

이은지의

컨설팅터트

(범용 PPL 제안서)

목차

01 MC 소개 (이은지)

02 기획의도

03 제작 개요

04 PPL 상품 소개

05 제작 프로세스

06 STUDIO UNICO 소개

01 MC 소개

유튜브 조회수 평균 300만 회
독보적인 파급력,
개그우먼 **이은지** 입니다.



@happy...ej (팔로워 32만)

01 MC 이력



02 유튜브 화력



03 수상 경력

- 2023 제59회 백상예술대상 TV부문 여자 예능상
- 2023 브랜드 고객충성도 대상 개그우먼 부문
- 2022 대한민국 퍼스트 브랜드 대상 예능인 부문
- 2022 제29회 대한민국 문화연예대상 예능스타상
- 2022 올해의 브랜드 대상 개그우먼 부문 (2년 연속)
- 2022 제9회 대한민국 예술문화인대상 개그맨 부문
- 2021 NEW 슈퍼스타 예능 부문

02 기획 의도

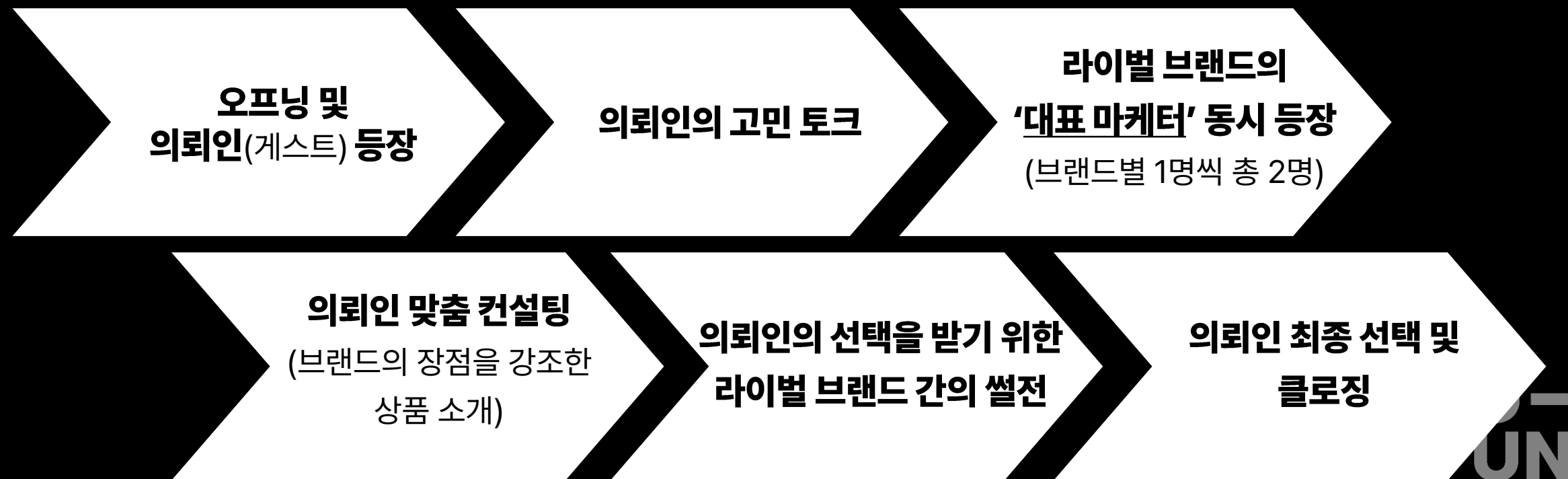
*** 선택의 역설** : 너무 많은 선택권이 주어질 경우, 판단력이 흐려져 결정을 내리기 힘들어진다.

크게는 집, 차부터 옷, 야식까지 매일 수많은 선택의 기로 사이에서 '판단력이 흐려진 당신'을 위해 **이은지**가 대신 **결정해** 드립니다!

