

mirart

상상 속의 아름다움을 현실로
AI 뷰티 플랫폼 서비스



사람들은 **예뻐지기** 위해 **미용실**에 가고 아름다움을 **사진**으로 기억합니다.

전 세계 미용실 규모
7,900,000+ EA



디지털 포토 인화 시장
10,809 USD Million



우리 기술은 상상 속의 모습을 현실로 만들고 있습니다.

헤어 정밀 인식과 이미지 변환 기술을 통한 AR/AI 융합 가상 체험 기술 보유



80만 건 이상의 자체 데이터 보유

자기 학습형 민머리 변환 AI 모델

인물 분석을 통한 AI 헤어 스타일 추천

Hair Transfer 기반 생성형 AI 모델

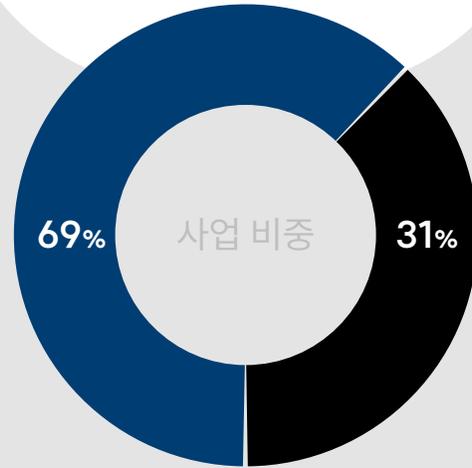
인물 이미지 정밀 추출 모델



그래서 우리는 **미용과 사진**이라는 **2개의 서비스**로 고객과 만나고 있습니다.

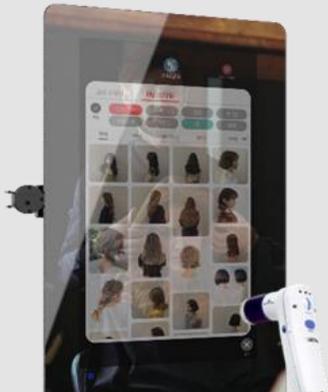
미용실 스마트미러 (2019~)

미용실과 미용사를 대상으로
AI 뷰티 플랫폼 서비스 제공



셀프 포토 스튜디오 (2023~)

스마트미러에서 축적한 기술로
AI 사진 촬영 / 출력 서비스 제공



1,520개 공급



576개 공급

2개 서비스 모두 글로벌 진출 성공

7개 직영점



25개 가맹점

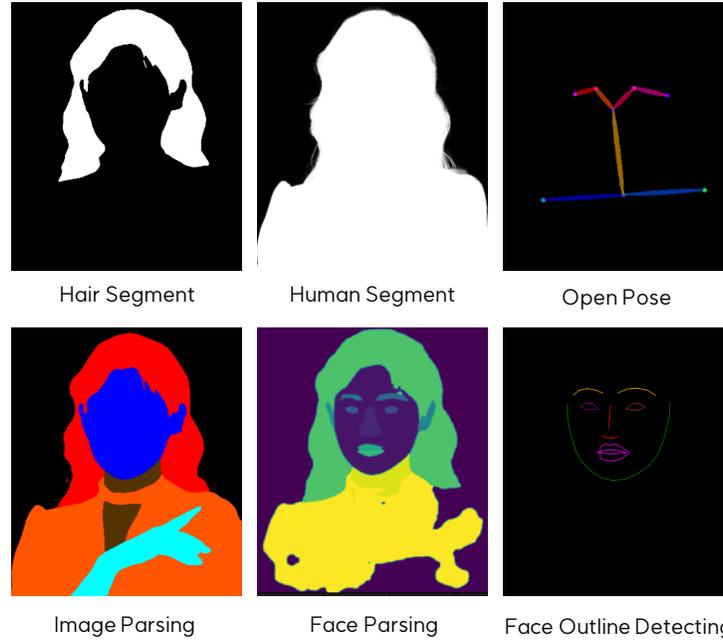


기존 합성 기술의 한계를 벗어난 사실감 높은 가상 이미지 생성 기술 보유

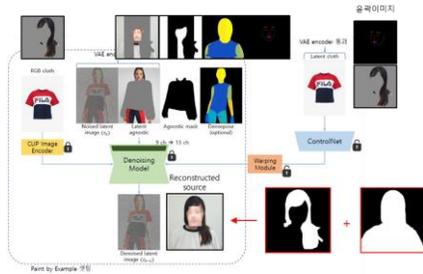
Take Photo



다중 AI 모델을 통한 이미지 분석 기술



가상 합성 이미지 생성 기술



자체 데이터 800,000+

+

공공 데이터 200,000+

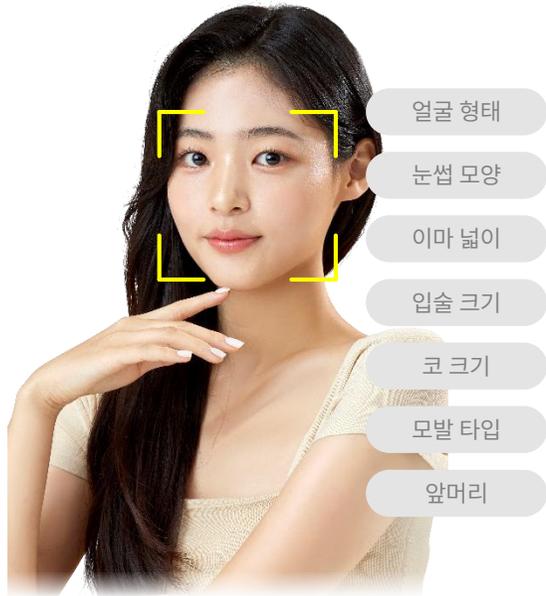
&

연 평균 150,000+ 축적



인물의 생체적 특징 분석으로 제안하는 **AI 헤어스타일 추천** 서비스로 고객과 상담합니다.

AI 생체 특징 분석 알고리즘



인물 이미지 입력

고객 특징 분석으로 헤어스타일 추천



퍼스널 컬러 분석으로 헤어 컬러 추천



Diffusion 기반 생성형 AI 모델



AI 가상 체험 서비스



또한 머리카락 길이 조절이 가능한 **유일한 가상 체험**을 이용해 고객과 소통합니다.



