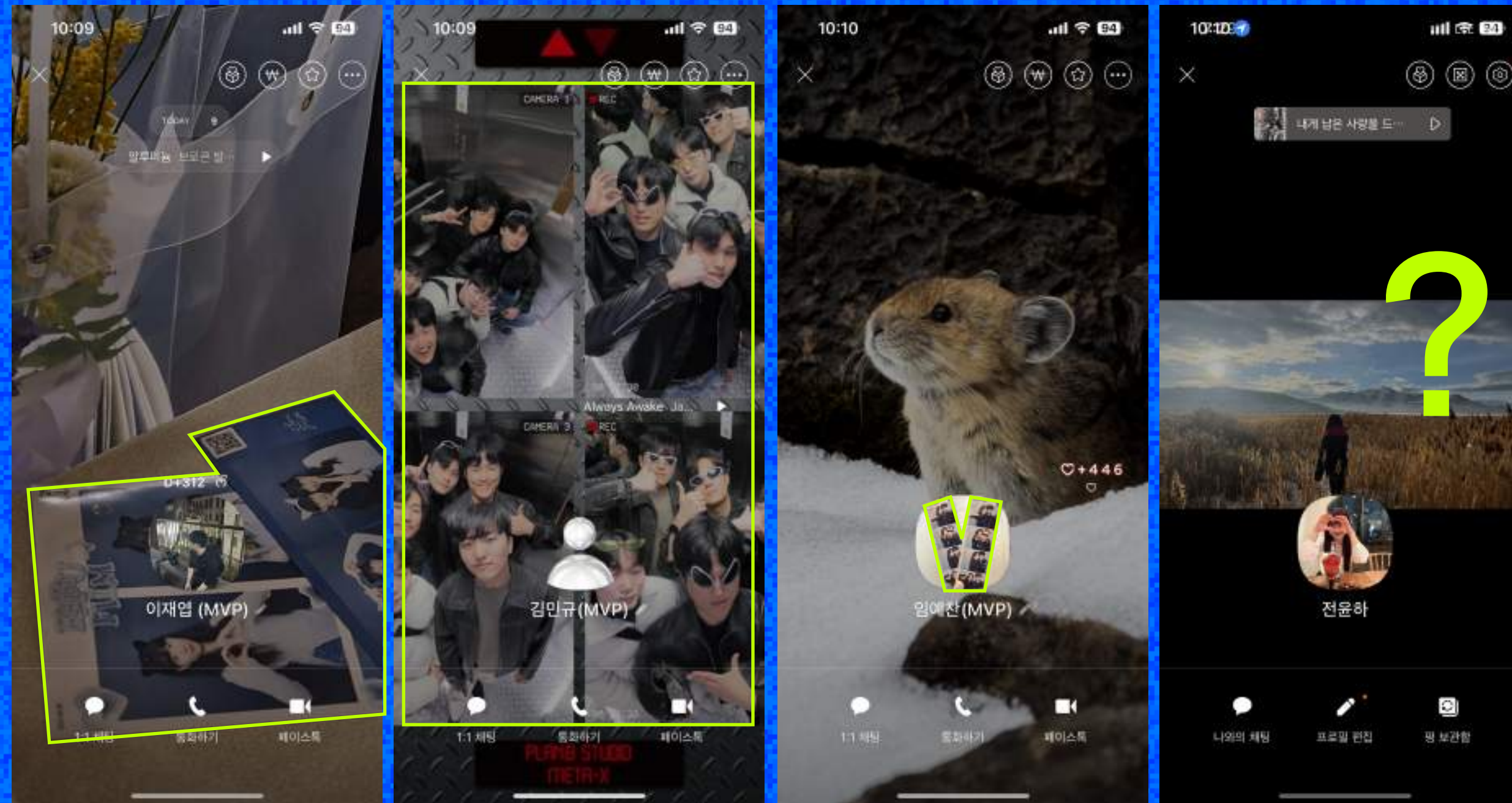
네컷사진의 다음 스텝은 뭘까?

왜 노래방은 항상 눅눅하고 번쩍번쩍할까?

밥 먹고 카페 갔다가 뭐 할까?

포토부스 이제 레드오션 아님?

모두의 카톡 프로필에 네컷사진 있음...



