

- As a corporate art - based learning

# 기업 출강 프로그램

# CONTENTS

- 1. 캐논 아카데미 소개
- 2. Part 1 – 사진 교육 프로그램
- 3. Part 2 – 기업 워크숍 프로그램
- 4. Part 3 – 프로그램 운영

Since 2002  
캐논 아카데미 소개

캐논 아카데미는 고객이 사진 관련 경험을 소비하는 **사진 문화 공간**이며  
**다양하고 체계적인 프로그램**을 제공하여 사진 문화 확대에 기여하고자 함



# 캐논 아카데미 소개 시설 현황

## Academy in **Seoul**

### • 강의장



### • 스튜디오



## Academy in **Busan**

### • 강의장



### • 스튜디오



# 캐논 아카데미 소개 프로그램 현황

## 정규 프로그램



### Classroom

카메라 및 사진에 대한 기초 입문 강의로서

캐논 아카데미 전용 강의실에서 진행되는 프로그램



### Practice

촬영 실습 전용 강의로서 스튜디오 및 야외에서

전문 강사의 1:1 지도로 진행되는 프로그램



### Course

4회 이상의 연속 강의로서 이론과 실습을 통해

관심있는 촬영분야의 전문성을 높여주는 프로그램

## 특별 프로그램



### Photo +

요리, 스포츠, 공연 등의 다양한 문화에 사진 촬영의 즐거움이

더해 고객에게 새로운 경험을 전하는 프로그램



### Photo & Trip

사진 촬영과 여행을 결합하여 서울 도심 및

국내외 주요 여행지에서 진행되는 프로그램



### Photo & Kids

어린이를 대상으로 놀이와 사진 촬영 경험을 결합하여

아이들의 창의력과 감성을 개발해주는 프로그램

사진의 새로운 가능성

# 기업문화예술교육

캐논아카데미

**Part.1**

**사진 교육 프로그램**

# 출강 가능한 사진 교육 프로그램

## 초급 카메라 기초 사용법

- DSLR 사진 촬영 기초
- DSLR 동영상 촬영 강의
- 200D II / 800D 사용법 강의

## 중급 사진 촬영 노하우

- 아이 사진 촬영 노하우
- 인물 사진 촬영 노하우
- 스냅 촬영 노하우
- 풍경 사진 촬영 노하우
- 여행 사진 촬영 노하우
- 행사 / 홍보팀 사진 촬영 노하우

## 중급 사진, 영상 이론/교양

- 내 사진의 부족한 1% - 감성시각
- 좋은 사진을 위한 레시피
- 스토리가 있는 사진
- 스마트폰으로 영상 만들기
- 나만의 콘셉트가 담긴 영상 기획
- 모바일 라이트룸

## 고급 코스

- 포토샵 초급 코스 (4회)
- 프리미어로 영상 만들기 (4회)
- 풍경 사진 마스터 코스 (8회)

## 고급 사진 여행

- 제주도 2박 3일
- 부산 1박 2일
- 기타 지역 당일

✓ 상기 프로그램은 고객사의 요청에 따라 **맞춤형 프로그램**으로도 진행이 가능 합니다.



출강 프로그램 상세  
카메라 기초 / 사용법



· 강의 내용 2H ~ 4H

· DSLR 시작하기

1. 카메라의 구성
2. DSLR 초점을 위한 AF/MF
3. 노출의 기본 요소 (조리개/셔터/감도)

· DSLR 표현하기

1. P 모드를 이용하여 노출 보정하기
2. Av 모드를 이용한 아웃포커싱 촬영
3. Tv 모드를 이용한 동체 촬영



· 강의 내용 2H ~ 4H

1. DSLR 동영상 기능 소개 및 기본 설정
2. 자동 초점 및 수동 초점 모드의 활용
3. 단 초점 렌즈 및 망원 렌즈를 이용한 얇은 심도 동영상
4. 프레임의 설정과 활용
5. PC 및 스마트폰에서 동영상 확인하기
6. 유튜브에 동영상 업로드 하기



