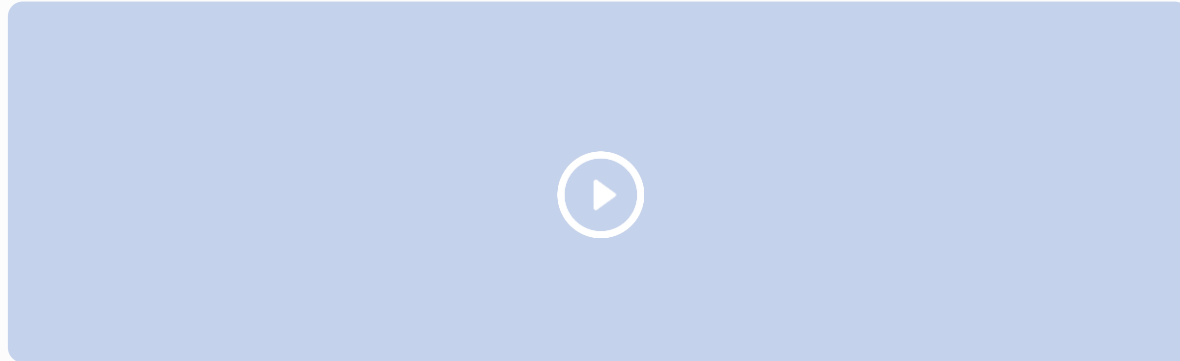




https://www.youtube.com

 YouTube



이 동영상에 나온 제품 7개



 **YouTube SHOPPING**

서비스 제안서

cafe24



유튜브 라이브 쇼핑을 시작해야 하는 이유



유튜브 쇼핑 소개



유튜브 쇼핑 핵심 기능



유튜브 쇼핑 기대 효과



유튜브 쇼핑 활용 자격 요건



유튜브 쇼핑 이용 가이드



유튜브 쇼핑 자주 묻는 질문 & 상담 요청 방법



## 선택 아닌 필수가 되어가는 **라이브 쇼핑**

2020년에는 4,000억원 규모였던 라이브 쇼핑 시장은  
2021년에는 7배인 2.8조원, 2022년에는 6조원,  
**2023년에는 10조원에 달할 것으로 예상됩니다.**

### 국내 라이브 커머스 시장 규모 전망

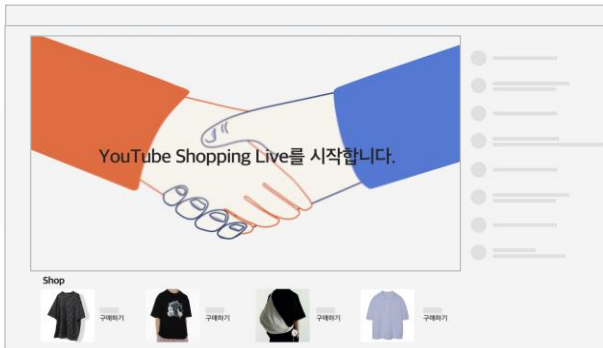
- 출처 : 교보증권 리서치 센터(KISA재인용) 단위: KRW

2023년  
10조 예상

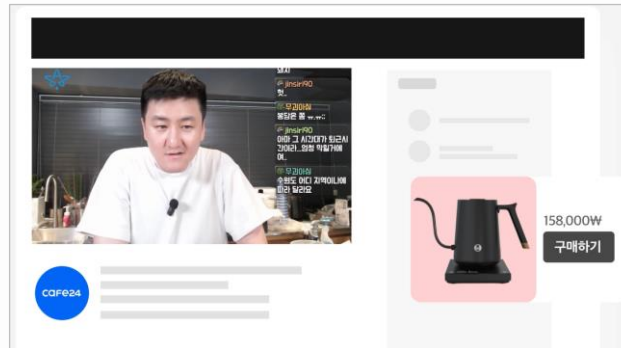




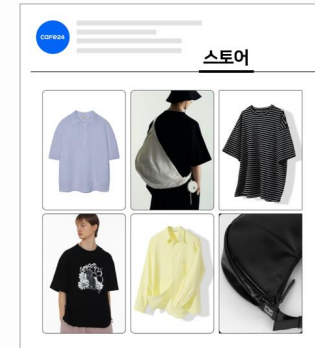
# YouTube 로 상품 판매, CAFE24 와 함께하면 가능해요.



