

ONE  
PICK  
FESTIVAL  
SPONSORSHIP PROPOSAL

원픽 페스티벌  
협찬 제안서

VIVID

## INTRODUCTION

# 도심 속 야외 무대에서 즐기는 FESTIVAL!

ONE  
PICK

## 나만의 즐거움을 PICK! 하다

따스한 봄이 시작되는 4월

국내 최고의 라이브 뮤지션들과 자기만의 음악적 색깔을 가지고 있는 밴드들이 함께 어우러져 2023년 페스티벌의 시작을 알리는 색다른 음악적 감동을 선사하는 2023년 첫 페스티벌입니다.

더욱 탄탄한 라인업으로 도심 속 자연과 하나되는 연세대학교 노천극장에서 젊음과 낭만을 느낄 수 있는 공연으로 꾸며지게 됩니다.



## INTRODUCTION

# 도심 속 야외 무대에서 즐기는 FESTIVAL!

TONE  
PICK

살랑거리는 바람에 설레는 봄!

도심 속을 잠시라도 벗어나고 싶은 모든 분들을 위하여!!

국내 최고의 가창력과 실력을 보유한

라이브 뮤지션들이 펼치는 환상적인 무대

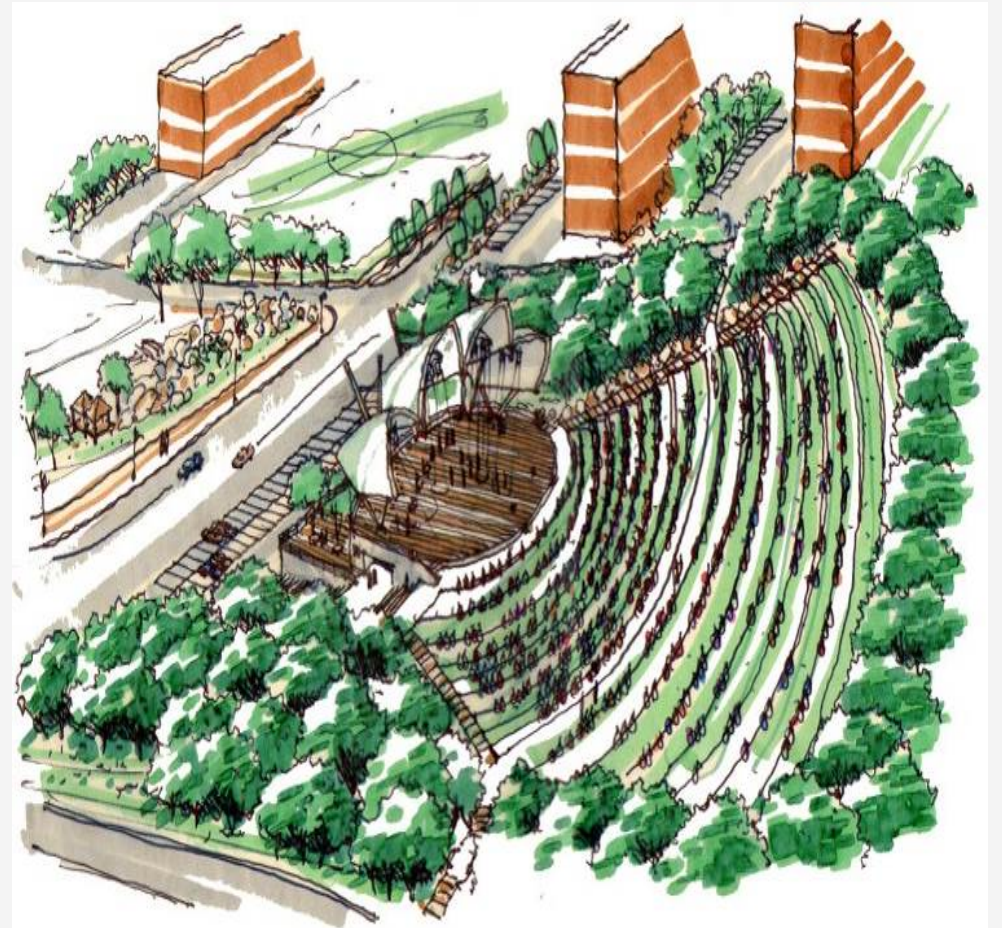
도심 속 야외 무대에서 즐기는 또 다른 문화의 향연!!

