

효정 이모가 지켜줄게

이모지





“육아 마스터에 도전하는 예비 이모”

저출산 시대에 아이를 갖는 부모들은
‘하나만 낳아 최고로 키우자’고 생각할 정도로
한 아이에게 투자하는 경우가 많다.
‘400만 원짜리 유아 전동차를 사기 위해
대기만 3개월 걸린다’는 기사가 날 정도.

육아, 유아 돌봄 관련 카테고리
한 회차에 담아 국내 새롭게 유행하고 있는
‘유아/아동 제품과 서비스’를 리뷰해 보고
간접 체험하는 웹 예능

- ✓ 오마이걸의 리더이자 맏언니
- ✓ 예능감+친화력의 유튜브 다크호스
- ✓ N회차 알바 경험으로 무장한 만능캐
- ✓ 베이비시터 경험으로 유·아동 돌봄 장인



Cast. 효정

- 타이틀 : 이모지 (효정 이모가 지켜줄게)
- 형 식 : 웹 예능
- 플랫폼 : 유튜브 채널 (신설)
- 길 이 : 25분 내외
- 업로드 : 5월 중순 예정
- 편 성 : 매주 1회 X 총 6회 예정 (최대 12회)
- 출 연 : 효정 + 회차별 게스트

오마이걸 효정에게 조카가 생겨요!

조카 만나기 D-70!
친 언니의 임신으로 곧 조카를
만나게 되는 오마이걸 효정.

조카에게 해주고 싶은 '위시리스트'를 작성해 보고,
조카를 위해 '찐 육아마스터'가 되기로 결심한다.
값비싼 것들 혹은 육아에 실질적으로 필요한
가성비 템들을 직접 사용해보고 리뷰해본다!



EP. 1

‘최고의 산후조리원’에 가다

아이 낳느라 고생한 친언니와 세상에 나온 조카를 위해
최고의 산후 조리원을 찾아 나서는 효정!

연예인 방문으로 유명한 대한민국 최상급 조리원은 어떤 서비스가 있을까?
셰프가 차려주는 맞춤 식단부터 고급스러운 산후 마사지까지 직접 경험해 본다!

예상 게스트 : 랄랄, 나선옥, 은형&재준 부부

EP. 2

국내 최초 '베이비 오마카세'를 열다

완벽한 이모라면 필수 덕목 '요리'

조카 맞춤, 아이 맞춤
특별 이유식으로 구성된 '베이비 오마카세'를 열기 위해
국내 최정상급 셰프에게 요리를 배운다.

친환경 무공해 재료로 펼쳐지는 화려한 요리 스킬의 향연!
요리를 평가하기 위해 섭외된 스페셜 게스트도 있다고?

예상 게스트 : 이원일 셰프, 이지혜, 홍현희



EP. 3

조카를 위한 최고의 '육아템'을 찾아라!

'키즈 명품' 리뷰하기

예상 게스트 : 이지혜, 장영란, 홍현희

EP. 4

육아제도가 넘사벽! 국내 기업은?

'국내 최고 육아복지' 기업 리뷰하기

예상 게스트 : 장성규, 오마이걸 미미 / 유아

EP. 5

국내 최고의 키즈 놀이시설은 여기!

육아해방 부르는 '키즈호캉스' 리뷰하기

예상 게스트 : 트와이스 정연, 이미주, 카라 허영지

EP. 6

국내 '최고의 교육기관'을 찾아서

'제주 국제학교' 리뷰하기

예상 게스트 : 없음

POINT 01

[럭셔리 간접 경험]

- ✓ 말로만 듣던 '육아템'의 그사세를 실물로 경험하고 100% 진심을 담은 리뷰를 한다
- ✓ 그동안 유튜브로 풀지 못했던 국내 육아의 고급화를 MC와 게스트의 찰떡 호흡으로 유쾌하게 풀어낸다

POINT 02

[초호화 게스트]

- ✓ 해당 회차마다 어울리는 게스트를 섭외하여 MC와 환상 케미 자랑
- ✓ 랄랄, 오마이걸 미미, 이미주, 이지혜 등 유튜브 스타 총출동

POINT 03

[적립을 통한 구독자 이벤트]

