
하나투어 30주년 공동마케팅 제안서



하나투어의 약속

SHAPE EVERYDAY DREAMS

매일의 꿈을 열다.
설레는 꿈을 잇다.

일상 속에서 여행을 꿈꾸는 사람들
어떠한 어려움도 여행을 꿈꾸며 이겨내는 사람들
여행을 통해 꿈을 이루고 또 새로운 꿈을 꾸는 사람들

사람들은 모두, 마음 한 켠에 여행을 그립니다.

그들의 꿈의 시작부터
꿈이 현실이 되는 시간까지
꿈을 꾸게 하고 그 꿈을 현실을 만드는 하나투어

여행의 전문가, 하나투어

하나투어는 새롭고 즐거운 여행상품을 개발하고
여행자들이 편리하고 안전한 여행을 할 수 있도록 돕는 기업입니다.

여행산업을 선도한 30년의 역사

하나투어의 역사는 곧 대한민국 아웃바운드 여행산업의 역사입니다.

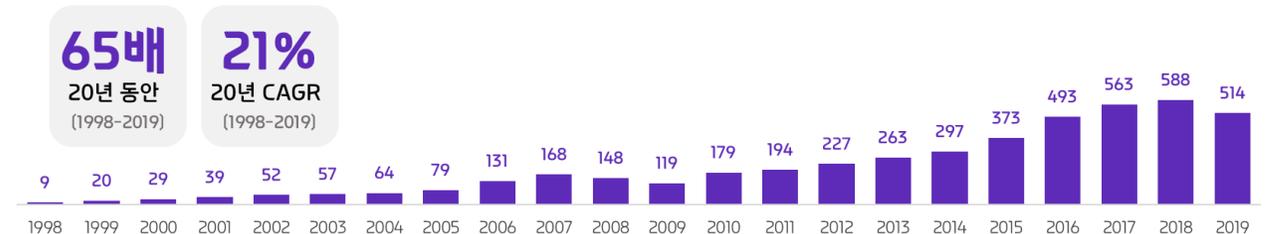
하나투어 연혁

1993-2019



하나투어 여객자수 트렌드

1998-2019, 만명



65배
20년 동안
(1998-2019)

21%
20년 CAGR
(1998-2019)

“여행의 구매여정 단계에서 만날 수 있는 이종브랜드와 여행의 연계”

여행의 전문가, 하나투어

하나투어는 새롭고 즐거운 여행상품을 개발하고 여행자들이 편리하고 안전한 여행을 할 수 있도록 돕는 기업입니다.

OO의 전문가, OOOO

OOOO는 새롭고 즐거운 OOO상품을 개발하고 여행자들이 편리하고 안전한 OO을 할 수 있도록 돕는 기업입니다.





“여행의 전문가가 엄선한 대표 브랜드”

- 여행의 모든 여정에서 만날 수 있는 이종브랜드와의 연계
- 각 산업군 별 대표브랜드 1개 엄선 - 브랜드 가치 상승 및 시너지 기대
- 양사 트래픽 교환을 통한 상호 트래픽 극대화

“여행의 전문가가 엄선한 대표 브랜드”

지난 30년간 탄탄히 다져온 하나투어의 강점이 업계 1등의 차이를 만들어왔고, 여행전문가들이 검증한 업계 1등 브랜드를 엄선했습니다.

여행 전

여행 전 준비 단계에 필요한 제품/서비스

여행 중

여행 중 필요한 제품/서비스

여행 후

여행 후 필요한 제품/서비스



예시)

하나투어 30주년 기념 여행 전문가와 [] 전문가의 만남 특별한 경매 이벤트					
(A) 오늘의 경매	(B) 참여 방법	(C) 기부 안내			
(A) 제휴브랜드/상품 USP 등 소개 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> 외부링크 클릭/이동 외부링크 클릭/이동 </div>					
(B) <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr> <td>참여방법 (비밀 댓글/1인 N회로 응모)</td> </tr> <tr> <td>현재 입찰 금액 공개 (오후 중 1회)</td> </tr> <tr> <td>당첨자 발표 (익일 11시)</td> </tr> </table>			참여방법 (비밀 댓글/1인 N회로 응모)	현재 입찰 금액 공개 (오후 중 1회)	당첨자 발표 (익일 11시)
참여방법 (비밀 댓글/1인 N회로 응모)					
현재 입찰 금액 공개 (오후 중 1회)					
당첨자 발표 (익일 11시)					
(C) 기부처/기부금액 공개					

① 키비주얼

: 제휴사 측 '~전문가'로 포지셔닝 문구 삽입 가능

② 네비게이션바

③ 제휴브랜드 홍보

: 이벤트페이지 상단 내 제휴사 1일 간, 집중 노출로 기존보다 더 많은 UV기대
 : 제휴사 측 고객 유입을 위한 클릭 배너 제공을 통해 CTR 유입예상
 ex. 상품 상세페이지, 회원가입 등 프로모션

하나투어 닷컴 월평균 UV 350만명 (2023. 06월 기준)

④ 이벤트

: 매일 11시, 최소 입찰 금액부터 경매 시작 (제휴사와 금액 협의)

⑤ 기부 안내

: 제휴사 협찬 물품 고지 여부 확인 및 '하나투어'명으로 기부 진행

예시)

하나투어 30주년 기념

여행 전문가와 RIMOWA의 만남 특별한 경매 이벤트

(A) 오늘의 경매	(B) 참여 방법	(C) 기부 안내
------------	-----------	-----------



리모와 스토리

1898년 이래로 재정립해온 여행의 의미

빈티지한 나무에서 클래식한 알루미늄, 하이-테크 폴리카보네이트까지, 리모와는 항상 더 나은 여행을 만드는 방식을 고안해왔습니다. 3세기를 거치며 많은 변화를 목격했지만 우리의 철학은 언제나 동일합니다: 전문적인 여행자에게 전문적인 여행 솔루션이 필요합니다.



Original 컬렉션

알루미늄 그루브 디테일이 시선을 사로잡는 Original 컬렉션은 역사상 가장 상징적인 수트케이스 디자인 중 하나입니다.

