

DASVERSE

(주)다스버스 회사소개서

2024. 06

A door connecting art, life and people

공간의 가치를 공유하는 디지털 아트 플랫폼, DASVERSE

다스버스는 단순한 예술에 머물러 있지 않고, 상호 작용을 통해 소통을 하고 있습니다.

소통의 예술로서 디지털 미디어 기술을 통해 예술적 감동의 경계를 넓히고 현실과 가상의 균형을 유지합니다.

미래적 예술의 체험형 문화 콘텐츠를 선도하고, 그 경계에서 새로운 문화유산의 가치를 만들고 있습니다.

우리는 예술과 미래의 생활세계를 제시하는 공간입니다.

현상이 아닌 '일상의 자연스러움'이 되는 것. 그것이 바로 다스버스의 바람입니다.

새로운 문화유산 '다스버스'

Dasverse

Daily
Art
Story Universe

다스버스는 2011년에 시작된 DP Associates 의 공간 구축 노하우와 콘텐츠 solution 및 IT 기술의 융합으로 2022년 설립된 회사입니다.

공간 구축, 콘텐츠 제작, 공간 설계 및 시공, 그리고 하드웨어 및 소프트웨어 개발에 이르기까지, 다양한 문화의 상호작용을 통해 축적된 노하우를 바탕으로 최고의 가치를 제공합니다.

이러한 종합적인 접근 방식을 통해 공간 브랜딩까지 아우르며, 고객에게 차별화된 경험을 선사합니다.

BUSINESS

We
Create
A
Better
World



Branding & Strategy

- 외부 환경 분석
- 신사업 수주 및 제안
- 사업 개발 전략 수립



Cultural Marketing

- 고객 경험 전략 수립 및 설계
- 온-오프라인 기반 프로모션
- 전략 수립 및 실행
- 공공·메가 이벤트 기획 및 진행



Art Directing

- 공간에서 다양한 체험, 전시 중심
- 콘텐츠 기획, 연출 및 실행 감독
- 프로젝트 하드웨어 설치 및 관리



Contents Production

- 콘텐츠 기획 및 제작
- 플랫폼 콘텐츠 운영 계획



Space Innovation

- 전시 공간 컨셉 디자인
- 공간 체험, 전시 중심의 공간 설계 및 운영 계획 수립



F&B Planning

- 타겟 지역 상권 분석
- F&B 공간 및 동선 디자인

다스버스 조직도

100명 이상의
조직으로
이루어진
글로벌
전문가 그룹



다스버스 연혁

- | | | |
|---|---|--|
| <p>2024 1월 싱가포르 지사 설립 [DAS Universe]
 2월 용인 Daily Art Story Art Complex 오픈
 5월 필리핀 K-Life Style Art Complex 오픈
 및 Kotra 공식 초청 전시
 싱가포르 The Flyer 공식 협력사 선정 및 The Flyer
 멀티미디어 1차 리뉴얼 완료</p> <p>2023 LG전자 글로벌 사업부 공식 파트너사 선정
 1월 CES 공동 전시 및 7월 필라델피아
 IT Show Digital Art 공동 전시
 LG전자 VIP 쇼룸 및 글로벌 쇼룸 Digital Art 공동
 전시
 롯데면세점 싱가포르 창이공항 T2, T3
 실감미디어 사업 완료
 Seoul Meta Week 2023 Global Summit
 공식초청 및 전시
 용인 Daily Art Story Art Complex - 대한민국 색
 채대상 최우수상 수상 (디자인 진흥원상)
 K-Wave Media 지분 획득 [4%] -
 2024년8월 나스닥 상장완료</p> | <p>2022 상호 변경 [다스버스]
 CES Art & Culture 분야 초청 참가, LG 전자
 Digital Media Art 및 TV 메타버스 공시 파트너 선정
 Dubai NFT & Metaverse Summit 공식 초청 참가
 코리아헤럴드 주관 "대한민국 우수기업 기업 선정"
 [Web3.0 메타버스, Digital Art 분야]
 미국 지사 설립 "Daily Art Story Limited"
 [플로리다 소재]</p> <p>2021 World IT Show Art & Culture 우수기업선정 및 초대
 전시 (2021~2022)
 광주 ACE Fair Art & Culture 우수기업선정 및 초대전
 시</p> <p>2020 KT & 인천창조경제혁신센터 SMART X-Lab 선정 및
 세계최초 TV 메타버스 구축
 초고화질 이미지 구현기술 특허인증, 실감형가상공간
 기술특허 인증
 미디어아트 전시관 구축
 [인제 원통도서관, 정선 아리샘터, 삼성전자 DSR]</p> <p>2019 롯데그룹 브랜드 영상 제작사 선정
 호반건설 호반파크 홍보관 기획사 선정,
 서울도시건축전시관,
 신화랑 우주 체험 전시관 실감미디어 구축사 선정</p> | <p>2018 롯데 케미칼 브랜드 영상 제작사 선정,
 롯데타워 크리스마스 미디어 파사드 구축사 선정
 평창올림픽 K-Culture 관, 군위 삼국유사 전시관,
 성북 선잠박물관등 실감미디어 구축사 선정</p> <p>2017 롯데그룹, 롯데제과, 고려아연, 국민연금 브랜드 영상
 제작사 선정
 BMW X3 Winter Mission 전시관 구축, 한국 잡월드
 리뉴얼 사업자 선정</p> <p>2016 대통령기록관, 대전 효문화 전시관 실감미디어 콘텐츠 및
 시스템 공급사 선정
 폴란드 아트 전시관 초고화질 미디어아트 환경 구현
 롯데월드타워 서울 스카이 미디어 시스템 기획사 선정</p> <p>2015 동국제강, 미래엔서해에너지 콘텐츠 공급사 선정</p> <p>2014 국립부산과학관 실감미디어 콘텐츠 및
 시스템 공급사 선정
 오송세계뷰티박람회 뉴미디어 및 시스템 공급사 선정</p> <p>2013 SK 케미칼, 롯데 케미칼, 롯데그룹, 롯데 정보통신 브랜드 영상
 제작 기업 선정
 벨기에관 리에주 월드엑스포 공식 영상자 선정</p> <p>2012 여수세계박람회공식파트너선정
 [한화관, 벨기에관, 네덜란드관, 카자흐스탄관]
 대흥기획 공식 파트너사 선정</p> <p>2011 (주)디피어소시에이즈 설립
 [실감미디어 제작, 영상 브랜딩 및 마케팅사 설립]
 2012 World 공식 콘텐츠 제작 및 공급 기업 인증</p> |
|---|---|--|