이재엽

김민규

임예찬

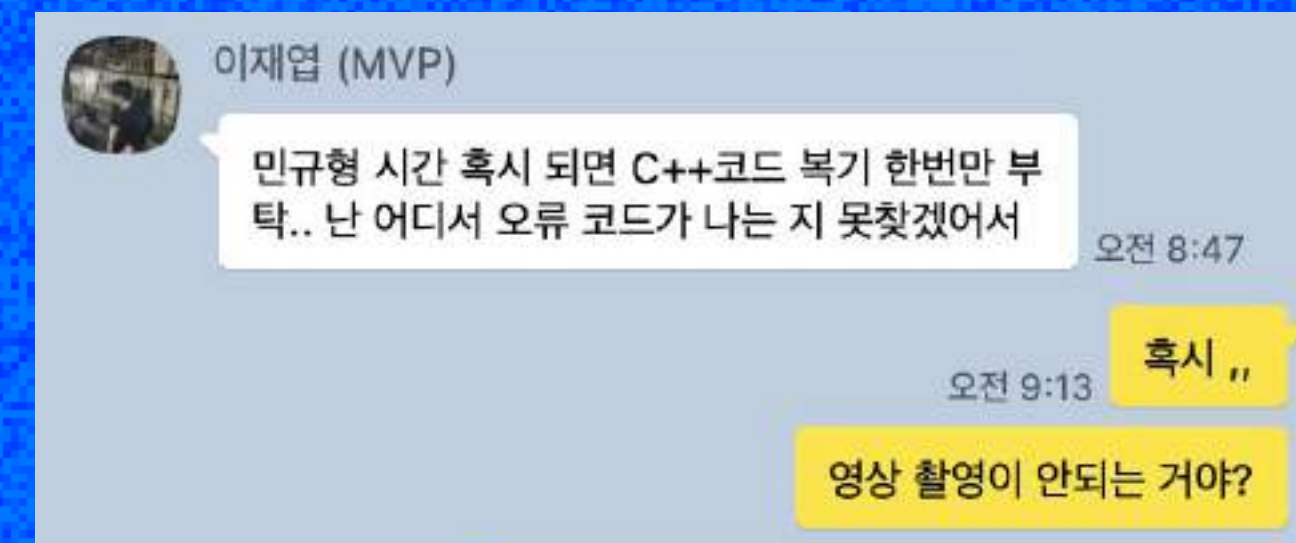
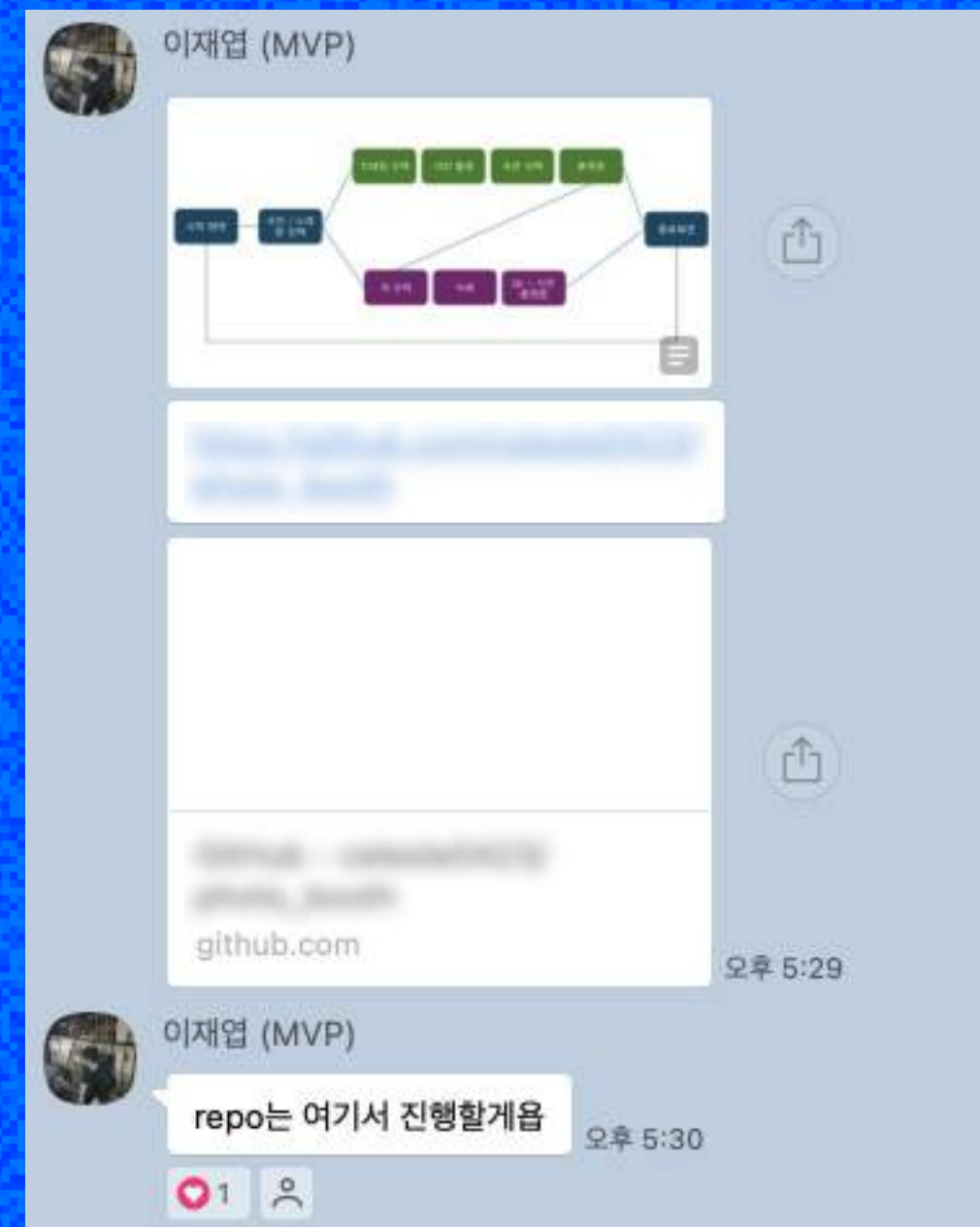
전윤하

팀장 빼고...;

FOUNDER FIT

실행력이 좋습니다

에모카 팀이 휴회 기간 동안 한 일 (1)