지금까지와는 또 다른 새로운 감동의 무대를 경험하게 될 것입니다.

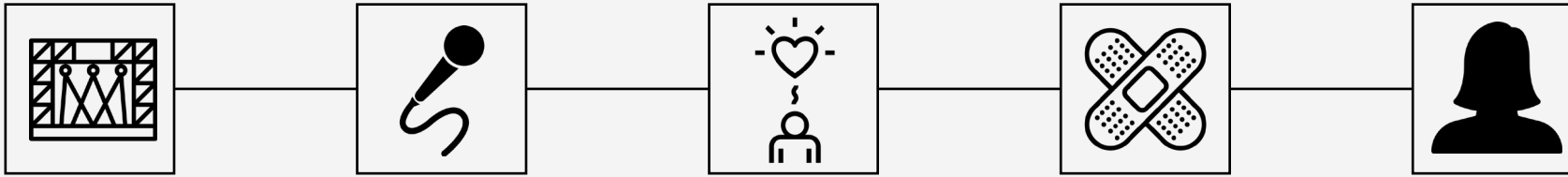
HIP한 가수들과 함께 행복한 하루를

화려하게 장식해 줄 환상적인 무대가

여러분들을 곧 찾아갑니다.



# 행사 키 포인트



## FESTIVAL

- 연세대 노천극장에서  
도심 속 자연과 하나 되는 축제의 장

- 국내 최고의 원형극장에서  
라이브 뮤지션들이 펼치는 환상적인 페스티벌

## WELLNESS

- 행복(웰빙)하고 건강(피트니스)한  
삶을 위한 페스티벌

- 치열한 경쟁과 일상에 지쳐있는  
대한민국 청소년들에게 힘을 더해주는 힐링 공연

## PREMIUM

- 주요 관객층인 20-30대  
여성을 위한 만족도 제고

- 차별화된 프로덕션 시스템과  
고급스러운 연출

# [라인업] 현재 최고의 아티스트들 총집합

TONE  
PICK



사이언티



다나카



최유리



박혜원



선우정아



10CM



다린



폴킴

# [라인업] 현재 최고의 아티스트들 총집합

TONE PICK



나상현씨밴드



PL



넬



카더가든



이지카이트



92914



스텔라장



바밍타이거

# 아티스트 객석 점유율

ONE  
PICK

십센치(10CM)	2022.12.16-18	올림픽공원 SK올림픽 핸드볼 경기장	5,000석	3일 3회	매진
넬(NELL)	2023.12.30-01.01	잠실 학생체육관	5,000석	3일 3회	매진
폴킴	2022.10.28-30	세종문화회관 대극장	3,000석	3일 3회	매진
멜로망스	2022.12.31	광주 김대중컨벤션센터 다목적홀	2,500석	1일 1회	매진
카더가든	2022.06.26	롯데콘서트홀	2,000석	1일 1회	매진
HYNN	2022.12.10-11	블루스퀘어 마스터카드홀	990석	2일 2회	매진
선우정아	2022.11.10-13	연세대학교 백주년기념관	800석	4일 4회	매진
스텔라장	2022.12.23-24	광림아트센터 장천홀	600석	2일 2회	매진
최유리	2022.12.03-04	연세대학교 백주년기념관	800석	2일 2회	매진
바밍타이거	2022.10.15-16	경인아라뱃길 아라마리나	500석	2일 2회	매진
나상현씨밴드	2022.07.02	홍대 프리즘홀	400석	1일 1회	매진
PL	2021.12.11	백암아트홀	400석	1일 1회	매진
다린	2021.12.30	세종문화회관 씨어터	300석	1일 1회	매진
92914	2020.02.01	CJ아지트 광흥창	250석	1일 1회	매진