업로드한 영상과 함께 상품 노출



라이브 방송으로 판매



유튜브 채널 안에 스토어 개설



## cafe24 쇼핑몰 솔루션 사용자만의 Benefit



### 유튜브 멀티 채널 간편 연동

1:N, 1개의 카페24 쇼핑몰에 최대 100개의 유튜브 멀티 채널 간편 연동하기



### 자사몰 상품 그대로 연동

내가 운영하는 채널을 통해 직접 판매 및 타 크리에이터 채널에서도 내 상품을 연동해서 판매하기



### 전환 추적태그로 성과 측정

전환 추적 태그를 자동 설치하여 성과 측정하기



## YouTube SHOPPING 노출 지면에 따른 핵심 기능

### 상품 고정

실시간 채팅 공간 상단에 상품을 고정시켜 영상을 통해 홍보 중인 상품을 더욱 효과적으로 노출시킬 수 있습니다.

### 제품 보기

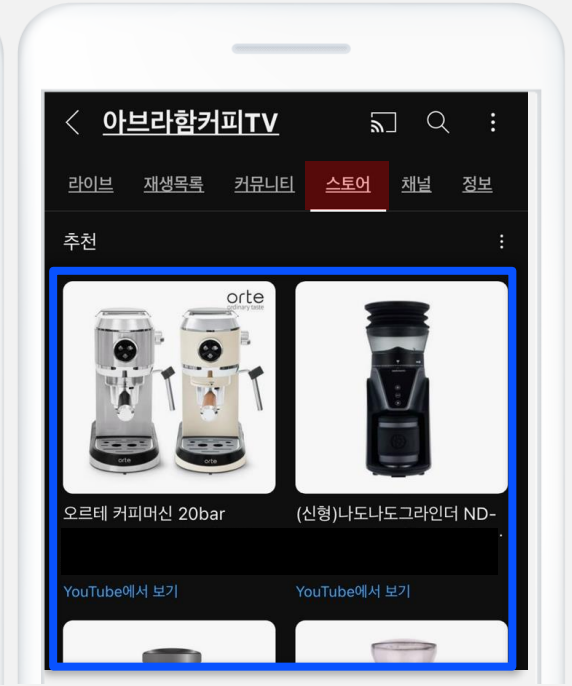
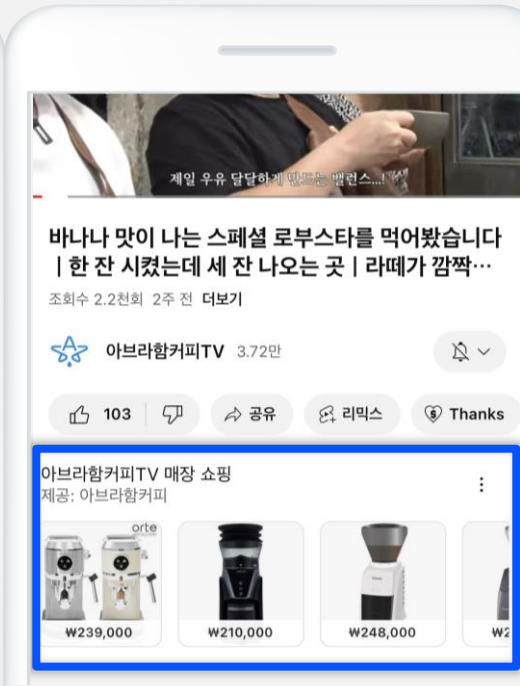
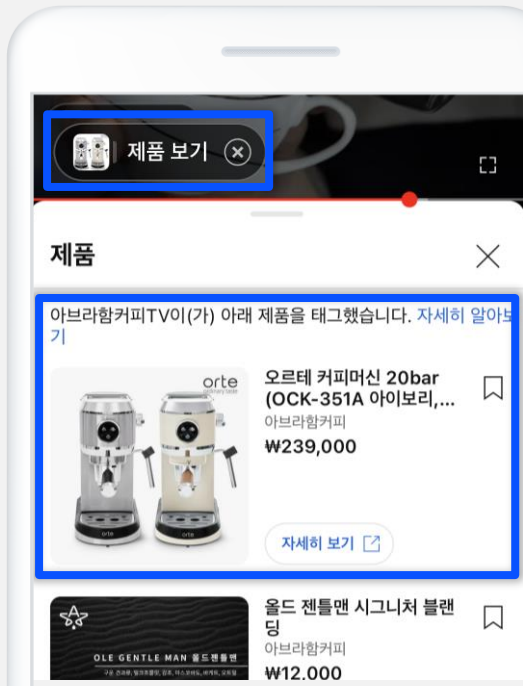
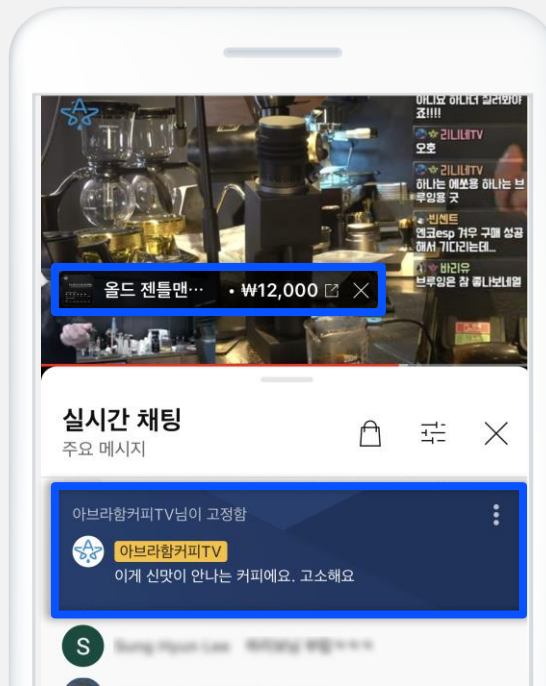
실시간 방송, VOD, Shorts 화면에서 '제품 보기' 버튼을 누르면 영상과 연관된 제품 목록이 나타나 제품 상세 정보가 보입니다.

