



여행 전문 미디어가 제안하는 콘텐츠 제작 & 유통 솔루션



Travie
여행 전문가가 만드는 여행 매거진

콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상
개요



Travie

최적의 홍보 & 마케팅을 위한 여행 콘텐츠 제작 · 유통

- 트렌드를 반영한 **참신한 콘텐츠** 기획
- 여행잡지 수준의 **고퀄리티 콘텐츠** 제작
- 효율적인 **디지털 마케팅 & 콘텐츠 유통**
- 현지 특성에 맞춰 기획 · 맞춤 취재



맞춤
기획 취재

32년 취재 노하우를 갖고있는
여행신문과 트래비의
여행 전문 기자들이
기획하고 취재

여행
콘텐츠 제작

가이드북, 리플렛, 지도 등
각종 인쇄물
지면, 온라인 등 기사 형태
여행관련 홍보 영상물

효과적인
콘텐츠 유통

네이버 · 다음 · 구글
뉴스검색
트래비 잡지 기사화
트래비 온라인 채널 노출

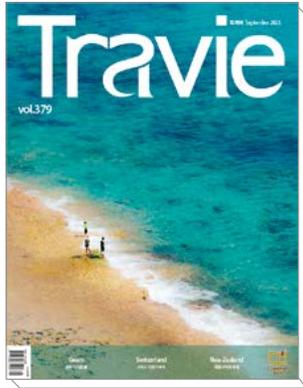
콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상

Travie



Travie

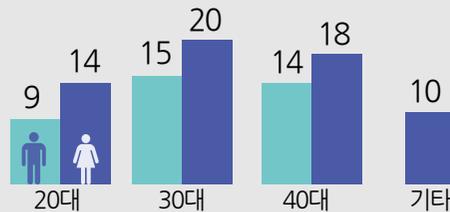


발행처 | (주)여행신문
 창간일 | 2005년 5월 30일
 발행부수 | 5만부
 판형 | 215mm X 275mm /132P
 가격 | 8,500원
 발행일 | 매월 1일
 배포처 | 전국 대형서점, 정기 구독자
 전국 군부대, 서울특급호텔 로비 휘트니스 센터

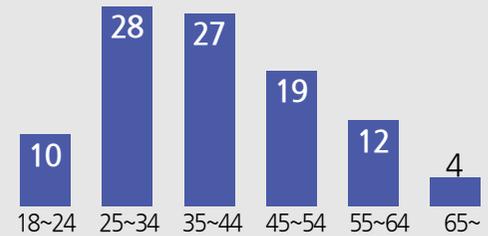
오프라인 지역별 구독현황 %



오프라인 연령별 구독현황 %



온라인 연령별 구독현황 %



네이버 뉴스검색 제휴
네이버 여행 콘텐츠 제공

네이버 포스트
post.naver.com/travie2005



뉴스 콘텐츠(매거진) 제휴
브런치
brunch.co.kr/@travie



굿 콘텐츠서비스



우수콘텐츠잡지



Travie

인스타그램

[instagram.com/traviemagazine](https://www.instagram.com/traviemagazine)