ONE  
PICK  
FESTIVAL



# 행사개요

ONE  
PICK

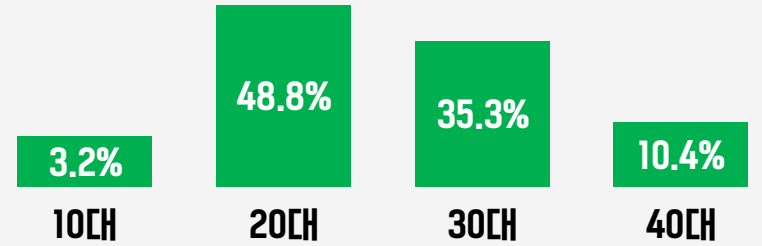
행 사 명(국문)	2023 원픽 페스티벌
행 사 명(영문)	2023 ONE PICK FESTIVAL
행 사 기 간	2023년 4월 29일(토) - 4월 30일(일)
행 사 시 간	14:00 - 22:00
행 사 장 소	연세대학교 노천극장
구 성	메인무대, F&B존, 이벤트존, 스폰서존 등
티 켓 가 격	99,000원(1일권 기준)
인 원 과 면 적	양일 약 1.5만명
주 최 / 주 관 / 제 작	(주)엠플러스 / (주)아트팩토리



# 예상관객

7 ONE PICK

- 20대부터 40대까지 이르는 관객층
- 가장 높은 점유율의 관객은 서울 및 수도권 거주하는 25세 - 30세
- 10대 3.2% / 20대 48.8% / 30대 35.3% / 40대 10.4%
- 여자 77.4% / 남자 22.6%



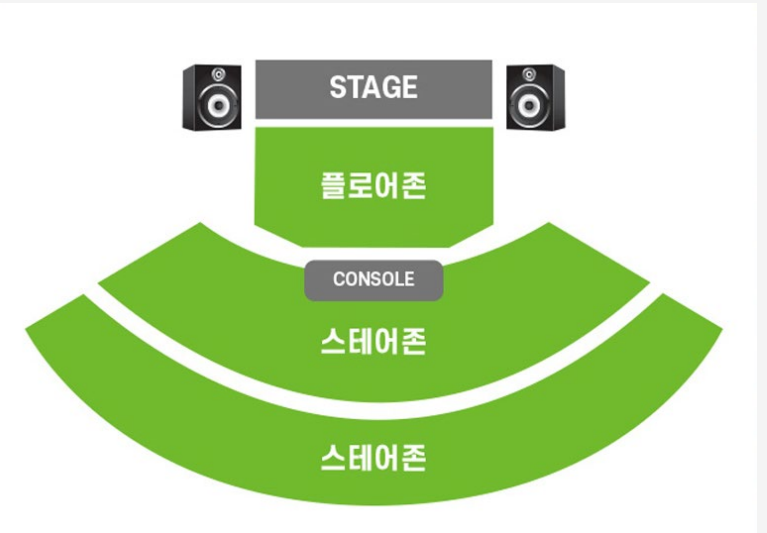
(\*인터파크 23. 3. 24 기준)

## MAP

TONE  
PICK

## 연세대학교 노천극장

- 젊음과 낭만으로 많은 관객들에게 감동을 선사하는 공간
- 국내 최고의 원형 극장
- 자연 친화적 환경과 함께 완벽한 자연 음향의 연출이 가능한 장소