Global PARTNER

글로벌 파트너 소개

**K-Wave Media(Nasdaq 2024년 8월 상장)
DAS 주주구성원 및 콘텐츠 파트너**

나스닥 상장하는 케이엔터테인먼트

참여사	콘텐츠 투자 전문 벤처캐피탈 '플레이파트너스' 제작사 '더웍프' '비단길' '앞에있다' '스튜디오 안자일렌' 아이돌 팬덤 굿즈 제작사 '플레이컴퍼니'
기업가치	5억9000만달러(약 7670억원)
상장	미국 나스닥 상장사 글로벌 스타와의 스탁(SPAC) 합병 방식
종목코드	K Wave Media Inc



**싱가포르 골프협회
콘텐츠 및 광고 공식 대행 파트너**



**Oceanus Media Global
콘텐츠 파트너 및 관계사**



**LG전자
글로벌 콘텐츠 및 하드웨어 파트너
글로벌 디지털 콘텐츠 및 솔루션 공급 (B2B/B2C)**

2022, 2023, 2024 CES 참가 및 LG 전자 공동 프로모션 진행 (2023 필라델피아 ISTE 쇼 공동 프로모션 진행)



**Gulf News Media Group
Dubai, United Arab Emirates
콘텐츠 파트너 및 관계사**

2022 Gulf News Media Group 주관 NFT & Metaverse Award Digital Art 하이라이트 기업 선정 초청행사 진행



News & 수상내역

[NEWS]

다스버스, 신개념 'K-POP 댄스 쇼츠 머신' 공개 2024년 전 세계 시장 공략 예정

2024 | 필리핀

다스버스, 'CES 2024'서 혁신적 디지털아트 기술 및 글로벌 서비스 선배

2024 | 라스베이가스

(주)다스버스, 아시아 최대 규모의 웹3.0 행사인 서울메 타워크 참여

2023 | 서울 코엑스

[수상내역]

'디지털 아트 플랫폼' 다스버스, 2년 연속 '우수플랫폼' 기업 선정

2024 | 한국 프레스 센터

다스버스, 제21회 한국색채대상에서 한국디자인진흥원장상 수상

2023 | 'Daily Art Story 아트 콤플렉스' 디자인 컨셉 'Mind Your Colours'로 수상

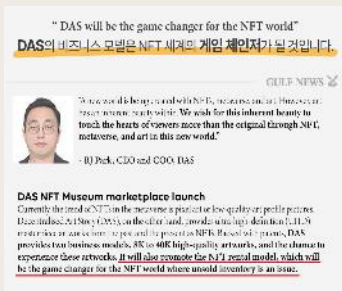
'WEB 3. Art NFT & Metaverse 2022 DUBAI' 디지털 아트 분야 하이라이트 기업 수상

2022 | Gulf News Media Group / Dubai, United Arab Emirates

코리아헤럴드 주관 'Art NFT&Metaverse' 분야에서 대한민국 가치경영 대상 수상

2022 | 코리아 헤럴드

Dubai, United Arab Emirates
Gulf News Media Group



LG | CES 2023, 2024



The Korea Herald



한국디자인진흥원 한국 색채 대상



다스버스, LG전자와 손잡고 '아트 메타버스' 소개



STRENGTH 1

기술 특허 보유

“실제 이상의 감동을 구현” 하기 위해
세계 최고 수준의 ART TECH 를
개발했습니다.