여행자의 꿈, 오리지널 캐빈



ORIGINAL
캐빈

다양한 오리지널 컬렉션 보러가기 ->

댓글 달고 입찰하기

현재까지 기부금액 1,290,000원

① 키비주얼

: 제휴사 측 '~전문가'로 포지셔닝 문구 삽입 가능

② 네비게이션바

③ 제휴브랜드 홍보

: 이벤트 페이지 상단 내 제휴사 1일 간, 집중 노출로 기존보다 더 많은 UV 기대
: 제휴사 측 고객 유입을 위한 클릭 배너 제공을 통해 CTR 유입예상
ex. 상품 상세페이지, 회원가입 등 프로모션

하나투어 닷컴 월평균 UV 350만명 (2023. 06월 기준)

④ 이벤트

: 매일 11시, 최소 입찰 금액부터 경매 시작 (제휴사와 금액 협의)

⑤ 기부 안내

: 제휴사 협찬 물품 고지 여부 확인 및 '하나투어'명으로 기부 진행

닷컴 | 앱

앱 스플래시

영역	앱 스플래시
노출기간	협약기간
단가	협약



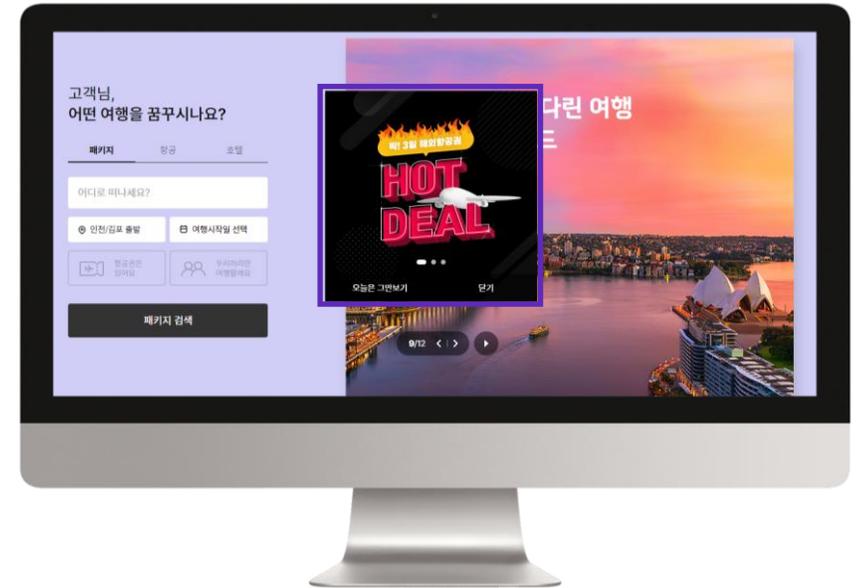
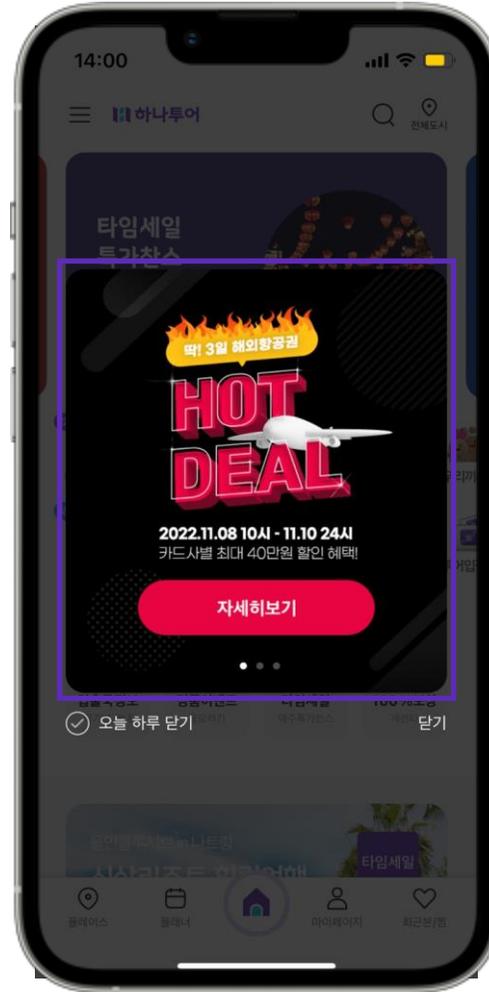
닷컴 | PC/MO

메인 팝업

닷컴 메인 팝업

- 하나투어 닷컴 PC 채널에서 상단 롤링 노출되는 영역
- 이벤트 혹은 할인/혜택 페이지 제작 된 건만 노출 가능
- 닷컴 메인 팝업 1,000만원/ 앱 메인 팝업 800만원

영역	닷컴/앱 메인 팝업
노출기간	1주
단가	1,800만원



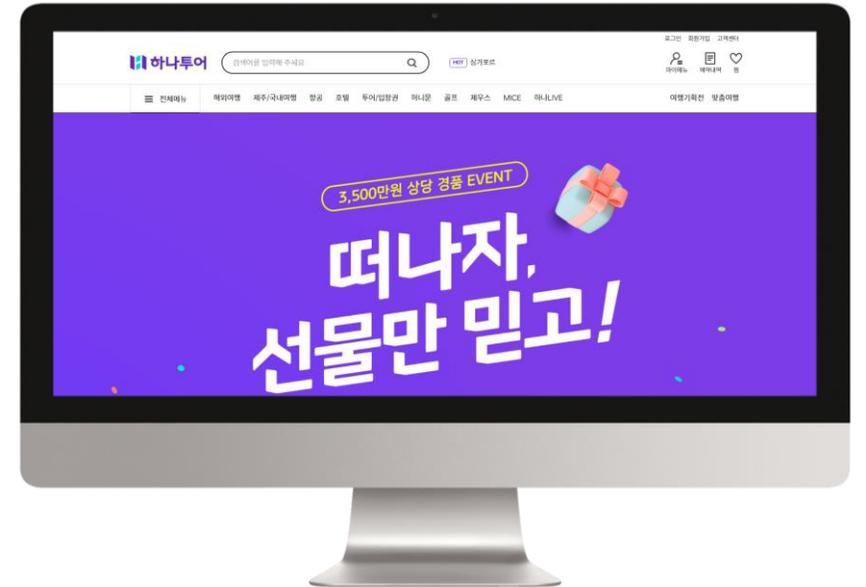
콘텐츠 | 페이지

이벤트 페이지

고객 참여 이벤트 페이지

- 하나투어 닷컴 PC/MO 채널에서 노출되는 댓글 응모 이벤트, 로그인 후 응모하기 이벤트 페이지 제작
- 이벤트 카테고리 노출
- 이외 배너 노출/이벤트 경품 비용은 별도