### 제품 섹션

업로드한 영상 하단 공간을 활용하여 대표 상품 몇 가지를 진열하여 시청자들이 내 쇼핑몰로 쉽게 방문할 수 있습니다.

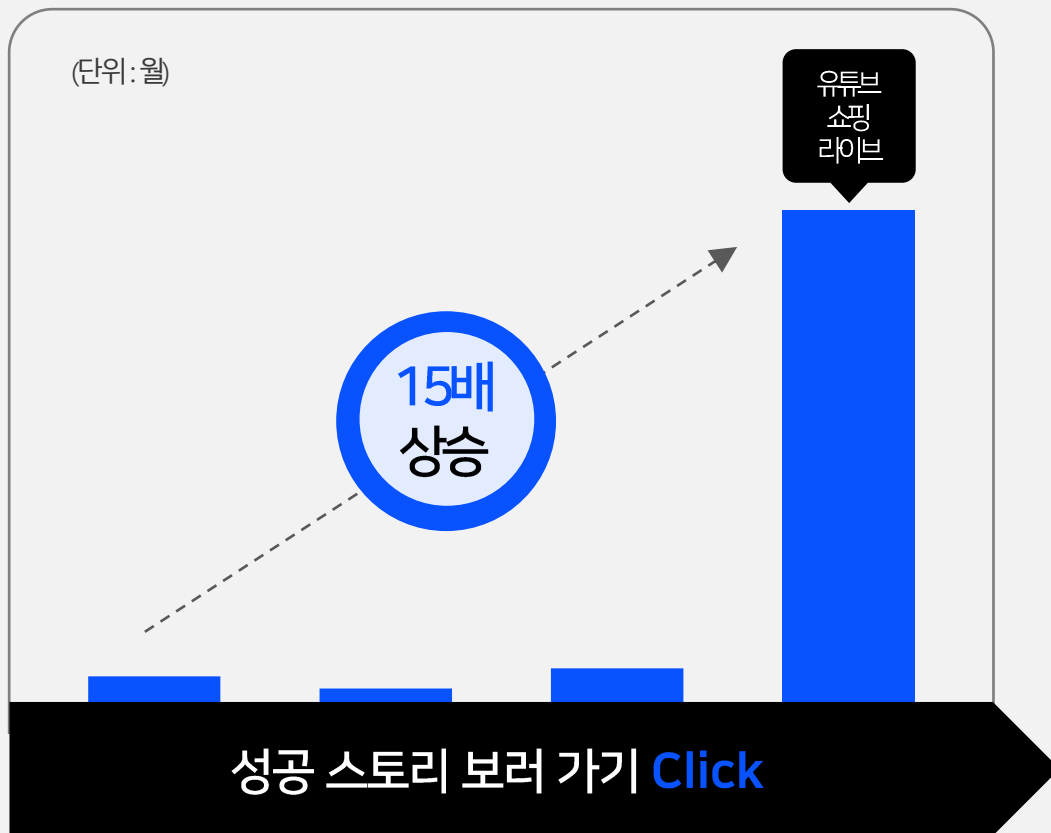
### 채널 스토어

YouTube 채널 페이지 '스토어' 탭을 통해 내 브랜드의 상품들을 진열하여 소비자들이 내 쇼핑몰로 쉽게 방문할 수 있습니다.





## A사 레퍼런스 - 유튜브 쇼핑 연동 이후 매출 15배 증가



### 고객에게 새로운 체험 제공

실시간 채팅으로 고객은 실제 매장에서 쇼핑을 즐기는 것과 같은 경험을 하게 되며 고객에게 만족감과 친근감을 제공할 수 있습니다.

### 경제적인 마케팅으로 비용 절감

별도 운영 수수료도 발생하지 않아 마케팅 코스트를 절감할 수 있습니다.

### 신규 고객 발굴 및 매출 증가

내 브랜드를 널리 알리는 홍보 효과는 물론 새로운 팬을 획득하여 단골 고객을 만드는 데에도 매우 적합합니다.

### 브랜드 및 상품 매력도 상승

글과 이미지만으로는 전달이 어려웠던 상품의 장점, 특징 등 매력 포인트를 라이브를 통해 정확히 전달할 수 있습니다.