사진 촬영



가상 헤어스타일



헤어 길이 조절



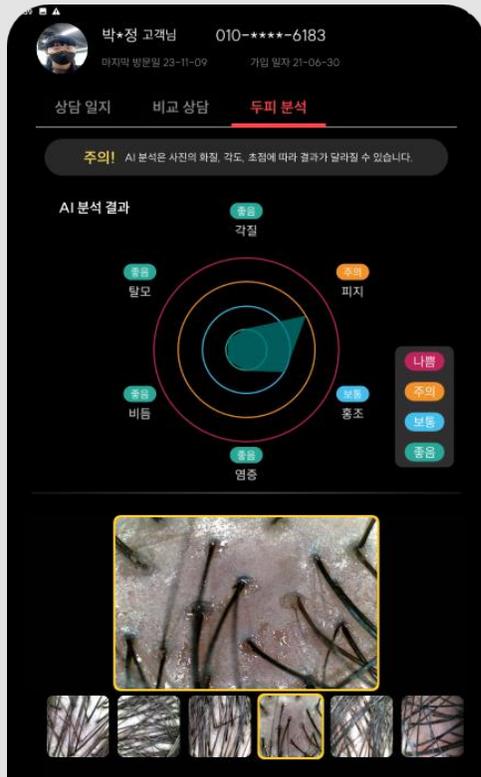
헤어 컬러 변경



다양한 콘텐츠와 서비스는 미용接客 과정 전체를 스마트하게 변화시키고 있습니다.



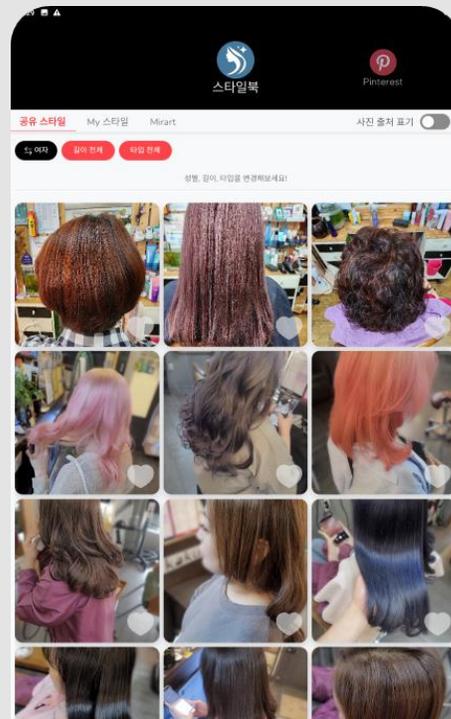
AI 두피 상태 진단



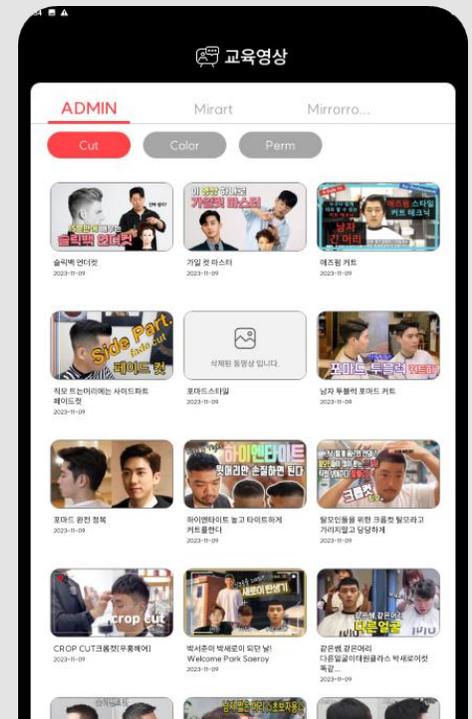
고객 이력 관리



헤어 스타일북



미용 교육 영상



미용실에서는 우리 서비스를 스마트미러를 사용해 이용하고 있습니다.



2024 CES 혁신상

매장 설치형

고급형 스마트미러
프리미엄 매장용
별도 설치팀 운용

거울 부착형

보급형 스마트미러
일반 매장용
자가 설치 가능

설치 인력이 따로 없는 국가에는 셀프 설치가 가능한 거울 부착형 스마트미러를 판매 (태국 미용실 20대 공급)



이 외에도 CRM, 고객용 APP을 통해 **미용실에 최적화된 솔루션**을 함께 제공하고 있습니다.

네이버 예약과 연동되는 매장 관리 프로그램

고객용 APP

※ 네이버 예약은 오픈 API가 아니기 때문에 계약한 일부 업체에서만 사용 가능 (승인된 미용실 서비스는 10개 미만)

우리의 기술과 경험으로 AI 합성 기술이 접목된 특별한 포토 서비스를 새롭게 만들었습니다.



AI 가상 염색



AI 정밀 객체 추출

디지털 소품



가상 배경

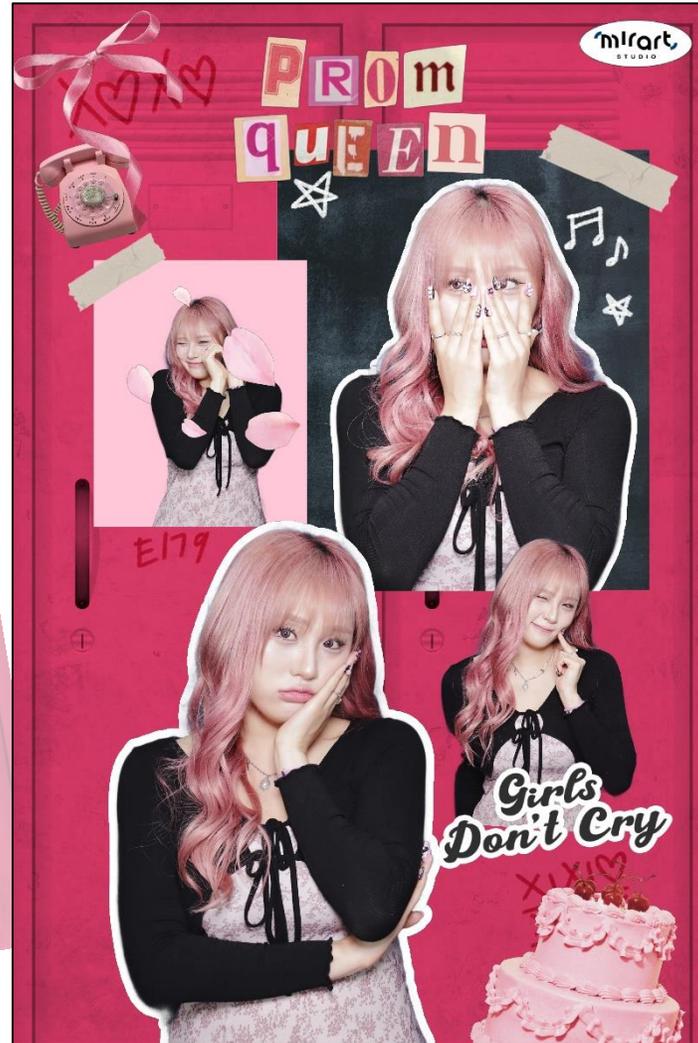
AI 피부 보정

경쟁 서비스



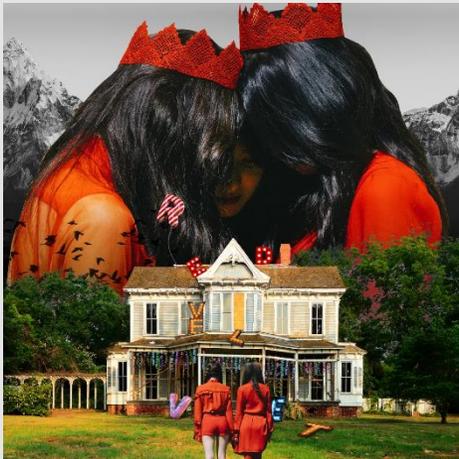
인생네컷®

AI 정밀 객체 추출 기술을 사용한 콜라주 모드는 고객의 마음을 사로잡고 있습니다.