물론 작동은 아직 안됨

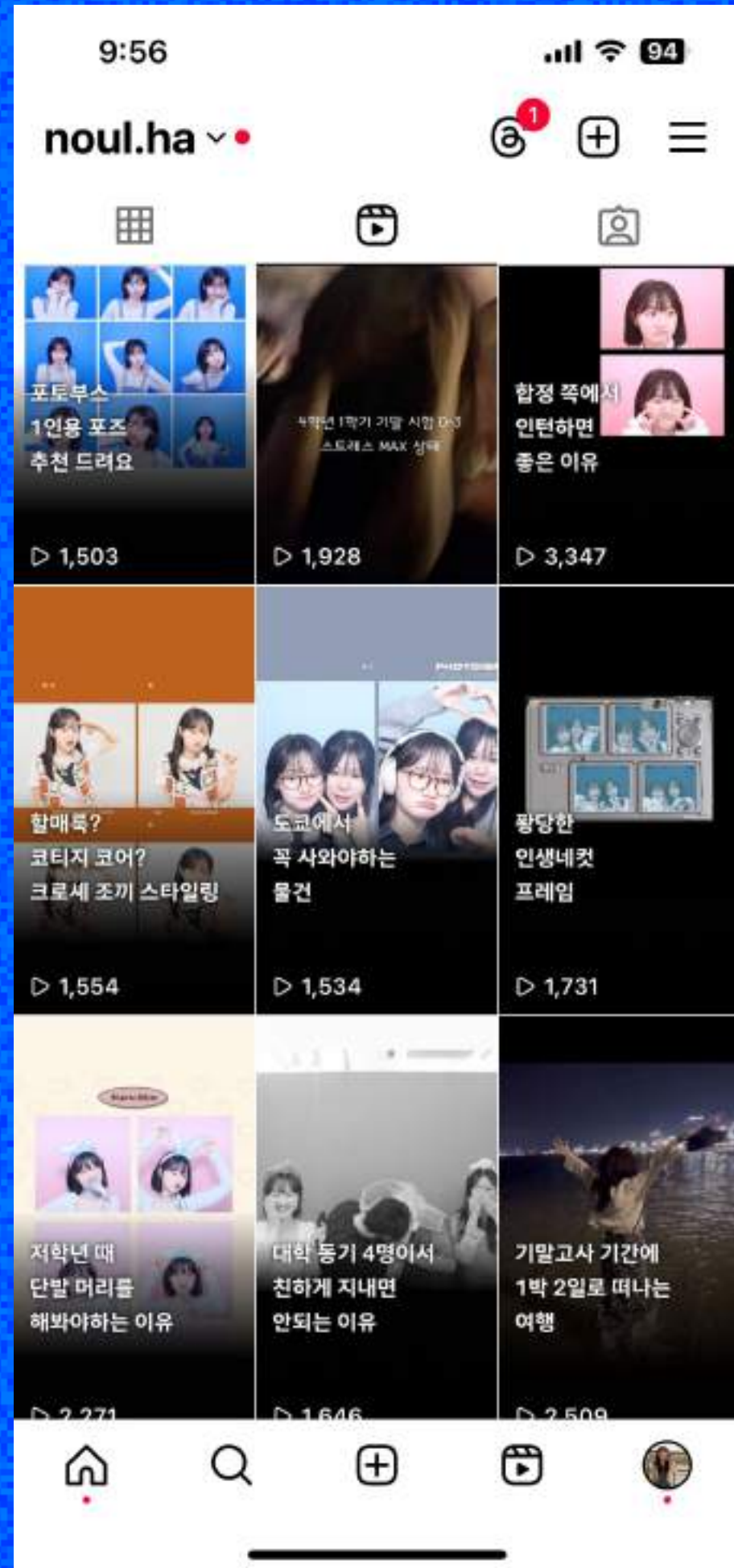
실행력이 좋습니다

에모카 팀이 휴회 기간 동안 한 일 (2)