영역	이벤트 페이지
노출기간	약 2주
단가	1,000만원



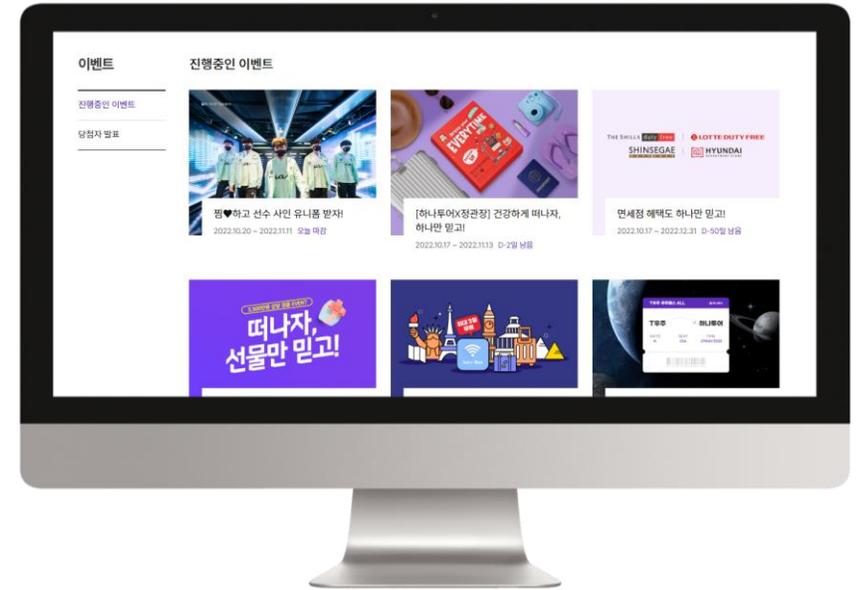
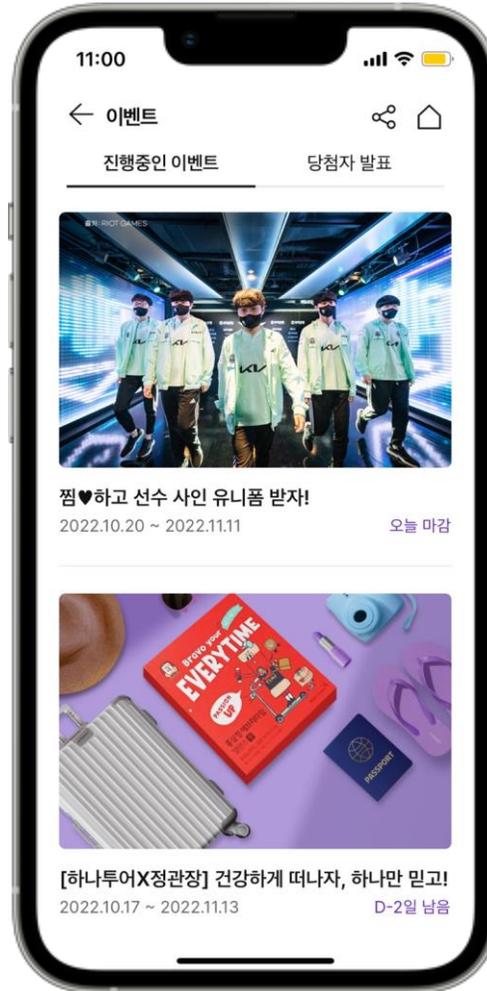
닷컴 | PC/MO

이벤트 카테고리

이벤트 카테고리 노출

- 하나투어 닷컴 PC/MO 채널에서 노출되는 영역
- 이벤트 페이지 제작 된 건만 노출 가능

영역	이벤트 카테고리
노출기간	협의기간
단가	이벤트 페이지 제작 시 노출



SNS | 포스팅/이벤트

공식 SNS 채널

페이스북/카카오톡/트위터 중 1개 채널

- 포스팅 1회 기준
- 이벤트/프로모션 진행 및 경품비용 별도
- 서체&이미지 구입 비용 별도

구독자 수 : 2022년 9월 기준



인스타그램 40,621명
@hanatour_official



유튜브 21,900명
@HanaTour



블로그 12,407명
@hanatourkr



페이스북 298,050명
@HanaTour.fb



카카오톡 친구 91,730명
@hanatour



트위터 61,413명
@hanatour

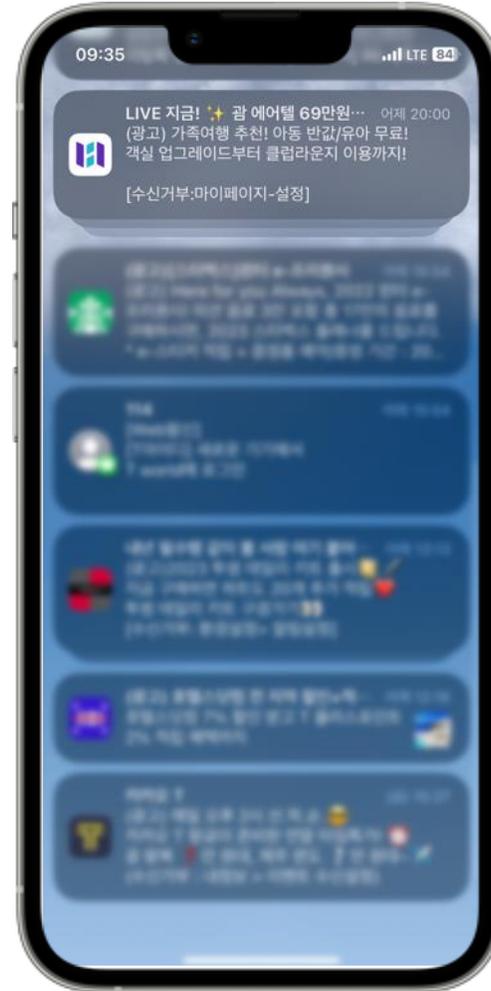
영역	공식 SNS 채널
노출기간	1회 포스팅
단가	기획/제작 600만원 기획/제작+이벤트 1,000만원

회원 | 카카오톡

회원 대상 앱 푸시

- 1회 30만명 발송 기준 금액
- 발송 수에 따라 금액 상이

영역	회원 대상 앱푸시
노출기간	1회 발송
단가	900만원



영역	닷컴/앱 메인 팝업
노출기간	1주
단가	1,800만원 (2,571,428원 / Day)

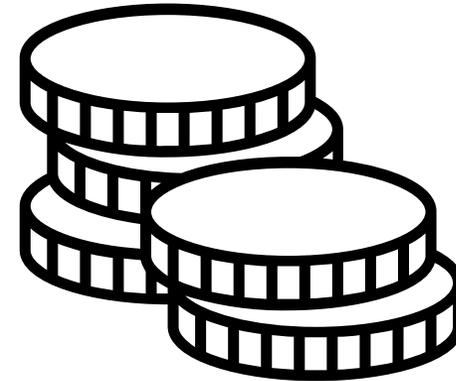
영역	이벤트 페이지
노출기간	약 2주
단가	1,000만원 (714,285원 / Day)

영역	공식 SNS 채널
노출기간	1회 포스팅
단가	기획/제작 600만원 기획/제작+이벤트 1,000만원

영역	회원 대상 앱푸시
노출기간	1회 발송
단가	900만원

1 DAY 제휴사 획득 가치

12,485,713원



12,485,713원 (약 20%) 2,500,000원 광고비 제안

VAT 별도, 바터 협의 가능

파트너십 가치

✓ 하나투어는 여행업계 독보적인 마케팅 파트너입니다.