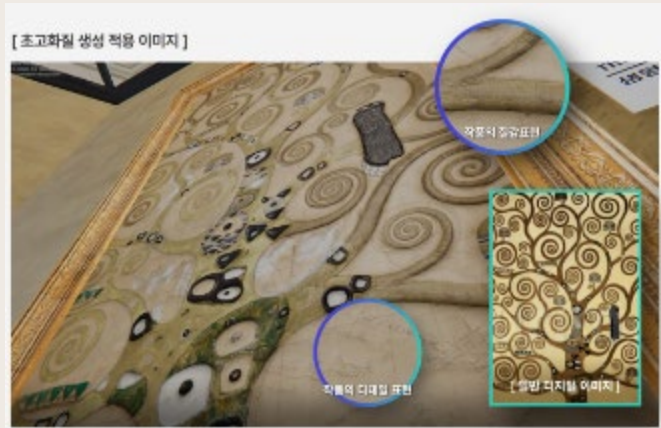


Photo Realistics Technology

초고화질 이미지 생성 방법 및 시스템

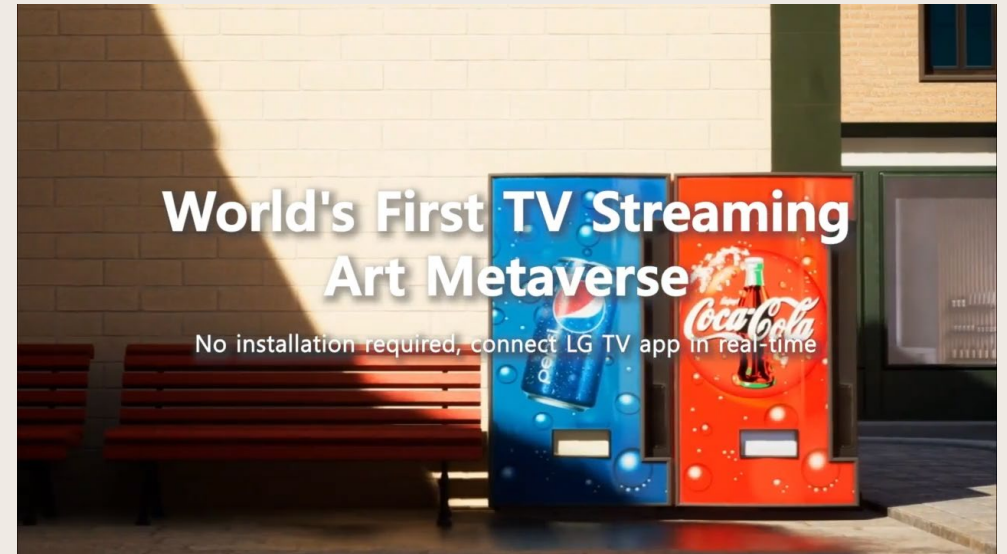
초고화질 기술을 통한 작품의 질감 및
붓터치까지 표현 (해상도 최대 60K 구현)



Realistic virtual space construction Technology

실감형 가상 전시공간 제공 및 시스템

초고해상도 명화 최적화 압축 기술 개발
4GB → 동일 퀄리티 50MB 최적화,
디지털 공간 적용
초고화질 용량 최적화



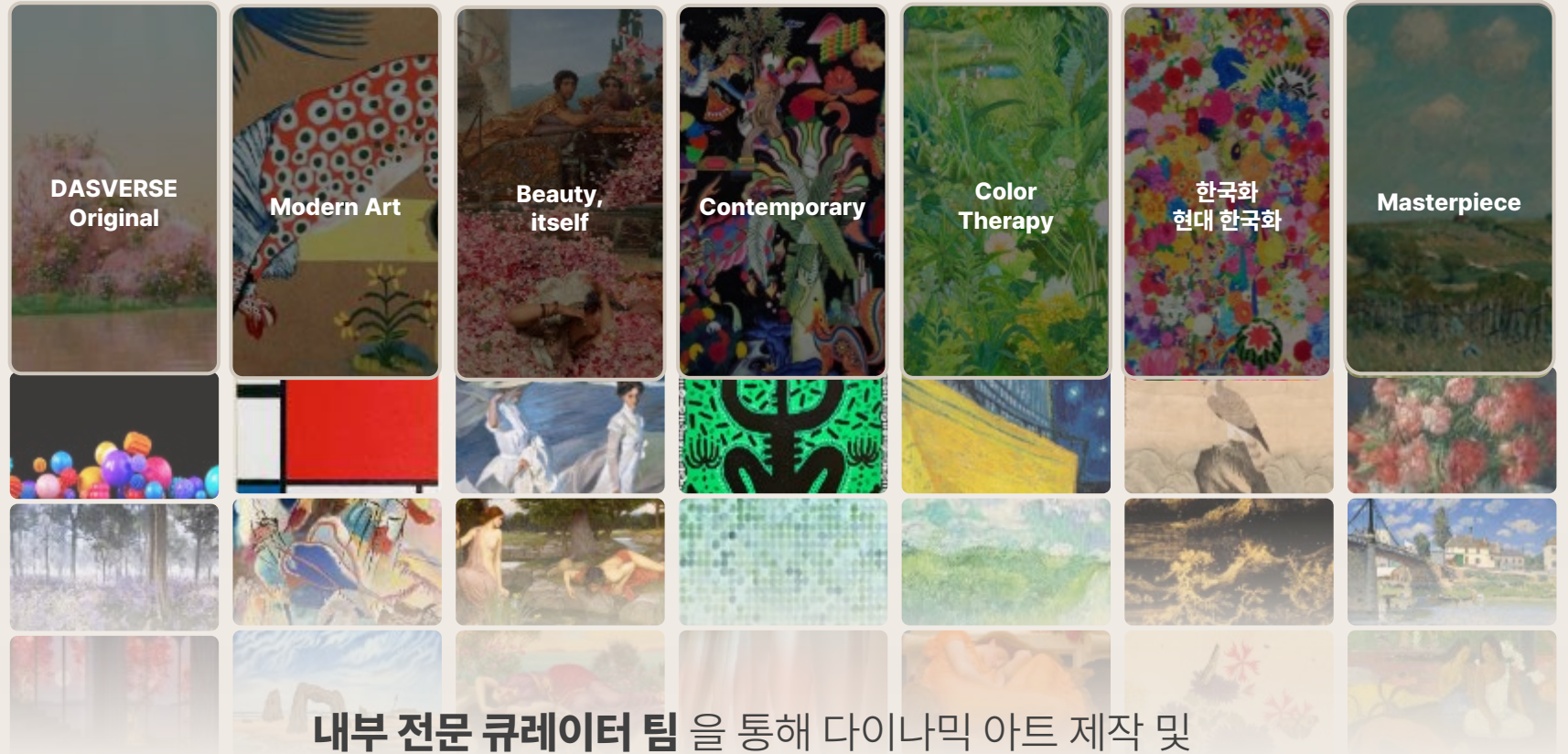
STRENGTH 2

디지털 아트 콘텐츠 IP 보유

“Fine Art, Modern Art,
Contemporary Art 및
DAS Original” 로 구성.

특허 기술이 적용된 초고해상도
디지털 IP & 협력 작가
2,000명 / 작품 10,000점 이상 보유.
現 다이나믹 아트 900점 제작 IP 등록
(2024년 5월 기준)

다양한 아트 IP활용하여 다채롭고 풍요로운 전시와 공간 연출 가능.