# SPONSOR TYPE



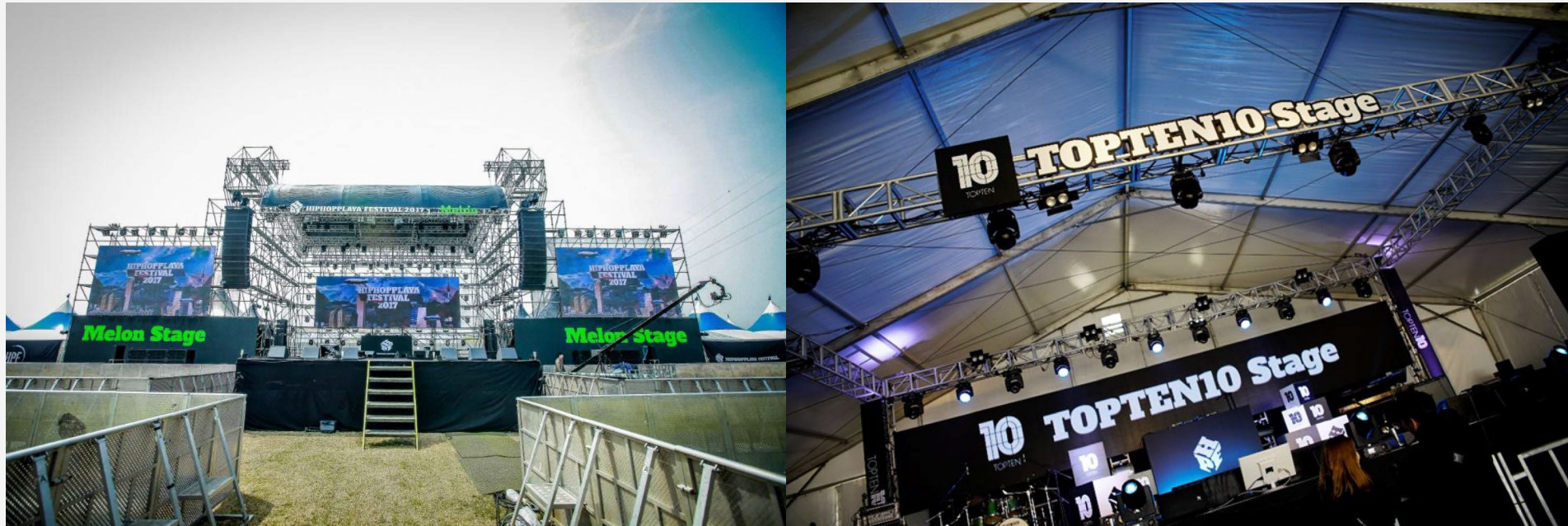
	타이틀 스폰서	메인 파트너	브랜드 파트너
금액	1억원 (30% 할인가)	5천만원 (45% 할인가)	1천만원 (50% 할인가)
스폰서 가능 수	1개 브랜드	1개 브랜드	2개 브랜드 이내
메인 스테이지 타이틀 브랜딩	0		
별도 공간 제공	5X15m (메인블럭 내 부스 3동 공간)	5X10m (메인블럭 내 부스 2동 공간)	5X5m (서브블럭 내 부스 1동 공간)
초대권 제공	1일권 200매 (2,000만원 상당)	1일권 100매 (1,000만원 상당)	1일권 30매 (300만원 상당)
손목밴드 브랜드 로고 노출	0		
현장 화면 광고 영상 플레이	0	0	
판매수의 브랜드에 귀속	0	0	
인쇄물 홍보 시 로고 노출	0	0	0
SNS 브랜드 로고 노출	0	0	0
영상 스트리밍 권한	별도 협의		

# SPONSORSHIP BENEFITS



## 무대 네이밍 & 데코레이션

- 무대 전면에 브랜드명 표기 및 데코레이션 가능
- 페스티벌과 관련된 모든 공식 영역에 브랜드명이 포함된 무대 이름을 사용
- 무대 및 주변 기물을 활용한 다양한 프로모션 진행 가능