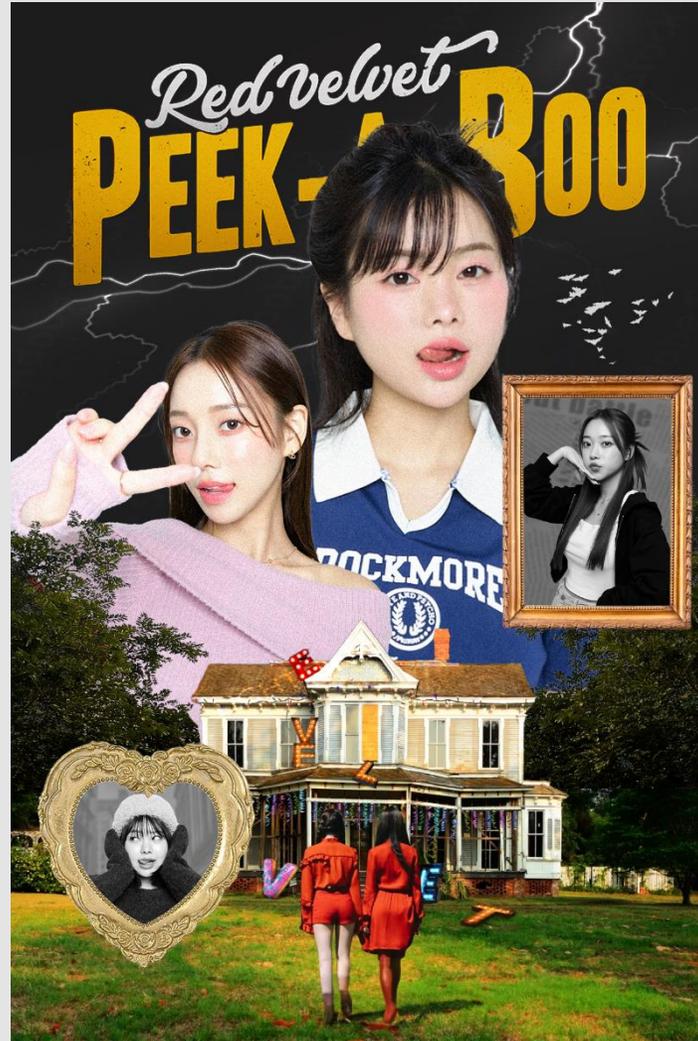
- 
 _shuvely 오 누끼 엄청 깔끔하게 따지네요?? 잡지 스타일로 꾸밀 수 있어서 재밌을 것 같아요 🥰❤️
 2주 답글 달기
- 
 ikkually 콜라주 모드같은건 처음봤는데 신박 🍷🍷
 3주 좋아요 1개 답글 달기
- 
 hwangcalii 콜라주 기능 진짜 개신박한대요??! 🍷
 3주 좋아요 1개 답글 달기
- 
 jae9un.jpg 와 누끼 사진은 상상도 못했네요!!!
 3주 좋아요 1개 답글 달기
- 
 seoul_yeji 와 이런 곳이 있었네용 ??? 뭔가 Y2K 감성도 들어가있는 거 같아서 더 가고싶어요 🍷🍷🍷
 3주 답글 달기
- 
 _hjin426 이거 진짜 준내 이빠 내 마음을 저격했어..
 1주 좋아요 1개
- 
 between_a_h 누끼 따주는 거 대박인데여 🍷 다꾸 느낌이라니 가보고싶어요 🍷
 2주 답글 달기 ...
- 
 4.3gb 우와 짱신기해요!!! 이런 건 광주에 맨날 없어ㅠㅠㅠ 저도 찍고 싶어요,
 3주 좋아요 1개 답글 달기 ...

경쟁사에서 제공하지 못하는 다양한 형태의 콜라보를 통해 더 특별한 가치를 만들 수 있습니다.



레드벨벳(Red Velvet) 2집

출처 : <https://www.yes24.com/Product/Goods/56731366>



영화 포스터

놀이 공원

커버 앨범

인플루언서

유명 캐릭터

경쟁 서비스



우리 서비스의 지난 5년간의 발자취입니다.

