

제43회

서울예술대학교 영화전공 졸업영화제

협찬제안서



4

3

S

G



F

F



목차

소개

- 1) 서울예술대학교 소개 3p
- 2) 서울예술대학교 제43회 영화전공 졸업영화제 소개 4p

협찬제안

- 3) 2023년도 현장 브리핑 및 기대효과 5p
- 4) 2023년도 홍보 결과 6p
- 5) 2024년도 온라인 홍보 계획 7-8p
- 6) 2024년도 오프라인 홍보 계획 9-10p
- 7) 2024년도 예상 홍보 효과 11p
- 8) 2024년도 협찬 제안 내용 12p

서울예술대학교 소개

서울예술대학교는

우리민족의 예술혼과 전통을 이어받아
 실험적 탐구와 창작에 앞서 나가고,
 세계성과 주체성을 추구하는 독창적인 작업을 통해
 새로운 예술세계를 펼쳐나갈 창조적 예술가를 양성합니다.

서울예술대학교 영화전공은

영화 산업의 메카인 충무로 일대에서 영화 예술가들을
 배출하고 **꾸준히 다수의 작품이 영화제에
 진출하며 우리나라의 영화 창작현장에서
 새 영화 창작 기법을 펼치고 있습니다.**



16학번 김현정 <캐리어를 모으는 여자들>



144

15학번 한정길 <데어 유니버스>



140

19학번 전재희 <탁!하면 구!>



15학번 김민지 <모서리의 쓸모>



143

18학번 이나현 <베이비블루>



139

18학번 이나현 <베이비블루>



15학번 한정길 <데어 유니버스>



142

19학번 장재우 <나니까 미에루!>



138

15학번 김민지 <모서리의 쓸모>



15학번 한정길 <데어 유니버스>



141

17학번 이우리 <소년유랑>



137

21학번 김태형 <천장지구>

서울예술대학교 영화전공 국내외 영화제 진출작 일부

제43회 영화전공 졸업영화제 소개

올해로 43회를 맞이하는 ‘서울예술대학교 영화전공 졸업영화제’는 서울예술대학교 영화전공 졸업생들의 졸업을 축하하고 영화 산업으로 진출하는 졸업생들의 행보를 응원하는 축제의 장입니다.

