

Disney • FOX 2024년 5월 말 개봉 예정

KINGDOM OF THE PLANET OF THE APES

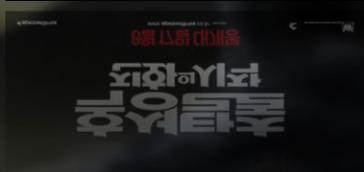
영화소개서



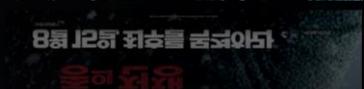
※ 아직 개봉월 공개 전으로 외부 유출되지 않도록 주의 부탁드립니다



진화의 시작(2011)



종의 전쟁(2017)



반격의 서막(2014)

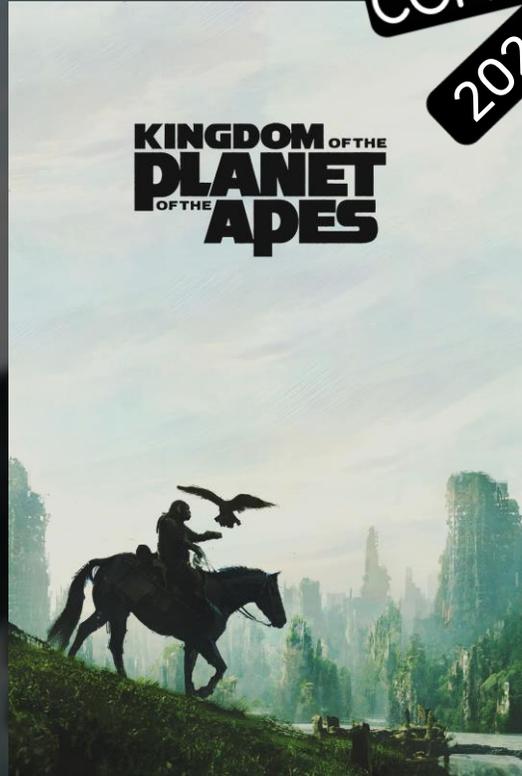


이후 오리지널 시리즈에 새로운 요소를 반영하여 3부작의 리부트 시리즈로 재개봉

인류를 위협하는 바이러스가 터진 이후, 시저의 리더십 아래 평화롭게 사는 진화한 유원인들과 멸종 위기에 놓인 극소수의 인간들은 서로의 존재를 재인지하게 되고 생존을 건 전쟁을 시작한다.

Main theme

- ▶ 인간의 잔인함 / 자유에 대한 유원인들의 갈망
- ▶ 종족 간의 공존
- ▶ 더 나은 세상을 꿈꾸는 의지와 희망



COMING

2024

그리고 다음, 7년 만에 돌아온 혹성탈출 : 새로운 시대 (2024)

종의 전쟁 이후 완전히 관계가 역전된 유인원 & 인간
유인원이 지배하는 새로운 세상에서 태어나 여러 도구를 사용하고 인간의 언어를 구사하는 주인공
|
타 종족을 노예로 삼은 유인원 리더 & 인간 소녀 & 자유를 찾아 떠나는 주인공의 이야기

리부트 시리즈 3편을 잇는 후속작으로, 전작 주인공 시저의 지도 하에 정착 이후 여러 세대를 거친 시대를 배경으로 한다

영화의 기대 포인트



끊임없는 진화와 도전, 진취적인 정신이 담긴
리부트 시리즈의 후속작

 181

와... 흑성탈출 시리즈의 새 영화가 나온다니!! 진짜 기대되지 않을 수 없다

세 개의 연작이 모두 호평을 받은 작품이기에 거는 기대가 큼니다.

 592

아... 너무 좋다.. 내 인생 최고의 포스트 아포칼립스 시리즈..



기존의 탄탄한 세계관을 바탕으로
새로 보여줄 시대에 대한 궁금증

 150

진짜 세계관이 너무 매력적임... 요즘 영화 볼거 없었는데
다시 영화계의 전성기 여나?