설립 이후 연평균 매출 성장

375%

2019년 4,800만원 → 2023년 30억 원

서비스 진출 국가



2024년 하반기 북미 진출 예정

주요 수상 현황



보유 콘텐츠

3,550개

헤어 스타일 3,215개 + 사진 디자인 335개

서비스 도입 고객

200,854명

가입 고객 95.8% 유지

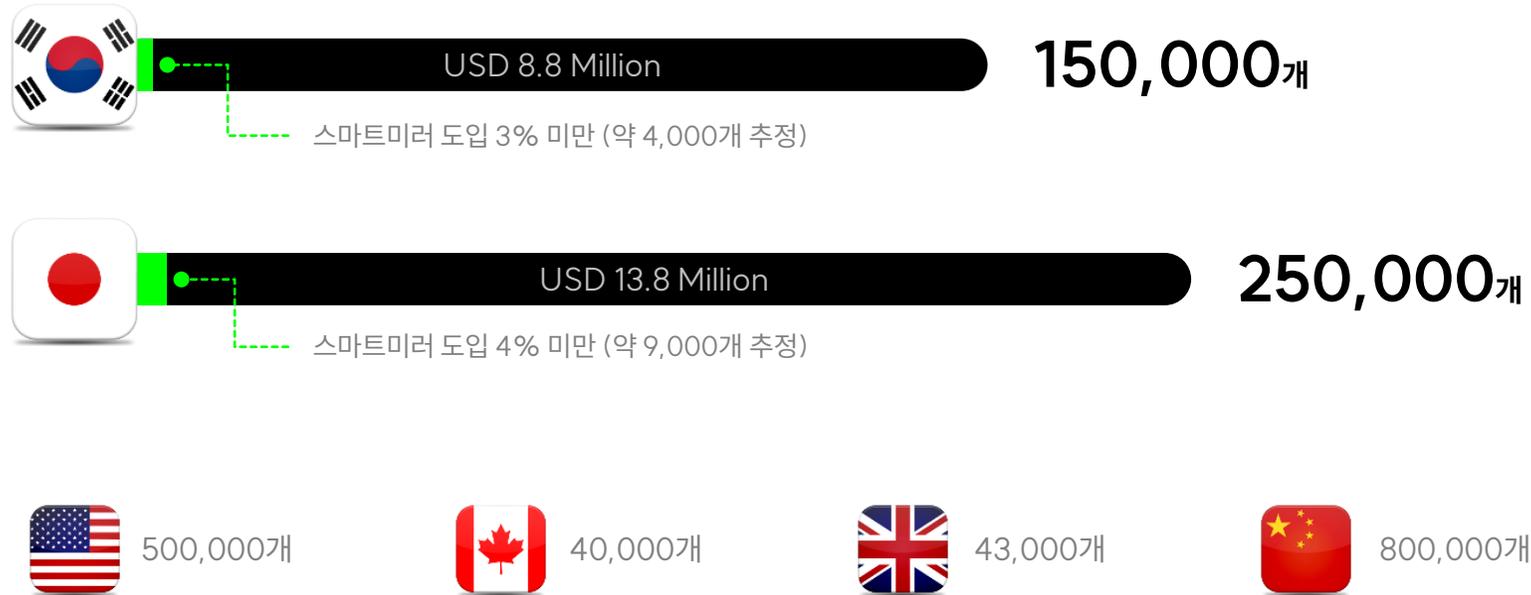
연간 이미지 데이터

+150,000개

미용실 / 포토 스튜디오 이용 고객

스마트미러는 완성된 미용 시장에 새롭게 태동한 블루오션 시장입니다.

한국 140,000개, 일본 240,000개의 미용실이 우리의 고객입니다.



포토 스튜디오는 MZ세대의 새로운 놀이문화가 되고 있습니다.

국내 시장은 3,000억 원의 시장 규모로 성장 / 동남아를 중심으로 K-포토부스 인기 급성장

[르포] “월세 1000만원 거뜨하죠”... 대학가 점령한 '셀프스튜디오'

대학가 좁은 골목에 몇 발짝 건너 한 개씩 있어
“최근 동상화·산악회 등 5060 단체 수요 늘어”
“당장 벌이보다 트렌드 지속 여부 염두 뒤야”

백윤미 기자

업데이트 2024.05.13. 16:59

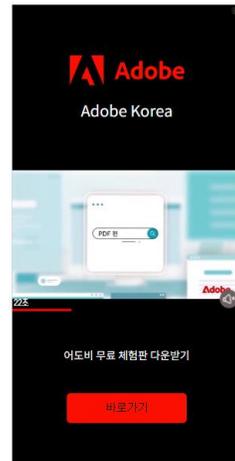


“여긴 건대 앞 특 A급 상권인데, 권리금 3억에 월세 1000만원을 주고도 셀프스튜디오가 살아남는다는거죠.”(화양동 A공간중개사무소 관계자)



10일 찾은 서울 광진구 화양동 서울 지하철 2호선 건대입구역 인근 셀프스튜디오 밀집 골목. 바로 옆 점포에 셀프스튜디오 두 곳이 나란히 들어섰다. 이 블록에만 셀프스튜디오가 5곳이 넘게 있다. /백윤미 기자

10일 낮 찾은 서울 광진구 화양동 서울 지하철 2호선 건대입구역 앞 상가 골목. 고깃집과 술집이 양 쪽으로 즐비하게 늘어선 좁은 도로 사이에 몇 발짝 건너 한 개씩 눈에 띄는 점포가 있었다. 가게마다 일반인 얼굴이 붉은 알간판이 세워져 있었지만, 사진 콘셉트가 겹치는 곳은 단 한 곳도 없었다. 최근까지 선풍적인 인기를 끌고 있는 셀프스튜디오들이다. 셀프스튜디오 내부에는 평일 낮 시간임에도 젊은 층을 중심으로 촬영 전 거울을 보며 사진을 찍기 위해 단장 중인 이들을 쉽게 볼 수 있었다.



많이 본 뉴스

- 1 '비계 논란'된 제주 삼겹살 70%가 2등급...제주도 “품질관리 강화”
- 2 삼성전자, 신소재 기반 1000단대 3D 낸드 개발 목표... '페타 SSD' 시대 연다
- 3 라인사태 불뚱?...日久드리는 韓스타트업 “인재 찾는게 더

셀프사진관 성장세 20% ↑ ...상위 3사 1위 싸움 치열

입력 2024-03-04 21:30:04 수정 2024.03.04 21:46:32 김기혁 기자



전국 셀프 사진관 3000곳 추정
스타트업이 시장 성장 앞장서
벨리콤·산리오 등과 컬래버로
“개성 표현 놀이 문화로 정착”



인생네컷 사진. 사진제공=엘케이벤처스



오늘의 핫도픽

- # 尹 취임 2주년 기자회견
- # 국민연금 고액 수급자 급증
- # 노후자금 노리는 검은손
- # 차이나쇼크가 온다
- # "환율 변동성 과대"



스마트미러에 특화된 수익 모델로 매출을 극대화 할 것입니다.

판매 수익

스마트미러 판매

- 미용실을 대상으로 판매 진행
- 32인치 스마트미러 (540만원)
- 15.6인치 스마트미러 (310만원)

구독료

S/W 정기 결제 (구독서비스)

- 기본 요금제 - 9,900원 (VAT 포함)
- 부가서비스 : 문자 발송 서비스
- (미용실당 매월 2,000건 이상 발송)

광고 수익

광고 중계 수수료

- 미용실 방문 고객을 대상으로 광고 송출
- 2024년 공급 목표 : 약 680대
- 2025년부터 광고 매체로 활용



포토 스튜디오의 수익 모델 또한 지속적인 수익을 창출합니다.

판매 수익

포토 스튜디오 디바이스 판매

- 가맹점 개설 시 구매 필요
- 32인치 모델 (1,200만원)
- 43인치 모델 (1,500만원)

매출 수수료

매장별 5~10% 운영 수수료

- A등급 상권 (부스당 월 400만원 매출)
- B등급 상권 (부스당 월 300만원 매출)
- C등급 상권 (부스당 월 200만원 매출)

임대 수익

기업 행사, 전시회 등 제품 임대

- 평균 렌탈비 (1대) : 250만원
- 전용 프레임 제작 스킨 등으로
- 렌탈비 외의 추가 매출 발생



우리 서비스를 도입하는 한국과 일본 미용실은 매년 늘어나고 있습니다.