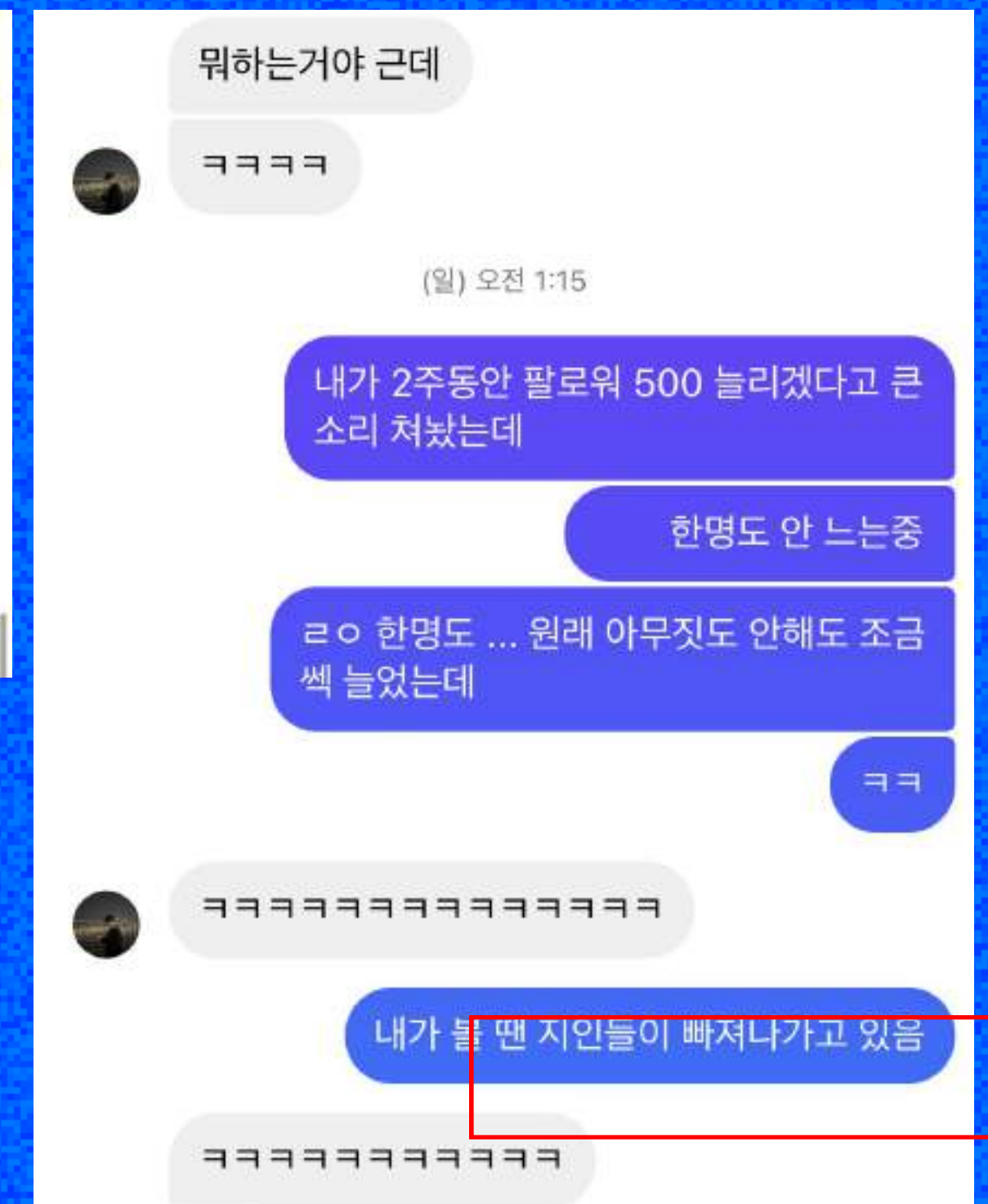
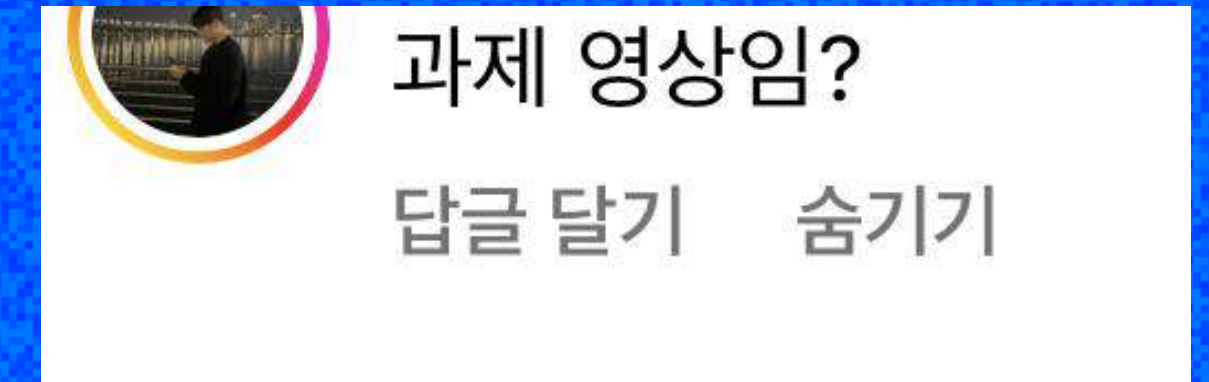
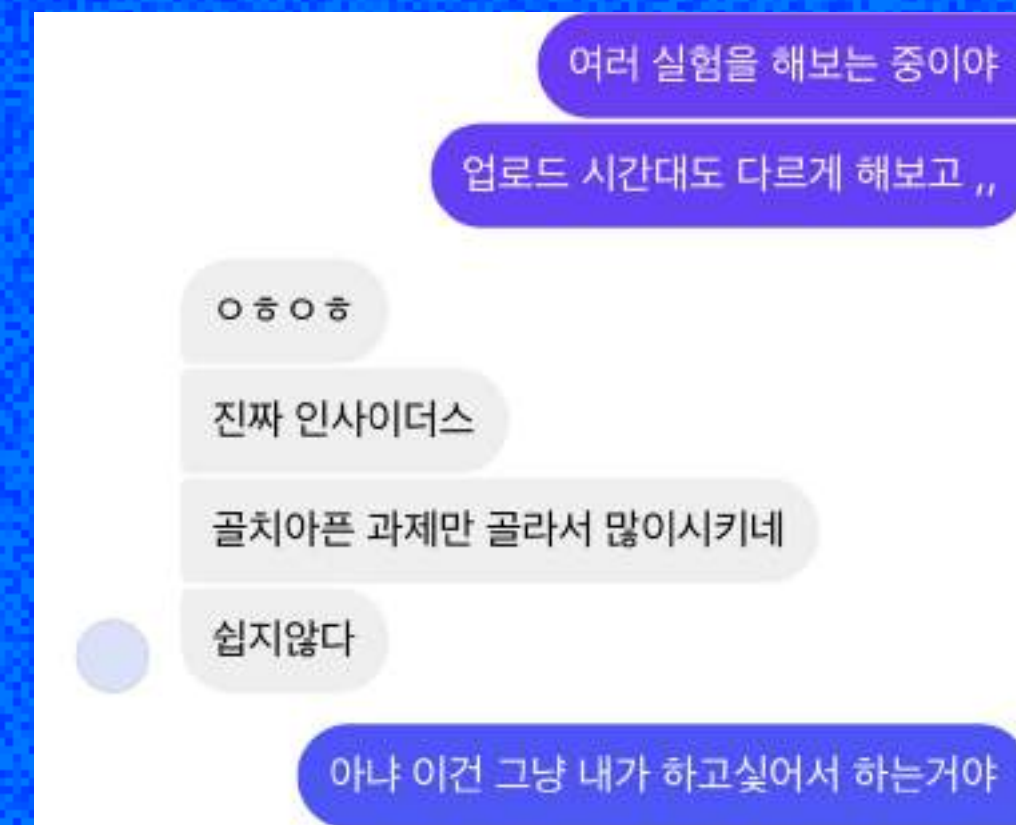
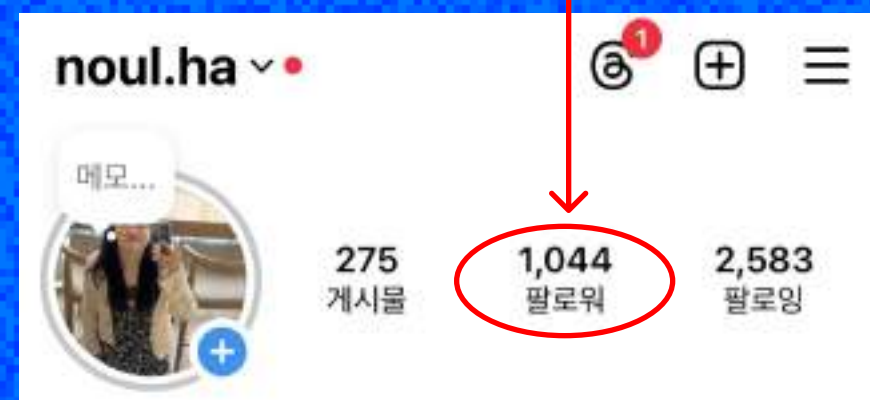
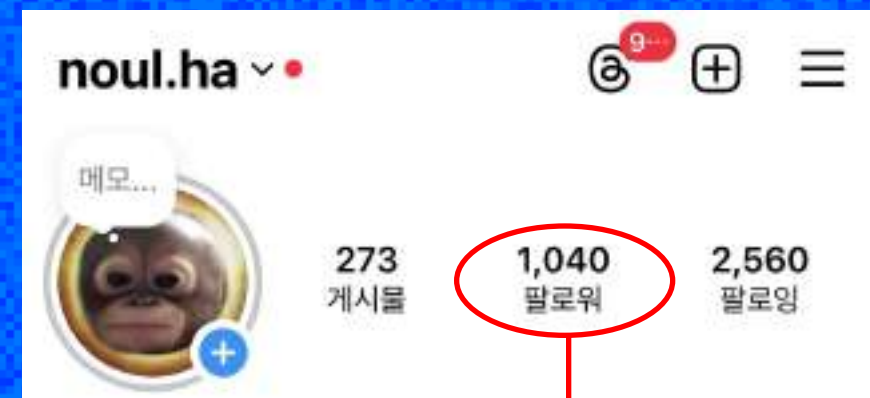
물론 자취방이라서 노래부르면 쫓겨남