 34

흑성탈출 3부작이 '시저의 삶과 죽음'을 다뤘다면 지금부터는 완전히 다른 이
이야기가 될 텐데 과연 얼마나 잘 나올지 궁금하네

시저에서 끝난줄 알았는데 너무 기대된다

Key word
The new start

리부트 1, 2, 3편

진화, 도전, 진취



리부트 4편

새로운 시대

끊임없는 진화와 도전적인 비주얼, 진취적인 변화를 도모해온 흑성탈출 리부트.
기존 틀을 뛰어넘은, **새로운 이야기로 또다른 시리즈의 시작을 알린다!**

KINGDOM OF THE
PLANET
OF THE
APES

유인원들의 왕, 시저의 사망 이후 수십 년이 지난 세상과
시저의 정신을 계승해 문명화 사회에 진입한
유인원들의 왕국에 대한 스토리

[예고편 링크]



<혹성탈출: 새로운 시대>

| 장 르 | 액션, SF

| 감 독 | 웨스 볼
<메이즈 러너> <메이즈 러너 : 스코치 트라이얼> <메이즈 러너 : 데스 큐어>

| 참 고 | 혹성탈출 시리즈 네 번째 리부트 영화, 3부작 제작 예정
2017년작 <혹성탈출 : 종의 전쟁> 이후의 이야기로 전개될 예정

| 캐스팅 |



오웬 티그

<그것>
<에브리데이>



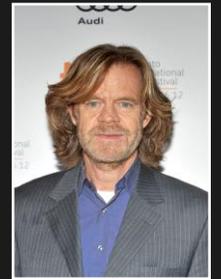
프레이아 앨런

<위쳐>
<인투 더 배드랜드>



케빈 듀랜드

<PMC : 더 벙커>
<노아>
<리얼 스틸>



윌리엄 H. 메이시

<링컨 차를 타는 변호사>
<콰이어트 맨>
<러덜리스>

KINGDOM OF THE PLANET OF THE APES

- <혹성탈출: 새로운 시대> 에서 보여질 새로운 스토리와 도전적인 비주얼은 브랜드가 지닌 진취적인 정신을 더욱 잘 보여줄 것입니다
- 기존과는 다른 새로운 질서로 시장을 리드할 브랜드, 이전과 다른 새로운 변화를 도모하는 브랜드, 또는 오리지널을 잇는 새로움을 창조하거나 발전하는 브랜드의 강인한 이미지를 <혹성탈출: 새로운 시대>를 통해 임팩트 있게 전달해보세요

남성 타겟
경이로움, 도전, 변화, 진취적인
오리지널을 이을 영원한/새로운 명작(명품)





Disney Partnership
CO-PROMOTION PROCESS

Disney Partnership

공동 프로모션 개요

공동 프로모션은 개봉 예정인 영화의 사전 홍보 기간에 브랜드와 콜라보하는 개념으로
본래 디즈니의 모든 콘텐츠 사용시 IP(라이선스) 비용이 발생하나, 협의된 기간 동안 이를 무상으로 제공하고
온/오프라인 소재 제작, 노출 등의 프로모션 진행 비용은 브랜드가 부담하는 IP 바터 방식입니다

| 영화 에셋(Asset)을 활용해 협업 가능한 형태

ATL

TVC
OOH
Cinema Ads
Magazine

BTL

VMD (Store Interior)
POSM
(Point of sales materials)
Online & Offline Event

Digital

Owned Channel PR
(Homepage, SNS, LMS, etc.)
In-APP Banner
Viral Marketing
(Influencer, etc.)