매년 130% 증가



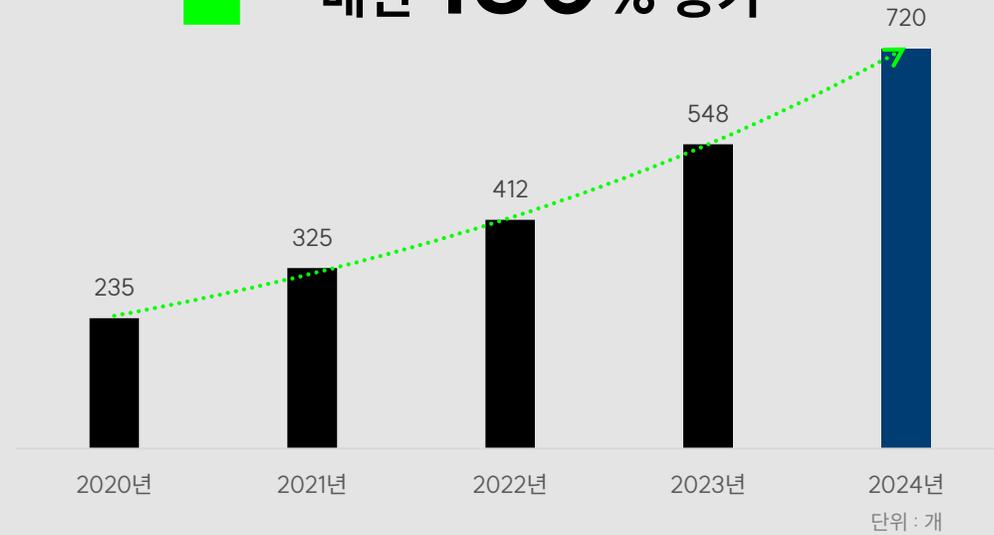
576대 (125개 매장)

COVID 19로 감소 이후
연간 판매량 증가 중



1,520대 (1,023개 매장)

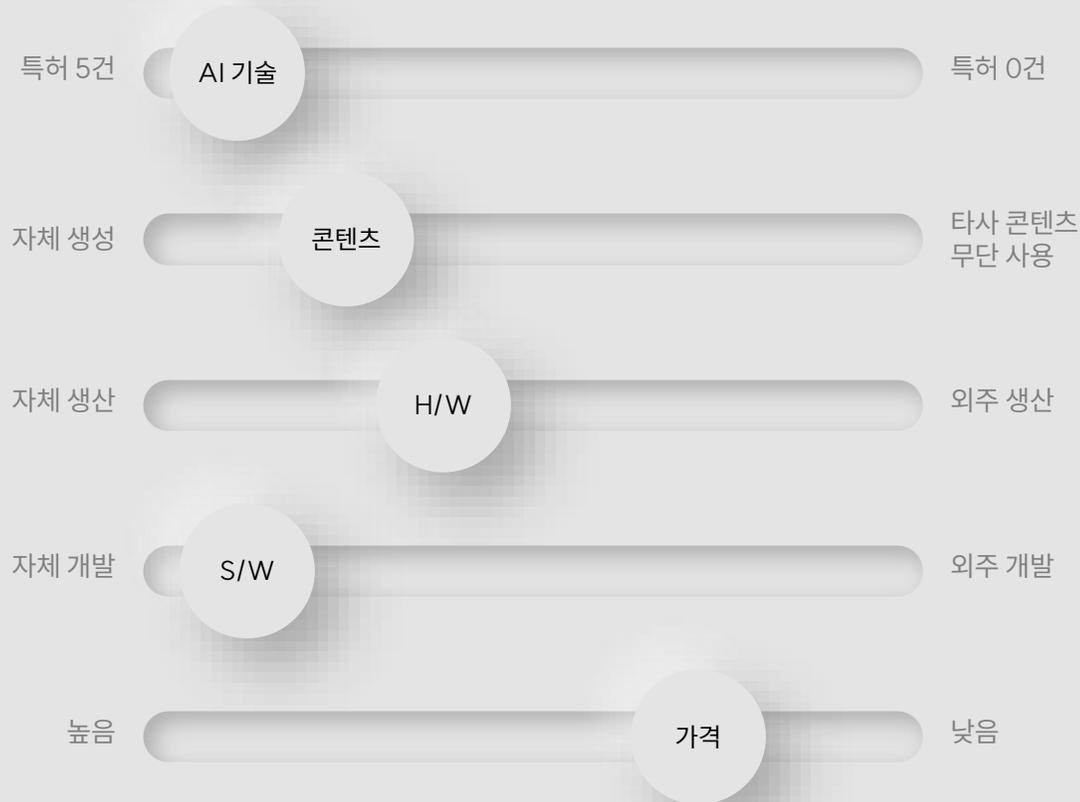
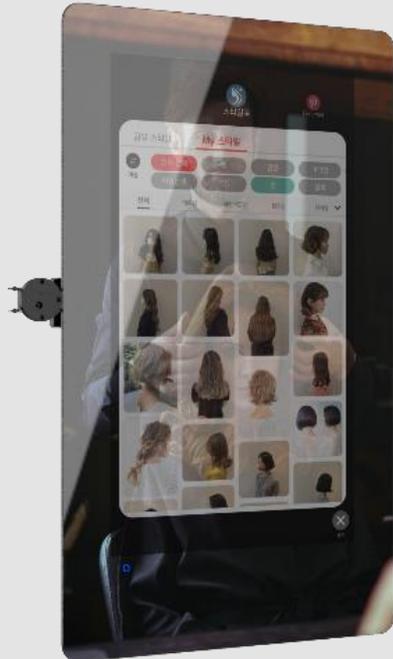
24년 5월 기준
400대 추가 계약 완료



이는 경쟁 제품에는 없는 **우리 서비스만의 강점**이 특별하기 때문입니다.

경쟁사와는 달리 자체 기술로 개발한 서비스 제공

mirart



MIRROR TOK



포토 스튜디오는 핵심 경쟁력은 AI 기술 바탕의 다양한 콘텐츠 입니다.

photoism



외부 개발 서비스
[무채색 위주의 모던한 감성]

mirart STUDIO



자체 개발 서비스
[AI 기술을 사용한 유니크한 감성]

인생네컷



외부 개발 서비스
[파스텔 톤의 귀여운 감성]

포토 스튜디오 서비스는 해외 진출을 통해 빠르게 확장하고 있습니다.