차이를 만드는 핵심 경쟁력

지난 30년간 탄탄히 다져온 하나투어만의 3가지 강점이 여행업계 1등의 차이를 만듭니다.

브랜드 인지도

압도적 브랜드 파워



대한민국 브랜드 파워 INDEX
22년 능률협회 기준
1위 (여행사 부문 18년 연속)



대한민국 브랜드스타
22년 브랜드스타 주관
1위 (여행사 부문 18년 연속)



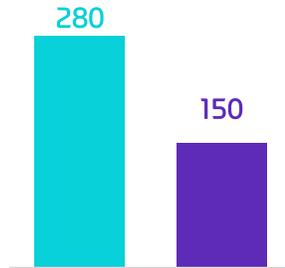
대한민국 100대 브랜드
22년 브랜드스타 주관
32위 (매년 연속 선정)

상품 개발력

최대 규모의 상품개발 인력 & 글로벌 네트워크

상품 MD 직원 수

2022년 기준



하나투어 경쟁사 합계

글로벌 네트워크

2022년 기준



채널 경쟁력

최대 규모의 판매 채널 & 커뮤니케이션 채널 보유

판매 채널

2023년 2월 기준



공식인증센터

854개



일반대리점

5,723개



제휴여행사

111개



제휴사

240개

SNS 채널

2023년 2월 기준

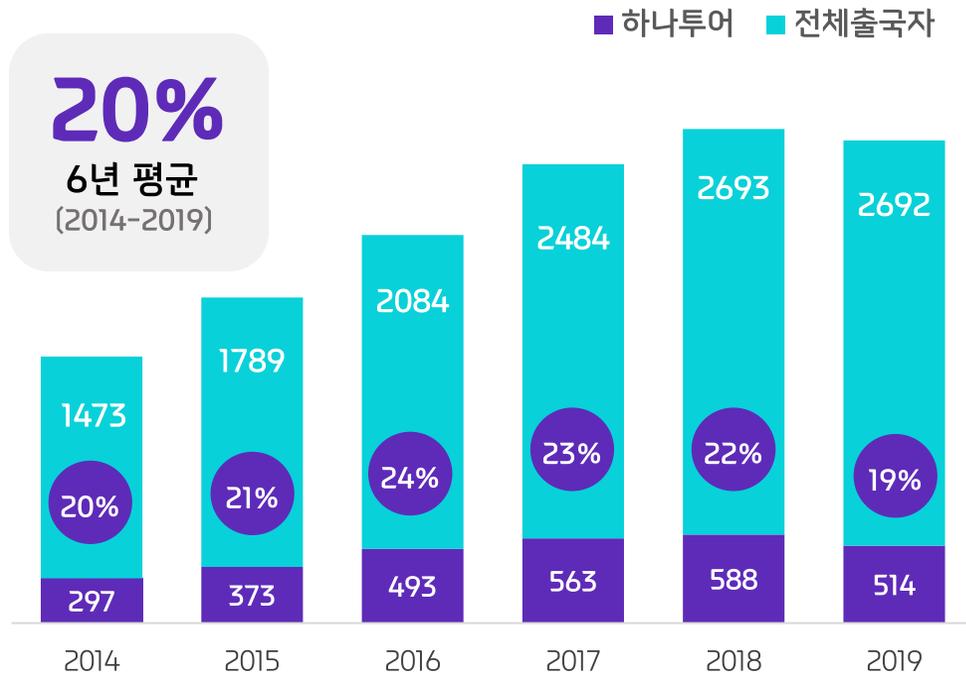


명실상부 1등 아웃바운드 여행사

코로나 이전, 대한민국 다섯 명 중 한 명은 1등 아웃바운드 여행사 하나투어의 고객!
과거의 영광에 안주하지 않고 준비하며 달려온 하나투어가 이제 새로운 도약을 시작합니다.

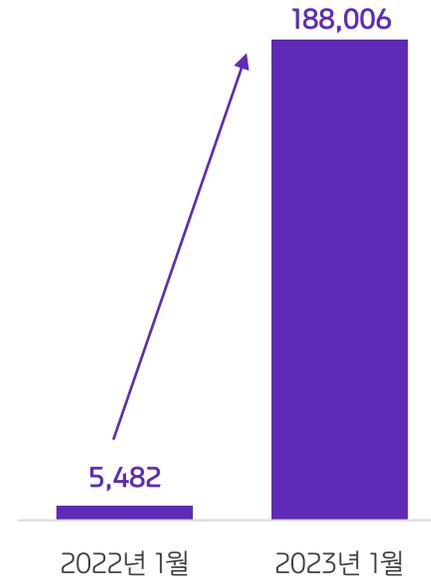
과거 하나투어의 압도적 송출 규모

2014-2019, 만명



회복중인 2023년, 견재한 1등의 기세

2022년 대비 2023년 1월 여객 수, 2022년 BSP실적



2022년 BSP (항공여객판매실적)
약 4460억원으로 25년째 1위

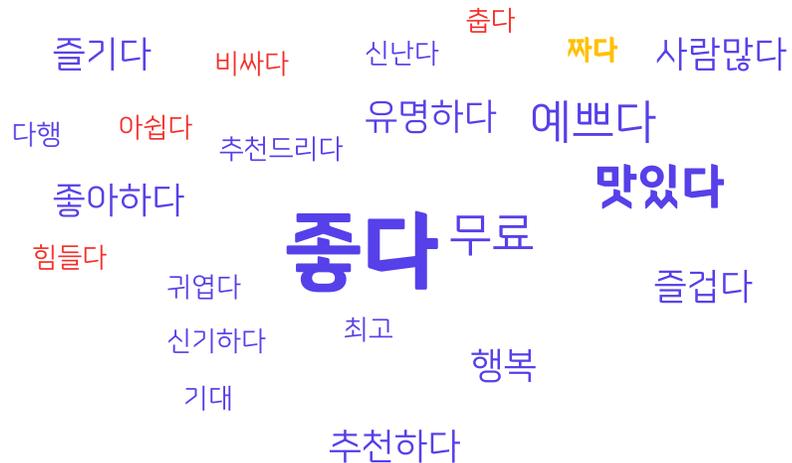
※여행신문, 하나투어, 모두투어 1월 실적, 2023.02
※ 세계여행신문, 작년 BSP 판매액 3조 육박, 2023.01

여행시장의 매력_ 긍정적 이미지

일상을 벗어난 새로운 경험에 대한 여행의 설렘은 모든 연령대를 아우르는 힘이 있습니다.
브랜드와 소비자 모두에게 다양한 가능성을 열어주는 긍정적 이미지는 여행시장이 가진 큰 매력입니다.