※ 표기되어 있지 않은 형태여도 협의가 가능하오니 참고 부탁드립니다

※ 단, 영화의 캐릭터를 활용한 새로운 상품 제작/판매는 Licensing으로 취급되기 때문에 비용이 발생할 수 있습니다

Disney Partnership

공동 프로모션 기대 효과

PARTNER BRAND

고퀄리티의 영화 콘텐츠를 라이선스 비용 무료로
단기간 마케팅에 활용

고객 주목도&선호도 높은 마케팅 전개로
투여 비용 대비 높은 브랜드(제품/서비스) 인지상승 효과 기대

영화 컨셉과 비주얼을 통한 브랜드 이미지 강화로
캠페인 부스트업

고객 대상 이벤트 진행 가능

Disney Studio

국내 핫 브랜드와의 협업을 통한 이슈화

브랜드 채널을 통해
콘텐츠 홍보&마케팅 범위의 확장

브랜드 이미지와의 매칭으로 영화 메시지의 효율적 전달

Disney Partnership

디즈니 제공사항



영화 소재 사용에 대한 라이선스 비용 무료 제공



공동 프로모션 홍보에 활용할 영화 관련 Asset 제공

* 예고편, 포스터, 프로모션 아트팩 등



브랜드 고객 프로모션을 위한 영화 티켓/굿즈 제공 협의 가능

* 굿즈는 필수 제공 아니며, 경품은 영화 규모 및 협의사항에 따라 제공수량 상이할 수 있음

참고 사항

디즈니에서는 배우 초상권 및 콘텐츠 라이선스 비용을 무료로 제공하므로
파트너십에 발생하는 비용에 대해서는
파트너사에서 부담함을 원칙으로 하고 있음을 알려 드립니다.

Disney Partnership 진행 프로세스



*파트너 프로모션 진행 시, 배급사에서 제공되는 공식 artwork asset을 통해서만 creative 개발 및 컨펌 요청이 가능합니다.

*구글/네이버 검색자료 및 이전 영화의 asset으로는 creative confirm 요청이 불가합니다.



Partner 삼성 갤럭시S23
(Period: 2023.02.04 ~ 03.26)

공동 광고

- 예고편과 브랜드 광고 콜라보한 공동 영상 광고 집행 (30')
 - <https://youtu.be/BQQ57-CQdow>
 - 극장 3사, 디지털AD 노출

[스토리보드]



[노출 채널]



[갤럭시 스튜디오] 23개의 엔트맨 피규어를 찾아라! 삼성전자 오프라인 13만화 · 4시간 전

삼성전자 Samsung Korea

Galaxy Studio에서 즐기는 <엔트맨과 와스프: 퀀텀메니아> [엔트맨과 와스프: 퀀텀메니아]와 Galaxy S23가 만났다! 세 품목상

콜라보 팝업존

- 성수, 홍대 갤럭시 스튜디오 내 디오라마 제작 전시
- 23개 엔트맨 피규어 찾기 이벤트 진행
- 현장 체험폰 내 엔트맨 예고편 영상 노출



Owned channel 프로모션

- 삼성닷컴, APP 통한 이벤트 노출
- SNS 채널 내 이벤트 노출





Partner

해밀턴 시계

(Period: 2023.06.15 ~ 07.22)

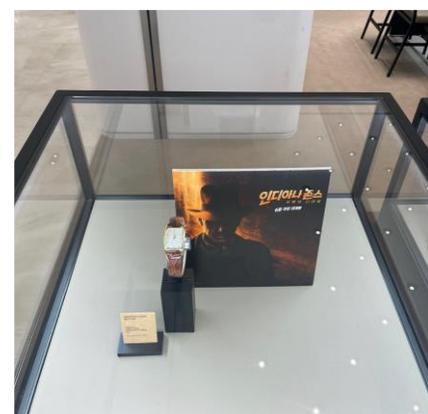
공동 광고

- 예고편과 브랜드 광고 콜라보한 공동 영상 광고 집행
 - <https://youtu.be/hiPW9GM1aYk>
 - 메가박스, 디지털AD



오프라인 매장 DISPLAY

- 전국 24개 해밀턴 매장 디스플레이
- POS비주얼, 영상, 쇼케이스에 콜라보 비주얼 노출



기타 프로모션

- 매거진AD 7월호 노출



- Owned채널(SNS, 온라인몰) 비주얼 노출



ANT-MAN AND WASP
: Quantumania

Partner

폭스바겐 코리아
(Period: 2023.02.07 ~ 02.28)