내부 전문 큐레이터 팀 을 통해 다이나믹 아트 제작 및
고객이 원하는 Contents Customizing 제공

DASVERSE 비즈니스

DASVERSE가 만드는 세상



ART COMPLEX

Daily Art Story Yong-in Site

'미디어아트'와 'F&B'가 어우러진 새로운 개념의 오프라인 복합 문화 공간을 만듭니다.



DAILY ART STORY

아트 OTT 스트리밍

디스플레이가 있는 곳이라면 어디든 아트 갤러리로 바꿀 수 있는 세상을 만듭니다.



DASVERSE

아트 메타버스

가상공간을 통해 다양한 아트를 감상하고 내 작품을 전 세계 유저들에게 공유할 수 있는 '초연결' 세상을 만듭니다.



DASVERSE

Web 3.0 컬처 파이낸스 플랫폼

컬처 IP와 블록체인 기술을 활용하여 전 세계 유저들과 새로운 경제 생태계를 공유할 수 있는 '초연결' 세상을 만듭니다.

WEB 3.0 Culture Finance Platform



GLOBAL MEMBER
Core Partner

Web 3.0 컬처 파이낸스 플랫폼

컬처 IP와 블록체인 기술을 활용하여 글로벌 아티스트 및 크리에이터들과 참여자들이 새로운 컬처기반의 경제 생태계를 공유할 수 있는 '초연결' 세상을 만듭니다.



- 실물 자산 연계를 통한 디지털 파이낸싱
- 디지털 IP를 활용한 크립토 플랫폼
- AI 트레이딩 엔진을 통한 크립토 자산 운용
- SNS 기반 Culture Capitalist 커뮤니티

ART OTT: Daily Art Story



ART OTT STREAMING

세계 최초 TV 버전
아트메타버스 구축

LG 전자 계약을 통한
전체 모델 인앱 제공



ART OTT STREAMING

DAILY ART STORY

1만점 이상의 초고화질 작품 원본 소스를 통해 만들어지는 아름다운 다이내믹 아트,
아름다운 음악과 함께 공간을 아트 디지털아트 갤러리로 변화시킵니다.



(▲ 위 아이콘을 클릭하시면 아트 OTT 사이트로 이동합니다.)

DASVERSE 비즈니스

“공간에 맞춰, 고객을 향한” 고객 Needs 지향 ART 스트리밍 서비스

- 데일리 아트 스토리는 다양한 연구를 통해 효과적 임이 입증된 잠재력가진 시장인 미술을 통한 치유, 교육 및 서비스 타깃을 위한 B2B 사업 구축
- 다스버스만의 제작 기술로 구현한 다이나믹 아트 작품이 디스플레이가 있는 모든 곳이 ART와 STORY가 있는 공간으로 Upgrade
- 세계 최고 퀄리티와 기술의 TV ART OTT 스트리밍 서비스 구현



세계 최초 TV 다이나믹 아트 OTT 스트리밍



ART OTT: Daily Art Story

[Daily Art Story OTT Service 구현 사례]

ART OTT STREAMING B2B 공급 레퍼런스 영상



LG Thin Q Home (판교)

LG 전자와 글로벌 B2B 콘텐츠 제공 파트너십 계약을 을 통한 Art Streaming 구현
(북미, 싱가포르, LG Head Showroom 콘텐츠 전시중)



B2B 서비스 사례 (상업공간)

ART METaverse: Dasverse



ART METaverse STREAMING

ART METaverse

DASVERSE

세계 최초 TV 버전
아트메타버스 구축

LG 전자 계약을 통한
전체 모델 인앱 제공

글로벌 최초 TV 용 실시간 픽셀 스트리밍 메타버스 서비스

- 실제 이상의 영상 해상도 구현을 통한 TV 메타버스 현실 경험
- 추가 장비 없이 TV 리모컨으로 6Km 반경 아트 메타버스 환경 경험



(▲ 위 아이콘을 클릭하시면 아트 OTT 사이트로 이동합니다.)



DASVERSE 비즈니스

세계 최초 TV 픽셀 스트리밍 메타버스

고사양의 하드웨어 장치없이 스마트 TV
만으로도 고품질의 그래픽 구현 가능

EASY: 쉽게 접근 가능한 사용자 친화적 인터페이스,
TV에서 쉽게 접근 가능, 직관적인 내비게이션

FUN: 게임 요소를 포함한 재미있는 콘텐츠, 다양한
예술과 패션 스타일 및 작품 제공

ENJOYABLE: 고품질의 예술과 패션 콘텐츠 제공,
사회적 경험을 공유하는 커뮤니티 구축



ART COMPLEX :데일리아트스토리 용인

ART COMPLEX

- Immersive Art Exhibition
 - F&B
 - Entertainment
- 복합문화공간

- **대한민국 아트컴플렉스 'Daily Art Story'**
2024년 2월 오픈(2천평)
- 필리핀 BGC 점 2024년 5월 완료
- 싱가포르 클라키 점 2025년 오픈 예정



ART COMPLEX

DAILY ART STORY YONG-IN SITE

온라인 서비스를 넘어선 오프라인 아트 콤플렉스를 통해 작가와 관객이 만나며 F&B와 Entertainment 를 즐기는 모두가 함께 추억하는 아름다운 공간을 제공합니다. 초고화질 이미지 구현 기술과 최첨단의 실감 미디어 기술을 통해 관람객에게 압도적 경험을 제공합니다.



(▲ 위 아이콘을 클릭하시면 아트 OTT 사이트로 이동합니다.)



LAND AREA : 6,600 m² (Floor Area : 2,600 m²)
 CONTENTS : EMERSIVE MEDIA, EXHIBITION, COMMUNITY, F&B
 ADDRESS : Jungbu-daero 746beon-gil, Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

RE-BIRTH (□ □ □ □ □ □)

IDLE SPACE - REGENERATION

2023.02 - YONGIN

과거 생산공장에 다시 온기를 불어 넣어-

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ RE-BIRTH

□ F&B □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ : □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ 224-1

“DAILY ART STORY”는 오래된 섬유 공장을 재생하여 도심 속 문화 공간으로 변화시킨 곳이며 세가지 주요 공간 DAILY, ART, STORY STUDIO로 이루어진 특별한 아트 콤플렉스입니다.