1일 1릴스



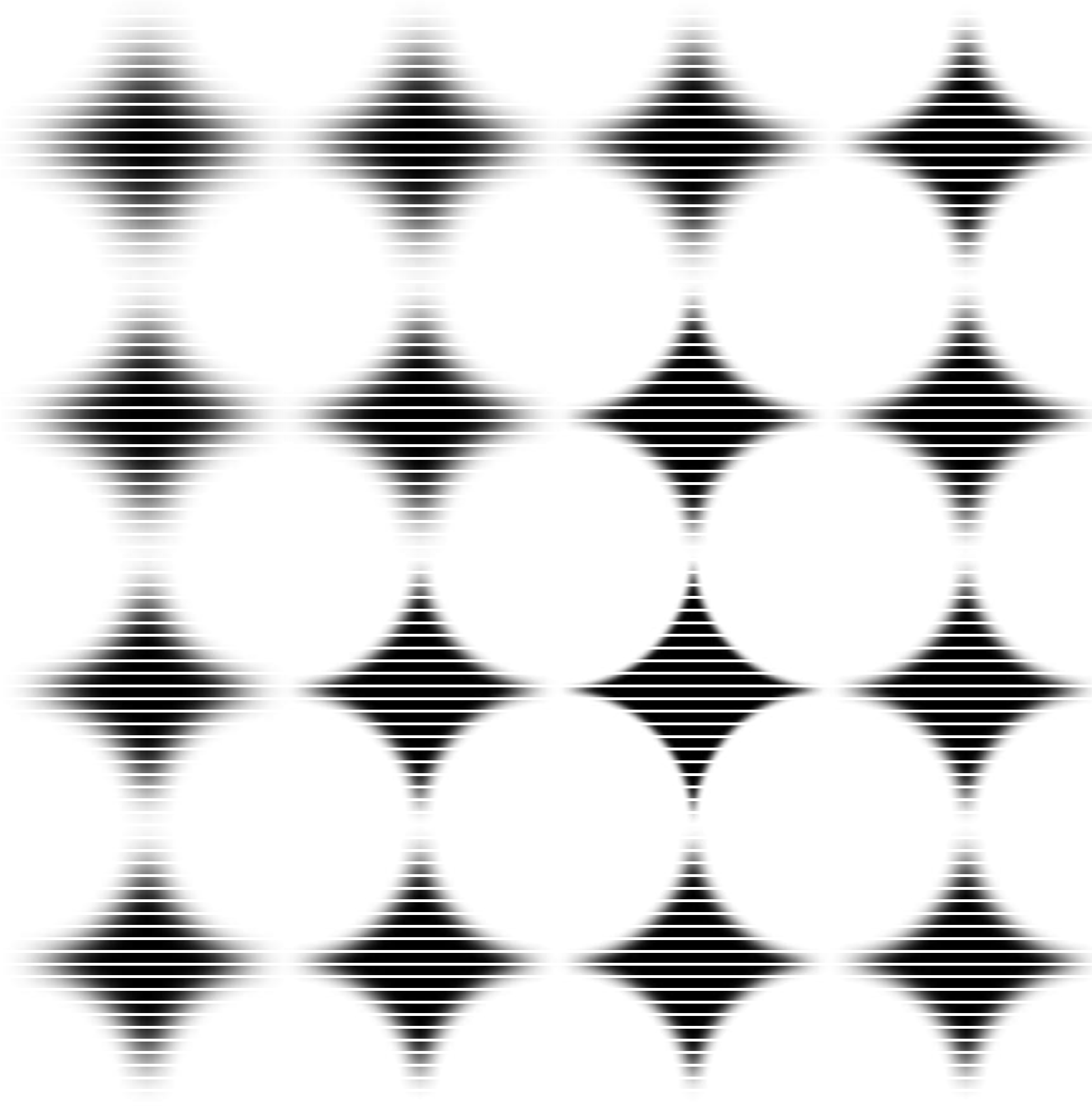
실행력이 좋습니다

에모카 팀이 휴회 기간 동안 한 일 (3)



4명 늘음 (릴스 때문은 아닌 것 같음)

인사 민희진과 뉴진스의 행보
물관부



음악과 함께 기억될 나의 청춘,
나를 위한 셀프 비디오 부스 **보이스 캡슐**

VOICE
CAPSULE

EMOCA

Table of Contents

1	팀 소개	팀 EMOCA의 비전과 가치를 소개합니다.
2	사업 개요	보이스 캡슐의 사업 내용을 소개합니다.
3	시장 분석	보이스 캡슐이 진입하려는 시장을 분석하고 타 서비스와 차별화되는 경쟁력을 설명합니다.
4	서비스 소개	보이스 캡슐의 구체적인 서비스와 구동 방식을 설명합니다.
5	개발 및 운영 계획	추후 프로젝트 개발 및 진행 계획을 설명합니다.