공동 광고

- 글로벌 TV SPOT 광고 노출 (15')
 - 극장 3사 (매가박스, CGV, 롯데시네마)
 - 디지털 AD 진행



메가박스 상영



메가박스 OOH



디지털AD

미디어&인플루언서 초청 영화 상영회 진행

- 150석 규모 진행 및 보도자료 노출
- 극장 콤보 제품 활용, 폭스바겐 굿즈와 함께 초청객 제공



초청 상영회



CGV 극장 콤보 제공

AVATAR
: The way of water

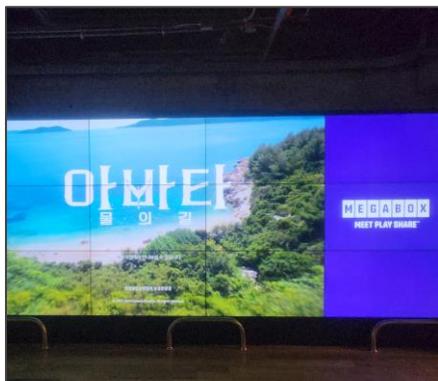
Partner Mercedes-Benz
(Period: 2022.11.23 ~ 12.16)

공동 영상 광고

- 글로벌 TV SPOT 광고 노출
 - TVC, 메가박스 극장광고, 공식 SNS 노출
 - 온라인 AD 진행 (유튜브, 네이버, TVING)



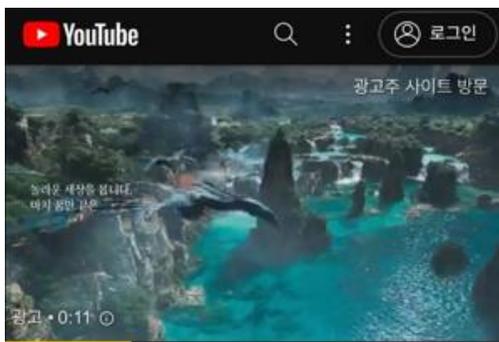
메가박스 상영



메가박스 OOH



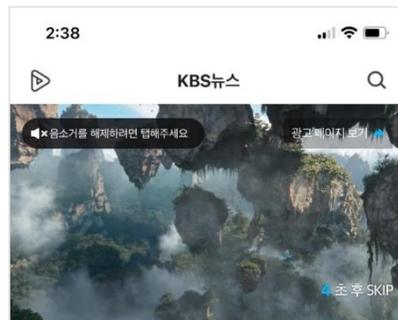
메가박스 키오스



유튜브 AD

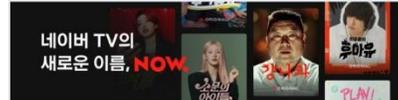


TVING AD



[월드컵 영상] 아르헨티나 경기 후 난리났던 사우디 리카를 상황

재생수 18,252 · 2022.11.23.
♡ 32 💬 16



해킹사..님을 위한 추천 동영상 자동재생



네이버 AD



좋아요 427개

mercedesbenzkr
메르세데스-벤츠와 <아바타: 물의 길>의 아름다운 콜라보레이션.

2022년 12월, 극장에서 만나보세요.

#MercedesEQ #EQS #EQE
#아바타물의길
#메르세데스벤츠 #WithMercedes

SNS (IG/FB)



Partner

에어부산

(Period: 2022.11.07 ~ 12.31)

공동 광고

- 영화 예고편과 브랜드 광고를 콜라보한 공동 영상 광고 집행 (15')
 - <https://youtu.be/4f0t8ShnAB0>
 - 김포/김해공항, 서면역 환승구간, 부산 오리시아 테마파크, 블라인드APP 노출