건물 외관부터 내부, 전시 콘텐츠, 외부 조경까지 모든 부분에서 색채를 통한 상호작용을 중요시하며, 시간과 색을 주제로 현실과 가상세계가 만나는 예술 콘텐츠를 제공합니다. 이 프로젝트는 우리 주변의 다양한 색이 일상에 녹아 있다는 아이디어에서 출발하여, 참여자들은 내면의 다양한 컬러를 탐험하고 발견하는 여정에 참여하게 됩니다.

함께 하는 이들에게 생명, 사랑, 희망이라는 작은 격려의 메시지가 전해져, 각자의 컬러를 발견하고 함께하는 과정에서 더 풍요로운 순간들을 만끽할 수 있기를 바랍니다.



MEDITATION For All



FUN & ENTERTAINMENT For MZ



FAMILISM For Family Community



COMMUNITY For Common Interest

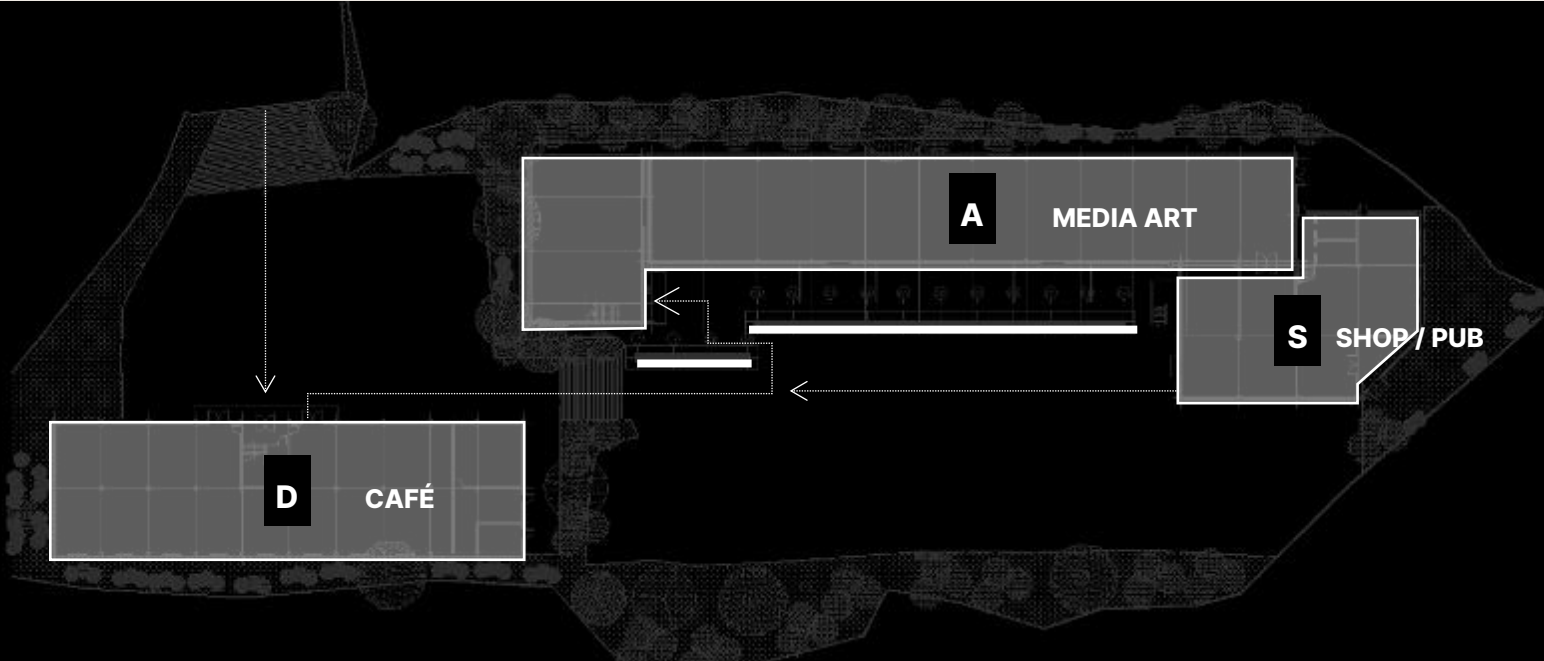
NEW AL- PLEX

NEW CONCEPTUAL CULTURE COMPLEX

2023.02 - YONGIN

F&B와 함께 아트와 문화를 즐기는
Culture Complex

- MEDITATION For All
- FUN & ENTERTAINMENT For MZ
- FAMILISM For Family Community
- COMMUNITY For Common Interest



DAILY STUDIO — Kairos
ART STUDIO — Balance
STORY STUDIO — Cronos

CONCEPT

일상적 예술 행위 **'Walk' - ART ROAD**

Eat - Feel - Memory

Art Wall을 따라 관람동선을 유도하며

□□□ □□□□□ □□□□ □□

UNIQUE MONUMENT



Art Wall



Daily Studio

MODERN CHIC



Art Studio

IDUSTRIAL



Story Studio

RUSTIC



DAY LIGHT

NIGHT LIGHT

EQUINOX

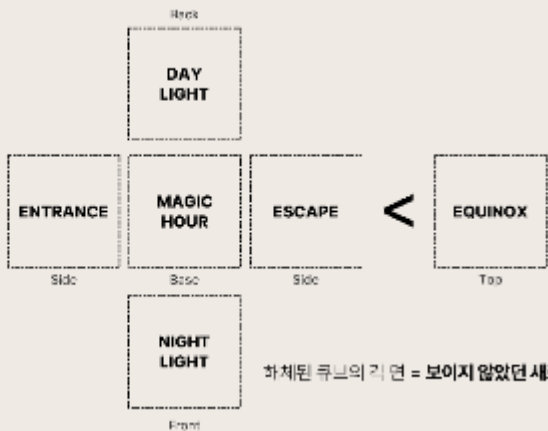
MIND YOUR COLOUR

COLOURFUL SPIRIT



정형화된 큐브 = 내가 알던 현실

=



하체된 큐브의 리면 = 보이지 않았던 새로운

“마인드 유어 컬러” 전시 컨셉은
 내 안의 정형화된 모습 속 내면의 색을 해체하며
 EQUINOX공간을 통해 삶의 Life Balance를 찾아가는 여정입니다.