상암동에 위치한 **컨설턴트**를 찾아온 의뢰인, 'A가 좋을까요? B가 좋을까요?' 결론이 나지 않는 선택을 의뢰한다. 이에 이은지는 의뢰인의 선택을 도와줄 **두 명의 컨설턴트를 등판**시키는데...

본격적으로 의뢰인을 영업하기 위한 두 컨설턴트 간의 **라이벌 썰전!**
BMW VS 벤츠, 무신사 VS W컨셉, 교촌치킨 VS 네네치킨, 도미노피자 VS 노모어피자 등 이제부터 컨설팅을 가장한 **라이벌 브랜드 간의 토크 영업**이 시작된다.

프로그램 구성



* 세부 구성은 변경될 수 있습니다.

03 제작 개요

01

장르

미드폼 토크쇼 (15분 내외)



02

촬영 일정

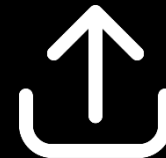
2월 24일 토요일 첫 촬영
(격주 토요일 2회씩 녹화)



03

업로드 일정

3월 셋째 주 (목) 저녁 7시



04

방영 플랫폼

STUDIO UNICO 유튜브 채널

<https://www.youtube.com/@studiounico0822>



스튜디오 유니코

@studiounico0822 • 구독자 19.8만명

비즈니스 ✉ outstanding@studiounico.kr

05

예상 게스트

연예계 인싸 캐릭터에 걸맞는
이은지 친분 위주의 라인업

코미디언



- 황제성
- 문세윤
- 장도연
- 이창호
- 김해준
- 김원훈
- 엄지윤

...

가수 및 댄서



- 이영지
- 안유진 (IVE)
- 미미 (오마이걸)
- 키 (샤이니)
- 크러쉬
- 가비
- 하리무

...

배우 및 셀럽



- 김성철
- 주우재
- 침착맨
- 곽튜브
- 주둥이
- 진돌
- 히밥

...

04 PPL 상품 소개

- PPL 집행 가능 여부는 제작진과의 미팅 후 최종 확정됩니다.
- 세부 구성에 대한 추가 및 변경은 협의 가능하며, 제작물의 규모, 촬영 장소, 퀄리티 등에 따라 단가는 변동될 수 있습니다.
- 푸티지 AD 를 포함해 2차 활용을 원하시는 경우 라이선스비(제작사)와 초상권비(출연자)가 발생하며, 가격과 사용 범위는 제작사 및 출연자와 사전 합의해야 합니다.
- * 게스트에 따라 거마비가 발생될 수 있습니다.
- '컨셉턴트'에 의한 특별 프로모션 이후, 프로그램의 제목과 로고를 이용해 마케팅하거나 '컨셉턴트'를 연상하게 하는 유사한 프로모션을 시행할 수 없습니다.
- 컬레버/PPL과 관련한 보도자료, 마케팅 활용 및 라이선스 비용에 대해서는 제작사와 반드시 사전 합의해야 합니다.
- '제작사'의 허가 없이 출연자와 별도 협의한 마케팅 활동은 불가합니다.
- 반드시 STUDIO UNICO와 사전 합의 후 진행해야 합니다.
- '컨셉턴트'의 포맷만 차용하여 광고, 바이럴 영상 제작을 원하실 경우 제작사에 포맷비를 별도로 지급 하셔야 합니다.
- 모든 제작물의 저작권은 STUDIO UNICO에 귀속됩니다.

상품 종류	상세 내용	단가
<p>브랜드 담당자 출연</p>	<p>라이벌 구도로 출연할 브랜드 담당자</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 포인트 직접 설명 (희망 소구점 노출 가능) - 의뢰인 맞춤 컨설팅 (브랜드 및 상품의 장점 부각) - 희망 상품 직접 노출 및 시연 - 반복 노출로 잠재적 고객들의 접근성을 높임 <p>Ex) '노스페이스 VS 블랙야크' 매출 1위 매장 직원 '신세계 백화점 VS 더 현대' 마케팅팀 막내 직원 '켈리 VS 테라' MZ 영업 사원 등</p>	<p>5천만 원</p>
<p>단독 노출</p>	<p>브랜드 담당자 출연 없이 단순 상품 노출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 테이블 위 상품 세팅 및 소구 포인트 노출 - 광고 홍보형 (* 형식, 기간 등 사전 조율 필수) <p>Ex) '연대 VS 고대' 메가스터디 광고 영상 중간 삽입 '포항공대 VS 카이스트' 암산 대결 시 갤럭시북 사용 '롯데 VS NC' 토크 중 테이블 위 토레타 세팅 '화성FC VS FC목포' 요가매트 위 플랭크 대결 '아이디병원 VS 독스미의원' 성형 견적 확인 시 LG 모니터 사용 등</p>	<p>3천만 원</p>