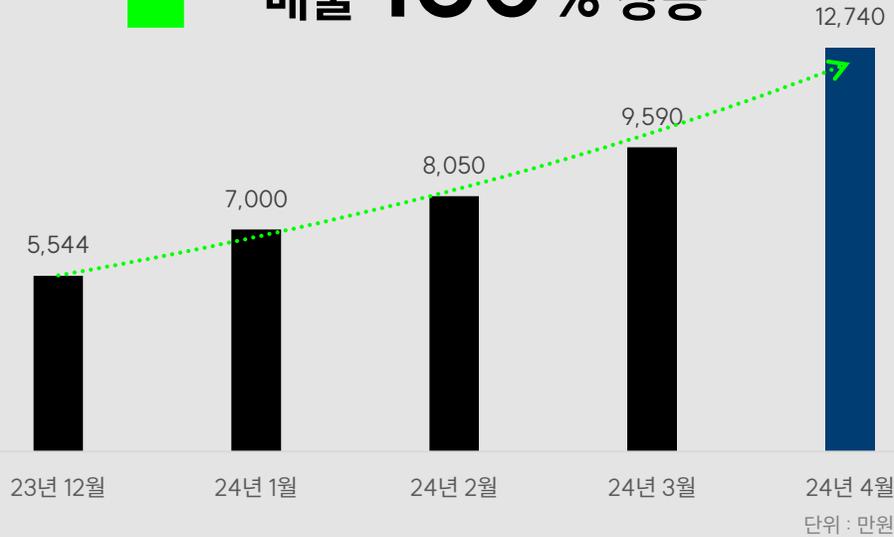


7개 매장

월매출 1억 2,740만원



매출 150% 상승



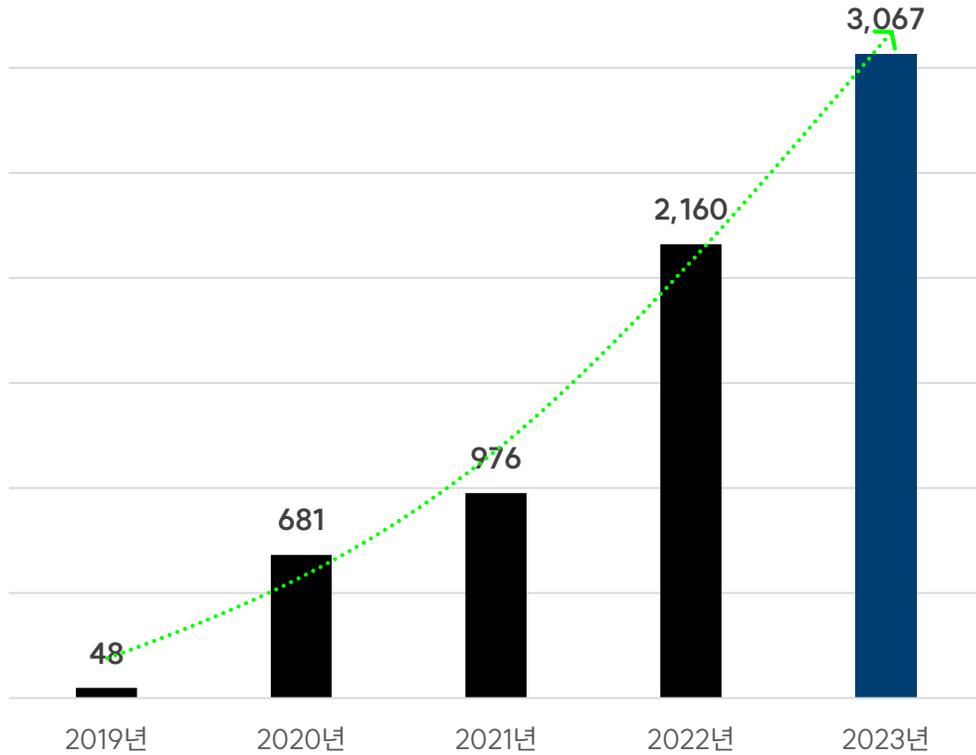
25개 매장

월매출 2억 1,300만원



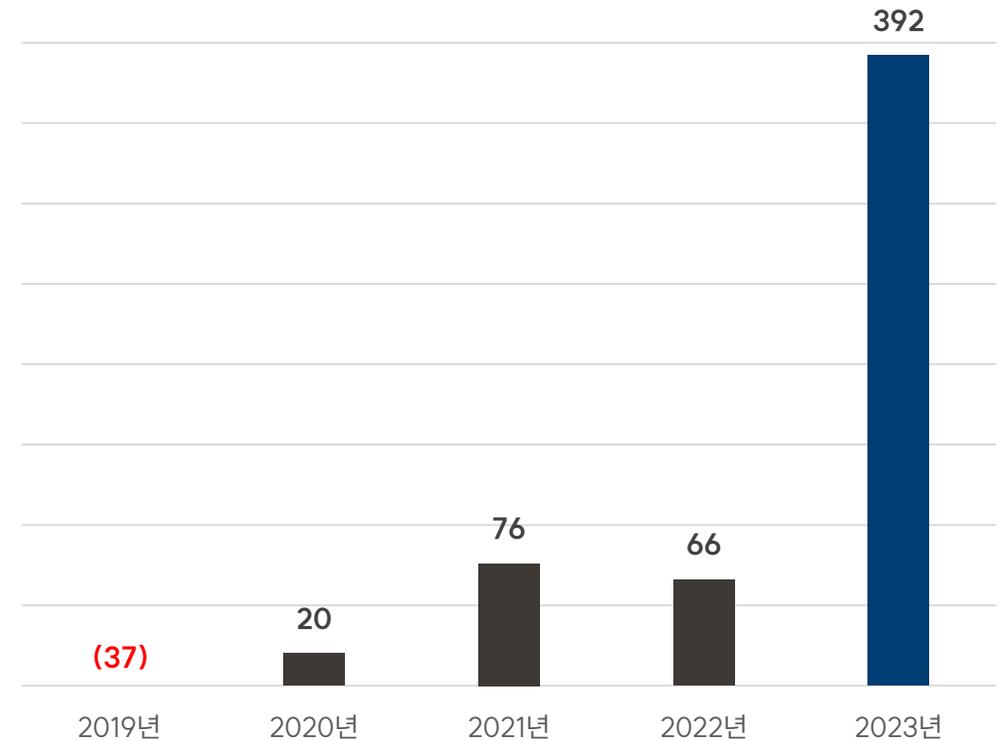
창업 이후 5년 동안 지속적인 성장을 이루었습니다.

단위 : 백만원



매출 총액

단위 : 백만원

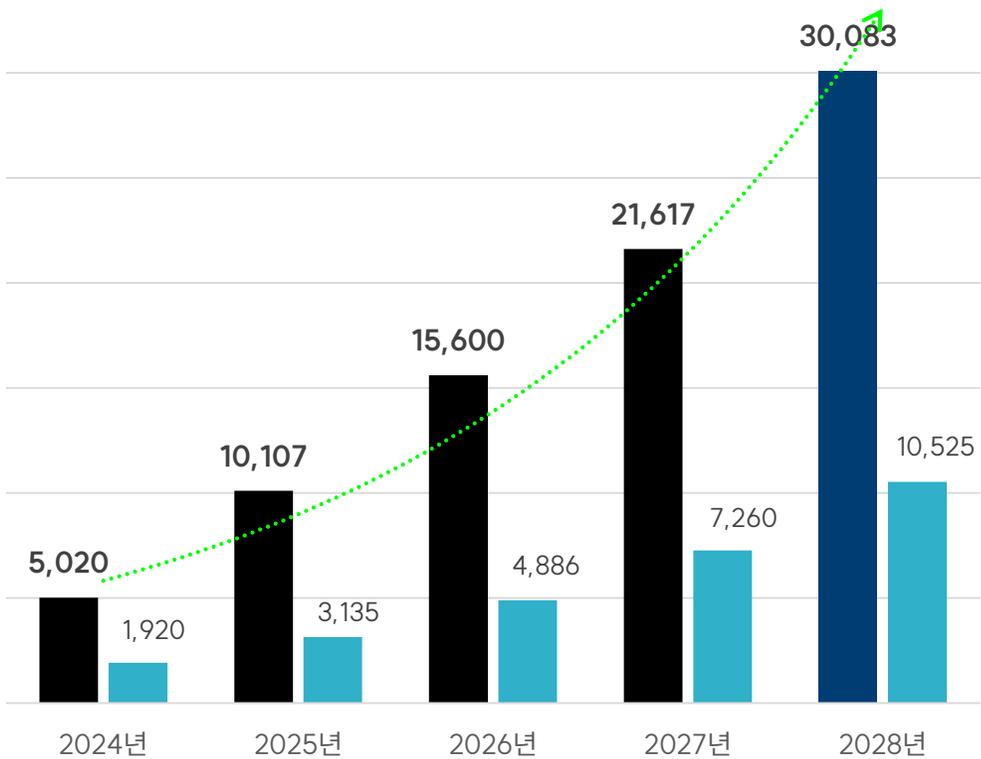


영업 손익

미래의 5년 또한 계속해서 성장할 것입니다.

