

추천서

추천인

소속	유한양행	직위	과장
이름	정현승	프로젝트 진행 시기	2023.11.09~2023.12.06

추천 대상

단체명 ASL

추천 내용

ASL 선택 사유 (ASL과 프로젝트를 진행하기로 결정한 이유)

유한양행은 기업 이미지에 대한 인지도 제고를 위해 차별화된 브랜드 전략과 유한양행 대표 여성 건강기능식품인 엘레나의 MZ세대 신규 고객 확대를 위한 다양한 소비자 커뮤니케이션 전략을 수립하고자 하였습니다. ASL은 성균관대, 한양대, 이화여대의 총 3개 대학의 젊은 학생들로 구성된 경영전략 컨설팅 학회로 적극적인 태도로 프로젝트를 제안하였고 2014년부터 다양한 기업들과 협력하여 우수한 성과를 내었으며, 타 학회와 비교 시에도 전문적이고 전략 제안의 실현 가능성이 높다고 판단되어 ASL과 프로젝트를 진행하기로 하였습니다.

추천사유(추천하는 이유, 프로젝트 이후 성과, 실제 얻은 insight 등)

당사는 ASL 학회에 유한양행 기업 및 엘레나 브랜드 전략에 대한 3가지 과제 (①MZ세대 신규 고객 확대를 위한 온/오프라인 소비자 커뮤니케이션 전략 ②여성 건강브랜드로 도약하기 위한 엘레나의 사업확장 전략 ③MZ세대 대상 유한양행 브랜드 가치 제고 전략)이라는 세가지 주제로 전략도출을 요청하였고, 총 9개의 팀이 각 과제별 3팀씩 배분되어 프로젝트를 수행하였습니다. 3번에 걸친 RFI를 통해 학회와 당사간 긴밀한 소통을 할 수 있어서 거리감을 좁힐 수 있었습니다. 과제 발표에서 수준 높은 좋은 아이디어를 많이 내었고, 고민과 분석을 통한 실용적인 전략과 솔루션이 당사에 많은 도움을 주었다고 생각합니다.

위와 같이 추천서를 제출합니다.

2024 년 01월 10일

유한양행 온라인마케팅팀

추천자 성명

정현승 (서명)

추천서

■ 추천인

소속	주식회사 현대백화점	직위	팀장 (수석)
이름	박근호	프로젝트 진행 시기	2023.05.12 ~ 2023.06.09

■ 추천 대상

단체명	ASL
-----	-----

■ 추천 내용

ASL 선택 사유 (ASL과 프로젝트를 진행하기로 결정한 이유)

현대백화점은 기업이 당면한 세가지 주요 아젠다를 설정하고 이에 대한 Z세대의 참신한 아이디어를 활용하여 인사이트와 전략을 수립하고자 산학협력 프로젝트를 진행하게 되었습니다. ASL은 이화여대·한양대·성균관대 총 3개 대학이 연합한 경영전략 컨설팅 학회로 2014년부터 다양한 기업들과 협력하여 우수한 성과를 내었으며, 또한 당사에 프로젝트를 제안한 타 학회와 비교했을 때도 전략 제언에 있어 월등히 우위에 있다고 판단하여 ASL과 프로젝트를 진행하기로 선택했습니다.

추천사유(추천하는 이유, 프로젝트 이후 성과, 실제 얻은 insight 등)

당사는 [①경쟁력 있는 백화점의 특징 / ②Z세대 집객을 위한 마케팅 전략 / ③현대백화점 글로벌 명소화 전략]이라는 세 가지 아젠다에 대한 전략 도출을 요청하였고 ASL은 총 9팀이 각 아젠다를 배분하여 프로젝트를 수행했습니다. 특히 첫번째 아젠다인 '경쟁력 있는 백화점의 특징'은 전략에 포함되어야 할 세부 조건이 많아 다소 까다로웠던 아젠다였으나, RFI 등을 통한 긴밀한 소통으로 당사와 학회간의 이해를 좁혀나갈 수 있었고 이러한 커뮤니케이션이 원활하게 이루어짐을 느꼈습니다. 커뮤니케이션 능력은 산학협력 프로젝트 수행에 있어 기본적이고 중요한 부분이라고 생각되며 ASL은 그러한 면에서도 우수하다고 사료됩니다.

9개팀의 최종 결과물 또한 대학 학부생 수준을 상회하는 결과를 보여주었습니다. 특히 과제에 대한 솔루션 뿐만 아니라 앞선 분석단은 실무에서도 충분히 참고할 수 있을 정도로 우수하였고, 글로벌 명소화 아젠다에 대해 제언해주신 전략 중 일부는 실제로 반영할 수 있는 실현가능성 측면에서 높은 수준을 보여주어 기대한 만큼의 결과를 얻을 수 있었습니다.