· 강의 내용 2H ~ 4H

1. 카메라 외부 버튼 및 모드 다이얼
2. 측광 모드 및 ISO 감도 관련 설정 활용하기
3. 화이트밸런스의 중요성
4. 터치 LCD 조작 및 기본적인 메뉴얼 설정 방법
5. 카메라 내부 주요 기능 소개
6. 라이브뷰 기능의 활용
7. 동영상 기능의 설정과 사용 팁
8. 내장형 플래시 이해하고 카메라 사용하기
9. RAW 파일과 JPG 파일의 차이점 및 활용 방법
10. 조작 버튼의 사용자 설정 활용하기

# 출강 프로그램 상세 촬영 노하우



강의 내용 2H

1. 빛의 성질에 대해 알아보기
2. 빛의 방향
3. 기초 촬영 기술
4. 윈도우 라이팅 이해
5. 상황에 따른 빛에 관한 일반적인 문제들
6. 인물 사진과 구도
7. 증명용 인물 사진과 빛



강의 내용 2H

1. 아이라는 피사체를 이해하기
2. 아이 사진을 잘 찍기 위한 기본기
3. 보다 나은 아이 사진을 위한 카메라 활용 테크닉
4. 아이 사진을 완성하는 요소
5. 동영상 촬영하기



강의 내용 2H

1. 스냅 사진이란?
2. 스냅 사진은 어떻게 찍을까?
3. 일상생활 속 과감한 표현 그리고 여유
4. 우리가 아는 사진의 틀에서 벗어나기
5. 분할 원칙을 벗어난 저극적 공간과 소극적 공간
6. 시선의 흐름과 주제 그리고 자연스러움
7. 느낌 있는 사진의 결정적 요소
8. 사진은 관심에서 나온다
9. 노출과 초점
10. 빛을 이용하자
11. 역광에서의 플래시 활용
12. 포트폴리오 구성

# 출강 프로그램 상세 촬영 노하우



강의 내용

2H

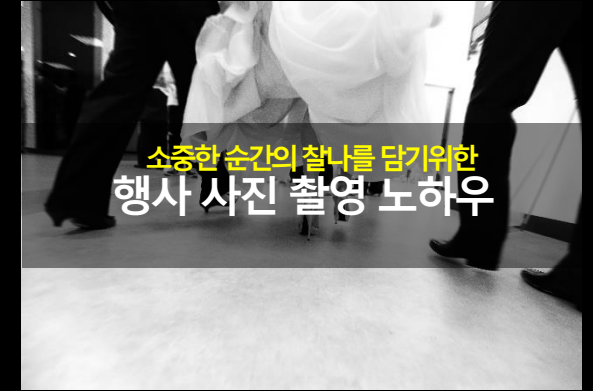
1. 풍경 사진에 대한 개략적 이해
2. 풍경 사진 예시 소개 (작가와 매체)
3. 촬영의 기본 테크닉 이해하기
4. 촬영시 노출 보정과 정확한 초점을 위한 팁
5. 촬영시 점검 사항 및 질의 응답
6. 촬영 시간대와 빛의 변화에 대한 이해
7. 화면에 대한 이해 (근경/중경/원경의 구성 등)
8. 일출, 일몰 시각 및 매직 아워에서의 풍경 촬영
9. 풍경 사진 추천 촬영지 소개



강의 내용

2H

1. 좋은 여행 사진이란 무엇인가?
2. 특별한 여행 사진 촬영하기
3. 나만의 여행 사진 만들기
4. 여행에서 만나는 특별한 피사체 담기
5. 특별한 여행 사진을 위한 팁



강의 내용

2H

1. 현장 촬영의 이해
2. 촬영에 필요한 준비와 카메라 구성
3. 답이 있는 프레임 디자인
4. 사진 표현에 있어서 꼭 알아야 할 기본
5. 현장 촬영의 종류와 접근 방법

# 출강 프로그램 상세 사진 이론 / 교양



강의 내용

2H

1. 포트폴리오와 연작 사진
2. 무엇을 어떻게 찍을 것인가?
3. 촬영 주제 정하기
4. 축제, 시장, 도시 등 여행에서 테마가 있는 사진 만들기
5. 삶, 결혼, 자연 등 다양한 포토스토리 구성
6. 나만의 소재에서 찾는 개인 포토 스토리 만들기
7. 촬영보다 더 어려운 사진 셀렉하기
8. 포트폴리오 사진 배치하기
9. 사진가의 포트폴리오 감상