오프라인 상영

일자 및 장소

2024년 12월 19일 목요일, 아트하우스 모모
2024년 12월 21일 토요일, 남산 드라마센터

내용

작품 상영회 및 관객과의대화 (GV), 시상식

온라인 상영

일자 및 장소

2024년 12월 23일 - 2025년 1월 5일 예정

장소

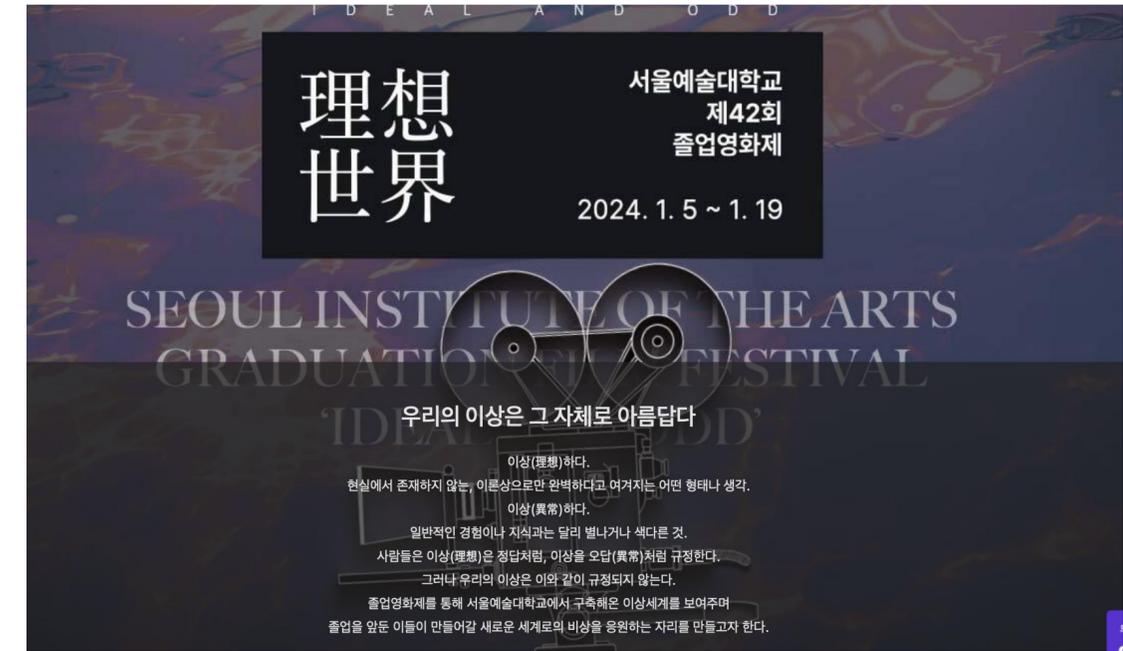
무비블록 예정

내용

작품 상영회



제42회 영화전공 졸업영화제 남산 드라마센터



제42회 영화전공 졸업영화제 무비블록 메인화면

23년도 현장 브리핑 및 기대효과

캐논코리아의 후원은

캐논코리아의 긍정적인 브랜드 이미지 구축

문화예술에 많은 관심을 가지고, 예술학도와 예술교육을 지원하는 든든하고 안정적인 기업의 이미지 메이킹을 가능하게 할 것 입니다.
더불어 열정과 꿈, 자유가 가득한 서울예술대학교 영화전공 학생들의 자신감 있는 현장 진출 및 신진예술인 양성을 도울 것 입니다.



제42회 영화전공 졸업영화제 남산 드라마센터 시상식



제42회 영화전공 졸업영화제
KT&G 상상마당 시네마 관객과의 대화(GV)