- ✓ 매회차에 MC 효정이 '육아 관련 퀴즈'를 통해 적립금을 쌓아 마지막화에 조카에게 줄 선물을 구매할 수 있을지, 없을지 기대감과 재미를 부여한다
- ✓ 효정이 퀴즈를 맞추지 못한 회차에는 '구독자 이벤트'를 진행해서 실제 부모들을 위한 육아용품 증정 이벤트를 진행한다

1 오프닝

기대감을 불러 일으킬 장소에서
MC의 등장과 멘트

2 게스트 소개

오늘의 서비스/제품과 어울리는
특별 게스트의 등장!

**3 리뷰할 서비스/
제품 소개**

오늘의 서비스/제품 소개
(PPL 녹이기 가능)

4 체험 및 리뷰

찐 텐션, 찐 사심 100%
예능 텐션 리뷰!

5 소감

오늘 체험한 서비스/제품과 하루를
정리하면서 총 정리

6 엔딩

MC가 알려주는 육아 정책 혹은 꿀팁

PPL & 브랜드 광고 안내

PPL & 브랜드 안내

- ✓ 광고 진행 예시
- ✓ 금액 가이드
- ✓ 프로세스 안내

“100% 웃음 보장!”

광고가 이렇게 재밌는데, 누가 Skip하고 싶겠어요 🎮

- ✓ 댄스트럭트만의 앞 광고 X B급 감성 스타일로 진행됩니다. 위트와 임팩트를 갖춰 광고주 만족도가 높습니다.
- ✓ 아래 이미지를 클릭하시면 PPL 구간으로 연결되니 클릭해보세요.



브랜드 콘텐츠 전반에 걸친 브랜드 USP 기획&제작, 브랜드의 특징점 노출

✓ 아래 이미지를 클릭하시면 PPL 구간으로 연결되니 클릭해보세요.



브랜드, 제품의 USP를 기반으로 콘텐츠 1회 기획/제작
 브랜드와 제품의 특징점을 자연스럽게 시청자에게 노출하여 인지도 상승

*콘텐츠 컨셉과 Fit한 특별한 케이스에 한하여 드물게 진행.

기획PPL 출연자의 직접(?) 광고, 브랜드 및 제품 USP를 활용한 콘텐츠 구간 기획/제작

- ✓ 아래 이미지를 클릭하시면 PPL 구간으로 연결되니 클릭해보세요.



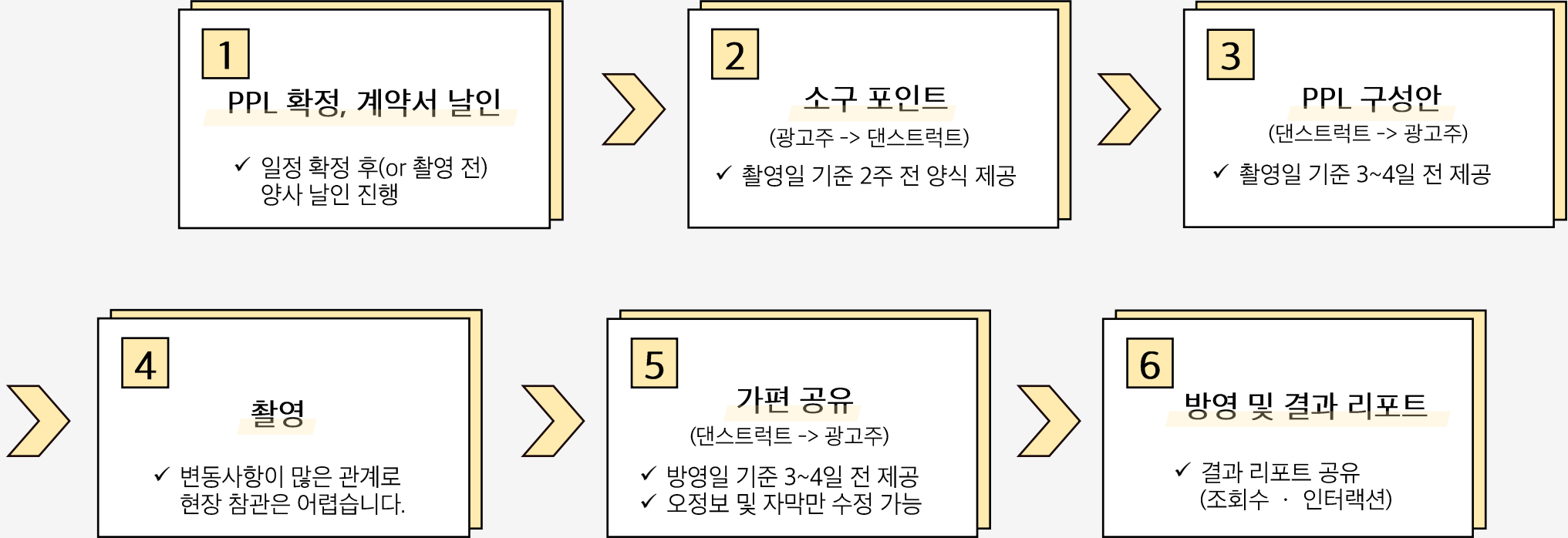
브랜드, 제품의 USP를 기반으로 15초 분량의 광고 콘텐츠 기획/제작
중간광고 형식의 강력한 핵심 메시지 전달, 가성비 갑 광고상품