강의 내용

2H

1. 주변 사물을 이용한 재미있는 인물 스냅 촬영
2. 감성 사진을 위한 반영과 그림자 촬영
3. 작은 모험을 이용한 아이디어 스냅 촬영
4. 이야기가 담긴 여행 스냅 촬영
5. 사람이 주인공인 여행 스냅 촬영
6. 남들과 다르게 표현하는 풍경 스냅 촬영

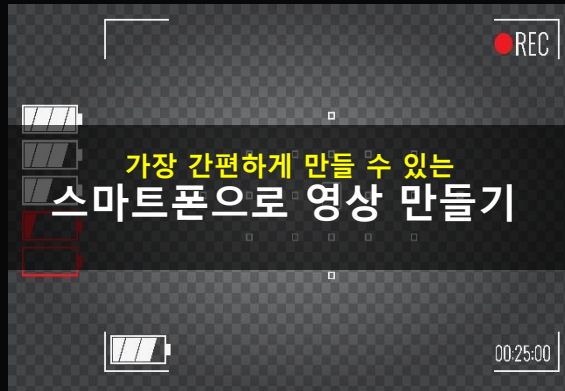


강의 내용

2H

1. 사진을 찍기 위한 4가지 마인드 : PACE
2. 광각렌즈 VS 망원렌즈, 표준렌즈, TS 렌즈
3. 창의적인 사진을 위한 셔터 스피드
4. 패닝 & 주밍 촬영
5. 하이앵글 & 로우앵글
6. 프레임 속의 프레임
7. 비밀이 많은 사진, 반영, 사람이 있는 풍경
8. 맛깔나는 자연스러움, 캔디드 사진
9. 나만의 스타일 찾기, 내 사진의 조미료 역광
10. 단순함과 강렬함의 은은한 조화
11. 매직아워

# 출강 프로그램 상세 사진 이론 / 교양



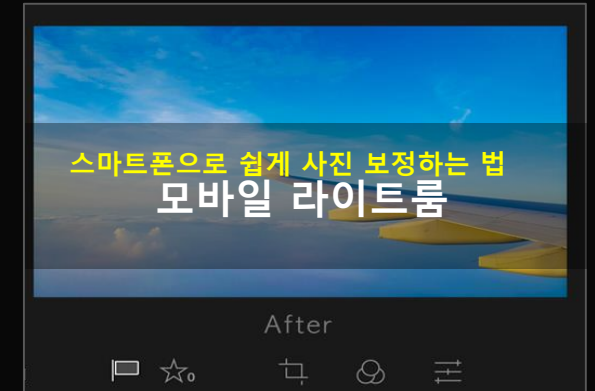
강의 내용 2H

1. 동영상 편집에 필요한 어플 소개 및 추천
2. 모바일 어플을 활용한 동영상 편집
  - 스토리를 연결하는 영상 자르기
  - 개성있는 자막 만들기
  - 센스 있는 필터 적용 편집
  - SNS 공유를 위한 영상 비율조정
  - 동영상 편집에 사진 추가 하기
  - 음악 선택과 영상 속도 조절
  - 빛의 방향



강의 내용 4H

1. 콘텐츠 기획
  - 성공하는 채널들의 특징
  - 내 상황에 맞는 기획 방법
2. 스마트폰과 아이패드로 컨셉에 맞는 영상 만들기
  - 파일 전송, 폰트 설치 등 사용법 안내
  - 다양한 앱으로 내 영상의 퀄리티 올리기
3. 유튜브에 내가 만든 영상 업로드 하기
  - 채널 오픈과 표지 이미지 구성
  - 유튜브 스튜디오 소개
  - 영상 썸네일 만들기



강의 내용 2H

1. 모바일 라이트룸 설치 및 이미지 옮기기
2. 사진정보와 레벨 확인 하기
3. 사진 자르기, 회전하기
4. 필터 적용하기
5. 사진 톤 보정 하기
6. 화이트 밸런스, 밝기/커브 보정
7. Shadow&High Light 보정, 컬러 보정
8. 모바일 라이트룸