## 유튜브 채널 자격 조건

1. 채널 구독자 수 500명 이상 and 최근 90일간 업로드 3회
2. 지난 365일간 시청시간 3,000시간 or 지난 90일간 Shorts 조회수 300만회
3. 유튜브 파트너 프로그램이 제공되는 국가/지역 거주
4. 유튜브 채널 수익 창출 정책 준수

- 구독자 수 500명**
- 업로드 3회**  
지난 90일간

그리고

- 시청 시간 3,000시간**  
지난 365일간
- 또는
- Shorts 조회수 300만 회**  
지난 90일간

## 유튜브 채널 구독자 수 및 시청 시간 충족 여부 확인 방법

1. 유튜브 채널 로그인 후 **1 유튜브 스튜디오** 페이지 접속
2. 페이지 좌측 **2 수익 창출** 탭 클릭
3. **3 구독자 수와 시청시간**을 충족하고 있는지 확인







# 유튜브 쇼핑 이용 가이드

## 유튜브 쇼핑 연동

동영상 가이드를 따라  
쉽게 연동이 가능해요.

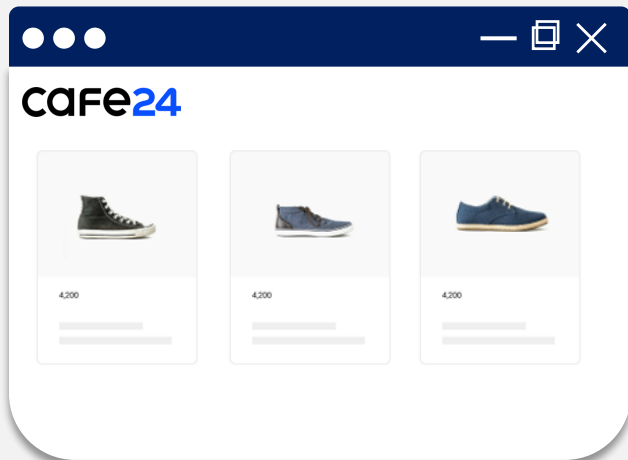
동영상 따라하기 가이드



[Click](#)