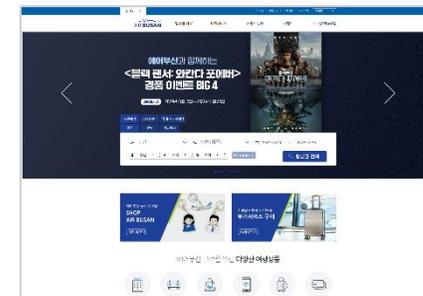
기내 BTL 및 프로모션

- 영화 비주얼을 적용한 기내잡지, 헤드레스트 제작 노출
- 기내지 표지 인증샷 이벤트, 스페셜 더미티켓 이벤트 진행
- 기내식 구매고객 스프라이트제로 블랙팬서2 에디션 증정



Owned channel 프로모션

- 홈페이지, APP 통한 이벤트 노출
- SNS채널 통한 협업 노출



DR. STRANGE : Multiverse of Madness

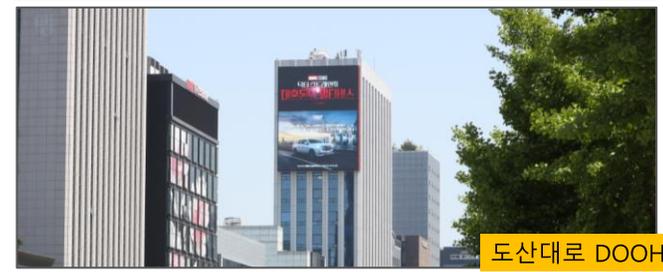
Partner 캐딜락
(Period: 2022.05.04 ~ 06.12)

공동광고 제작 및 노출

- 영화 예고편과 브랜드 광고가 믹싱된 공동 영상 광고
- <https://youtu.be/53qLsk9gCek>



소노 호텔 앤 리조트 전국 13개 지점



도산대로 DOOH



메가박스 MX관

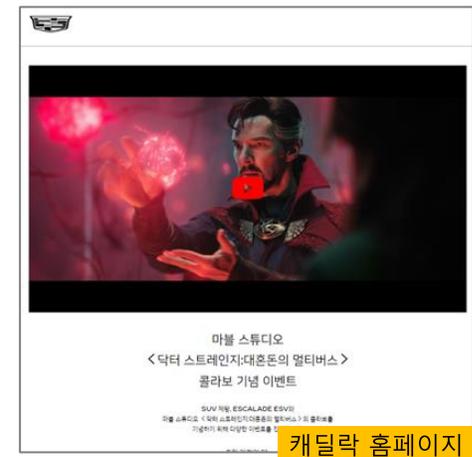
팝업 전시 행사

- 강남 센트럴시티 DS / 캐딜락 부스 내 공동광고 노출
- 현장 이벤트 참여 고객 대상 영화 예매권 증정



Owned Channel / PR 기사

- Owned Media : 캐딜락 홈페이지 / 카플친 / SNS
- PR 기사 노출



캐딜락 홈페이지



PR 기사



캐딜락 카플친



캐딜락 SNS



Partner NOVOTEL

(Period: 2021.06.07 ~ 07.31)