유튜브

www.youtube.com/channel/UCubmCJg6WTRPD-Pbm1x67lg

페이스북

facebook.com/TravieMagazine

콘텐츠 제작

트래비



가이드북



영상

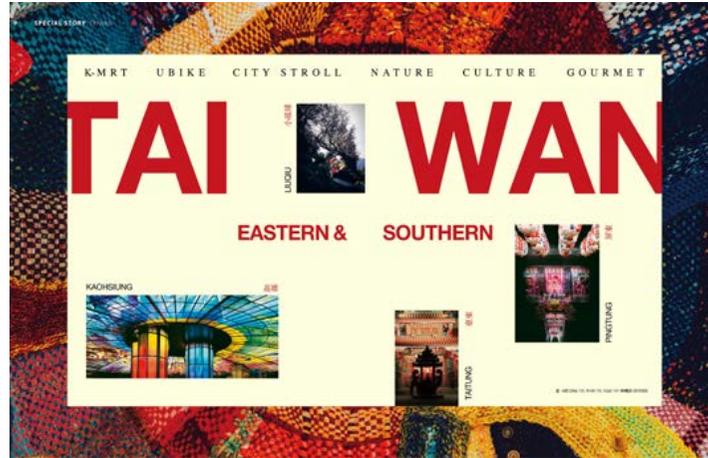
Travie



Travie

Travie

국내 지자체, 외국 관광청, 호텔, 항공사 등 협업 다수



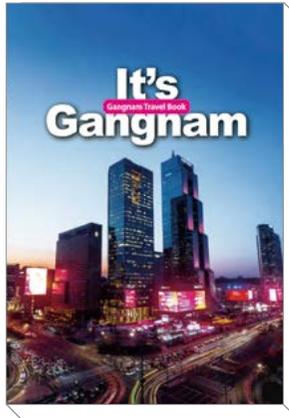
콘텐츠 제작

트래비 ★ 가이드북 ★ 영상

사례

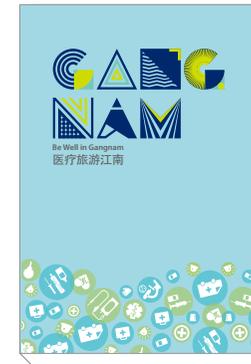
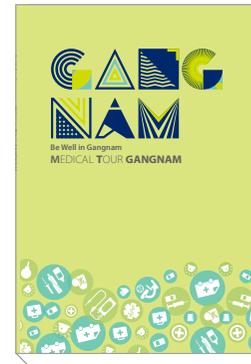
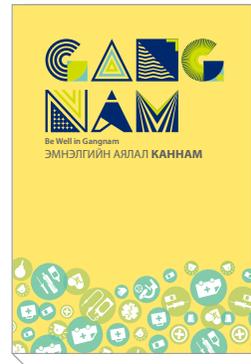


부수 | 각 5,000부
 판형 | 152mm X 220mm
 내용 | 한글 · 영어 2종
가이드북 제작
트래비 지면
트래비 채널



- 강남구를 권역별로 나누고 추천 코스를 제안한 가이드북
- 권역별 코스 지도와 스팟 일러스트
- 관련 콘텐츠를 트래비 잡지에 소개해 홍보 효과 증대
- 한국어와 영어, 2개 언어로 제작

부수 | 각 2,000부
 판형 | 180mm X 245mm
 내용 | 4개 언어
가이드북 제작
리플렛 제작



- 병원 소개를 비롯해 강남구 의료관광 전반을 정리한 가이드북
- 가이드북 내용을 요약한 3단 접지 리플렛
- 영어 · 일어 · 중국어 · 몽골어 등 4개 언어로 제작

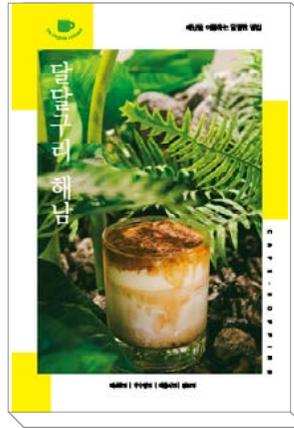
콘텐츠 제작

트래비 ★ 가이드북 ★ 영상

사례



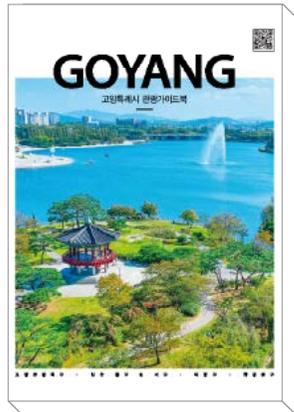
부수 | 3,000부
판형 | 130mm X 190mm
내용 | 권역별 지도 포함
가이드북 제작
트래비 지면
트래비 채널