위와 같이 추천서를 제출합니다.

2023년 6월 30일

추천자 성명 박근호

(서명)

추천서

■ 추천인

소속	LG CNS Entrue컨설팅	직위	그룹장
이름	이창섭	프로젝트 진행 시기	2022년 11월 - 12월

■ 추천 대상

단체명	ASL
-----	-----

■ 추천 내용

ASL 선택 사유 (ASL과 프로젝트를 진행하기로 결정한 이유)

LG CNS는 기업의 디지털 트랜스포메이션과 관련한 다양한 분야의 실제 프로젝트에 Z세대의 창의적인 아이디어를 활용하여 고객의 페인 포인트 분석 및 이에 부합하는 전략과 해결 방안을 수립하고자 하였습니다. ASL은 성균관대, 한양대, 이화여대 총 3개 대학의 젊은 학생들로 구성된 경영전략 컨설팅 학회로 적극적인 태도로 공동 프로젝트를 제안하였고 2014년부터 총 17회에 걸쳐 다양한 산업군의 기업들과 협력하여 경영에 대한 다각적인 솔루션을 제시한 바 있어 실질적인 솔루션을 제시할 수 있을 것이라 판단하여 선택하게 되었습니다.

추천사유(추천하는 이유, 프로젝트 이후 성과, 실제 얻은 insight 등)

ASL 학회원들과 Entrue컨설팅의 컨설턴트간 ▲ESG, ▲메타버스, ▲데이터분석 분야 3가지 과제를 공동으로 수행하고, 발표세션을 통해 결과물에 대한 평가를 진행하였습니다. 그 결과, 그 동안 다루보지 않았던 새롭고 어려운 주제였음에도 생각하지 못했던 부분에서 좋은 아이디어를 많이 내었고, 많은 고민과 분석한 결과를 담은 실용적인 전략과 솔루션을 제안 하였습니다. 이번 공동 프로젝트에서는 성균관대, 한양대, 이화여대 각 학회간 경쟁 뿐만 아니라 각 과제별로는 상호 교류 및 협력을 통해 탁월한 결과를 도출하였기에 실제 프로젝트에까지 그 결과물을 반영할 예정입니다.

위와 같이 추천서를 제출합니다.

2023 년 1 월 11 일

추천자 성명 이창섭 

추천서

■ 추천인

소속	(주)효성 전략본부 브랜드마케팅팀	직위	팀장(부장)
이름	김일두	프로젝트 진행 시기	2022년 3월~5월말

■ 추천 대상

단체명	ASL
-----	-----

■ 추천 내용

ASL 선택 사유 (ASL과 프로젝트를 진행하기로 결정한 이유)

효성그룹은 B2C2B 마케팅 커뮤니케이션을 강화하기 위해 Z세대를 타겟 오디언스로 한 Youth Marketing 전략을 수립하고자 국내 대학생들과 협력하여 진행하여, 타겟 오디언스인 Z세대의 눈높이에 맞춰 흥미롭고 공감이 되며 Trendy한 전략을 수립하고자 하였습니다. ASL은 한양대, 이화여대, 성균관대 각각의 전략분석 조직이 연합하여 구성된 조직으로서 젊은사고 뿐만 아니라, 전략적 사고와 문제분석, 그리고 해결방안 제시 측면에서 국내 최고 수준으로 판단되어 선택하게 되었습니다.

추천사유(추천하는 이유, 프로젝트 이후 성과, 실제 얻은 insight 등)

“효성그룹 브랜드가치 제고를 위한 Z세대의 마케팅 전략 제안”을 목적으로 ASL에 3가지 과제를 부여한 후, 발표세션을 가지고 결과물에 대한 평가를 진행하였습니다. 그 결과, 과제 현안에 대한 전략적 접근과 논리적이고 독창적이며, 실현가능성이 높은 전략을 제안을 하였고 대학 학부생의 Level을 상회하는 퍼포먼스를 보여주어 금번 효성그룹에 대한 전략과제 뿐만 아니라 타 기업의 과제에 대한 수행도 잘 할 것으로 사료됩니다. 효성그룹은 금번 프로젝트의 결과물들을 “Z세대 대상의 효성 브랜드 인지도 제고”를 위한 다양한 Youth 마케팅 전략에 반영 할 예정입니다.

위와 같이 추천서를 제출합니다.

2022년 7월 18일

(주)효성 전략본부 브랜드마케팅팀

추천자 성명

김일두 부장

(서명)
22.7/18.