
2023, October

TEDxHYU 24회차 강연 협력 제안서:
Metro, nome

TEDxHYU 대외협력팀
010-4237-6987 (대외협력팀 김예찬)



[**TEDx** 및 24회차 주제 소개]



TED

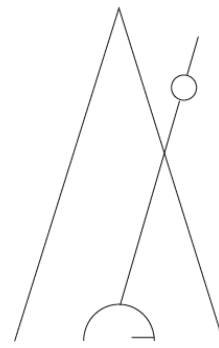
기술(Technology), 오락(Entertainment), 디자인(Design) 분야에서 활약하고 있는 전문가들이 한 자리에 모여 지식을 나누는 미국의 비영리 단체입니다.

TEDx

TEDx란 지역사회에서 독립적으로 TED 이벤트를 열 수 있도록 라이선스를 발급하여 지원하는 TED의 브랜딩 프로그램입니다.

TEDx HanyangU

한양대학교 재학생들이 주체적으로 이끌어가는 TEDx로, 대학생이 바라보는 시각으로 가치를 담은 주제를 선정하고 강연을 기획합니다.



METRONOME

메트로놈 (Metro, nome)

: 박자를 타는 사람들

대도시를 의미하는 영어 단어 '메트로 (Metro)', 그리고 박자를 알려주는 기계 '메트로놈 (Metronome)'이라는 중의적인 의미를 담은 이번 강연의 주제는 위와 같은 발상에서 시작되었습니다.

24회차 TEDxHanyangU는 사랑을 실천하는 한양대학교의 구성원으로서, 저마다의 속도로 삶을 연주하고 있는 다양한 연사님들의 이야기를 통해 공존(共存)의 가치를 세상에 전달하려고 합니다.

도시, 그리고 한 사회, 국가를 넘어 전 인류가 함께 공존할 수 있는 방법을 모색하는 상생의 장에 여러분을 초대하고 싶습니다.

TEDx HanyangU

발화[發花];

비밀의 화원에 당신을 초대합니다

BOUNDLESS

[있다, 있다]:

Connect the ideas, and we are alive

Palette

TEDx HanyangU 17th Conference

우리는 연결되어야 한다
CONNECTION



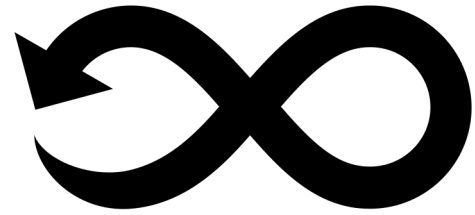
TEDxHanyangU는 현재까지 약 1800명의 청중,

120명의 연사, 그리고 120개의 기업이 함께

해주셨습니다.

[그리고 이번 24회차에는,
귀사의 **협력**이 필요합니다.]

Collaborate **with**



Canon

2023

TED^x HanyangU

x = independently
organized TED event



협찬물품

제품: EOS R50
18-45 KIT
카메라

개수: 1개

* 대체 상품을 통한 후원 역시 가능합니다



[후원 기업의 **혜택**]

후원 기업 기본 혜택 (1)

1

홍보에 사용되는 모든 판촉물에 협력사 로고 게재

2

전체 한양대생 발송 이메일에 후원 기업 명시

3

인터미션 시간에 기업 홍보 영상 상연 가능

후원 기업 기본 혜택 (2)

4

소비자에 대한 **제품 노출과 경험**을 제공

5

TEDx 강연 영상에 **협력사 로고**를 함께 게재

6

TEDxHanyangU 홈페이지에 **협력사 로고** 게시

기본 혜택 적용 단계



_본 강연 이전



전 한양대생 발송 이메일에
기업 명시



판촉물에 협력사 로고 게재



홍보 부스 운영 시,
협력사 물품 홍보

*홍보 부스에 협력 물품이 사용되는 경우, 협력사와 미리 의논합니다.



_본 강연 중



행사 당일, 청중에게
협력사 물품 제공



인터미션 시간에 협력사
홍보 영상 상영 가능



퀴즈, 경품을 통해
제품 노출과 경험을 제공

기본 혜택 적용 단계

_본 강연 이후



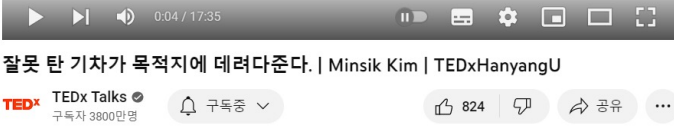
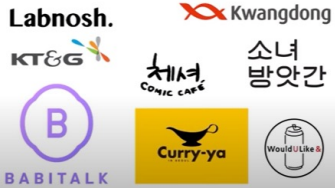
TEDx Talks ✓

@TEDx 구독자 3890만명 동영상 20만개

TEDx is an international community that



Shared with you by



TEDx Talks 채널의 업로드 영상에
협력사 로고 게시



Special Thanks Partnership with TEDxHanya

강연 개최에 도움을 주신 가게 및 기업 명단입니다.

주신 도움에 감사를 드립니다.

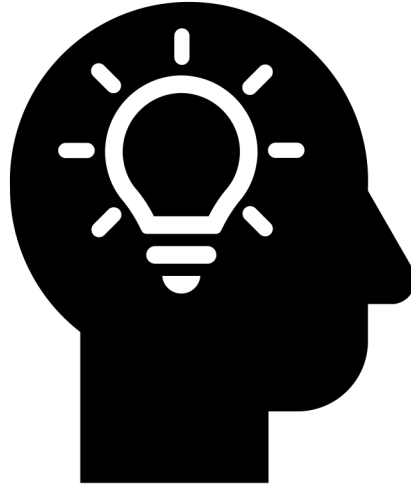
23회차 스폰서 목록

공식홈페이지 (www.tedxhanyangu.org)
협력사 로고 게시

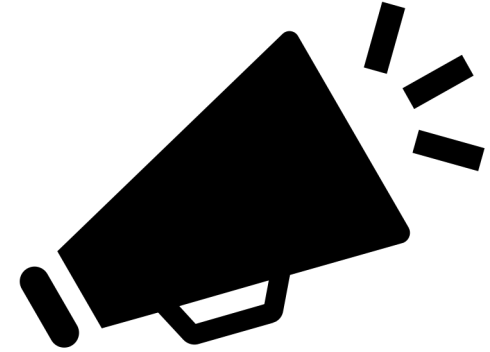
기대효과



20대 남녀 니즈
파악



브랜드 이미지
향상



신제품 홍보

2023, November

*“가치 있는 생각을 전파하고자 하는
저희들의 열정에 동참해주세요”*

TEDxHYU 24회차 강연 협력 제안서:
Metro, nome

Contact:
@tedxhanyangu_2023 (DM)
010-4589-1682 (대외협력팀장 박건률)
tedxhanyangu@naver.com