# 출강 프로그램 상세

## 사진 이론 / 교양



처음 시작하는 사진 보정  
포토샵 초급 코스

강의 내용

2H/회 X4회

1주

- 포토샵 사용을 위한 준비
- 사진 잘라내기 (리사이징)
- 작업공간 설정 및 저장 프로세스

2주

- 사진 편집 프로세스
- 부분 편집 기능
- FX 패널 및 흑백사진 만들기
- Workflow 옵션 이해

3주

- 화이트 밸런스 툴 활용하기
- 레이어 기능 이해하기
- 사진 부분 보정하기 위한 도구 활용

4주

- 사진 부분 보정하기
- 피사체의 형태 보정을 위한 Transform 도구 활용
- 인물 사진의 형태 및 윤곽 보정을 위한 Liquify 사용
- 파노라마 사진 편집하기



영상 편집을 제대로 시작하는 방법!  
프리미어로 영상 만들기

강의 내용

2H/회 X4회

1주

- 영상 편집에 필요한 핵심 용어 알아보기
- 편집의 순서를 정하는 3가지 요소
- 영상 편집 기능 배우기
- 타임라인 기능 배우기

2주

- 오디오 기능 배우기
- 나만의 느낌으로 만드는 보정(컬러 이펙트 기능)

3주

- Adobe Camera Raw의 고급 편집 기법
- 화이트 밸런스 툴 활용하기
- 포토샵의 레이어 기능 이해하기
- 포토샵에서 사진을 부분 보정하기 위한 도구 활용하기

4주

- 1인 미디어 크리에이터에 대한 이해
- 영상 플랫폼에 대한 이해
- 편집한 영상을 유튜브 업로드 / 썸네일 제작 등



풍경 사진 마스터를 꿈꾸다.  
풍경 사진 마스터 코스

강의 내용

2H/주 X 8주

- 1주 - 오리엔테이션 : 풍경 사진 스토리텔링
- 2주 - 풍경 사진 촬영을 위한 장비와 사진 구성
- 3주 - 촬영 실습
- 4주 - 촬영 실습 결과물 피드백
- 5주 - 상황 별 촬영 방법 및 리터칭
- 6주 - 유명 작가 작품 소개 및 전시회 관람
- 7주 - 촬영 실습
- 8주 - 촬영 실습 결과물 피드백