제42회 영화전공 졸업영화제 레디고상 수상자

23년도 홍보 결과

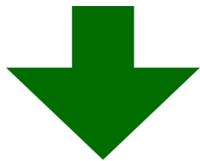
제42회 영화전공 졸업영화제 협찬사 카드뉴스 게시물



제42회 영화전공 졸업영화제 협찬부스 운영



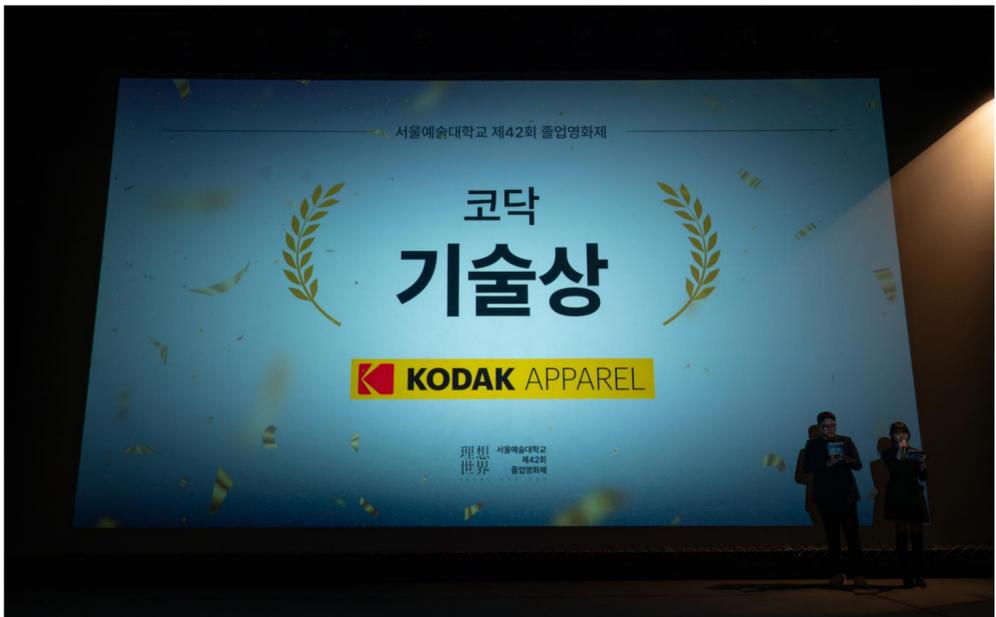
온라인, 오프라인을 활용해
협찬사 로고 반복 노출 및
협찬 부스 운영



제42회 영화전공 졸업영화제 공식 트레일러



제42회 영화전공 졸업영화제 협찬사명 기술상



약 5천 명의 관객에게
홍보 효과 발생

24년도 온라인 홍보 계획

1. 온라인 영화제 진행 예정

무비블록과 협업하여 영화 상영 중간 기업 로고 노출



제42회 영화전공 졸업영화제 무비블록 내 기업 로고 노출 예시

2. 언론 홍보

공식 보도자료 배포 시 기업명 언급

서울예술대학교 제42회 졸업영화제 '이상세계' 개최
 - 12월 17일(일)과 18일(월) 동안 오프라인 영화제, 2024년 1월 5일부터 온라인 영화제 개최



서울예대 제42회 졸업영화제는 고품질 커피 브랜드 '컴포즈커피', 복합문화예술공간 'KT&G 상상마당 시네마', OTT 플랫폼의 메타 검색 엔진 서비스 '키노라이츠', 프리미엄 라이프스타일웨어 브랜드 '코닥어패럴', 장비 대여 기업 '에스엘알렌트', 디지털인쇄 토탈 기업 '후니프린팅', 핫팩 제작 전문 기업 '핫팩나라', 음료 제조 기업 '일화', 생수 브랜드 '퓨어엔젯 코리아', 글로벌 헬스케어 브랜드 '히말라야코리아', 한국 정통 음료 제조 기업 '세준푸드', 영화 주간지 제작 기업 '씨네21', 상패·상장 제작 기업 '상패만드는사람들', 독립영화 지원 기업 '포스트핀', 셀프 포토 키오스크 전문 기업 '1PERCENT' 와 함께한다.