1. 팀 소개

Every Moment Counts

지나고 보면 중요하지 않은 순간이 없습니다.
사소하게만 느껴졌던 일상의 어떤 장면이, 돌이켜보면 가장 그리운 순간이 되기도 합니다.
팀 에모카(EMOCA)는 고객이 삶의 매 순간을 소중하게 여길 수 있도록 돕고자 합니다.

MISSION STATEMENT

고객의 소중한 시간을 개성있게 기록하여 고객이 자신의 삶을 더욱 사랑하게 만든다.

VISION

글로벌 오디언스의 여가 시간을 책임질 수 있는 Entertainment Innovator 가 된다.

2. 사업 개요

저희는 전례없는 오프라인 즐길거리를 만들고 싶습니다.
그래서 다음과 같은 질문들을 던졌습니다.

네컷사진의 다음 스텝은 뭘까?

노래방은 왜 항상 지하에 있고 눅눅할까?

노래방에는 왜 사이키 조명이 번쩍번쩍할까?

밥 먹고 카페 갔다가 뭐 할까?

포토부스 이제 레드오션 아닌가?

2. 사업 개요

이런 질문을 통해 만들어진 **보이스 캡슐**은
디지털 콘텐츠를 중심으로 한 오프라인 즐길거리입니다.



보이스 캡슐은 기존의 **코인노래방**과 **포토부스**가 결합된 셀프 비디오 부스입니다.

이는 서울의 MZ세대를 시작으로 새로운 문화로서 자리를 잡아갈 것입니다.

2. 사업 개요

Action

고객은 좋아하는 노래를 부르는 자신의 모습을 아름다운 공간에서 촬영합니다.

Value

고객은 릴스, 쇼츠, 틱톡에 바로 업로드할 수 있는 숏폼 최적화 영상 콘텐츠를 얻습니다.

Market

밀도 높은 성장을 하는 포토부스 시장, 한국에서 사라지지 않을 노래방 시장, 확장성이 큰 음악 콘텐츠 시장에 진입합니다.

Feature

사용성이 좋은 UX, 감성있는 UI, 개성있는 굿즈가 바로 고객의 Lock-in 지점입니다.

누구나 쉽게 노래부르는 미디어 콘텐츠를 촬영할 수 있는 곳, 비연예인도 저렴하게 퀄리티 좋은 영상을 촬영할 수 있는 곳.



[유튜브에서 높은 조회수를 기록하는 연예인 노래 영상]



[개인 노래방 방송 콘텐츠]

3. 시장 분석

포토부스 시장

포토부스 시장은 전세계적으로 성장중이지만 특히 한국에서는 2017년부터 가장 밀도 높은 성장을 하고 있습니다.

- 대학내일연구소 데이터에 따르면 3개월 내에 외출해서 여가를 즐긴 Z세대 중에 19%가 사진관이나 포토부스를 방문했다고 합니다.
- 즉, Z세대에게 포토부스는 PC방 다음으로 가장 많이 방문하는 곳입니다.
- 인스타그램에 #인생네컷 게시물은 132만개가 넘습니다.

그러나, 기존에 '네컷사진'이라는 말로 어느정도 대체가 되던 포토부스들이 더 강한 개성을 찾아 발전하고 있습니다.

- 컨셉추얼한 공간: 아날로그 필름카메라를 이용한 부스(이터널로그), 엘리베이터나 세탁기(플랜비 스튜디오), 심지어 비행기 화장실(픽닷)
- AI 이용: 유행하는 졸업사진 AI 필터나 프로필 사진 AI 필터 적용(포토시그니처)

주목할 만한 점은 몇 년 전부터 브랜드 프로모션 전략으로서 포토부스를 선택하는 사례가 많아졌다는 것입니다.

- 수많은 팝업 공간에서 포토부스를 이용한 마케팅을 진행했습니다. (29맨손, 샤넬뷰티가든, 플레이스테이션 등)
- 돈룩업이라는 브랜드의 경우 백상예술대상에 부스를 세워 드레스와 턱시도를 입은 배우들이 즉석사진을 찍었습니다.

한국 포토부스는 해외로 진출하기 시작했습니다.

- 도쿄에는 포토이즘과 포토그레이가, 런던에는 인생네컷이 매장을 냈습니다.
- 특히 인생네컷은 해외 15개국에 매장을 갖고 있습니다.

3. 시장 분석

코인노래방 시장

노래방 반주기 시장은 TJ미디어가 독점하고 있습니다.

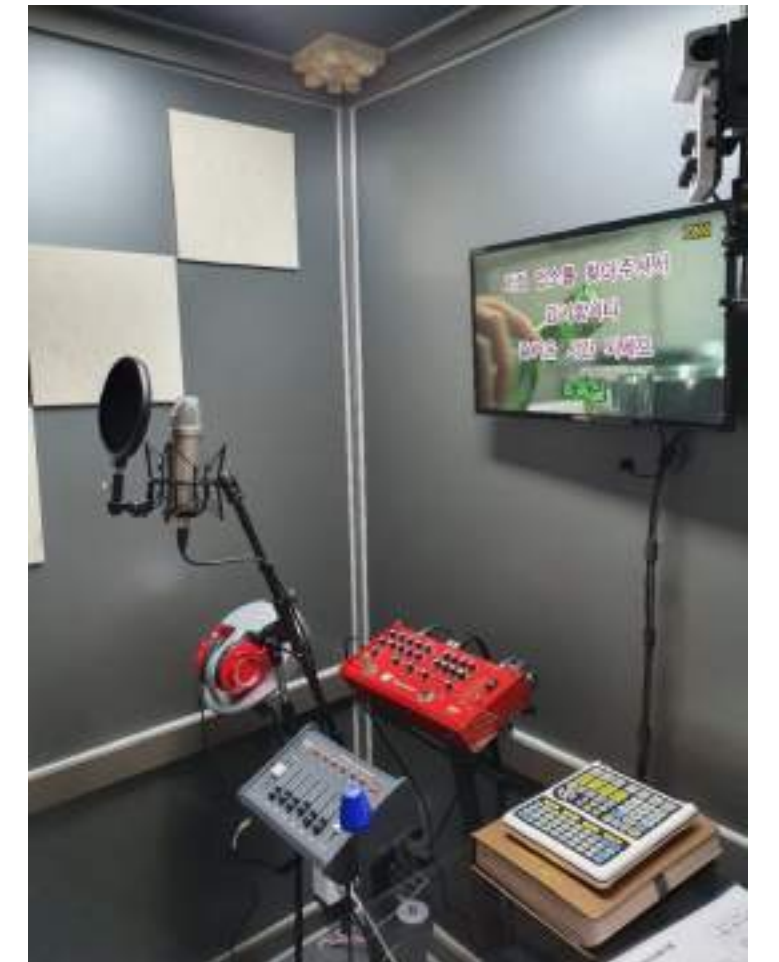
- 지난해 TJ미디어 매출액은 964억원, 전년 대비 12.2% 증가했습니다.
- 금영에 비해 TJ는 코인노래방 문화에 집중해 적극적으로 시장 개척을 했습니다.
- 반주기에 다양한 기능을 넣고 간편 결제 시스템을 도입했습니다.
- TJ미디어는 일본, 베트남, 필리핀, 미국 등 해외 시장 진출에도 박차를 가하고 있고, 특히 일본 쪽 수출이 잘 되고 있습니다.