*콘텐츠 컨셉 및 구성은 협의 가능합니다.

얼리버드 특가

Tool	설명	구성	단가 (VAT 별도)
브랜드 콘텐츠	한 회차 내 전반에 걸친 콘텐츠 기획&제작 브랜드와 제품 기능 시연 및 특징점 노출 *콘텐츠 컨셉과 Fit한 특별한 케이스에 한하여 드물게 진행	<ul style="list-style-type: none"> - 업로드 1회 - 라이선스 3개월 (브랜드 공식 홈페이지, SNS) - USP노출 (소구 포인트 5개 내) 	<p>6천만원 4500만원</p> <p>얼리버드 특가</p>
기획 PPL	단순PPL 포함된 제품에 맞는 유쾌한 중간광고 형식의 PPL, 콘텐츠 속 코너로 거부감 없는 제품 노출과 강력한 메시지 전달	<ul style="list-style-type: none"> - 업로드 1회, RT 10분 내외 - 라이선스 3개월 (브랜드 공식 홈페이지, SNS) - 쇼츠, 릴스 제공 (바이럴 가능) 	<p>3천만원 2500만원</p> <p>얼리버드 특가</p>
단순 PPL	1분 내외로 제품 USP를 콘텐츠 내 자연스럽게 노출	<ul style="list-style-type: none"> - 업로드 1회, RT 30초~1분 내 - 라이선스 3개월 (브랜드 공식SNS) 	<p>2천만원</p>

- * 푸티지 AD를 포함한 2차 활용 및 마케팅 활동은 별도 문의 주시면 답변드립니다.
- * 스튜디오 댄스트럭트의 모든 광고상품은 제작진과 협의하여 진행되며, 최선의 마케팅 플랜을 제안드립니다.
- * 제작사와 협의없이 출연자와 협의하여 프로그램 컨셉을 차용한 저작물이나 프로모션은 시 불가합니다.
- * 세부 구성에 대한 추가 및 변경은 협의 가능하며, PPL의 노출 범위 및 기타 사항에 따라 판매가가 변동될 수 있습니다.
- * 모든 저작물의 저작권은 (주)댄스트럭트에 귀속되므로 사전 서면 합의 없는 2차 사용은 법적 조치가 취해질 수 있으니 유의 부탁드립니다.



* 웹 예능 특성 상 현장에서 애드립으로 진행되어 러프하게 전달 드립니다.
* 현장 상황에 따라 변동가능성이 많습니다, 편집 시 베스트 신으로 최종 구성하여 드립니다.

E. O. D