단위 : 백만원

■ 매출액 ■ 영업손익



향후 5개년 매출 목표

글로벌 시장 확대

스마트미러 : 일본 시장 점유율 증대 + 온라인 판매로 해외 시장 확대
포토 스튜디오 : 인도네시아, 베트남, 북미 시장까지 수출 확대

지속적인 고객 확보

스마트미러 : 미용 관련 협회의 네트워크를 활용한 영업 / 마케팅
포토 스튜디오 : 브랜드 마케팅을 통한 고객 인지도 증대

추가 수익 모델 확장

스마트미러 : CRM을 통한 구독형 수익모델 + 광고 수익모델
포토 스튜디오 : 파티, 행사 등의 렌탈 사업으로 확장

미래의 성장을 위해 **파트너별 차별화된 영업전략**을 진행하고 있습니다.



고객
확보 전략

- 미용 협회 170,000명 미용 협회 소속 미용실을 대상으로 영업 / 마케팅
- 가발 협회 매월 가발협회 세미나에 참여하여 제품 DEMO 및 홍보 활용
- 두피 협회 S.M.P 업체 (D-Black 등 신규 프랜차이즈 본사와 함께 가맹점 대상으로 영업)
- 네일 협회 네일샵 용도의 서비스 출시 / 1인샵 대상 CRM 무료 배포

잠재 고객
확보 전략

- 교육 기관 CMK , 아트코스 등 전국 대리점 확대 / 미용학회 교수 세미나 Demo 홍보 / 대학교 방문

영업망
확장 전략

- 미용 재료상 Welly , CJB 등 미용 용품 업체 협업 / 구매 포인트 활용



일본 미용실 CRM 1위 업체와의 제휴로 일본 시장 점유율을 확대할 것입니다.



【R4. 4月】
約11,000店舗様
 ※ご契約頂いている一部店舗様を掲載しております。
 ※累計実績並びにOEM含む。

EARTH	Clayton	Cady Eye	Dulce	Dali	grow	CBON	HYKE	parc
MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA
MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA	MIYA

현지 1위 업체 제휴

“CYND”사의 15,000개 가맹점을 대상으로 스마트미러 공급
 - 당사 스마트미러에 “CYND”사의 서비스 내장
 - 25년 ~ 28년까지 2,000대 공급 목표 (24년 하반기 출시)

구독 수익모델 전환

2023년 10월부터 구독 수익 모델로 전환 중
 - 596대 중 105대 전환 완료 (월 10만원)
 - 23~28년까지 구독형 수익모델 1,500대 전환 목표



포토 스튜디오 사업은 시작부터 빠르게 성장하고 있습니다.