노보텔 강남점 실내수영장

- 실내 수영장 천장 랩핑



노보텔 동대문점

- 노보텔 동대문점 키즈룸 윈도우 랩핑
- SNS 채널을 통한 협업 홍보





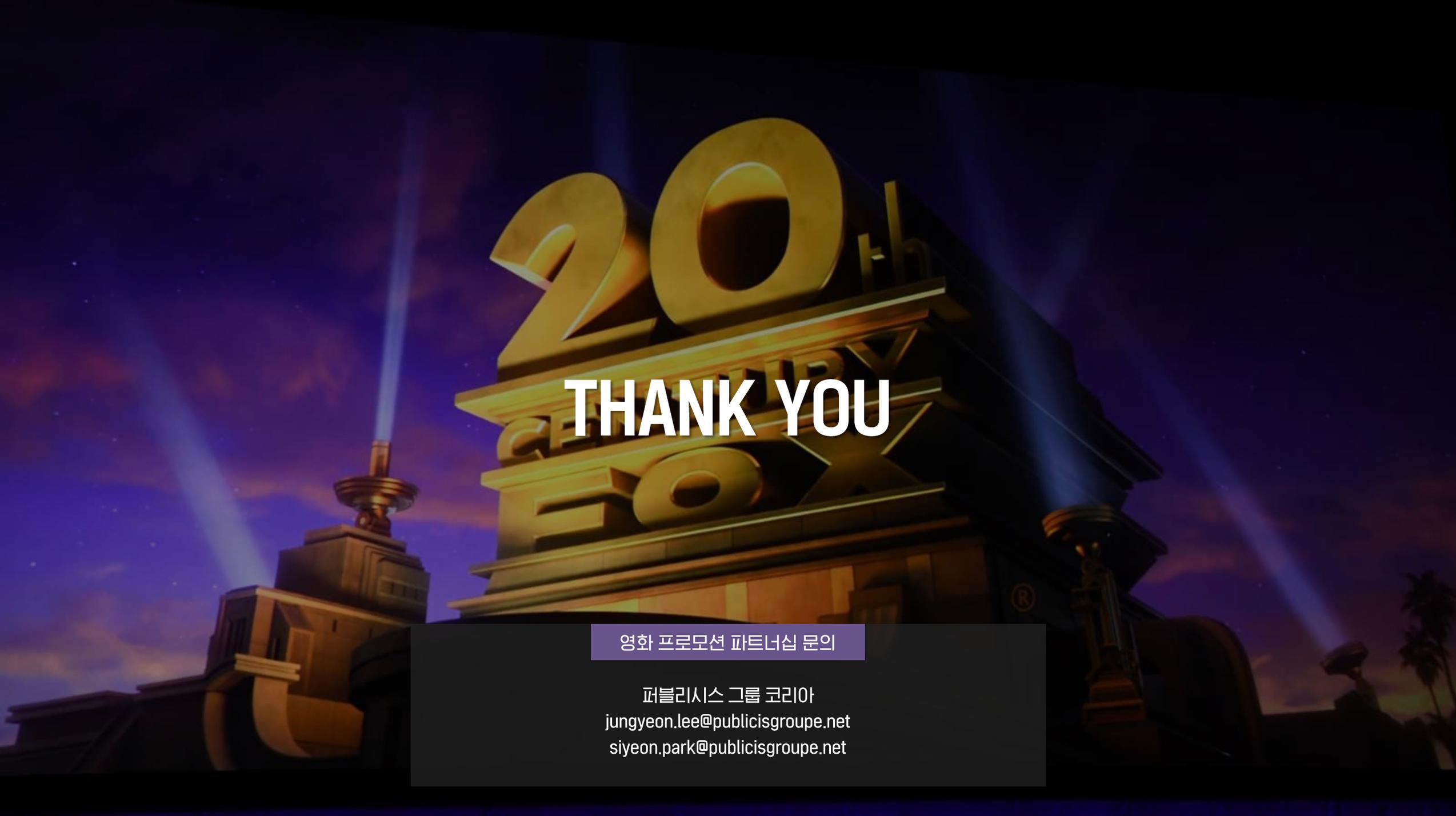
Partner

스노우폭스 플라워
(Period: 2021.11. 18 ~ 12. 12)

엔칸토의 포스터 상에 화려한 플라워 디자인을 실제 포토존으로 구성, 영화관에 배치

- 플라워 전문 브랜드인 스노우폭스와 협업, 엔칸토 포스터의 한 부분을 실제 포토존으로 구성하여, 영화 및 브랜드 홍보
 - 사이즈: 3,000 * 2,300 * 500 mm



The image features the iconic 20th Century Fox logo, rendered in a golden, three-dimensional style. The logo is set against a dark, starry night sky. Several bright spotlights from the ground illuminate the logo from below, creating a dramatic effect. The words "20th CENTURY FOX" are stacked vertically, with "20th" at the top, "CENTURY" in the middle, and "FOX" at the bottom. The "FOX" part is particularly large and prominent. The overall scene is a classic representation of the studio's branding.

THANK YOU

영화 프로모션 파트너십 문의

퍼블리시스 그룹 코리아

jungyeon.lee@publicisgroupe.net

siyeon.park@publicisgroupe.net