# 출강 프로그램 상세 사진 여행 프로그램

대한민국에서 가장 유명한 사진 명소를 돌아보며 사진 촬영도 하고, 나를 찾아 떠나는 감성 사진 여행



· 사진 여행 버킷리스트, 제주

## 1 DAY

월정리 - 하도 해변 ▶ 풍경 촬영  
방주 교회 - 차귀도 ▶ 스케치 및 일몰 촬영

## 2 DAY

광치기 해변 - 생각의집 - 김영갑 갤러리 ▶ 일출, 관람 및 풍경 촬영  
사려니 숲길 - 대포 주상절리 ▶ 일몰 및 풍경 촬영

## 3 DAY

송악 휴게소 ▶ 일출 촬영  
본태 박물관 - 애월 해안도로 - 더덕분교 ▶ 관람 및 풍경 촬영



· Dream come true

## 1 DAY

다대포 해수욕장 ▶ 풍경촬영  
장산 ▶ 일몰 촬영  
요트경기장 ▶ 야경촬영  
누리마루 APEC 하우스 ▶ 야경촬영

## 2 DAY

누리마루 APEC 하우스 ▶ 일출 촬영  
해운대 해수욕장 ▶ 풍경촬영  
감천문화 마을 ▶ 풍경촬영  
경산 반곡지 ▶ 풍경촬영



· 야생화의 향기로운 노래, 수리산

## 1 DAY

안양예술공원 ▶ 풍경촬영  
수리산 ▶ 접사촬영  
정서진 ▶ 일몰 촬영

**Part.2**

**기업 워크숍 프로그램**



‘캐논 기업 워크숍 프로그램’  
**시선의 발견** 외

## ▶ 사진의, 사진에, 사진을 위한 3개의 프로그램

---



시선의 발견

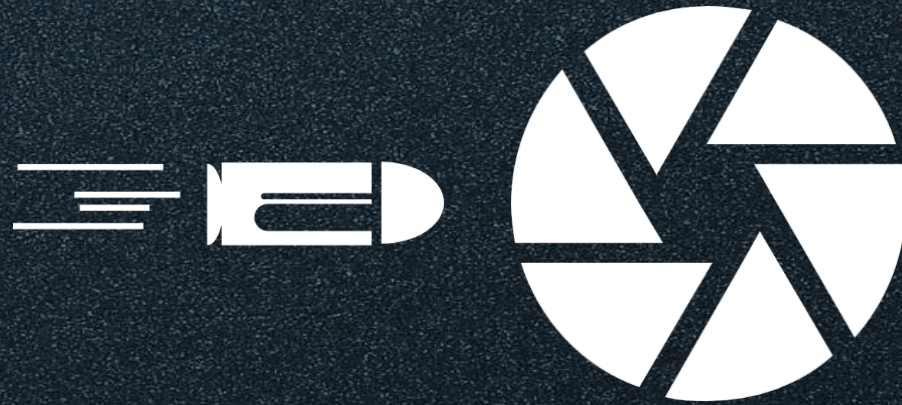


포토엔트립



어쿠스틱 포토

Target



도미노, 산행, 체육대회, 세미나, 장기자랑  
매번 똑같은 워크숍에 지친 교육담당자들의 마음을 정조준 합니다.

## ▶ 프로그램 기대효과

---

- 표현력
- 창의력
- 소통
- 사고력
- 사진촬영 스킬

등을 개발할 수 있는 **Unique**한 기업 교육 프로그램

More than....

**Happiness**

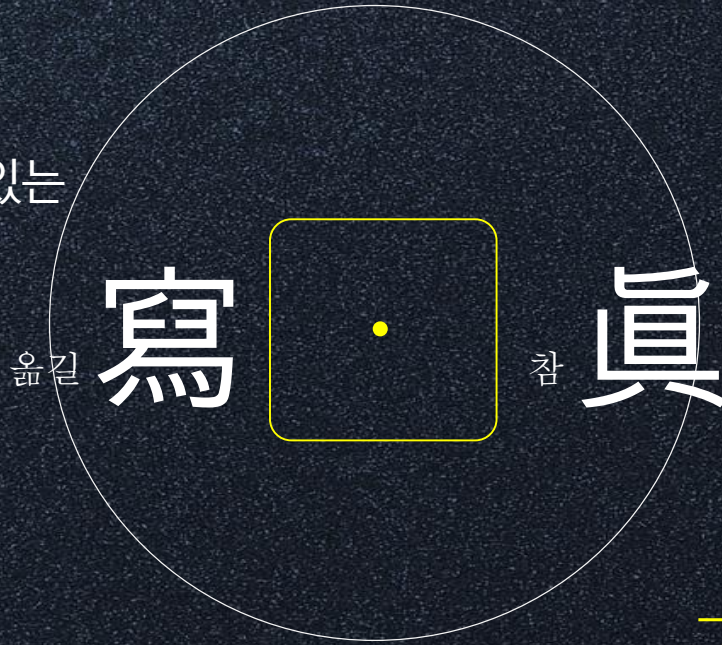
억지로 참여하는 프로그램이 아닌  
재미있게 즐길 수 있는

**Pride**

누구나 생각하는 워크숍이 아니라  
우리회사 워크숍은 다르다라는 생각에

조직의 근본(根本)이자  
기본(基本)이며  
미래(未來)가 될 수도 있는

## 조직문화



그 조직의 이야기를 만들어 가는데  
**사진**은 그 어떤 문화/예술  
프로그램보다 매력적이고  
가능성을 가진 아이템

▶ 본 프로그램을 통해 사진에 '조직'의 이야기를 담아 냅니다.



그리고 그 이야기는 회사의 히스토리가 됩니다.

단막극이 아닌 연속극



# One Source Multi Use



## ▶ 프로그램 설계 원칙

---



[사진을 통한 기업 교육 프로그램 설계 원칙]

What's the difference ?