제42회 영화전공 졸업영화제 공식 보도자료 이미지

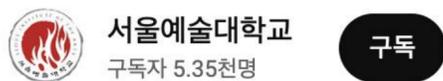
24년도 온라인 홍보 계획

3. 협찬사 로고 노출

공식 트레일러 영상, 온라인 프로그램북 기업 로고 삽입



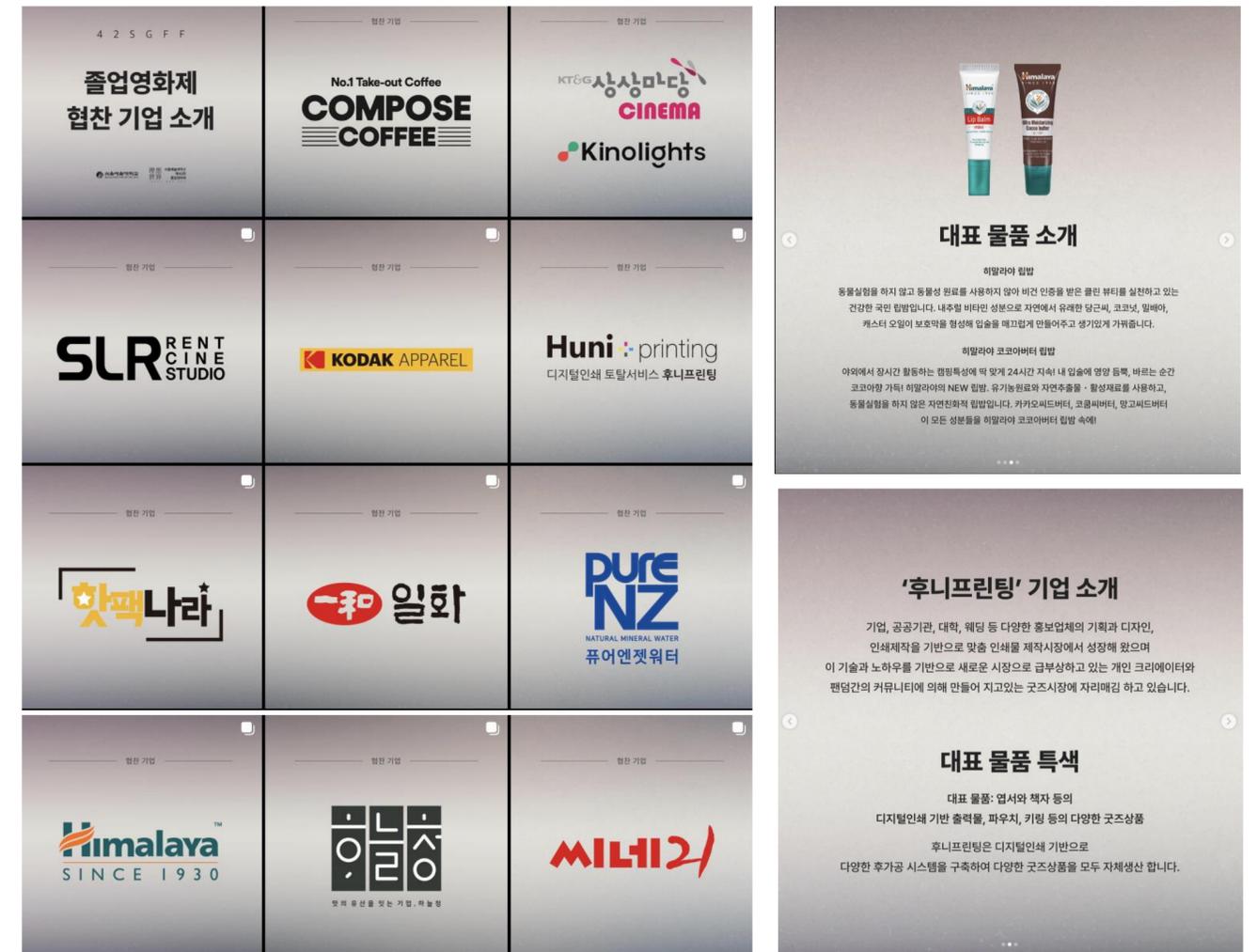
서울예술대학교 제42회 졸업영화제 'IDEAL AND ODD' 트레일러



서울예술대학교 공식유튜브 내 영화제 공식 트레일러

4. 공식 SNS 홍보

영화제 공식 계정에 협찬사 로고, 물품 사진 및 공식 계정 게시



제42회 영화전공 졸업영화제 공식 인스타그램 계정 내 협찬사 게시물

24년도 오프라인 홍보 계획

1. 포스터 개시

협찬사 로고가 삽입된 포스터 부착 및 배포 (300부)
 (교내외를 비롯한 아트하우스 모모 주변 상권 예정)



제42회 영화전공 졸업영화제 공식 포스터 현장 개시

2. 영화 상영 중 기업 로고 노출

영화 상영 중간 기업 로고 노출 (총 6회)