# SPONSORSHIP BENEFITS

TONE  
PICK

## 별도의 브랜딩 공간 제공

- 브랜드 이벤트, 프로모션 공간운영
- 텐트 1동 사이즈(5X5m)를 기본단위로 하여 스폰서 타입별로 부스 위치와 공간 크기 상이



# SPONSORSHIP BENEFITS

ONE  
PICK

## 인쇄물 홍보시 로고 노출

- 포스터, 플라이어, SNS 홍보 이미지, 아티스트 현수막, 포토월 등 인쇄물에 브랜드 로고 노출

## 목걸이 / 손목밴드 브랜딩

- 페스티벌 손목밴드에 로고 노출을 통하여 브랜딩 가능

PF

Melón

CASS

VIVID

PF x Melón



# SPONSORSHIP BENEFITS

TONE  
PICK

## 포토존 등 제작물 로고 포함

- 아티스트 포토존 등 기념 촬영을 위한 곳에 로고 노출



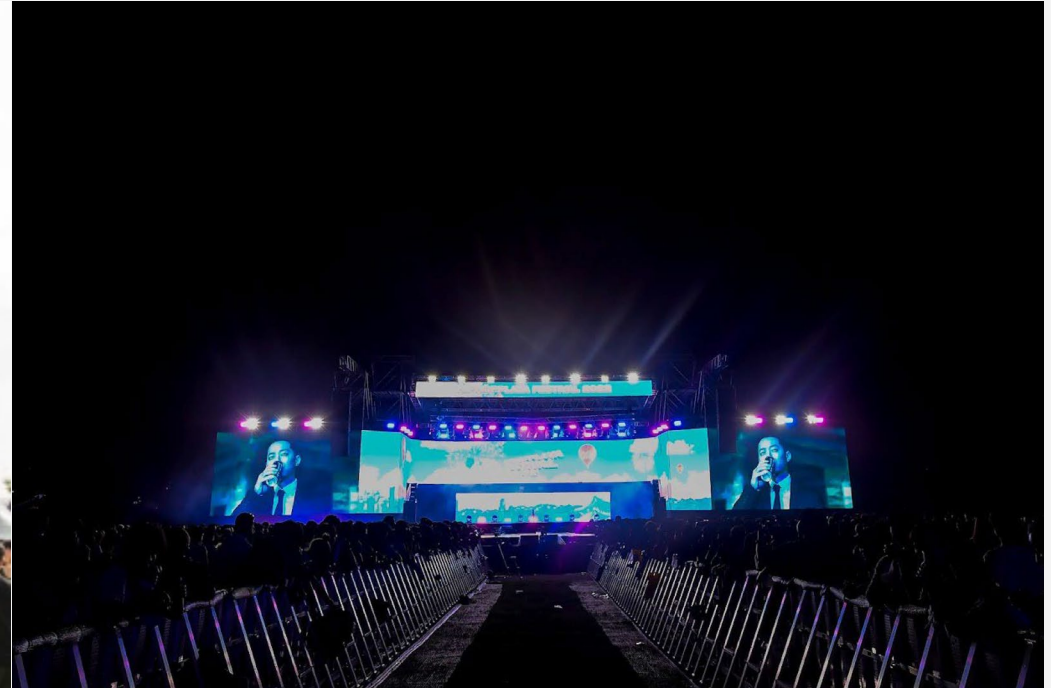


# SPONSORSHIP BENEFITS

TONE  
PICK

## 현장 화면 광고 플레이

- 관객의 시선이 집중되는 무대에 설치된 스크린에 브랜드 영상을 노출하여 홍보 효과를 극대화
- 공연 시작 전,후 / 공연팀 무대 전환 시 / 브레이크 타임 등 대형 LED를 통한 반복적인 브랜드 홍보 영상 상영
- 스폰서 타입에 따라 최소 보장 플레이 횟수 비율 상이





서울특별시 역삼로 227(역삼동, 썬스코빌딩) 5층

VIVID Entertainment.

문의. 02. 558. 1985 / FAX. 050. 2914. 1986

E-mail. [official@vivident.co.kr](mailto:official@vivident.co.kr)

---

5F, 27, Yeoksam-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea  
VIVID Entertainment.Co.Ltd.