---

- ▶ 무작위 **추첨**을 통해 배정된 **00개팀**
- ▶ 버스가 아닌 **팀 별 카니발**을 타고
- ▶ 팀 별로 각기 다른 **미션**을 수행하며
- ▶ **1:1 팀 서바이벌 배틀 방식**으로
- ▶ 전체 00개 팀의 **무한 경쟁**

## Schedule (1일 프로그램 진행시)

시간	1일차	시간
08:00~09:00	오리엔테이션	08:00~09:00
09:00~10:00	사진 촬영 스킬 및 스토리 텔링 교육	09:00~10:00
10:00~11:00	팀별 미션 수행	10:00~11:00
11:00~12:00		11:00~12:00
12:00~13:00		12:00~13:00
13:00~14:00		13:00~14:00
14:00~15:00		14:00~15:00
15:00~16:00		15:00~16:00
16:00~17:00	발표 준비 및 리허설	16:00~17:00
17:00~18:00	포토 콘서트	17:00 ~18:00
18:00~19:00		18:00 ~19:00
19:00~20:00	자체	19:00 ~20:00
20:00~21:00		20:00 ~21:00
21:00~22:00		21:00 ~22:00

\* 프로그램 운영 방법은 고객사 요청에 의하여 변경 가능합니다.

## Schedule (2일 프로그램으로 진행시)

시간	1일차	2일차	시간
08:00~09:00		팀 별 미션 수행	08:00~09:00
09:00~10:00			09:00~10:00
10:00~11:00			10:00~11:00
11:00~12:00			11:00~12:00
12:00~13:00			12:00~13:00
13:00~14:00			13:00~14:00
14:00~15:00			14:00~15:00
15:00~16:00	오리엔테이션 및 조 추천		15:00~16:00
16:00~17:00	사진 촬영 스킬 및 스토리 텔링 교육	발표 준비 및 리허설	16:00~17:00
17:00~18:00	팀 별 논의	포토 콘서트	17:00 ~18:00
18:00~19:00	팀 별 계획서 제출 후 해산		18:00 ~19:00
19:00~20:00	귀가	자체	19:00 ~20:00
20:00~21:00			20:00 ~21:00
21:00~22:00			21:00 ~22:00

\*프로그램운영방법은 고객사요청에 의하여 변경 가능합니다.



시선의 발견



포토엔트립



어쿠스틱 포토

▶ 프로그램 1

사진을 통한 나와 너의 발견

시선의 발견

## Workshop 주제

사진 촬영경험을 통해  
조직인으로서 **나**를 알고  
**너**를 돌아보고 이해하면  
**우**리는 하나가 된다.



### ▶ 메인 미션

기업의 핵심 가치를 택<sup>1</sup>하여 포토 스토리로 꾸미기

### ▶ 서브 미션

팀원 1명 관찰하고 표현하기 사진 1장  
셀카기능으로 팀원 전체 얼굴 나오기 사진 1장  
단체 점프샷 사진 1장  
한화 로고 또는 심볼 사진으로 표현하기



▶ 프로그램2

사진 여행을 통한 추억 만들기

포토&트립

## Workshop 주제

낯선 곳으로의 여행, 처음 만난 세계,  
여행은 풍광을 바라보는 것이 아니라  
나 자신을 바라보는 것이며, 그동안  
보지 못했던 것을 발견하는 것이다.



### ▶ 메인 미션

Photo Chains 방식을 활용하여 여행지 1곳 소개하는 스토리 만들기

### ▶ 서브 미션

변화 & 도전을 상징적으로 표현한 사진 1장  
세상에서 가장 맛있는 밥상 단체 사진 1장  
여행지속에서 발견한 깨달음 표현 사진 1장

▶ 프로그램3

사진과 음악의 콜라보레이션

어쿠스틱 포토

## Workshop 주제

조직의 이야기를 사진에 담고  
음악을 더해 하나의 문화예술로  
승화시킨다. **우리가 만드는  
우리의 노래**는 감동이 되고  
희망이 된다.



### ▶ 메인 미션

기업의 핵심가치를 뮤직슬라이드로 만들기

### ▶ 서브 미션

메이킹 필름, 단체 사진 등의 사진 3장 이상 포함  
생활 속 기업 제품 또는 이미지를 찾아라  
팀 별로 이젤에 앨범 자켓 제작 후 강의장 內 전시