제42회 영화전공 졸업영화제 시상식

24년도 오프라인 홍보 계획

3. 협찬사 부스 운영

SNS 팔로우, 해시태그 이벤트 진행
협찬 물품 증정 및 홍보물 부착



제42회 영화전공 졸업영화제 협찬부스

4. 굿즈 부스 운영

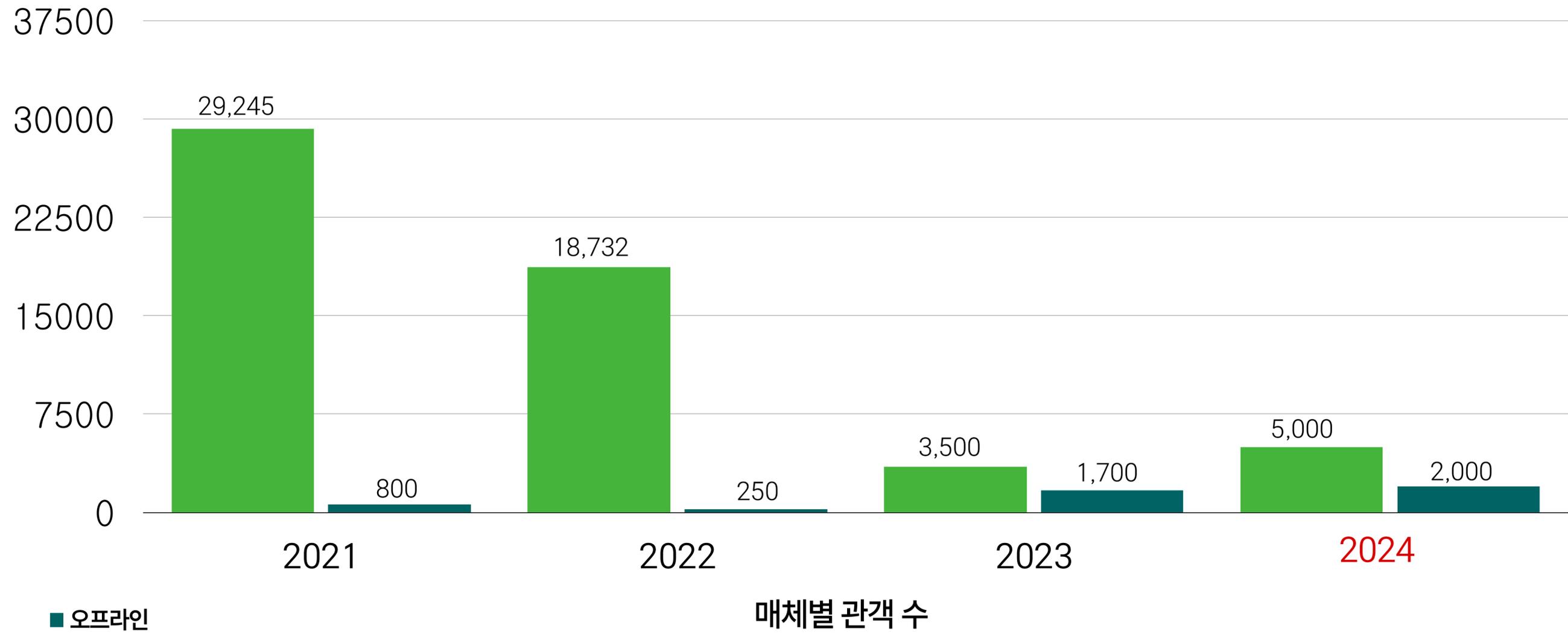
협찬사 로고가 삽입된 프로그램북 등의 굿즈 배부



제42회 영화전공 졸업영화제 굿즈부스

24년도 예상 홍보 효과

온라인 / 오프라인 영화제 진행 및 홍보 규모 확대를 통해 올해 **약 7천 명의** 홍보효과 기대



협찬 제안 내용

1순위

현금 500만원 지원

- **메인스폰서 자격 부여** : 홍보자료 최상단에 기업로고 노출
- 기업명이 기재된 상패 시상 (ex 컴포즈커피 우수상)
- 협찬 부스 내 개별 테이블 홍보 진행
- 외부 극장 상영 시, 로비 내 모니터에 기업 홍보영상 추가 노출
- 영화 상영 시, 총 8회 협찬사 광고 영상 노출
- 온라인 영화제 상영 전 약 10초 기업 로고 노출
- 영화제 SNS에 협찬사 카드 뉴스 제작
- 포스터(300부)/ 브로슈어(400부)/ 현수막(2개)
- 인쇄물 내 협찬사 로고 최상단 배치
- 보도자료 및 온라인 기사에 협찬사 송고
- 기부금 영수증 발행 가능

2순위

현금 400만원 지원

- 영화 상영 시, 총 8회 협찬사 광고 영상 노출
- 온라인 영화제 상영 전 약 6초 기업 로고 노출
- 영화제 SNS에 협찬사 카드 뉴스 제작
- 포스터(300부)/ 브로슈어(400부)/ 현수막(2개)
- 인쇄물에 협찬사 로고 상단 배치
- 보도자료 및 온라인 기사에 협찬사 송고
- 기부금 영수증 발행 가능

3순위

현금 300만원 지원

- 영화 상영 시, 총 8회 협찬사 광고 영상 노출
- 온라인 영화제 상영 전 약 3초 기업 로고 노출
- 영화제 SNS에 협찬사 카드 뉴스 제작
- 포스터(300부)/ 브로슈어(400부)/ 현수막(2개)
- 인쇄물 내 협찬사 로고 기재
- 기부금 영수증 발행 가능



영화를 만든다는 것은

다양한 시각으로 바라본 창의적 시선을 세상에 선보이는 것입니다.

이러한 가치를 캐논코리아와 함께 만들어가고 싶습니다