가맹 사업 시작 10일만에 3개 가맹점 확정

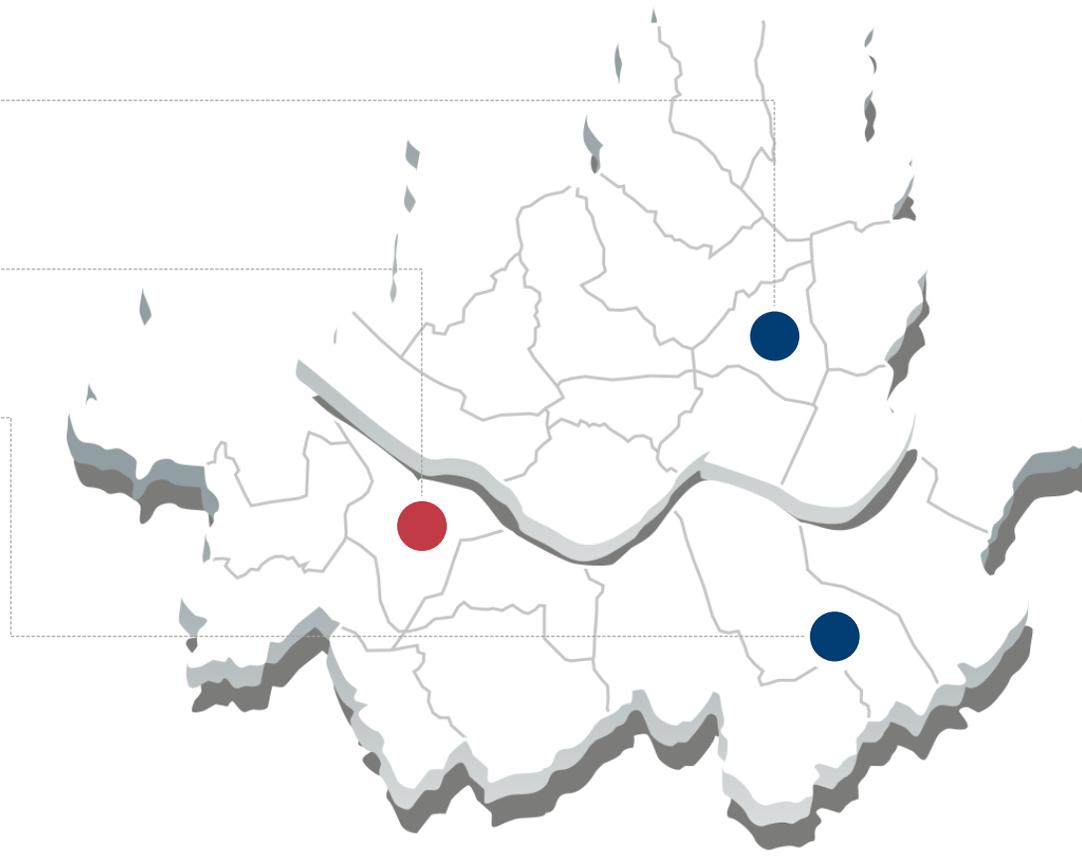
회기점 확정

영등포점 진행 단계

강남점 확정

광주 용봉점 상담중

부산 해운대점 상담중



- 공찬**

안녕하세요, 국내 최초 AI 포토스튜디오 미라트스튜디오
- J**

감사합니다~!
- 민**

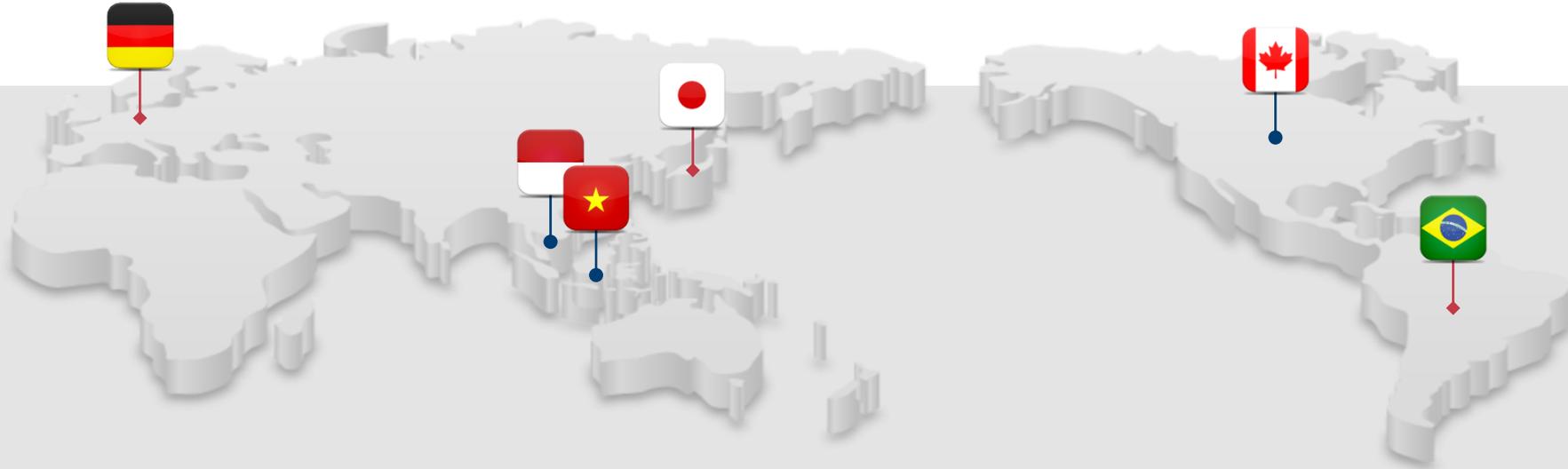
[네이버 지도] 커피메소드 서울 동대문구 회기로21길 34
- 인영**

투잡으로 운영 계획중이실까요?
- 에오니**

입니다
- NH**

네 감사합니다

포토 스튜디오는 인도네시아 외에도 베트남, 캐나다 시장 진출이 확정되어 있습니다.



Vin Group 보유 쇼핑몰 입점 확정
(24년 4분기)



북미 지역 총판 계약 체결
(세부 내역은 비공개)



쇼핑몰 6곳 추가 입점 확정
(24년 3분기)



예약제 무인 매장 오픈 협의 중
(일본 현지 파트너사 주관)



S/W 공급 계약 논의 중
(H/W 관세 제약)



베를린 5개 매장 오픈 희망
(GDPR 검토 중)

지속적인 기술 투자 및 서비스 확장으로 뷰티 테크 기업으로 도약하겠습니다.

기술 이전 3건
 기술 특허 등록 5건
 기술 특허 출원 8건
 해외 특허 출원 2건
 KC 인증, CE 인증 취득

2020

- 기술상용화지원사업 사업 선정
- 스마트상점 기술보급업체 선정
- 초기창업패키지 창업사업화 선정
- 일본 TRICCA 미용실 12대 납품
- 기술평가우수인증기업 선정

2021

- 스마트상점 기술보급업체 선정 (2년연속)
- 수출 초기기업 수출바우처 선정
- 2021 도약패키지 프리패스 선정
- **인포뱅크(주) 3억원 투자 유치**
- **TIPS 프로그램 선정**
- 일본 Earth salon 제품 27대 납품

2022

- 일본 Mirart Inc. 합작 법인 설립
- Mirart 브랜드 국제 상표권 등록
- LG Display 스마트미러 POC 진행
- 스마트상점 기술보급업체선정 (3년연속)
- 지재권 연계 R&D 전략지원 사업 선정
- LX 인터네셔널 (구 LG상사) 국내사업 및 글로벌사업 MOU 체결
- 뷰티 교육기관 스마트미러 시스템 납품 (인덕대학교 외 5개 기관)
- **동문파트너스(유) 10억원 투자 유치**
- 공유미용실 팔레트 H 본사와 스마트미러 시범사업 추진 (강남점)
- 성남시 GCX 5기 최우수상 수상
- 경기도 유망중소기업 인증기업 선정

2023

- AI 바우처 지원사업 (소상공인분과) 선정
- **글로벌강소기업 1,000+ 기업 지정**
- 스마트상점 기술보급업체 선정 (4년연속)
- 2023 해외마케팅 지원사업 선정
- 2023 시장확대형 R&D 지원사업 선정
- 뷰티 분야 AI CRM 서비스 런칭
- (일본) 구독서비스 전환 30% 달성
- MCB 2023 파리 전시회 참여
- Try Everything 2023 참여
- 런웨이투서울 DDP 참여
- **CYND 업무 협약 체결**
- 뷰티 교육기관 스마트미러 시스템 납품 (동성고등학교외 9개 기관)
- 셀프로도부스 - 미라트스튜디오 런칭
- 미라트스튜디오 직영매장 5개 오픈
- 경기 : 용인 역북점, 일산점, 수원역점, 수원행궁점
- 서울 : 용리단길점, 신당점
- 제주 : 제주 애월점

2024

- **2024 CES 혁신상 수상**
- 포토 스튜디오 인도네시아 진출
- 스마트상점 기술보급업체 선정 (5년연속)
- **2024 WIS 혁신상 수상**
- 서서울생활과학고 스마트미러 20대 납품 (서울시 교육청 연계)
- 포토 스튜디오 대만 팝업스토어 오픈



우리의 특별한 기술로 더 스마트한 뷰티 라이프 스타일을 만들어 갈 것입니다.



정지혜 대표이사

- 동양생명 심사처 근무
- 일본 디앤디 한국 지사 임원
- 미러로이드 코리아 설립
- Earth Salon 공급 계약
- 2021 TIPS 프로그램 선정
- 2023 인도네시아 계약 체결
- 2024 캐나다 총판 계약 체결



유제정 부대표
(주)안다물코리아 부사장
모바일 자바프로그래밍 저자



권기덕 기술자문
WASEDA 대학원 박사
LG유플러스 AI 전략 총괄



조지호 연구소장
광주과학기술원 박사
SCI, 학술대회 논문, 특허 다수



주재걸 기술고문
KAIST 김재철AI대학원 부교수
AI TOP 컨퍼런스 논문 다수 보유

사업부

- 서비스기획 팀
- 디자인 팀
- 마케팅 팀

연구 개발부

- 클라이언트 팀
- 서버 개발 팀
- AI 연구 팀

영업부

- 국내 영업 팀
- 해외 영업 팀
- 고객 관리 팀

제품 개발부

- 생산 관리 팀
- 자재 관리 팀
- 제품디자인 팀



THANK YOU