# 운영 원칙1

▶ 메인 미션은 고객사 입맛에 맞춘다



**Hard**

핵심가치  
회사의 현재/미래  
미션 및 비전



**Soft**

자유와 구속  
사랑과 야망  
돈과 명예  
세대차이



**HRD**

인연이 모여 인생이 된다  
서는 곳이 달라지면 보는 보는 것이 달라진다

# 운영 원칙 2

## ▶ 판만 짠다. 나머지는 맡긴다.

(1) 이동 방식: 팀 별 카니발 vs 버스

(2) 조 추천 : 조 추천 vs 사전 배정

(3) 사진 출력 & 전시: 강의장 후면 이젤 전시 vs 진행 안함

(4) 경쟁 방식: 1:1 배틀 vs 전체

(5) 심사위원: 회사내 3명 선정 vs 기타

(6) 관중 평가단: OX 관중 평가단 vs 기타

(7) 용돈 지급: 팀당 40만원 내외 vs 기타

(8) 진행: 사내 직원 vs 전문 사회자

\*노란색 표기가 권장사항

# Part.3

## 프로그램 운영

## 기타 지원 사항

캐논의 출강 프로그램은 교육생 분들께

풍성한 사진 관련 경험 제공 및 학습 효과 향상을 위해 다양한 지원을 아끼지 않습니다.

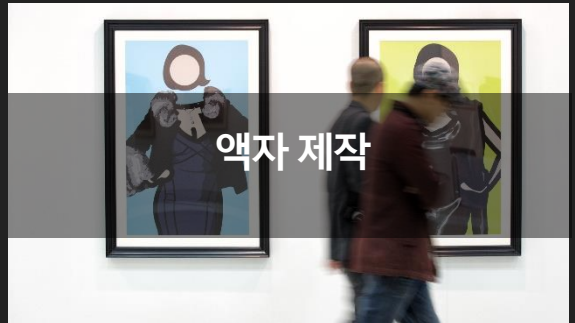
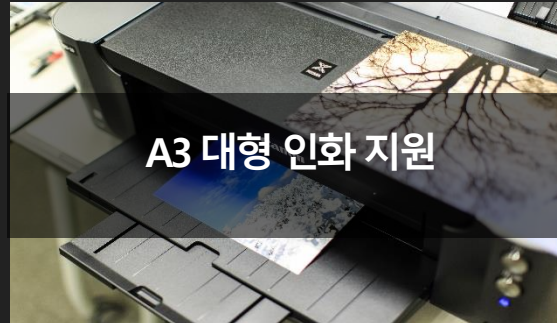
### 무료 서비스

카메라는 최대 20대 지원 가능하며,  
프린터는 기본 사이즈(4x6)로  
인당 3~4장 제공 됩니다.



### 유료 서비스

유료 서비스의 경우  
협의를 통해 진행 여부를 결정 합니다.





# 운영 프로세스

## 1. Step

홈페이지 內  
안내페이지



기본적인 교육 내용 및  
출강 프로세스 확인

## 2. Step

표준 제안서  
다운로드



프로그램 내용 및  
출강 비용 확인

## 3. Step

아카데미  
담당자 상담



일정 확인 및 강사 배정  
세부 운영 내용 확인

## 4. Step

프로그램  
진행



지정된 장소 및 시간에  
프로그램 진행



김다예 담당

Call : 02-2191-8550

E-Mail : academy@canon-ci.co.kr

# 운영비용

대분류	소분류	출강 비용	보조 강사	상세 내용	가능 인원
Classroom	이론	200,000원/시간		• 강사 1인	제한 없음
Practice	이론	300,000원/시간	50,000원/Day	• 강사 1인, 보조강사 1인, 1인 1제품 대여	20인 이하
	실습				
Course	이론	350,000원/시간		50,000원/Day	• 강사 1인, 보조강사 1인, 1인 1제품 대여, 스토리 앨범 제작
	실습				
	외부 촬영 실습				
사진 여행	제주	80만원/인		• 항공, 숙박, 교통비, 식비 입장료 등의 모든 비용 포함	10인 이상
	부산	40만원/인		• 숙박, 교통비, 식비 등의 모든 비용 포함	
	기타 지역	25만원/인		• 교통비, 식비 등의 모든 비용 포함	
워크숍 프로그램	1일 프로그램	5,000,000원/회		5,000,000	프로그램, 장비, 인력, 운영비 포함
	2일 프로그램	7,000,000원/회		7,000,000	프로그램, 장비, 인력, 운영비 포함

\*프로그램 진행가격은 상호 협의하여 최종 결정합니다.

**E.O.D**