7-8년 전부터 코인노래방의 가파른 성장과 함께 노래방의 이미지는 많이 바뀌었고, 코인노래방의 새로운 시도도 있었습니다.

- 깔끔한 공간: 유리창으로 햇빛이 들어오고, 시설이 깨끗하며, 음주가 불가능하여 청소년도 마음놓고 즐길 수 있는 공간 (수노래방, 악쓰는 하마)
- 녹음/녹화 가능한 스튜디오형 노래방: 녹음시설이 갖추어진 곳에서 전문적인 퀄리티의 음악을 녹화할 수 있는 공간 (랩스테이션, 메이트엠박스)

빠른 성장과 변화에도 바뀌지 않는 것이 있습니다.

- 번쩍번쩍한 조명, 맛있는 벽지, 특유의 뽕짝 MR 사운드...
- 힙하고 멋진 배경에서, 가수의 유튜브 콘텐츠처럼 멋있는 영상을 찍으려면 15,000원 이상의 금액을 내고 스튜디오를 빌려야만 하는 걸까요?
- 포토부스처럼, 저렴하고 가볍게 음악 콘텐츠를 찍으러 갈 수는 없는 걸까요?



[녹음 가능한 스튜디오형 노래방]



[기존 어두운 분위기의 노래방과 올드한 느낌의 반주기]

4. 서비스 소개

영상 촬영



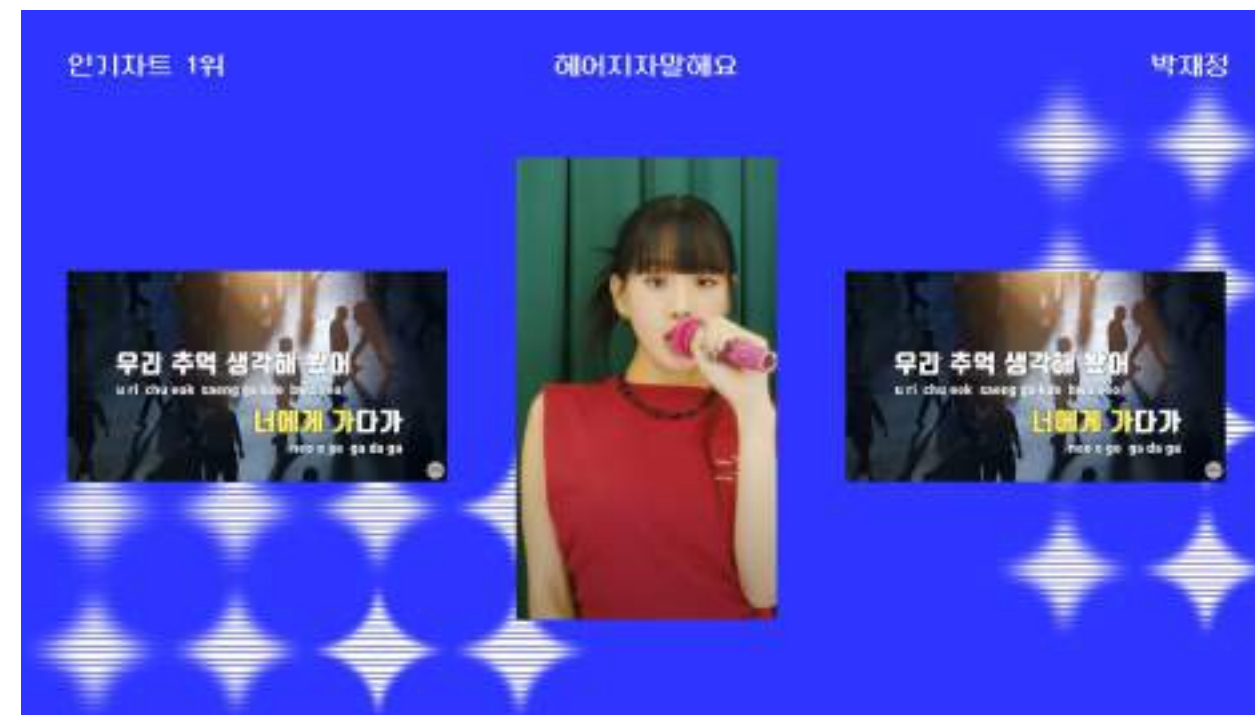
1. 키오스크의 시작 화면입니다.