여행 키워드 긍정/부정 분석 결과

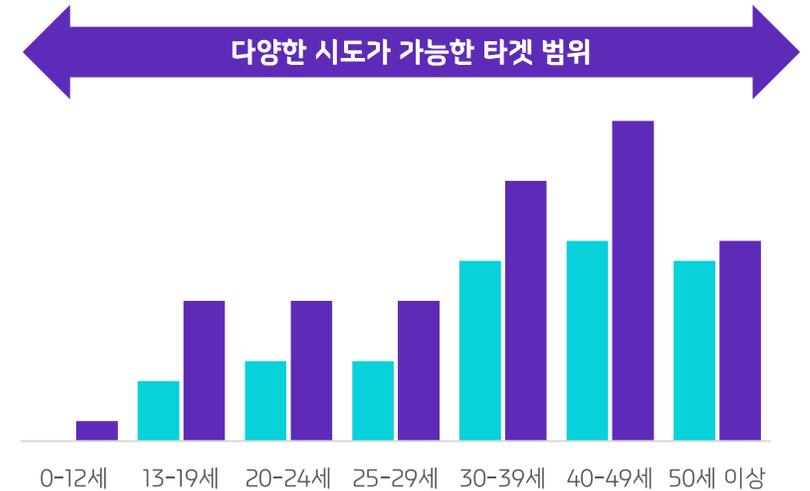
좋다, 행복하다 등 긍정적 키워드가 높은 비중 차지



※ 씬트렌드 소셜 키워드 분석 결과, 2023

여행 키워드 성별/연령별 검색 비중

전 연령층이 관심을 보이는 키워드, 다양한 타겟 설정 가능



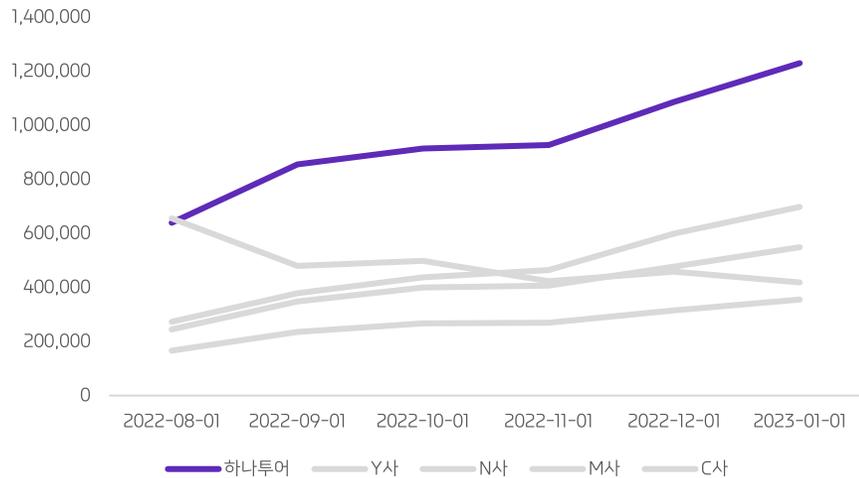
※ 마대리 소셜 키워드 분석 결과, 2023

여행 대표 브랜드 하나투어

타 업체 대비 3배 이상의 소셜 검색량과 구매력이 높은 3060 가망고객 관심도가 증명한 하나투어는, 매력적인 여행시장의 마케팅 파트너로서 가장 가치 있는 여행 대표 브랜드입니다.

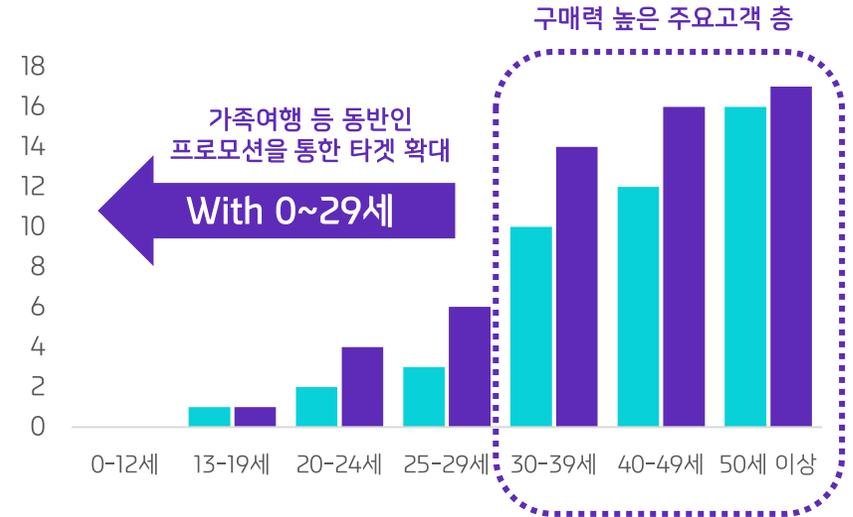
여행사별 검색량 추이 비교 분석

경쟁사들과 급격한 격차를 보이며 성장하는 검색량



하나투어 키워드 성별/연령별 검색 비중

리브랜딩 및 캠페인을 통해 타겟 연령층 확대



※ 마대리 소셜 키워드 분석 결과, 2023

빅 IMC 캠페인 노하우

하나투어는 최대 50억원 규모의 다양한 빅 캠페인 진행 경험을 통한 여행업 특화 IMC 노하우를 보유하고 있습니다.
 방송 협찬, 프로모션, 모객/매출확보 등 파트너사의 목적에 맞는 일관된 메시지를 한번에 기획/노출/관리해 드립니다.

