

SINCE 2005 정통 순수 여행월간지



우수콘텐츠잡지
2023

Travie

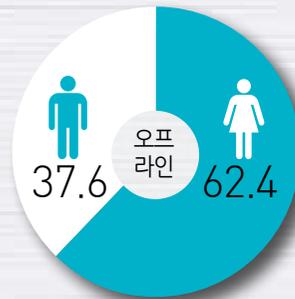
여행과 인생 트래비
Travel+ Vie(Life)



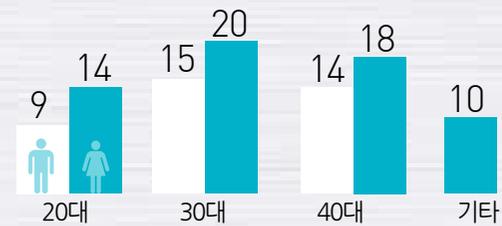
오프라인 지역별 구독현황 %



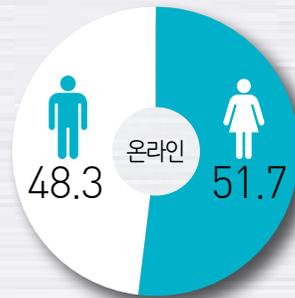
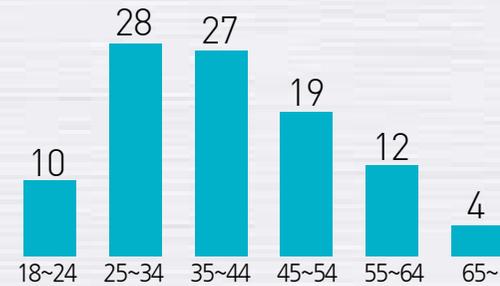
성별 구독현황 %



오프라인 연령별 구독현황 %



온라인 연령별 구독현황 %



오프라인 구독자 통계 | 온라인 구독자 통계 (구글 애널리틱스 통계)

Online
Contents

travie.com

Travie

3

www.travie.com

1일 방문자수 | 12,000명 1일 페이지뷰 | 20,000건



네이버 뉴스검색 제휴

네이버 포스트 post.naver.com/travie2005

네이버 TV tv.naver.com/travie



뉴스 콘텐츠(매거진) 제휴

브런치 brunch.co.kr/@travie



유튜브

www.youtube.com/channel/UCubmCJg6WTRPD-Pbm1x67lg

인스타그램

instagram.com/traviemagazine



페이스북

facebook.com/TravieMagazine



굿콘텐츠서비스



우수콘텐츠잡지

과학기술정보통신부 주최 '굿콘텐츠서비스인증' 3회 연속 획득 (2013~2019년)
2016~2018 · 2019~2021 · 2023년 문화체육관광부 선정 '우수콘텐츠잡지'

contents
creation
and
distribution

travie.com

Travie

4

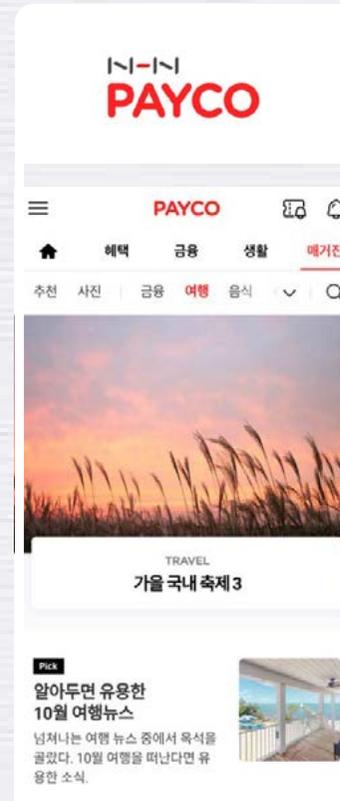
- ① 영상제작
- ② 맞춤 콘텐츠 기획 및 제작
- ③ 가이드북, 브로슈어, 단행본 제작 취재 | 콘텐츠 제공 | 편집 및 인쇄



국내외 여행 동영상 제작(2017년~현재)



모두투어 E 매거진



페이코 모바일



마포맛집 / 싱가포르 / 구미 / 홍콩 가이드북



- 1992 한국여행신문사 창립  **여행신문**
- 1997 여행전문신문 국내 최초로 웹사이트 오픈 (www.traveltimes.co.kr)
- 2004 본지 문화관광부장관 표창
- 2005 일반소비자 대상 여행정보 매거진 트래비 Travie 창간 (www.travie.com)
- 2005 내나라여행박람회 공식 미디어 선정
- 2007 ASTA 제주총회 공식 일간지 발행
- 2011 티웨이항공 기내지 제작
- 2012 대련-하얼빈 구간 중국 고속철도 공식 잡지 콘텐츠 수출
- 2013~2019 과학기술정보통신부 주최 '굿콘텐츠서비스인증' 3회 연속 획득
- 2016~2019
~2021·2023 문화체육관광부 우수콘텐츠잡지 선정



Travie의 바탕에는 대한민국 최초의 여행산업 전문지 '여행신문'이 있습니다.



- 창간일** | 2005년 5월 30일
- 발행부수** | 5만부
- 판형** | 215mm X 275mm /130P
- 가격** | 8,500원
- 발행일** | 매월 1일
- 배포처** | 전국 주요 서점 (교보문고, 영풍문고 등)
서울 소재 주요 여행사 사무실 배포 (500여개 업체)
유명호텔 휘트니스센터 및 로비
(조선호텔, 롯데호텔, 노보텔, 부산웨스틴조선 등)
프랜차이즈 (커피전문점, 패밀리레스토랑, 유베이스, 극장,
헤어샵 등 전국 1,000여곳 비치)
정기구독자
- 온라인** | www.travie.com 일일 방문자수 12,000명, 페이지뷰 20,000건



위치 및 규격별 광고료 (단위: 원)

면 위치	규격	광고료
표4 전면 (맨윗면)	215mm*275mm	8,000,000
표2 전면 (2쪽)		5,000,000
표3 전면 (맨뒤안쪽)		4,000,000
목차 옆면		3,500,000
내지 전면		2,000,000

VAT 별도 / 돌출광고 별도문의
연간광고 계약(장기계약)에 따른 추가 할인 혜택

광고 문의 마케팅팀 02-757-8980