- 해남군 인기 카페 29곳을 소개한 가이드북
- 감각적인 사진 촬영과 심플한 디자인
- 관련 콘텐츠는 트래비 잡지와 온라인 채널에도 소개



부수 | 각 2,000부
판형 | 180mm X 245mm
내용 | 권역별 지도 포함
가이드북 제작
트래비 지면
트래비 채널



- 고양특례시를 권역별로 나누고 추천 코스를 제안한 가이드북
- 권역별 코스 지도와 일러스트 제작
- 관련 콘텐츠는 트래비 잡지와 온라인 채널에도 소개
- 한국어와 영어, 2개 언어로 제작

콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상

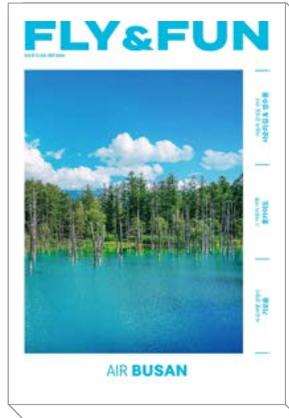
사례



Travie



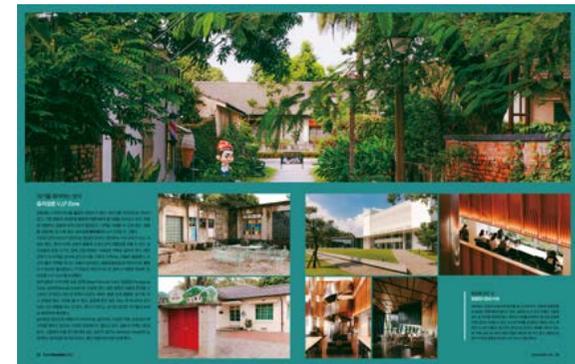
에어부산
부수 | 분기별 7,000부
판형 | 210mm X 297mm
내용 | 여행지 · 제휴업체 소개
기내지 제작



- 에어부산 기내지 FLY & FUN 2024년 3분기부터 제작
- 국내외 여행지 기사, 제휴업체 소개 콘텐츠로 구성
- 계절감과 시의성 있는 주제 선정으로 맞춤 콘텐츠 제작



대만관광청
시기 | 2023년
성격 | 대만 동남부 테마여행
내용 | 트래비 지면 특집



트래비 지면
트래비 채널

- 대만 동남부 지역을 주제로 50페이지 특집 진행
- 다수의 지면을 통해 지역의 매력을 다양한 각도에서 조명
- 관련 콘텐츠는 트래비 온라인 채널에서 반복적으로 활용

콘텐츠 제작

트래비 ★ 가이드북 ★ 영상

사례



인플루언서

시기 | 2024년
성격 | 먹을텐데 in 싱가포르
내용 | 트래비 지면 특집

트래비 지면
트래비 채널



- 연예인, 인플루언서와 협업해 트래비 지면 특집 제작
- 출연자의 매력과 정체성을 살린 콘텐츠로 주목도 향상
- 관련 콘텐츠는 트래비 온라인 채널에서 반복적으로 활용

항공사 & 호텔

시기 | 2023년
성격 | 시설 및 서비스 소개
내용 | 트래비 지면 특집

트래비 지면
트래비 채널



- 국내외 항공사, 호텔의 시설 및 서비스를 집중 조명
- 관련 콘텐츠는 트래비 온라인 채널에서 반복적으로 활용



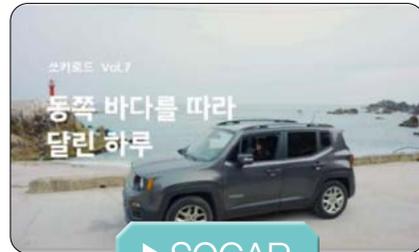
콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상