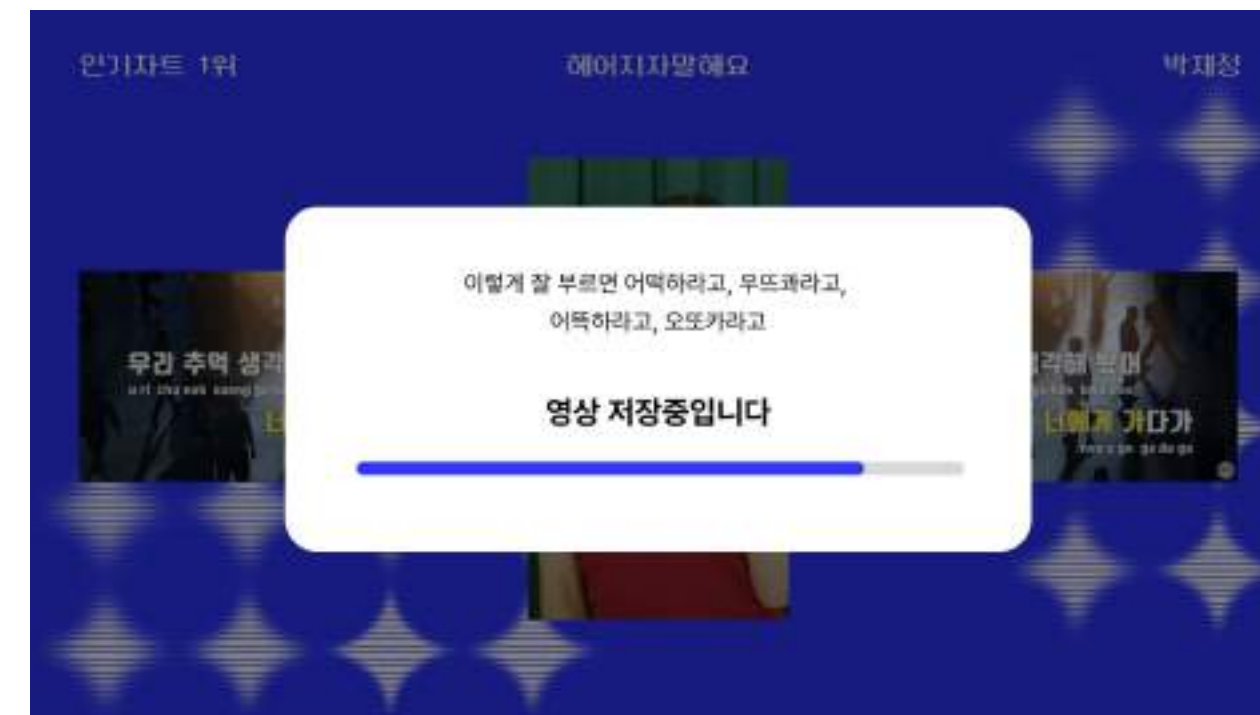
2. 노래를 선택합니다.



3. 선택한 노래를 확인하고 녹화를 시작합니다.



4. 가사를 확인하며 노래를 부릅니다.



5. 영상은 즉시 프로세스됩니다.

4. 서비스 소개

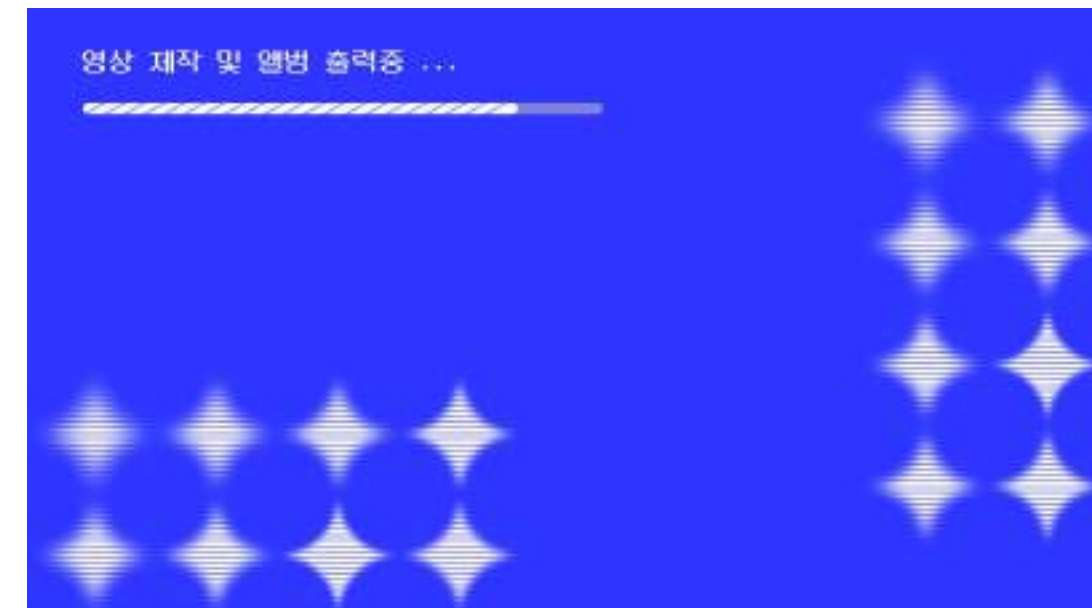
사진 촬영



6. 앨범 커버용 사진을 촬영합니다.

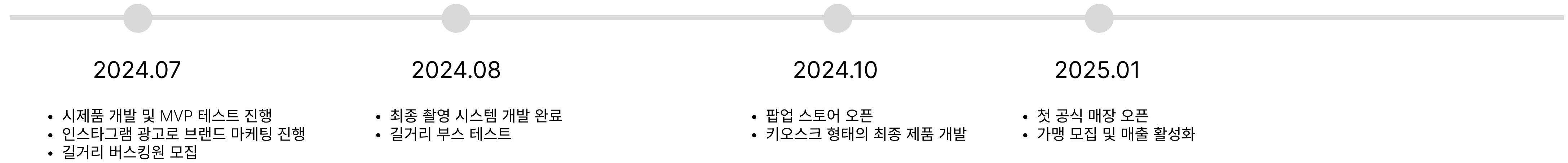


7. 인쇄를 원하는 사진을 선택합니다.



8. 인쇄가 완료되고 사진과 영상이 준비됩니다.

5. 개발 및 운영 계획



1. 팀 소개

TEAM MEMBERS