ATL/BLT (TVC CF+OOH+PPL 라디오)

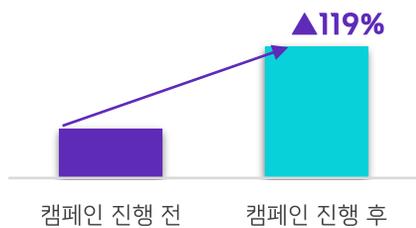


TTL (디지털 광고, SNS, 이벤트 등)

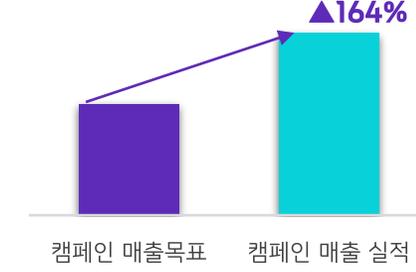


인지도/매출 동시 확보

■ 캠페인 사전/사후 인지도 변화
 (Q: '여행상품 예약·구매' 했을 때 떠오르는 브랜드)



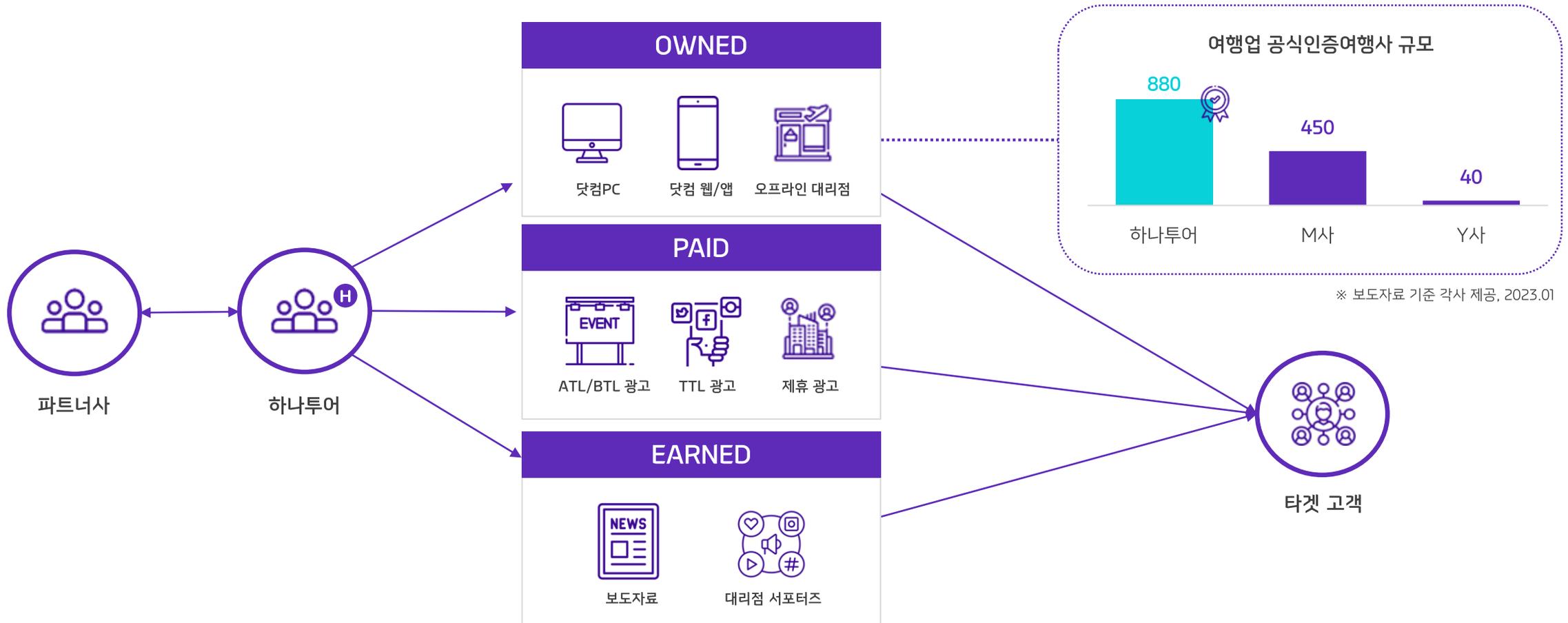
■ 캠페인 목표대비 매출 달성률



※ 인지도변화: 2022 오픈서베이 주관식 응답 분석, 2059 대상, n=400
 ※ 목표매출달성: 2022 하나투어 4Q 전사 캠페인 실적 참조

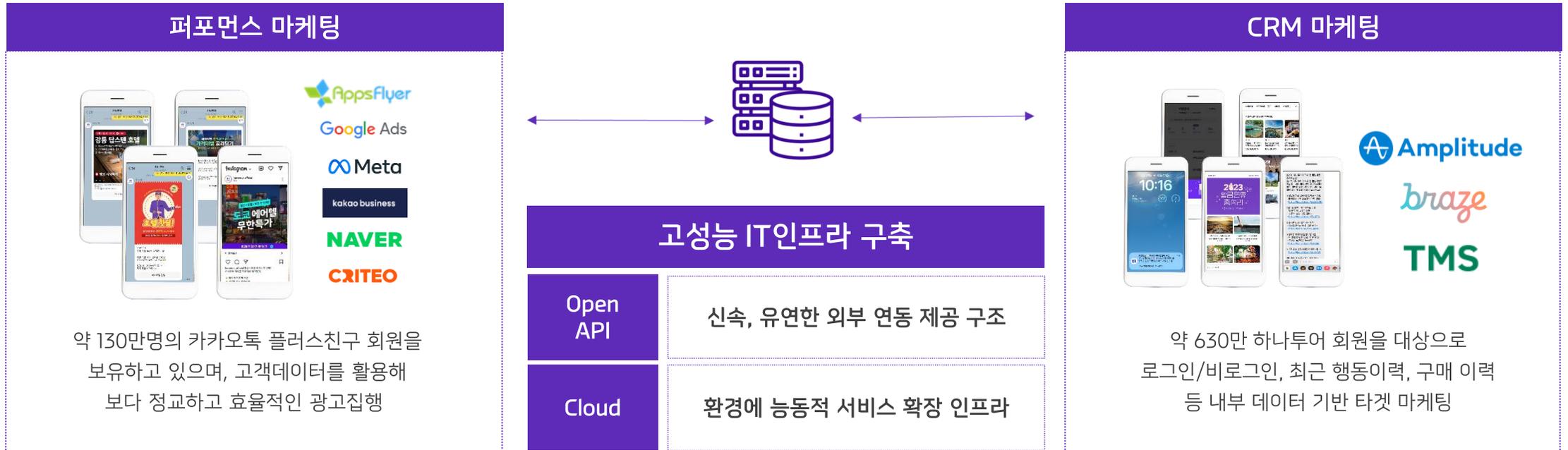
확장성 있는 마케팅믹스 구조

하나투어는 디지털 마케팅과 더불어 약 6,000개의 파트너 채널을 활용한 오프라인 마케팅이 가능합니다. 국내 여행업 최대 규모의 채널 경쟁력을 바탕으로, 보다 효과적이고 확장성 있는 마케팅을 약속드립니다.