사례



풍부한 여행지 취재 노하우로 고객의 입맛에 맞는 다양한 형태의 동영상 제작 및 납품



이미지를 클릭하시면 영상을 보실수 있습니다

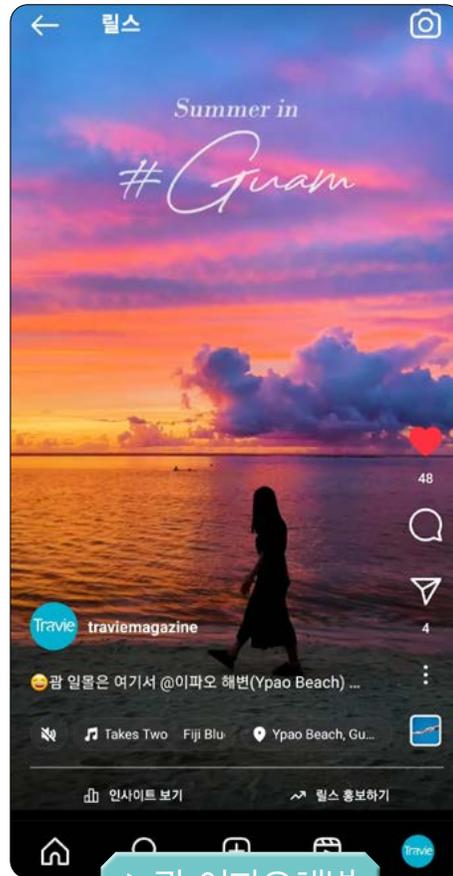
트래비 영상기사 노출 <https://www.travie.com/news/articleView.html?idxno=51932>

트래비 인스타그램 릴스 노출 <https://www.instagram.com/reel/C1lwFRXyHCw/?igsh=ODI4dTZyNm9sYWZk>

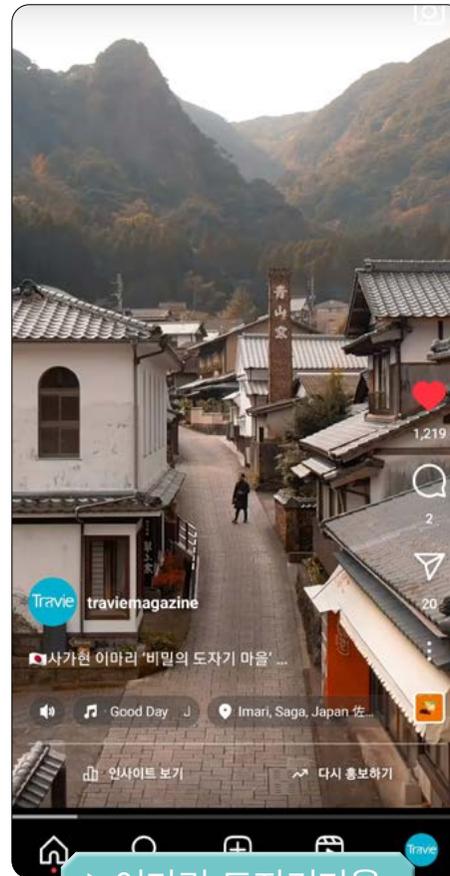
콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상