DASVERSE 비즈니스



ART COMPLEX

'미디어 아트'와 'F&B'가
어우러진 새로운 개념의
오프라인 복합 문화 공간을 만듭니다.

ART:FA: 어디든지 완벽한 예술 장소 및 패션 수
도로 태어나는 곳

색채, 예술 및 패션 스토리텔링이 풍부한 몰입형
전시 공간을 통해 관객과 예술가가 항상 함께 할
수 있는 경험을 제공하는 장소.

예술, 패션, 미용, 음식 및 음료, 브랜드 팝업 스토
어 및 몰입형 XR 런웨이 쇼 공간으로 구성



DASVERSE **REFERENCE**

Digital Space
&
Digital Art



Exhibition & Contents SW Development

[해외 사례]

Singapore Flyer 싱가포르

Capsule Renewal

멀티미디어 리뉴얼 사업 1차 완료 (2024.06)



[해외 사례]

Singapore Flyer 싱가포르

Time Capsule Exhibition Renewal

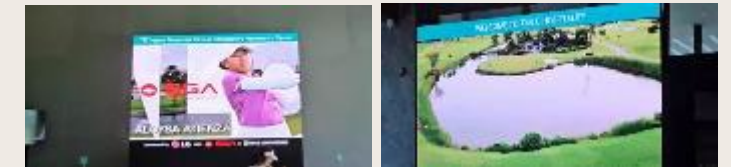
전시관 전체 리뉴얼 사업 진행중



[해외 사례]

HANA FINANCIAL KLPGA Women's Open

Singapore Golf Association
with DASVERSE Media Supplier 진행



Exhibition & Contents SW Development

[해외 사례]

Keppel Club

싱가포르 명문 골프 코스 內 드라이빙 레인지 및 실내외 디지털 사이니지 프로젝트 진행 중



[해외 사례]

필리핀 K-LIFE STORE (BGC)

2024년 5월오픈

100평규모 K 컬처 스토어
디지털 콘텐츠와 하드웨어 구성을 통한
신개념 복합문화공간 총괄
기획 및 운영 관리



[해외 사례]

창이공항 롯데면세점, 싱가포르

디지털 미디어 설계 및 구축

LOTTE DUTY FREE
2023

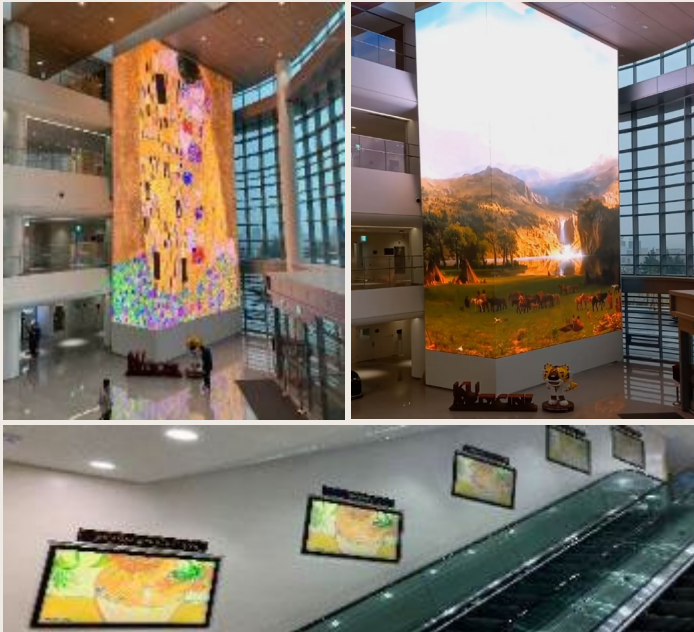


Exhibition & Contents SW Development

[국내 사례]

고려대학병원 미디어아트 공급

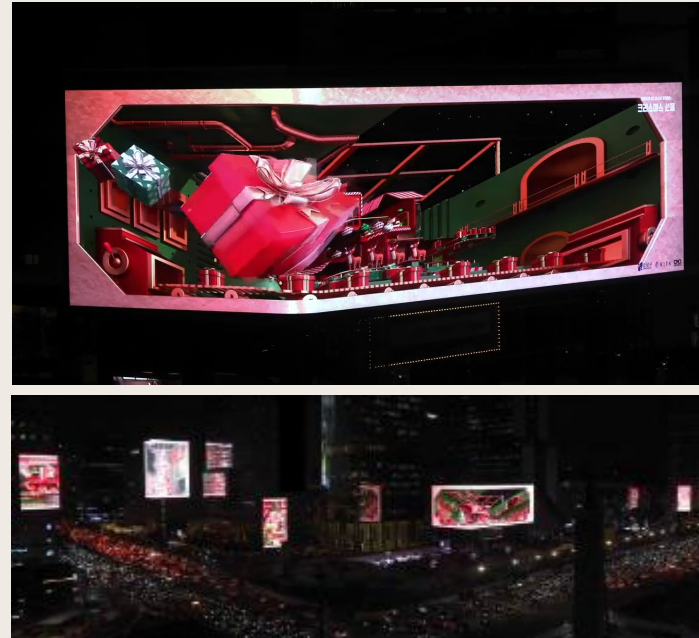
디지털 미디어 콘텐츠 공급



[국내 사례]