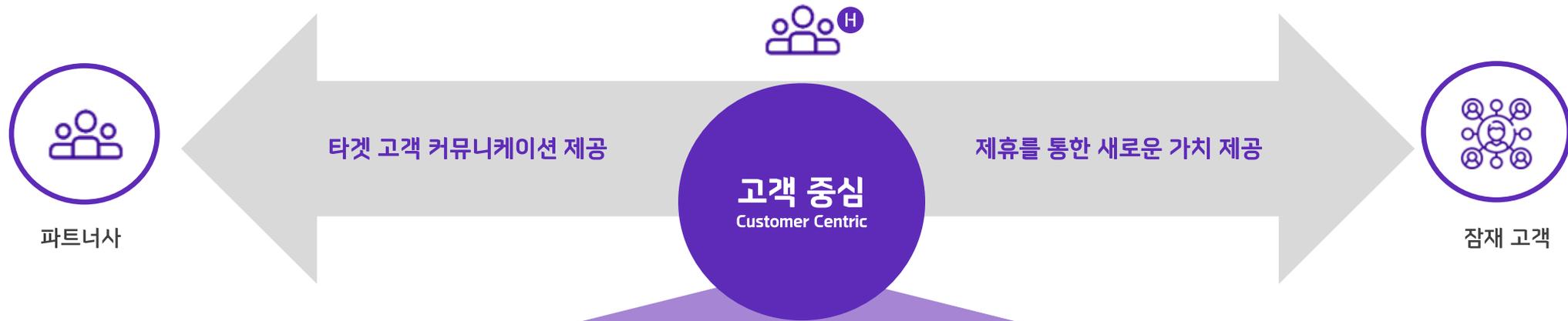
고도화된 데이터분석 환경

하나투어는 Big Data 환경 구축 및 CRM/퍼포먼스 솔루션 도입을 통해 고객 이해를 기반으로 한 데이터 활용능력을 높였습니다. 여행업 특화 매체 운영 노하우와 360도 고객 뷰를 바탕으로 보다 효율적인 마케팅 성과를 보여드리겠습니다.



고객중심 경영으로 축적한 마케팅 역량

하나투어는 '공급자/상품 중심'의 사고에서 한걸음 더 나아가, '고객 중심'의 마케팅 조직 및 문화를 구축했습니다. 고객중심으로 변화한 하나투어의 전문가들이 파트너사와 고객 각각의 니즈를 보다 정확히 연결해 드립니다.



하나투어 회원 6,390,802 명

2023년 기준

마케팅전략부

- 고객 여정에 따른 체계적인 고객 혜택 설계
- 분절되지 않은 고객 경험 기획

CRM부

- 이용 고객 중심 식별활동을 통한 고객 Pool 확대
- CRM 개인화를 통한 적합상품 추천

고객관리부

- 고객 경험 여정(MOT)별 고객중심 활동 강화
- 고객 안전 보증/보장을 통한 만족도 관리

고객중심 경영으로 이뤄낸 고객 신뢰

하나투어는 HCSI(Hanatour Customer Satisfaction Index)도입 등 더 '높은 서비스 품질'을 위해 노력하고 있습니다.
 하나투어의 파트너십은 단순 마케팅 활동을 넘어선 '고객 만족'의 경험까지 제공해 드립니다.



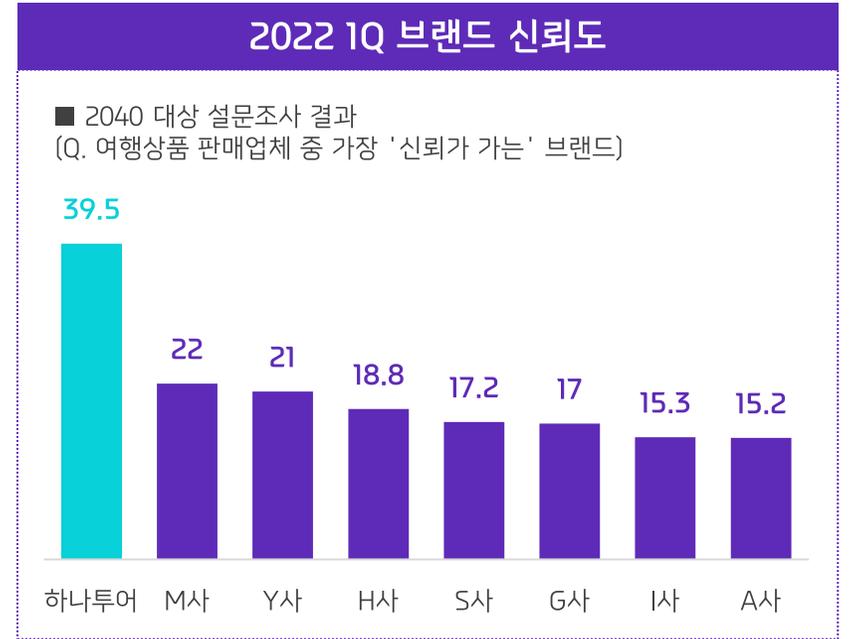
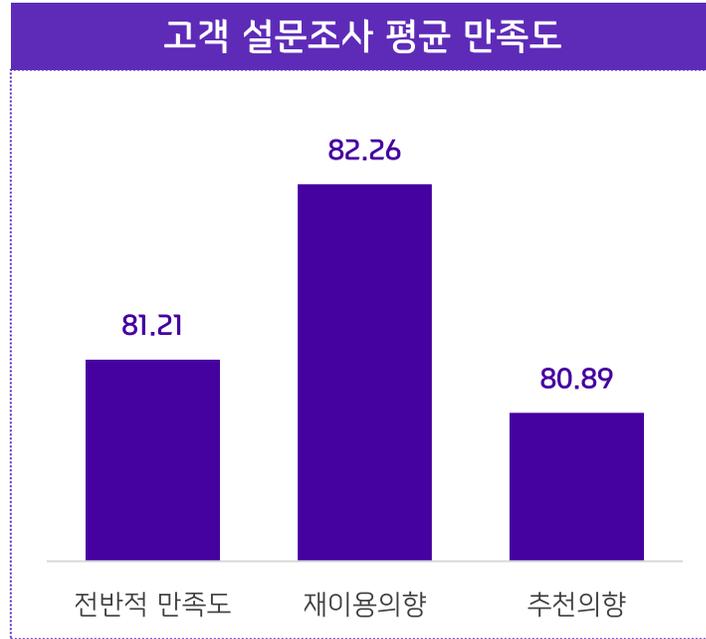
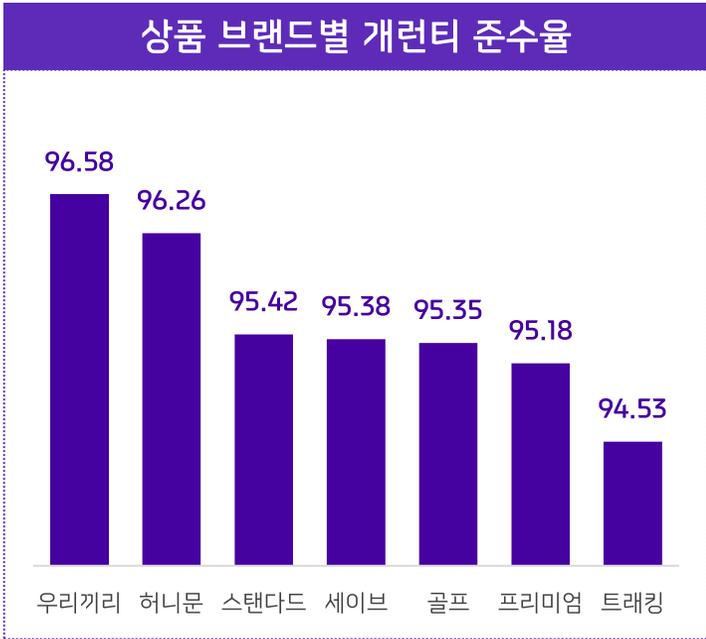
소비자중심경영(CCM) 인증
 22년 공정거래위원회 주관
 6회 (연속 인증)
 최우수상(국무총리표창) 2022