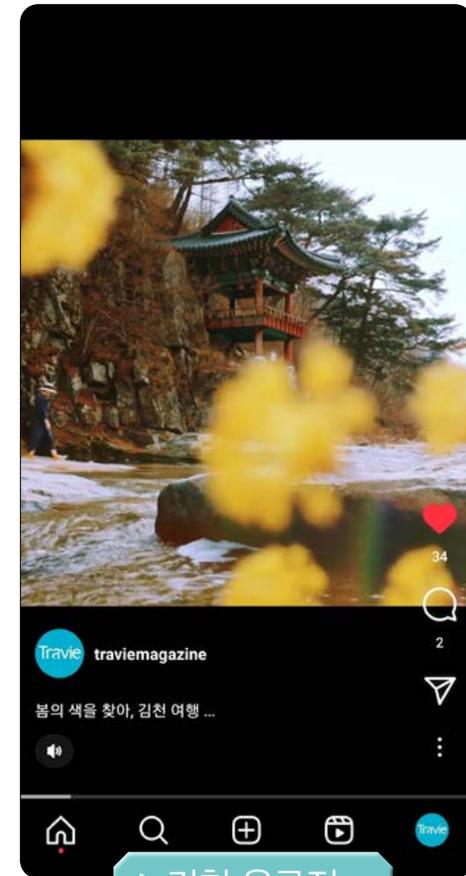
사례



▶ 괌 이파오 해변



▶ 이마리 도자기마을



▶ 김천 옥류정

- 1분 이내의 숏폼 콘텐츠 기획, 제작
- 고객사에서 활용 가능하도록 영상 파일 공유

콘텐츠 제작

트래비
★
가이드북
★
영상

사례



공사



지자체



※ 이 외에도 다수의 국내 지자체 및 해외 관광청 등과 콘텐츠 제작 및 공급을 진행하고 있습니다.

콘텐츠 유통

Travie



뉴스 검색

Travie

트래비는 네이버, 카카오, 구글 등 주요 포털과 '뉴스 검색 제휴'를 맺고 있는 국내 유일 여행 매거진입니다



콘텐츠 유통

Travie



네이버
다음카카오
트래비

Travie

트래비 네이버 포스트

post.naver.com/travie2005

일 평균 방문자	12,600명
일 평균 조회수	14,500건



트래비 브런치스토리

brunch.co.kr/@travie

일 평균 방문자	2,500명
일 평균 조회수	4,000건



트래비 온라인 기사

www.travie.com/

일 평균 방문자	12,000명
일 평균 조회수	20,000건



콘텐츠 유통

Travie



네이버
다음카카오

Travie

네이버



네이버 검색창



여행정보 노출



트래비 포스트

- 네이버 검색창에 '○○여행'을 검색하면 트래비가 제작한 여행 콘텐츠가 매거진 섹션에 노출. 클릭하면 트래비 포스트로 연결 (팔로워 4만 명 이상)

다음카카오



브런치스토리



'여행맛집' 섹션 노출



다음 언론사 탭

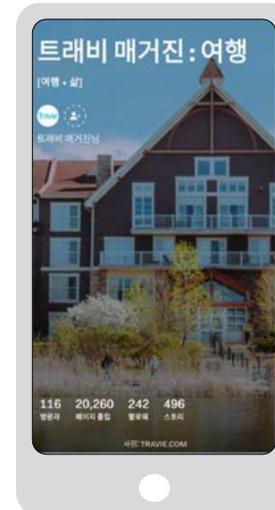
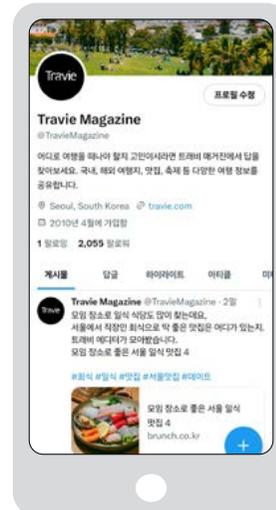
- 언론사 탭
 - 다음 모바일 첫 화면
 - 트래비 기사 노출
 - 언론사픽(주 5회 발행)
 - *노출수 1만8,000 클릭수 3,000
 - 클릭률 16% (발행일 기준)

콘텐츠 유통



SNS 채널

인스타그램, 페이스북, X 등을 활용해 트래비 콘텐츠 유통 및 이벤트 진행 다양한 SNS 이용자와의 접점 확대



Travie

Travie
Travie.com