영동대로 크리스마스 미디어아트

미디어쇼



[국내 사례]

시에나 호텔, 제주

디지털 미디어 설계 및 구축



Exhibition & Contents SW Development

[국내 사례]

타이거 비어, 세빛섬

브랜드 런칭 이벤트 기획, 미디어아트 공급



[국내 사례]

예술의전당 예술인축제

DASVERSE & 작가 콜라보
미디어아트 전시 (매년 8월 전시 진행)
2022년, 2023년 예술인의 축제
미디어아트 쇼 진행



[국내 사례]

국내 상업공간

김포 대형카페
천안 도서관
서울역 대형카페
오상갤러리

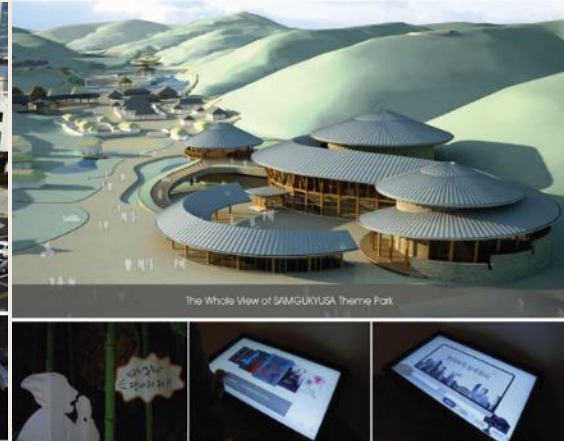


Exhibition & Contents SW Development

2019 서울도시건축전시관 (서울특별시 중구 세종대로 119)



2019 삼국유사 가온누리 전시관 (경상북도 군위군 의흥면 산성가음로 1155-1)



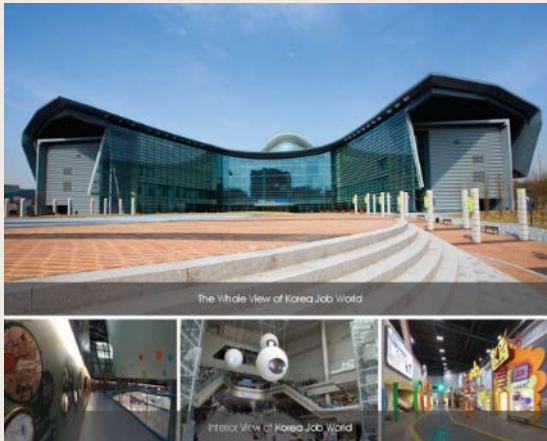
2018 성북선잠박물관 (서울 성북구 성북로 96)



2017 반석산에코스쿨 (경기 화성시 노작로 158)



2017 한국잡월드 (경기 성남시 분당구 분당수서로 501)



2016 대통령기록관 (세종 다솔로 250 대통령기록관)



2016 대전 효 문화진흥원 (대전광역시 중구 뿌리공원로 45)



2014 국립부산과학관 (부산 기장군 기장읍 동부산관광로6로 59)



Exhibition & Contents SW Development

2016 SEOUL SKY



2017 신세계백화점 본점 LED파사드



2018 THE ALL NEW X3 WINTER MISSION in Vivaldi Park



Exhibition & Contents SW Development

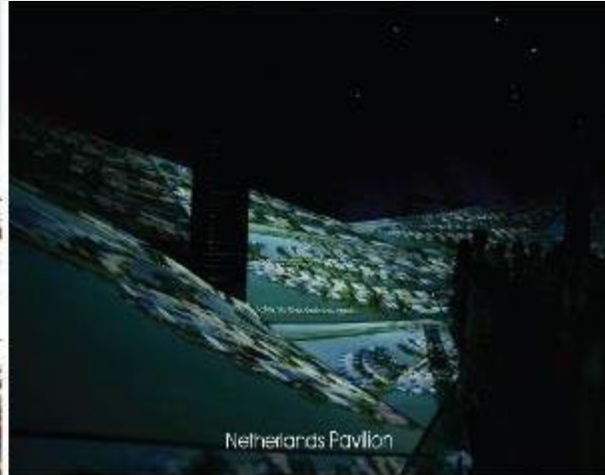
2012 여수세계박람회_한화관, 네덜란드관, 벨기에관, 이스라엘관 (전라남도 여주시 신항 일대)



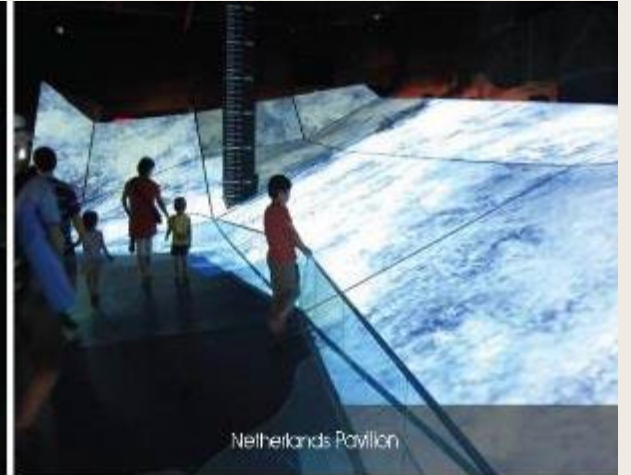
The Whole View of Yeosu Hanhwa Pavilion



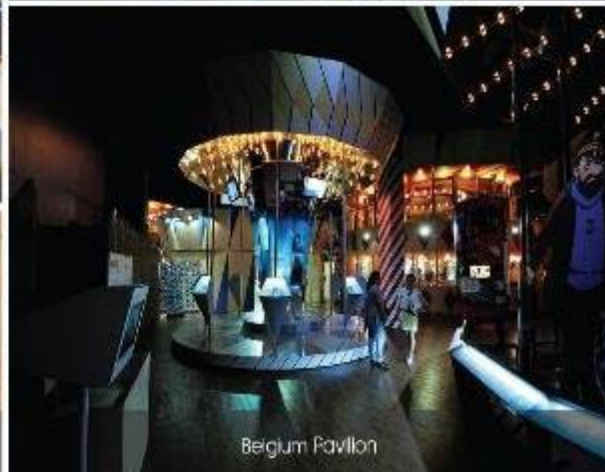
Contents UI View of Yeosu Hanhwa Pavilion