05 제작 프로세스



06 STUDIO UNICO 소개

STUDIO UNICO는

'킹스미스', '경상도&충청도 사투리' Shorts로 시작해 현재는 미드폼 콘텐츠까지 제작하고 있습니다.



차별화된 콘텐츠와 트렌디함으로 빠르게 성장하고 있으며, 향후 웹드라마, 스케치 코미디 등 다양한 장르에서도 두각을 나타낼 예정입니다.

01 제작 콘텐츠

▶ **오리지널 콘텐츠 <끈짚아재>**
(최대 조회수 61만 회)



▶ **브랜드 콘텐츠 <조Pay>**
(최대 조회수 106만 회)



02 채널 분석

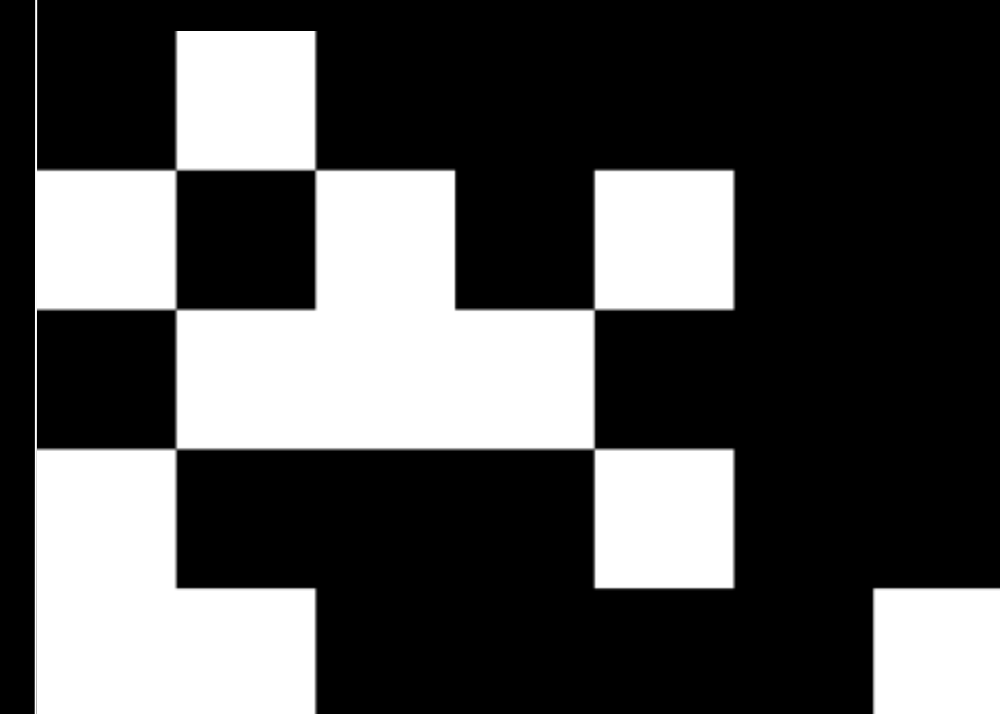
- 최근 조회수 160만 회






- 순 시청자 84만 명 (현 구독자 약 20만 명)



감사합니다



STUDIO UNICO

-  [@studiounico0822](https://www.youtube.com/@studiounico0822)
-  [@studiounico.official](https://www.instagram.com/studiounico.official)
-  outstanding@studiounico.kr

O-
UN