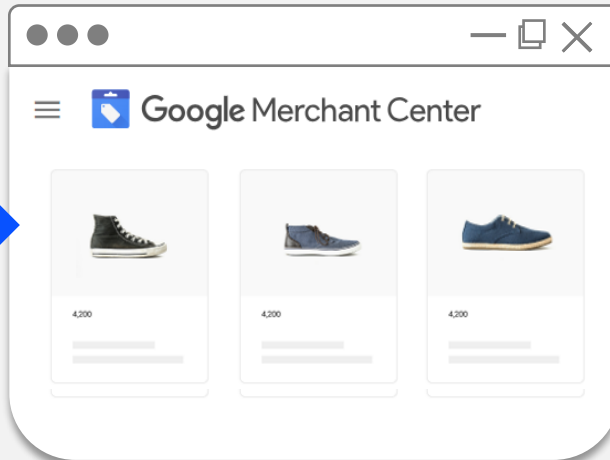
## 카페24 쇼핑몰

유튜브 쇼핑에서 판매하고자 하는 상품은  
카페24 쇼핑몰에  
상품이 등록되어 있어야 합니다.



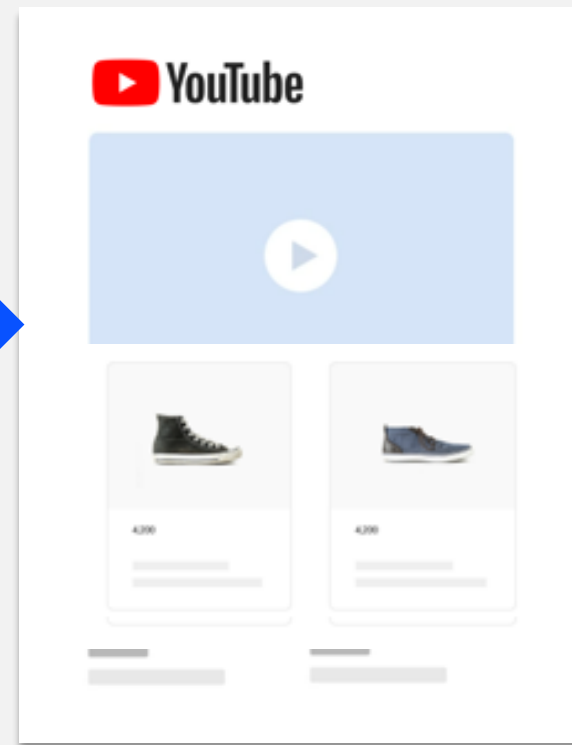
## Google Merchant Center

유튜브 쇼핑에서 판매하고자 하는 상품은  
Google Merchant Center 제품 피드에  
**연동 및 승인** 상태여야 합니다.



## YouTube 스튜디오

유튜브에서도 최종 승인된 상품을  
유튜브 채널에서 **유튜브 쇼핑**으로  
활용하실 수 있어요.





### Q 결제는 어디서 이루어지나요?

- › 상품 결제는 오로지 고객님의 쇼핑물에서 이루어져요.  
시청자가 방송 중에 관심있는 상품을 클릭하면 쇼핑물로 이동하게 되어 있어요.

### Q 방송 중에 시청자가 쇼핑물로 이동하게 되면 방송이 끊기지 않나요?

- › 안심하셔도 돼요. 유튜브 쇼핑은 PIP(Picture In Picture) 방식을 사용하기 때문에 시청자가 쇼핑물로 넘어간 후에도 작은 화면으로 방송을 보실 수 있어요.

### Q 쇼핑물에서 판매를 종료한 상품이 계속 노출될까봐 걱정돼요.

- › 쇼핑물에서 판매 안함으로 변경한 상품은 유튜브 상에서도 미 노출 처리되니 걱정 안 하셔도 돼요.

### Q 연동에 어려움이 있을 때 카페24의 도움을 받을 수 있나요?

- › 그럼요, 카페24 헬프센터 1:1게시판 문의하기에서 채널명, 구독자를 기재하여 문의 유형을 [유튜브 쇼핑 > 연동문의](#)로 남겨 주시면, 보다 빠르고 상세한 안내를 받으실 수 있습니다.



[유튜브 쇼핑  
FAQ](#)



[유튜브 쇼핑  
연동문의 바로가기](#)

감사합니다.

[유튜브 쇼핑 연동 가이드로 이동하기 Click!](#)

cafe24