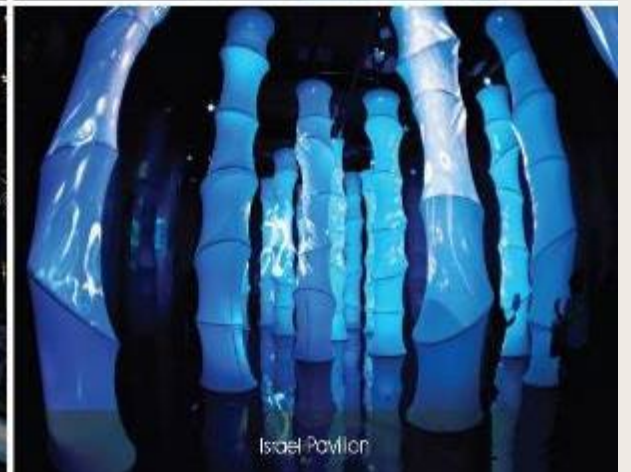
Netherlands Pavilion



Netherlands Pavilion



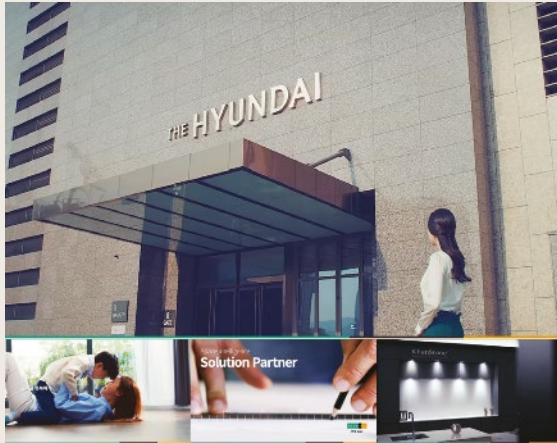
Belgium Pavilion



Israel Pavilion

Brand Film Production

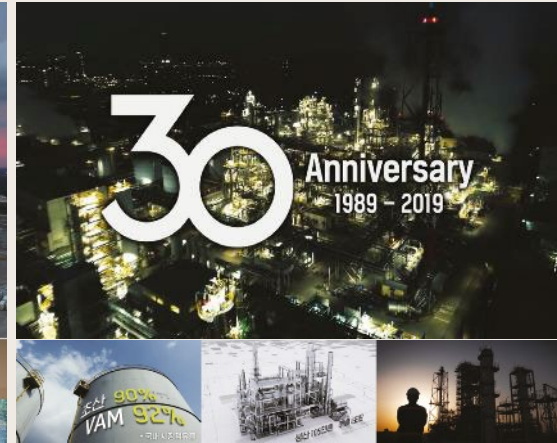
2019 현대 L&C 브랜드영상



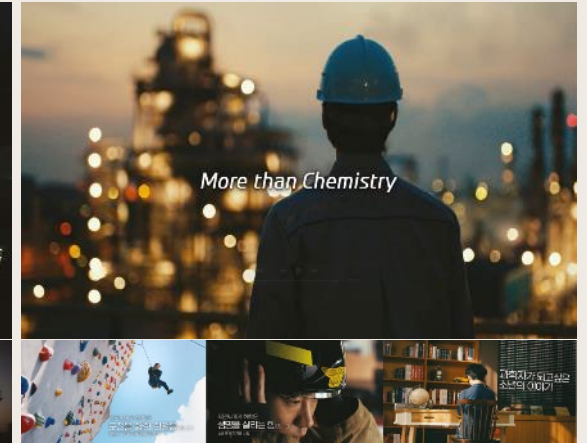
2019 롯데케미칼 미국 ECC·EG 공장 준공식 영상



2019 롯데비피화학 기념식 영상



2018 롯데케미칼 브랜드영상_B2C



2018 롯데케미칼 브랜드영상_B2B



2017 롯데제과 브랜드영상



2017 롯데그룹



2017 롯데정밀화학 브랜드영상



Brand Film Production

2017 고려아연 브랜드영상



2013 SK 케미칼 브랜드영상



2013 롯데케미칼



2013 롯데그룹 한류홍보



2017 현대증권 캠페인



2017 신세계 사이먼



2016 LG U+ IoT 도어캠 나홀로 집에 실험 카메라



2012 [U+LTE] 유플러스가 진리 데이터 2배 (극장용, 30초)



CONTACT

New Era Evolution Through "Culture Technology"

DASVERSE는 "Culture Technology"기반의 새로운 문화 유산을 창조하는 기초위에 설립되었습니다.
시대를 정의하는 아티스트, 크리에이터 그리고 각 분야의 전문가와 함께하는
프로젝트 여정에 초대 합니다.



DASVERSE
홈페이지



DASUNIVERSE
홈페이지



ARTCOMPLEX
홈페이지



DAILY ART STORY
인스타그램



DASVERSE
인스타그램



Thank You

**We
Create
A
Better
World**

Dasverse Co., Ltd. | Phone (+82)02-6495-2167 | Business registration number 812-85-02287

DS B/D, B1~6F, 9-4 Seocho-daero 60-gil, Seocho-gu, Seoul (06632)