국가고객만족도
 한국생산성본부 주관
 6년 연속 1위 (여행사 부문)

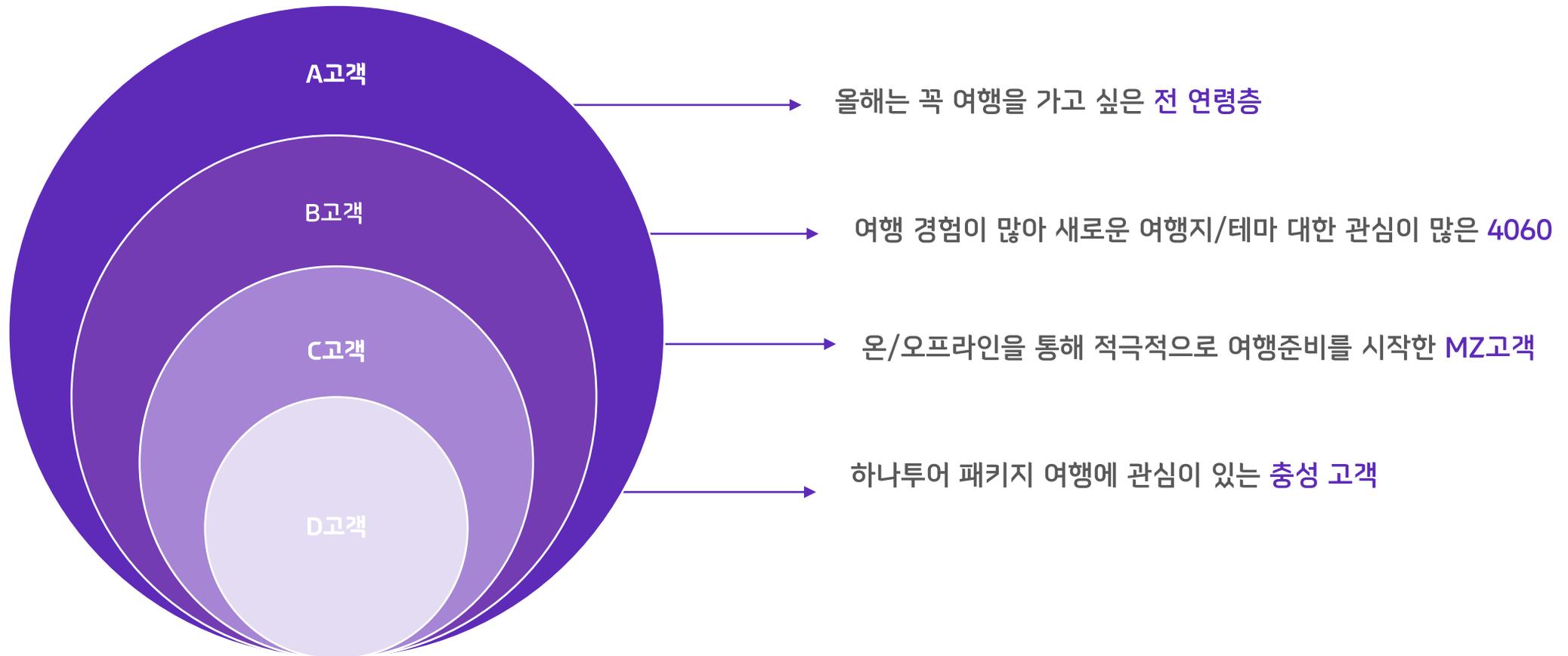


한국산업의 고객만족도
 한국능률협회컨설팅 KMAC 주관
 11년 연속 1위 (여행사 부문)



※ 2022.1~2023.03 출발 전사상품, 표본 60개 이상, 모객 대비 설문 응답률 20% 이상 HCSI 자료기준
 ※ 하나투어 2020년~2022년 20/40대 오픈서베이 자료추출 비교 (*1+2+3순위 선택합산)

어떤 고객의 마음을 사로잡고 싶으신가요?



여행마케팅은 하나투어 하나면 충분합니다

빅 IMC 캠페인 노하우

최대 50억원 규모의 다양한
빅 캠페인 진행 경험을 통한
여행업 특화 IMC 노하우

확장성 있는 마케팅 믹스 구조

디지털 마케팅 뿐 아니라
국내 여행업 최대 규모인
약 6,000개의 파트너 채널을 보유



고객 중심 경영

고객 맞춤형 서비스를 제공하고
자체 검증 프로그램을 통해
높은 서비스 품질을 보장

고도화된 데이터 분석

Big Data 환경 구축과
CRM/퍼포먼스 조직 강화로
360도 고객뷰를 효율적으로 분석

E.O.D